

viernes 25 de octubre de 2019

El proyecto Uaditurs II exhibe en la Feria Internacional 'Tierra Adentro' de Jaén el potencial turístico de la zona fronteriza

Empresas de turismo activo, de ocio y naturaleza de la provincia participan de la mano de la Diputación de Huelva en el workshop que se celebra en esta muestra



Descargar imagen

El proyecto europeo Uaditurs II, de la que la Diputación de Huelva es socia, promociona el potencial turístico del Bajo Guadiana y toda la zona fronteriza en la XVIII Feria Internacional de Turismo, Deporte y Aventura 'Tierra Adentro', que se está celebrando del 25 al 27 de octubre en Jaén. En esta muestra permanecerá instalado un expositor propio donde se exhiben los distintos recursos existentes en toda esta área geográfica que la convierten en un escenario ideal para realizar actividades relacionadas con el turismo deportivo, cultural, gastronómico y de naturaleza.

En el marco de este proyecto, que tiene como uno de sus principales actividades la dinamización empresarial, la Diputación onubense ha propiciado además la asistencia de empresas de turismo activo de la provincia al XI Encuentro Internacional de Comercialización de Turismo Interior, Rural y Naturaleza de Andalucía, que se celebra en la feria, y en el que han tenido la oportunidad de dar a conocer su oferta turística y de actividades a touroperadores, agencias de viajes, plataformas online, etc., así como establecer nuevos contactos con otras empresas del sector. También se han previsto otras acciones de promoción, como por ejemplo un showcooking con degustación de productos típicos de la tierra.

'Tierra Adentro' se ha consolidado como un evento de referencia en la región andaluza destinado a promocionar el turismo de interior, deportivo, de aventura y naturaleza. Este año, la muestra va a situar el foco en la práctica de deportes en contacto con la naturaleza de forma activa, como nexo principal entre el turismo de interior y el turismo activo. Según sus organizadores, se trata de un concepto de feria dirigido a todas aquellas personas que buscan vivir nuevas experiencias, explorar nuevos entornos o participar en una gran variedad de actividades relacionadas con el aire libre y el turismo activo.

Con su presencia en esta muestra, el proyecto europeo Uaditurs II, financiado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) -a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020-, pretende promocionar el turismo sostenible, de ocio, naturaleza y deporte, en toda la zona fronteriza entre Huelva y Portugal, para así impulsar esta actividad como motor de crecimiento, empleo y desarrollo.

Uaditurs II

Este proyecto tiene como objetivo principal la puesta en valor de los itinerarios ambientales y culturales realizados en anteriores convocatorias -Guaditer y Uaditurs-, consolidándolos y ampliándolos. El fin último es ofrecer a los visitantes de toda la zona fronteriza una mayor oferta ambiental y cultural a través de la conexión de zonas rurales con núcleos urbanos de mayor afluencia y diversificando, de esta forma, la oferta turística.

Así, entre sus actuaciones están las obras sobre alrededor de 60 kilómetros de caminos y vías pecuarias, con el objetivo de propiciar su correcta adecuación para su uso como rutas de cicloturismo, senderismo y otras actividades relacionadas con la naturaleza y el turismo rural. El objetivo es crear un corredor hispano-luso que conecte las localidades de Pomarao, El Granado, Villanueva de los Castillejos y San Bartolomé de la Torre.

Junto a estas obras, ya se han desarrollado otras importantes actuaciones dentro de este proyecto, como por ejemplo la homologación de 500 kilómetros de vías naturales para BTT y senderismo, y se está trabajando en otras como la creación de una APP-web que recoja la red de BTT en la provincia onubense, junto al desarrollo de diferentes acciones de promoción y difusión acerca de la existencia de este tipo de recursos enfocados al turismo de naturaleza y cultural, en las que se engloba la asistencia a ferias internacionales como ésta de Jaén.