

lunes 18 de marzo de 2024

Diputación acompaña al sector agroalimentario onubense en la feria Alimentaria 2024 de Barcelona

6 empresas del sector cárnico onubense de 5 municipios de la provincia están presentes desde hoy en esta edición de la muestra



[Descargar imagen](#)

La diputada provincial de agricultura, ganadería y Marca Huelva Patricia Millán, en representación de la Diputación de Huelva, ha asistido acompañando a los empresarios del sector cárnico provincial a Alimentaria (salón internacional de la Alimentación, Bebidas y Food Service).

Esta feria, que se celebra en Barcelona los días 18 a 21 de marzo, está calificada como una de las más importantes de la industria agroalimentaria a nivel nacional e internacional y en ella nuestro sector cárnico está representado por 6 industrias.

A través de la ayuda que la Diputación de Huelva presta al sector cárnico provincial, se hace posible la participación y asistencia a este evento internacional para empresas y profesionales de nuestra provincia.

El organismo provincial ha invertido en este sector productivo aproximadamente la cantidad de 50.000 euros para que las empresas lleven a cabo la exposición de productos de la industria onubense y para proporcionar una agenda de trabajo B2B con potenciales clientes en nuevos mercados.

La diputada provincial, Patricia Millán, ha destacado la importancia de que el sector pueda acudir a promocionarse en ferias como Alimentaria, “para dar a conocer la calidad de los productos de Huelva y que estas empresas, pequeños productores en su mayoría, puedan aumentar su volumen de negocio para hacer un sector más sólido y solvente”.

A esta edición de Alimentaria acuden 6 empresas del sector cárnico onubense, de 5 municipios de la provincia: Ramos Domínguez SLU, Jamones y Embutidos Lucas SL, Jamones Eíriz Jabugo SL, Cárnicas Segundín SL, Ibéricos Vázquez SL, OVIPOR SCA.

Todas estas empresas cuentan con un espacio propio dentro del stand de la Diputación, de 80 metros cuadrados, un lugar propicio para que se produzcan los encuentros empresariales que permitan dar a conocer probar sus productos, así como favorecer las comercialización de los mismos.

Además de su participación en la zona expositiva, los empresarios cuentan con una importante agenda de encuentros con proveedores, distribuidores e importadores ya cerrada, al objeto de maximizar la participación y presencia provincial.

El apoyo de Diputación de Huelva a los sectores productivos, en este caso al cárnico, se enmarca en el papel que desempeña la institución provincial como agente dinamizador de la economía provincial y con el fin de dar respuesta a las demandas sociales y económicas de las empresas de la industria del sector en la provincia de Huelva.

Según la Asociación Provincial de Industrias de la Carne de Huelva y Foro y Anuario Agroalimentario de Huelva 2023, el sector cárnico español ocupa el primer lugar de toda la industria de alimentos y bebidas con una cifra de negocio de 31.032 millones de euros, el 28,4% de todo el sector alimentario español y el 2,57 % del PIB nacional.

La industria cárnica onubense está compuesta mayoritariamente empresas de pequeño tamaño, que apuestan por una elaboración artesana, particularmente del cerdo ibérico, que en la provincia de Huelva aporta además un plus de preservación de la cultura, los oficios tradicionales y buena parte de la historia de los territorios rurales de la provincia.

Alimentaria 2024 está encabezada por Intercarn, el salón de la industria cárnica y sus derivados, pero también estará representado el resto del sector agroalimentario en 12 salones más tematizados.

Alimentaria, de periodicidad bienal, se celebra por tercera ocasión consecutiva junto a Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para la Restauración, Hostelería y Colectividades. De esta forma, Alimentaria & Hostelco (A&H) volverá a erigirse en la mejor plataforma de internacionalización, negocio e innovación para proporcionar a la industria de la alimentación y equipamiento hostelero la mayor oferta transversal del mercado.

Alimentaria cuenta con 3.200 empresas presentes en los espacios expositivos y está previsto que 100.000 profesionales visiten el recinto ferial.