

# Análisis sociolaboral de la juventud en la provincia de Huelva

---

## Volumen I

**Beatriz Domínguez Minchón**

**Mayo/2015**



AUTORA

Beatriz Rodríguez Minchón

DIRECCIÓN, COORDINACIÓN Y EDICIÓN

Diputación Provincial de Huelva. Servicio de Coordinación CESpH y organizaciones de los sectores representados

# Análisis sociolaboral de la juventud en la provincia de Huelva

Volumen I



Instituto Andaluz de la Juventud  
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES





# ÍNDICE

<b>PRÓLOGO</b>	<b>9</b>
<b>REFLEXIÓN PERSONAL</b>	<b>11</b>
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>13</b>
<b>BLOQUE I: ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA</b>	<b>15</b>
<b>1.1 ASPECTOS TEÓRICOS</b>	<b>15</b>
1.1.1. Objeto de la investigación	15
1.1.2. Elaboración de hipótesis	16
1.1.3. Contexto y antecedentes	17
<b>1. 2. METODOLOGÍA</b>	<b>19</b>
1.2.1. Muestra y diseño de técnicas de recolección de información	19
1.2.2. Definición de variables sociolaborales a estudiar	20
1.2.3. Organización y etapas del estudio	21
<b>BLOQUE II: ANÁLISIS SOCIOLABORAL DE LA JUVENTUD EN LA PROVINCIA DE HUELVA</b>	<b>23</b>
<b>2.1. VARIABLES DE ANÁLISIS Y PERFILES OBSERVADOS</b>	<b>23</b>
<b>2.1.1. Principales problemas de la juventud en la provincia de Huelva</b>	<b>25</b>
<i>Diferencias por comarcas</i>	26
<b>2.1.2. Percepción del territorio</b>	<b>27</b>
<i>Diferencias por comarcas</i>	30
<b>2.1.3. Formación académica</b>	<b>31</b>
<i>Diferencias por comarcas</i>	36
<b>2.1.4. Servicios de atención, orientación y empleo</b>	<b>40</b>
<i>Diferencias por comarcas</i>	44
<b>2.1.5. Características y valoraciones del mercado laboral</b>	<b>46</b>
<i>Diferencias por comarcas</i>	50
<b>2.1.6. Familia y emancipación</b>	<b>60</b>
<i>Diferencias por comarcas</i>	64
<b>2.1.7. Valores de la juventud</b>	<b>69</b>
<i>Diferencias por comarcas</i>	72
<b>2.1.8. Participación social y tiempo libre</b>	<b>78</b>
<i>Diferencias por comarcas</i>	82
<b>BLOQUE III: CONCLUSIONES</b>	<b>89</b>
<b>3.1. CONCLUSIONES POR COMARCAS: “PERFIL JOVEN COMARCAL”</b>	<b>89</b>
<b>3.1.1. Perfil joven Área Metropolitana</b>	<b>89</b>
<b>3.1.2. Perfil joven Costa Occidental</b>	<b>95</b>

<b>3.1.3. Perfil joven Condado</b>	<b>100</b>
<b>3.1.4. Perfil joven Andévalo</b>	<b>106</b>
<b>3.1.5. Perfil joven Cuenca Minera</b>	<b>112</b>
<b>3.1.6. Perfil joven Sierra</b>	<b>117</b>
<b>3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>123</b>
<b>3.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>143</b>
<b>3.4. ANEXOS</b>	<b>147</b>
Anexo 1: Muestra obtenida general/por intervalos de edad, género y comarca	<b>147</b>
Anexo 2: División territorial por comarcas y municipios integrantes	<b>148</b>
Anexo 3: Principales problemas actuales por intervalos de edad/género	<b>149</b>
Anexo 4: Percepción del territorio por intervalos de edad/género	<b>152</b>
Anexo 5: Percepción respecto a la ubicación municipal por intervalos de edad/género	<b>153</b>
Anexo 6: Impedimentos definidos por intervalos de edad/género	<b>154</b>
Anexo 7: Nivel formativo general de la población de Huelva. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2014)	<b>155</b>
Anexo 8: Nivel formativo por intervalos de edad/género	<b>155</b>
Anexo 9: Nivel formativo de la madre en relación a los estudios alcanzados de los/las hijos/as	<b>156</b>
Anexo 10: Nivel formativo del padre en relación a los estudios alcanzados de los/las hijos/as	<b>157</b>
Anexo 11: Detención de estudios por intervalos de edad/género	<b>158</b>
Anexo12: Motivo de detención de estudios por intervalos de edad/género	<b>159</b>
Anexo 13: Formación adecuada al mercado laboral por intervalos de edad/género	<b>161</b>
Anexo 14: Formaciones demandadas por intervalos de edad/género	<b>162</b>
Anexo 15: Alternancia de estudios/trabajo por intervalos de edad/género	<b>163</b>
Anexo 16: Motivo de la alternancia de estudios por intervalos de edad/género	<b>164</b>
Anexo 17: Retorno de información por parte de organismos de juventud por intervalos de edad/género	<b>165</b>
Anexo 18: Existencia de organismos de atención, orientación y empleo por intervalos de edad/género	<b>173</b>
Anexo 19: Nivel de asistencia a los organismos de atención, orientación y empleo por intervalos de edad/género	<b>174</b>
Anexo 20: Nivel de conocimiento de entidades por intervalos de edad/género	<b>175</b>
Anexo 21: Consultas más demandas por intervalos de edad/género	<b>176</b>
Anexo 22: Nivel de satisfacción por intervalos de edad/género	<b>177</b>
Anexo 23: Situación actual por intervalos de edad/género	<b>178</b>
Anexo 24: Búsqueda activa de empleo por intervalos de edad/género	<b>179</b>
Anexo 25: Tipo de trabajo buscado por intervalos de edad/género	<b>180</b>
Anexo 26: Estrategias para la búsqueda de empleo	<b>181</b>
Anexo 27: Características del empleo deseado por intervalos de edad/género	<b>183</b>
Anexo 28: Características y valoración del mercado laboral por intervalos de edad/género	<b>190</b>

Anexo 29: Relaciones con los/as padres/madres por intervalos de edad/género	196
Anexo 30: Comunicación con los/as padres/madres por intervalos de edad/género	197
Anexo 31: Modelo de convivencia por intervalos de edad/género	198
Anexo 32: Valoración de la situación económica por intervalos de edad/género	199
Anexo 33: Edad de emancipación por intervalos de edad/género	200
Anexo 34: Motivo emancipación por intervalos de edad/género	201
Anexo 35: Modelo futuro para vivir por intervalos de edad/género	202
Anexo 36: Tipo de familia ideal por intervalos de edad/género	203
Anexo 37: Violencia de género por intervalos de edad/género	204
Anexo 38: Valores de la juventud por intervalos de edad/género	205
Anexo 39: Tolerancia frente a la Inmigración por intervalos de edad/género	213
Anexo 40: Cuestiones sociales por intervalos de edad/género	221
Anexo 41: Tiempo libre por intervalos de edad/género	230
Anexo 42: Asociacionismo por intervalos de edad/género	234
Anexo 43: Tipo de asociacionismo por intervalos de edad/género	235
Anexo 44: Grado de confianza frente a la institución	236
Anexo 45: Conocimiento del Instituto Andaluz de la Juventud por intervalos de edad/género	250
Anexo 46: Cuestionario de evaluación	251
Anexo 47: Relación de centros colaboradores	258
<b>COLABORACIONES</b>	<b>259</b>





## PRÓLOGO

El Instituto Andaluz de la Juventud plantea a la Diputación Provincial de Huelva la necesidad de realizar un estudio sobre la situación sociolaboral de la juventud en la provincia y, éste se encomienda al Servicio de Coordinación del Consejo Económico y Social.

El presente diagnóstico aportado en relación al perfil de jóvenes de 15 a 30 años de la provincia de Huelva, así como las diferencias que se observan a nivel comarcal, pretenden aportar conclusiones que permitan conocer mejor a este colectivo; siendo éstas un referente para orientar y establecer recomendaciones técnicas para el diseño de programas.

Por otra parte, es preciso considerar la importancia de acometer estas propuestas por parte de las entidades y organismos competentes en materia de juventud; así como el desarrollo de sus planes de actuaciones.

Una de las pretensiones que va más allá de este “Análisis sociolaboral de la juventud en la provincia de Huelva”, será presentarlo al Consejo Económico y Social, al objeto de que se valore la posibilidad de dictaminar o informar sobre el mismo, convirtiéndose en un instrumento de confrontación y búsqueda de puntos de consenso, que permitan un debate abierto entre agentes socio-económicos de la provincia como vía de construcción de lo local a lo global.

Las políticas y los programas para fomentar la inserción laboral deben tener en cuenta la heterogeneidad de los grupos, al objeto de proponer programas para facilitar un primer empleo a los segmentos con mayores problemas de inserción, sobre todo hombres y mujeres jóvenes de bajo nivel educativo; considerándose clave el impulso de la motivación y el desarrollo de la autoconfianza para su incorporación inmediata al mercado de trabajo y su futuro laboral y personal.

*“Buscaba la fuerza y la confianza fuera de mí cuando vienen de mi interior. En realidad siempre estuvieron allí”. Anna Freud.*

Este estudio ha hecho posible la colaboración entre el Instituto Andaluz de la Juventud, los equipos técnicos de los Centros de Enseñanza y Áreas de Juventud de los Ayuntamientos que han formado parte de la muestra. Esta investigación ha contado con 800 cuestionarios que han permitido ofrecer una visión del perfil del joven de la provincia onubense y muestran la posible heterogeneidad de la misma, por intervalos de edad, sexo y comarcas.

Se divide en tres bloques. El primero, versa sobre el planteamiento teórico y metodológico; el segundo, aporta el análisis de las diferentes variables seleccionadas y los datos que permiten la aproximación a la realidad socioeconómica de la población joven de la provincia; y, por último, en el tercer bloque, se define este perfil joven por comarcas y a nivel provincial, introduciendo conclusiones y recomendaciones.

*“No importa si intentas y fallas, intenta nuevamente”.*  
Charles Kettering.

**M<sup>a</sup> Isabel Pérez Díaz**



## REFLEXIÓN PERSONAL

Ante la actual situación de precariedad, retroceso y exclusión del colectivo joven en la provincia, se estima conveniente aportar un instrumento que proporcione una aproximación al conocimiento de la realidad juvenil, necesaria en el ámbito del diseño de las políticas públicas orientadas a la juventud. Así, este estudio, pretende ser una herramienta básica y de partida que ayude en la toma de decisiones de responsables políticos y técnicos en materia de juventud y en la aplicación de medidas y políticas dirigidas al colectivo joven de la provincia.

La desestructuración del mercado laboral en estos años de crisis económica ha afectado al colectivo joven, que no percibe soluciones ni políticas eficientes y eficaces que resuelvan los problemas sociales y laborales más demandados por ellos/as. Además de los problemas relacionados con su inserción en el mercado de trabajo, contamos con una realidad social juvenil, caracterizada por bajas tasas de estudios superiores, escasez de jóvenes emancipados debidos a la dificultad económica para poder crear un proyecto de vida propio, falta de interés en cuestiones sociales, etc.

Es por ello que, frente a tal situación, los/as jóvenes se planteen la necesidad de buscar soluciones y mostrar sus reivindicaciones frente a políticas aplicadas.

Debido a la escasez de estudios y documentos de ámbito provincial referentes al tema en cuestión, partimos de la necesidad de conocer cuál es la realidad sociolaboral de la juventud en la provincia, analizando para su conocimiento más real, las diferentes comarcas que la integran.

En este sentido, dar la gracias al Instituto Andaluz de la Juventud de Huelva y Consejo Económico y Social de la provincia por su apuesta a la defensa de los derechos de la juventud, mostrando su colaboración y trabajo en la consecución de los objetivos marcados en el presente estudio.

Frente a la escasez de datos locales que nos proporcionen un conocimiento de la situación de las comarcas estudiadas, el uso del cuestionario ha posibilitado un conocimiento más local y real del territorio. En este caso, agradecer a los 24 centros de educación secundaria de la provincia que colaboraron en la distribución y ejecución de los mismos.

Por último, mostrar mi agradecimiento a todas y cada una de las personas que aportaron su colaboración y compromiso en el desarrollo del presente estudio, Jorge Puente, María Márquez, M<sup>a</sup> Isabel Pérez, Esperanza Martínez, Joaquín Prieto, Francisco Peinado, Mercedes Villadeamigo, María Gálvez y José Antonio González.

Podemos concluir, afirmando que se están poniendo en marcha acciones con un objetivo común, el “solventar y disminuir” el grave problema del desempleo juvenil. Pero todas estas medidas son de choque y a corto plazo, sin pararse a valorar las verdaderas circunstancias del paro estructural existente en cada contexto particular o local.

En definitiva, el problema de la precariedad juvenil, es un desafío importante, a la vez que difícil. Si se quiere solucionar, se necesitan estrategias completas a largo plazo, que impliquen acción tanto a nivel macro como microeconómico.

En el futuro deben ponerse en marcha mecanismos que tengan en cuenta los nuevos retos además de definirse políticas para, desde y con la juventud. Las políticas de juventud deben tener un carácter realmente novedoso, transversal e integral, que intervengan no sólo en las áreas de educación y formación, empleo y mercado de trabajo, sino también en otras como salud, vivienda, ocio, protección social, familia y bienestar, al objeto de establecer lazos de unión entre las condiciones sociales

cambiantes y las aspiraciones de los/as jóvenes. Políticas de juventud que, en definitiva, tengan en cuenta las demandas, derechos y responsabilidades emergentes de hombres y mujeres jóvenes.

Esperemos que las políticas de empleo orientadas a la población joven en los próximos años caminen en esta dirección y se consiga mejorar las condiciones de inserción laboral de este colectivo.

Los resultados y conclusiones obtenidas en el presente estudio podrían llevarnos a la reflexión sobre la posibilidad de abrir nuevas publicaciones relacionadas con las características sociolaborales de la juventud en la provincia, como son;

- Seguir avanzando en el conocimiento de los y las jóvenes de la provincia no escolarizados, ya que el actual proyecto se ha centrado principalmente en aquellos/as jóvenes escolarizados, de esta manera podremos obtener otra visión en cuanto a estos/as jóvenes.
- Centrar los estudios en aquellos municipios de la provincia de ámbito rural con menor población joven.
- Conocer las variables sociales y laborales externas que influyen en la inserción sociolaboral de los jóvenes de la provincia.
- Estudiar aquellos factores que influyen en la percepción negativa de los jóvenes frente a la provincia.
- Debido a la gran participación del colectivo de mujeres jóvenes que han mostrado una participación activa, indagar en el conocimiento de empoderamiento de la mujeres jóvenes rurales.
- El grupo de población descrito es muy heterogéneo, ya que engloba tanto a jóvenes que han abandonado prematuramente sus estudios y, por tanto, que no disponen de cualificación ni tampoco de experiencia laboral, como a aquellos/as con titulaciones superiores, con amplias habilidades e incluso con experiencia laboral previa que, sin embargo, buscan empleo sin éxito. Por ello, este proyecto apuesta por crear e impulsar medidas ajustadas a los distintos perfiles y centrar futuros estudios en las características heterogéneas dentro de los sub-intervalos de edad expresados en el presente estudio.
- Los actores territoriales actualmente deben replantearse si sus conocimientos sobre el territorio, los tejidos institucionales territoriales y las herramientas empleadas para el análisis y la gestión territorial son suficientes para hacer frente a los desafíos del desarrollo. Para ello, sería conveniente analizar qué tipo de actores territoriales trabajan con el colectivo joven en la provincia y sus resultados en materia de gestión de competencias en este sentido.

En conclusión, trabajar en clave de *inteligencia territorial* es fundamental para la planificación de unas intervenciones consensuadas, al objeto de construir escenarios más sostenibles, acordes a la realidad de nuestros territorios y, en este caso, de la población joven de la provincia de Huelva.

Beatriz Domínguez Minchón

## PRESENTACIÓN

El presente estudio, denominado “Análisis sociolaboral de la juventud en la provincia de Huelva”, se encomienda desde el Servicio de Coordinación del Consejo Económico y Social de la provincia de Huelva y se desarrolla contando con la colaboración de la Delegación Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud.

Se plantea conocer las características sociales y laborales de la juventud objeto de estudio de la provincia de Huelva, a partir de la elaboración de un *perfil comarcal joven* definido en base a las características sociales y laborales comunes del colectivo en las diferentes delimitaciones comarcales de la provincia.

Ante la actual situación de precariedad, retroceso y exclusión del colectivo joven en la provincia, se estima conveniente aportar un instrumento que proporcione una aproximación en el conocimiento de la realidad juvenil, necesaria en el ámbito del diseño de las políticas públicas orientadas a la juventud. Así, este estudio, pretende ser una herramienta básica y de partida que ayude a la toma de decisiones de responsables políticos y técnicos en materia de juventud y a la aplicación de medidas y políticas dirigidas al colectivo joven de la provincia.

Los estudios sobre las condiciones sociolaborales de la población española y andaluza publicados recientemente por distintos organismos públicos y privados, confirman el empeoramiento continuo de la situación de los/as jóvenes en nuestro país, comunidad autónoma y provincia.<sup>1</sup>

Este estudio se estructura en tres bloques, cada uno de los cuáles ofrece una perspectiva y visión sobre las características de la juventud de Huelva y los aspectos conceptuales que permiten definir y entender la situación de los jóvenes en nuestra provincia.

El bloque 1 hace referencia a los aspectos teóricos básicos, metodología utilizada y diseñada para la recogida de información, definición de objetivos e hipótesis a alcanzar, así como el conocimiento de los antecedentes u otros estudios sobre juventud en la provincia de Huelva.

El Bloque 2 ofrece el análisis de la encuesta aplicada a 800 jóvenes de 15 a 30 años de edad, en los 16 municipios con mayor población joven de Huelva, elaborando con ello un perfil comarcal joven. En su realización se abordan cuestiones relacionadas con los principales problemas de la población juvenil, la percepción que tienen sobre su provincia y municipio, la formación académica, los servicios de atención y orientación para la búsqueda de empleo, las características y valoración del mercado laboral juvenil, la familia y emancipación, los valores de la juventud, así como la participación social y tiempo libre.

El bloque 3 cierra el estudio con una serie de conclusiones que muestran el *perfil joven* por comarcas, así como las conclusiones generales y recomendaciones extraídas del análisis de datos

---

1 PRIETO, A. D. (2015). *La juventud actual en el punto de mira*. En: Educar (nos), nº 69, p. 4-7.

recopilados y resultados destacados. Por último, se recogen de forma separada anexos estadísticos con los resultados de las encuestas.

En conjunto, estos bloques aportan elementos de juicio que sirven de orientación para el diseño y desarrollo de políticas transversales que garanticen un único fin, mejorar la situación de la población joven en la provincia de Huelva.

Por último, agradecer el esfuerzo de todas las personas que han colaborado en la distribución y recogida de información, esperando que este estudio sirva de instrumento para avanzar en materia de juventud en la provincia y constituya un punto de partida para que las distintas instituciones desarrollen programas, estudios y acciones que mejoren la calidad de vida de este segmento de la población.

### 1.1. ASPECTOS TEÓRICOS

Actualmente los debates y estudios sobre la precariedad juvenil<sup>2</sup> han tomado un creciente protagonismo después de haber estado prácticamente olvidados, tanto es España como en otros países de la Unión Europea. La profundidad de la crisis económica desatada a principios del 2008, pone de manifiesto uno de los retos económicos y sociales más graves que tienen planteado las economías occidentales, especialmente en España, *la precariedad juvenil*.

En estos momentos el desempleo en este colectivo ha adquirido una visibilidad social considerable y adversa. Tal y como plantean muchos autores, *el paro juvenil no disminuye y presenta, al menos en los últimos años, un carácter estructural y no coyuntural (Sanchis, E., 1991, p5)*.

En los últimos años, las medidas y políticas dirigidas hacia el colectivo se vienen aplicando de manera general, sin contemplar ni evaluar la heterogeneidad de la población joven.

Es aquí donde adquiere relevancia el presente estudio, ya que actualmente no se cuenta con diagnósticos provinciales y análisis evaluativos territoriales que aporten un retrato actual del perfil joven y sus características sociolaborales en la provincia de Huelva.

#### 1.1.1. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general del presente estudio consiste en analizar, evaluar y conocer diferentes características sociales y laborales de la juventud de las seis comarcas de la provincia de Huelva. Ante la escasez de estudios e informes al respecto se hace necesario conocer las características distintas y comunes que presenta el colectivo en el territorio, con el objeto de poder elaborar un perfil joven en cada una de las comarcas objeto de estudio.

Como objetivos específicos se plantean una serie de observaciones y análisis en relación a las siguientes variables: *principales problemas de la juventud en la provincia; percepción del territorio y valoración del entorno; formación académica; características y valoración del mercado laboral; familia y emancipación; valores de la juventud en la provincia, y por último, participación social y tiempo libre*.

Con ello, se pretende comprobar que en nuestro territorio provincial existen distintas realidades sociolaborales juveniles y que a la hora de aplicar políticas públicas y llevar a cabo actuaciones eficaces puedan ser tenidas en cuenta.

---

2 ROCHA, E. S. (2014). *Desempleo juvenil y precariedad laboral*. En: Diccionario internacional de derecho del trabajo y de la seguridad social, p. 631-635.

## 1.1.2. ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS

El planteamiento del estudio parte de una serie de hipótesis (*en adelante, H*) e interrogantes que mediante la observación del territorio y a través del trabajo de campo posterior, aportarán información útil dando respuesta a las mismas.

Numerosos autores, estudios y documentos describen la heterogeneidad de características que presenta el colectivo juvenil en todos los ámbitos de su desarrollo vital. Es por ello que el planteamiento principal de nuestro estudio parte de las siguientes hipótesis:

- H1: Las características sociolaborales de la población joven de entre 15 a 30 años de la provincia de Huelva presentan diferencias en función de la comarca de residencia.
- H2: Existen diferencias en relación al género e intervalo de edad en cuanto a las características sociolaborales de los jóvenes de la provincia de Huelva.

En función de las hipótesis generales H1 y H2, se plantean un conjunto de sub-hipótesis e interrogantes más específicos, como son:

- H3: Los principales problemas actuales considerados por los/as jóvenes encuestados/as, son diferentes en función de la comarcas de procedencia.
- H4: La población juvenil encuestada no tiene una percepción positiva de la provincia.
- H5: Existen variables externas que influyen en las características educativas de los/as jóvenes, como son los estudios alcanzados por padres/madres.
- H6: Existe un desconocimiento generalizado sobre los organismos y servicios de atención, orientación y empleo y sus funciones.
- H7: Las características laborales y valoraciones del mercado laboral juvenil, varían en función de la comarca de procedencia.
- H8: Las características familiares y de emancipación varían en función de la comarca procedencia.
- H9: Existen diferencias en cuanto a la percepción y aceptación de cuestiones sociales por parte de la juventud en las diferentes comarcas de la provincia.
- H10: El uso de redes sociales y móviles es una práctica muy utilizada por los/as jóvenes durante largos periodos de tiempo.
- H11: Existe una desconfianza generalizada frente a instituciones políticas, sociales y laborales por parte de los/as jóvenes de la provincia de Huelva.

En definitiva, a partir del planteamiento de las hipótesis iniciales, se desarrollan un conjunto de acciones de investigación y documentación con el objeto de conocer las respuestas a las mismas.



### 1.1.3. CONTEXTO Y ANTECEDENTES.

Al definir el concepto de juventud y qué intervalo de edad delimita a este colectivo, se aprecia la magnitud de conceptos, autores y estudios que hacen referencia a ello<sup>3</sup>. No obstante, en la mayoría de los enfoques subyace la idea de que esa indefinición va pareja a un cambio que desde la antropología se ha venido llamando ritos de paso.<sup>4</sup>

En términos generales, la variable edad no se incorpora a la explicación de la conducta socioeconómica hasta tiempos muy recientes. A partir de los años sesenta del siglo XX comienza a hablarse de los estudios de juventud. Este interés académico coincide con el momento en que la definición del propio concepto de juventud se hace más problemática.

Tradicionalmente, la juventud se ha abordado y delimitado en términos de edad biológica. Sin embargo, no se puede englobar en un marco único la multiplicidad de situaciones e intereses existentes.

Muchas organizaciones definen y clasifican a la juventud, atendiendo a diferentes conceptos; así, la definición aportada por la Organización Mundial de la Salud (2000) propone la siguiente escala de edades para la estratificación de la adolescencia y la juventud: pubertad o adolescencia inicial —de 10 a 14 años—, adolescencia media o tardía —de 15 a 19 años— y juventud plena —de 20 a 24 años.

La Organización de las Naciones Unidas ha definido a la juventud como la etapa que comienza a los 15 años y se prolonga hasta los 25 años de vida de todo ser humano, aunque no existen límites precisos al respecto.

Según la Ley de Juventud en Andalucía, se considera juventud al periodo vital de toda persona comprendido entre los 14 y 30 años, ambos inclusive.

Si se acepta, que la juventud es un proceso de transición por el cual se pasa de la dependencia completa, que caracteriza a la infancia, a la plena autonomía que es la propia de la vida adulta, hay que admitir que este proceso no siempre transcurre de igual forma. Anteriormente, la entrada en la juventud o en la vida adulta venía determinada por acontecimientos vitales o ritos de paso, determinados como el acceso al mercado de trabajo, el matrimonio o la formación de una familia propia. Eran esos acontecimientos los que daban acceso y salida a las diferentes etapas vitales. Sin embargo, estos ritos de paso han perdido la importancia o el valor informativo que tenían. La prolongación de los periodos formativos, combinada con las dificultades de inserción en el mercado de trabajo, hacen que las trayectorias laborales no sean lineales en los primeros periodos de la vida activa.

El retraso en la edad de emancipación, matrimonio y maternidad, junto con la aparición de nuevas formas familiares y de convivencia, hace difícil definir actualmente con claridad los límites de la juventud, conociéndose este fenómeno por diversos autores como *moratoria social o juventud prolongada* (Margulis, M., & Ariovich, L., 1996). Este fenómeno, propio de las sociedades modernas, es

---

3 DÁVILA LEÓN, O. (2004). *Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes*. En: Última década, 12(21), p. 83-104.  
MARGULIS, M. (2001). *Juventud: una aproximación conceptual*. En: Adolescencia y juventud en América Latina, p.41-56.

4CASAL, J., PAREJA, R. M., & GARCÍA, M. (2011). *Pasado y futuro del estudio sobre la transición de los jóvenes*. En: Papers: revista de sociología, 96(4), p. 1139-1162.

consecuencia de cambios en factores tales como el período educativo, acceso al mercado de trabajo, la edad de contraer matrimonio, edad para independizarse, etc. Lo que obliga a prolongar la estancia en el hogar familiar.

A lo largo del tiempo, las fronteras de la juventud se han desdibujado de forma considerable (Feixa, C., 2006). Una definición ampliamente aceptada es aquella que considera jóvenes a todas las personas comprendidas entre 15 y 30 años; así, la Ley de Juventud de Andalucía la considera como el período en el que se desarrolla un proceso intenso de maduración física y sexual, donde se consolidan los rasgos fundamentales de la personalidad y la estructura de valores y creencias acerca del mundo. Es por ello que el enfoque estándar seguido en este estudio delimita el concepto de juventud a partir de este tramo de edad. Además, es precisamente durante esta etapa cuando tiene lugar el período fundamental de la cualificación y preparación para el desempeño ocupacional y con él, la asunción de nuevos roles sociolaborales.

Desde *lo global a lo local*, son muchas las publicaciones y análisis existentes que hacen referencia a estudios de juventud, pero todos carentes de un perfil definido a nivel provincial, adquiriendo así valor el presente estudio en su análisis por comarcas. Entre los más recientes destaca el *Informe Social de Juventud en Andalucía* elaborado por el Instituto Andaluz de la Juventud en 2011; a escala nacional citar los estudios elaborados por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), que ofrece una gran recopilación de informes destacados en su revista trimestral *Revista de Estudios de Juventud*.

A nivel provincial se cuenta con instituciones y organizaciones que se dedican a la investigación social, aunque son pocos o casi inexistentes los análisis centrados en estudiar la realidad juvenil en la provincia de Huelva. Entre aquellos que guardan relación con esta investigación, destacar los estudios realizados por el Centro Internacional en Inteligencia Territorial (C3it). Entre los proyectos referentes al estudio de la juventud de Huelva y sus características en diferentes aspectos sociolaborales, citar los que siguen:

- Universidad de Huelva. Observatorio Local de Empleo (1999). *Estudio de las características sociales en la población juvenil en Punta Umbría*.
- Universidad de Huelva. Observatorio Local de Empleo (2002). *Investigación y análisis de la exclusión social en el marco del proyecto "Una Europa para todos"*.
- Universidad de Huelva. Observatorio Local de Empleo (2008). *Panel Comarcal de Empleo de la provincia de Huelva*.
- Universidad de Huelva. Observatorio Local de Empleo (2004). *Mapa de Actores de Empleo en la provincia de Huelva*.
- Grupo de Desarrollo Rural de la Costa Occidental de Huelva "Guadiodiel" (2008). *Estrategia de juventud*.

En definitiva, son muchos los estudios, informes y estadísticas referentes al conocimiento del colectivo, pero no existen datos que pongan de manifiesto la percepción y situación actual de los jóvenes en las comarcas de la provincia de Huelva.

## 1. 2. METODOLOGÍA.

El presente estudio se ha llevado a cabo desde perspectivas metodológicas muy diferentes, como se expondrá a continuación.

### 1.2.1. MUESTRA Y DISEÑO DE TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Debido al gran tamaño de la población objeto de estudio y a la dificultad de acceso a la totalidad de los sujetos, se ha optado por elegir una muestra aleatoria de este colectivo.

En este caso, el ámbito territorial de investigación está ubicado en la provincia de Huelva, concretamente, en las comarcas que integran este territorio. El universo a estudiar se centra en la población de jóvenes en edades comprendidas entre los 15 y 30 años de edad residentes en la provincia de Huelva. Se ha optado por el criterio de considerar jóvenes a aquellos individuos que se encuentran entre los 15 y 30 años. Considerar dentro del intervalo general, tres categorías de sub-intervalos (15-19 años; 20-24 años; 25-30 años) debido a los procesos de diferenciación interna de la juventud que hacen que en un mismo tramo de edad convivan individuos con situaciones y estilos de vida notablemente diferentes.

Respecto al tamaño y distribución de la muestra, se ha optado por estudiar a los jóvenes mediante un criterio de dispersión geográfica comarcal, siendo la muestra elegida 800 jóvenes de la provincia de Huelva. El *Anexo 1* del presente informe recoge los datos muestrales.

En la elección de la muestra se han considerado perspectivas metodológicas diferentes. En primer lugar, se ha desarrollado una metodología orientada a examinar, a través de diferentes bases de datos estadísticos, la información disponible sobre la población objeto de estudio. A su vez se ha llevado una búsqueda documental con referencia a estudios, informes y análisis en materia de juventud.

En relación a las fuentes de información, se han consultado las bases de datos e información disponible tanto de las instituciones implicadas, como de otros organismos públicos y privados como son: *Instituto Nacional de Estadística -I.N.E-*, *Ministerio de Empleo y Seguridad Social -Servicio Público de Empleo Estatal-*, *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, *Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España*, *Instituto Andaluz de Estadística y Cartografía -I.E.C.A-*, *Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y empleo -Servicio Andaluz de Empleo y Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial -C.A.D.E.S-*, *Instituto Andaluz de la Juventud y Observatorio Argos*.

Por otro lado, se ha diseñado una metodología cualitativa que posibilita representar los aspectos sociales y laborales que caracterizan al colectivo joven objeto de estudio. Basado en el estudio empírico de las diferentes cuestiones de interés respecto a la situación sociolaboral de la juventud, la herramienta utilizada y diseñada ha sido el cuestionario, que nos proporciona la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de ítems.

La elaboración y distribución de cuestionarios se ha llevado a cabo teniéndose en cuenta los siguientes factores:

De acuerdo con el catálogo elaborado por la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía (27 de marzo de 2003) la provincia de Huelva está dividida territorialmente en seis zonas comarcales: Área Metropolitana, Costa Occidental, Condado, Andévalo, Sierra y Cuenca Minera.

Para la selección de la muestra se han seleccionado los tres municipios por comarcas con mayor número de población joven de 15 a 30 años de edad. En el Área Metropolitana, Huelva capital, Moguer y Aljaraque; en la Costa Occidental, Isla Cristina, Lepe y Cartaya; en el Andévalo, Valverde del Camino, Alosno y Calañas; en el Condado, Almonte, La Palma del Condado y Bollullos; en la Sierra, Aracena, Cortegana y Jabugo y, por último, en la Cuenca Minera, Nerva, Minas de Ríotinto y Zalamea la Real. El anexo 2 recoge la división territorial por comarcas y municipios integrantes respectivamente.

En cada municipio objeto de estudio, se han distribuido los cuestionarios por los centros de Educación Secundaria, Formación Profesional y Escuelas de Adultos y se ha trabajado en colaboración con el personal técnico de los centros de información juvenil de los municipios de intervención, participando en la distribución de los cuestionarios por sus respectivos municipios. El anexo 47 recoge la relación de centros que han colaborado en el presente estudio.

### **1.2.2. DEFINICIÓN DE VARIABLES SOCIOLABORALES A ESTUDIAR**

Las variables generales y específicas a estudiar están relacionadas con aspectos importantes y vitales en la valoración y estudio de las características sociolaborales del colectivo joven, seleccionándose las siguientes:

1. **PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD EN HUELVA:** Valorándose la importancia que se les otorgan según la percepción por los jóvenes de la muestra representada.
2. **PERCEPCIÓN DE LA PROVINCIA:** Recoge la definición sobre la provincia de estos jóvenes.
3. **FORMACIÓN ACADÉMICA:** Se analiza el nivel de formación de los jóvenes. También se indaga por los motivos de abandono escolar, así como por las situaciones en las que los/as jóvenes alternan estudios y trabajo.
4. **SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:** Nos muestra el grado de información y satisfacción que aportan los servicios de atención, orientación y empleo al colectivo joven de la provincia.
5. **CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DEL MERCADO LABORAL:** Se analiza por una parte, la situación de la juventud con respecto al empleo, sus estrategias en el mercado de trabajo, sus

aspiraciones laborales y la influencia de la formación en sus trayectorias laborales y, por otra, la valoración de los jóvenes, frente a características actuales del mercado laboral.

6. FAMILIA Y EMANCIPACIÓN: Se tratan cuestiones relacionadas con las formas de convivencia los/as jóvenes así como su independencia económica.
7. VALORES DE LA JUVENTUD: Se analizan las diferentes percepciones en cuanto a una serie de temas susceptibles de discusión en esta sociedad por parte de los jóvenes objeto de estudio.
8. TIEMPO LIBRE, PARTICIPACIÓN SOCIAL: Se analizan los hábitos de los/las jóvenes a lo largo de un día laborable y el grado de participación social a través de asociaciones/organizaciones; además de conocer la opinión que tienen sobre las diferentes instituciones política-sociales.

### 1.2.3. ORGANIZACIÓN Y ETAPAS DEL ESTUDIO

La organización y planteamiento del estudio se produce en las siguientes fases:

- Fase inicial (diciembre de 2014). Organización y planteamiento de estudio.
- Fase primera (enero a febrero de 2015). Búsqueda de información y documentación.
- Segunda fase (marzo a abril 2015). Trabajo de campo, distribución de las encuestas y recogida de información.
- Tercera fase (abril y mayo de 2015). Tratamiento de los datos y análisis de los mismos.
- Cuarta fase (mayo y junio 2015). Redacción de conclusiones y recomendaciones técnicas.

Tabla 1 : Etapas del estudio

**1º Etapa de pre-investigación: Síntomas, demanda y elaboración del proyecto.**

En esta fase se lleva a cabo el planteamiento de la investigación entre las entidades y profesionales que promueven el estudio, realizando una demanda de intervención. En este caso no se estaría ante un proyecto cerrado, ya que a medida que se avanza en la realización del mismo, podrían variar diferentes aspectos.

**2º Etapa: Trabajo de campo**

Conocimiento contextual del territorio y acercamiento a la problemática a partir de la documentación existente. Inicio del trabajo de campo. Distribución de cuestionarios por comarcas.

**3º Etapa: Recolección de Información**

Recogida, tratamiento y análisis de datos.

**4º Etapa: Conclusiones y propuestas.**

Redacción de las conclusiones y recomendaciones.



## BLOQUE II. ANÁLISIS SOCIOLABORAL DE LA JUVENTUD EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Se hace referencia al análisis sociolaboral y tratamiento de datos de la encuesta distribuida entre 800 jóvenes de la provincia de Huelva en centros de Educación Secundaria, Formación Profesional y Centro de Adultos.

Con el objetivo de poder establecer un perfil joven comarcal que caracterice la actual situación sociolaboral de la población encuestada, se analizan una serie de variables o áreas específicas de gran valor en los estudios de juventud<sup>5</sup> y que ofrecen una visión aproximada del contexto actual a nivel provincial; aportando una visión del perfil joven característico de cada comarca.

Actualmente y según fuentes extraídas del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el primer trimestre/15 la población juvenil en la provincia de Huelva ascendía a un total de 97.881 jóvenes de 15 a 30 años de edad, aportando así el 21.75% al total poblacional de la provincia. En el análisis por género/edad, se observa cómo el colectivo de chicos (50.285) es más alto, respecto al colectivo de chicas (47.596). El Anexo 2 recoge la distribución de la población joven por comarcas y municipios.

A continuación, se analizan las diferentes variables sociolaborales utilizadas para la obtención de resultados; aportando un retrato actual de las características más destacadas de la población objeto de estudio por comarcas.

### 2.1. VARIABLES DE ANÁLISIS Y PERFILES OBSERVADOS.

Para el estudio y conocimiento de las características de la población joven objeto de estudio en la provincia de Huelva, se ha llevado a cabo la distribución de 800 encuestas entre los 18 municipios que representan el mayor porcentaje de población joven de la provincia de Huelva, como son: Zona 1 (Huelva capital, Moguer, Aljaraque), Zona 2 (Lepe, Isla Cristina, Cartaya), Zona 3 (Valverde del Camino, Calañas, Alonso), Zona 4 (Almonte, La Palma del Condado, Bollullos par del Condado), Zona 5 (Nerva, Minas de Riotinto, Zalamea la Real) y Zona 6 (Aracena, Cortegana y Jabugo)<sup>6</sup>.

Del total de encuestas distribuidas y respondidas correctamente, el colectivo encuestado tomado de referencia para este informe representa un total del 2% de la población joven de edades comprendidas de 15 a 30 años de la provincia. Con esta muestra se pretende obtener una aproximación a las opiniones más generalizadas entre la población objeto de intervención en materia sociolaboral.

El cruce de variables sexo/edad, permite observar cómo el colectivo de chicas obtiene un porcentaje ligeramente mayor (51%), respecto al de los chicos (49%) en el contexto estudiado. En cuanto al intervalo de edad, la muestra representada se distribuye entre el 74.4% de jóvenes de edades comprendidas entre los 15 a 19 años de edad, siendo el porcentaje de chicos (52.10%) mayor que la

---

5 FERNÁNDEZ ESQUINAS, M., ESCRIVÁ CHORDÁ, Á. & ROBLES RODRÍGUEZ, S. (2003). *La situación social de los jóvenes en Andalucía*. Sevilla, Instituto Andaluz de la Juventud.

6 Anexo 2

chicas (47.90%) en este grupo de edad. Le sigue el intervalo de 20-24 (19.1%), registrando un mayor porcentaje de mujeres (59.50%) frente a los hombres (40.5%). Por último, y con menor porcentaje observado, se encuentran los jóvenes entre edades de 25-30(6.5%), representado por un mayor número de chicas (61.50%) que de los chicos.

Por zonas comarcales, se observa cómo la comarca del Área Metropolitana obtiene el mayor porcentaje de cuestionarios respondidos, con el 31.2% del total, le siguen la comarca de la Costa (17.5%), comarca del Condado (13.80%) y por último, las comarcas del Andévalo, Sierra y Cuenca Minera, con el mismo porcentaje de cuestionarios recepcionados (12.5%). El cruce de variables género/edad pone de manifiesto un mayor peso de jóvenes adultos en el Área Metropolitana (53.8%) y Cuenca Minera, Costa y Condado (13.5%) respecto a la población más joven dentro del intervalo.

**Tabla 2: Intervalos de edad, género y comarca de procedencia**

			Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	45	29	30	53	67	86	310
		% del total	7,6%	4,9%	5,0%	8,9%	11,3%	14,5%	52,1%
	Mujer	Recuento	55	41	49	36	44	60	285
		% del total	9,2%	6,9%	8,2%	6,1%	7,4%	10,1%	47,9%
	Total	Recuento	100	70	79	89	111	146	595
		% del total	16,8%	11,8%	13,3%	15,0%	18,7%	24,4%	74,3%
De 20-24 años	Hombre	Recuento		14	4	8	10	26	62
		% del total		9,2%	2,6%	5,2%	6,5%	17,0%	40,5%
	Mujer	Recuento		9	14	6	12	50	91
		% del total		5,9%	9,2%	3,9%	7,8%	32,7%	59,5%
	Total	Recuento		23	18	14	22	76	153
		% del total		15,0%	11,8%	9,2%	14,4%	49,7%	19,1%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		1	1	4	0	14	20
		% del total		1,9%	1,9%	7,7%	0,0%	26,9%	38,5%
	Mujer	Recuento		6	2	3	7	14	32
		% del total		11,5%	3,8%	5,8%	13,5%	26,9%	61,5%
	Total	Recuento		7	3	7	7	28	52
		% del total		13,5%	5,8%	13,5%	13,5%	53,8%	6,5%
Total	Hombre	Recuento	45	44	35	65	77	126	392
		% del total	5,6%	5,5%	4,4%	8,1%	9,6%	15,8%	49,0%
	Mujer	Recuento	55	56	65	45	63	124	408
		% del total	6,9%	7,0%	8,1%	5,6%	7,9%	15,5%	51,0%
	Total	Recuento	100	100	100	110	140	250	800
		% del total	12,5%	12,5%	12,5%	13,8%	17,5%	31,3%	100,0%

\*La muestra de la Comarca de la Sierra está menos representada por razones de no disponibilidad de los cuestionarios de jóvenes en estos intervalos de edad.



### 2.1.1. PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

Para dar contenido al perfil de juventud planteado como objetivo, resulta de interés y primordial identificar los principales problemas que definen el modo de vida de los/as jóvenes en la provincia. Para ello, se les solicita que señalen, por orden de importancia, cuáles creen que son los principales problemas de la juventud de su provincia y cómo les afectan actualmente.

De los seis problemas expuestos, los que aparecen con mayor frecuencia como primer, segundo y tercer problema son *el paro* (41.6%), *los salarios bajos y precariedad en los empleos* (22.1%), y *la falta de ayudas públicas y becas* (24,4%). Le siguen en orden de importancia *la dificultad para comprar o alquilar una casa* (20.4%), *la mala formación* (21.1%) y por último, *la apatía y falta de interés en cuestiones sociales* (34.4%). El resto de problemas expuestos en la categoría *otros*, representan menos del 1%, siendo éstos, *la corrupción, el difícil acceso a la información laboral, la falta de experiencia profesional, la falta de interés en cuestiones políticas, la explotación laboral y la apatía hacia los estudios*. En la tabla 3 aparecen las variables citadas y valoradas por orden de importancia por los/as encuestados/as.

**Tabla 3: Principales problemas actuales**

	1º más Valorado	2º más Valorado	3º más Valorado	4º más Valorado	5º más Valorado	6º más Valorado
Dificultad para comprar o alquilar una casa	5,0	10,3	11,8	20,4	20,6	24,3
La falta de ayudas públicas y becas	16,9	21,9	24,4	15,5	10,1	6,6
El paro	41,6	16,9	13,1	9,3	7,9	4,1
La mala formación	9,4	13,1	13,1	19,1	21,1	16,1
Salarios bajos y precariedad en los empleos	10,0	22,1	23,0	16,1	13,9	5,5
La apatía, la falta de interés en cuestiones sociales	10,5	8,9	9,0	12,0	18,8	34,4
Otros problemas	0,5	0,1	0,1	-	-	0,5
NS/NC	6.1	6.8	5.5	7.7	7.6	8.6
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Si bien estos son los porcentajes generales, es posible encontrar diferencias al cruzar cada una de las variables por intervalos de edad y género. El Anexo 3 refleja los datos que muestran los principales problemas considerados por intervalos de edad y género. Se observa cómo los chicos (22.8%) consideran en mayor medida *el paro* como primer problema, frente a las chicas (21.30%). Una diferencia poco significativa, por lo que el paro es considerado como un problema prácticamente igual de importante para ambos géneros. El segundo problema más valorado *salarios bajos y precariedad en los empleos*, muestra un mayor porcentaje en el colectivo de chicas (12.0%), frente al de chicos (11.3%). En cuanto al tercer problema, *la falta de ayudas públicas y becas*, es considerado prácticamente de igual manera por chicas (12.8%) y chicos (12.4%). En relación al resto de problemas considerados hay un mayor porcentaje de chicas en cuanto a problemas como la *mala formación* y la *apatía y falta de interés por cuestiones*

*sociales*. Por intervalos de edad, el primer problema considerado, *el paro* es señalado por el 71.2% del segmento de 25-30 años frente a los de menor edad (15-19 años) con un 37.9%. En relación a *los salarios bajos y precariedad en el empleo*, es señalado por un 46.2% del intervalo de jóvenes adultos/as (25-30 años) frente al 20.3% de los más jóvenes (15-19). En cuanto a la *falta de ayudas y becas* es poco significativa la diferencia entre los intervalos de 20-24 años (27.4%) y 25-30 años (32.7%).

### ✓ Diferencias por Comarcas

Para analizar el perfil comarcal de los jóvenes, es necesario conocer qué problemas les afectan en su realización personal, social y laboral. En función de la comarca de procedencia, se observa cómo se coincide en todas ellas al señalar *el paro* como el mayor problema considerado. La tabla 4 muestra la representación del primer problema más valorado entre las diferentes comarcas de la provincia.

Este problema, es percibido por los jóvenes del Área Metropolitana en mayor media (15%), seguido por los jóvenes de la Costa Occidental y Cuenca Minera (7.2%, respectivamente). El menor porcentaje se encuentra en la Sierra de la provincia (3.3%) –lo que puede responder a que la muestra de esta zona solo es de los intervalos más jóvenes-. Así, el paro es considerado como uno de los principales problemas seleccionados por los jóvenes del Área Metropolitana, Costa Occidental y Cuenca Minera.

**Tabla 4: 1º problema observado: El paro**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>El paro</b>	<i>Recuento</i>	25	54	48	39	54	113	333
	<i>% del total</i>	3,30%	7,20%	6,40%	5,20%	7,20%	15,00%	44,10%
<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	99	84	98	97	127	250	755
	<i>% del total</i>	13,10%	11,10%	13,00%	12,80%	16,80%	33,10%	100,00%

En el caso del segundo problema considerado se percibe en mayor medida en los jóvenes del Área Metropolitana (8.2%), seguido de Andévalo (4.1%) y con un porcentaje similar, los jóvenes del Condado (3.4%), Cuenca Minera (3.20%) y Costa Occidental (3.20%).

**Tabla 5: 2º problema observado: Salarios bajos y precariedad en los empleos**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>Salarios bajos y precariedad en los empleos</b>	<i>Recuento</i>	10	24	31	26	24	62	177
	<i>% del total</i>	1,30%	3,20%	4,10%	3,40%	3,20%	8,20%	23,40%
<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	96	85	97	97	133	250	758
	<i>% del total</i>	12,70%	11,20%	12,80%	12,80%	17,50%	33,00%	100,00%

En cuanto al tercer problema más considerado entre la población encuestada, *la falta de ayudas públicas y becas*, es señalado por el 9.3% en el Área Metropolitana, seguido con un porcentaje similar en Costa Occidental (3.6%), Condado (3.4%) y Cuenca Minera (3.4%).

**Tabla 6: 3º problema observado: “Falta de ayudas públicas y becas”.**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
La falta de ayudas públicas y becas	Recuento	18	26	25	26	28	72	195
	% del total	2,3%	3,4%	3,2%	3,4%	3,6%	9,3%	25,3%
Total	Recuento	99	89	98	97	139	250	772
	% del total	12,8%	11,5%	12,7%	12,6%	18,0%	32,4%	100,0%

En relación a *otros problemas señalados*, hay diferencias por comarcas, siendo los jóvenes del Área Metropolitana (9.6%) los que en mayor medida han descrito otros problemas como: la apatía de los jóvenes frente al estudio (0.1%), el difícil acceso que hay a la información (0.1%), explotación en los empleos(0.1%), ocio basura (0.1%), poco fomento en la investigación (0.1%), al igual que poco interés en cuestiones políticas y apatía de los jóvenes frente al voto (0.1%) y falta de oportunidades encontradas en general (0.1%). Para los jóvenes de la Costa Occidental, existen *otros problemas*, como son las explotación y amenazas en el trabajo (0.1%). En cuanto a la muestra de la Sierra, la droga (0.1%) es otro de los problemas que afectan a la zona.

### 2.1.2. PERCEPCIÓN DEL TERRITORIO

Si entendemos por percepción, la capacidad de recibir por medio de todos los sentidos, las imágenes, impresiones o sensaciones para conocer algo, es importante tener en cuenta a la hora de tomar decisiones de índole sociolaboral, la valoración del entorno territorial e impedimentos percibidos por parte de los jóvenes para la búsqueda de empleo.

Para conocer qué tipo de percepción tienen los/as jóvenes de la provincia de Huelva, *positiva o negativa*, se les preguntó con qué palabra definirían la provincia de Huelva y si pensaban que la *ubicación de su municipio* supone un impedimento para la búsqueda de empleo y si es así, que impedimentos encontraban. La Tabla 5 muestra los resultados obtenidos.

El 45.5% de las personas encuestadas, tiene una percepción negativa de su provincia, definida con palabras como: contaminación, atraso, subdesarrollo, corrupción, etc. El 35.9% tiene una percepción positiva de la provincia, y la definen con palabras como: turística, cultural, amable, solidaria., etc.

Por género, en cuanto a la percepción negativa las valoraciones se distribuyen con un porcentaje ligeramente mayor en el colectivo de chicas frente al de chicos (23.5% y 22%, respectivamente). Sin embargo, en cuanto a la percepción positiva la tendencia observada se da a la inversa, siendo mayor el porcentaje de chicos frente a las chicas (19,6% y 16.3%, respectivamente).

En relación a la variable edad, se observa que la percepción negativa es mayor en los intervalos de edad principalmente de 20-24 años (62.7%), seguido ligeramente por el intervalo de de 25-30 años

(59.6%), siendo el intervalo de 15-19 años (39.8%) el menos representado. En el Anexo 4 se recogen estas diferencias encontradas por edad/género de las personas encuestadas.

**Tabla 5: ¿Qué palabra definiría tu provincia?**

	<i>Porcentaje</i>
<b>Percepción positiva</b>	35,9
<b>Percepción negativa</b>	45,5
<b>NS/NC</b>	18,6
<b>Total</b>	100,0

En cuanto a la localización de su municipio en la provincia, se les preguntó si consideraban que la ubicación del mismo podía ser un impedimento para la búsqueda de empleo y si era así, cuáles señalarían. La tabla 6 muestra que el 60.8% de los/as jóvenes encuestados/as NO consideran que la ubicación del municipio sea impedimento para la búsqueda de empleo, frente al distanciado 34.8% que piensa que Sí.

En el cruce de variables por intervalos de edad y género, se observa, que es mayor el número de chicos (31.8%) que consideran que NO es impedimento la ubicación del municipio, frente a las chicas (29%); no siendo significativa la diferencia por sexo.

Por intervalos de edad, los jóvenes de menor edad (15-19 años) son aquellos/as que en mayor medida NO encuentran impedimentos en cuanto a la ubicación del municipio en el territorio (64.5%), siendo el grupo de jóvenes de mediana edad (20-24 años) los que Sí valoran la ubicación como un impedimento a la hora de buscar trabajo (49%). El Anexo 5 muestra las características señaladas al respecto por edad/género.

**Tabla 6: ¿Piensas que la ubicación de tu municipio es un impedimento en tu búsqueda de empleo?**

	<i>Porcentaje</i>
<b>SÍ</b>	34,8
<b>NO</b>	60,8
<b>NS/NC</b>	4,5
<b>Total</b>	100,0

En el caso de aquellos jóvenes Sí encuentran impedimentos en cuanto a la ubicación de su municipio en el territorio, se les preguntó sobre qué tipos de impedimentos encontraban. En este caso, el 17.6% de la población encuestada, dice encontrarse con *impedimentos relacionados con la situación del mercado laboral actual*, como son la falta de puestos de trabajo en el municipio, la poca actividad empresarial, etc.... siguiéndole en porcentaje menor los *impedimentos relacionados con las malas comunicaciones /transporte públicos (7%)* los cuáles dificultan la búsqueda e integración social del colectivo. Por último, *los impedimentos de orden cívico y educativo*, representan el 1.9% de las opciones elegidas por la población encuestada en ambos casos.

En cuanto al género y los *impedimentos encontrados en la inserción sociolaboral*, son más las chicas (10.3%) que los chicos las que señalan los problemas relacionados con la situación del mercado laboral. En relación a los *impedimentos sobre la falta de comunicación/medios de transporte*, de la misma manera, es una opción más elegida por las chicas encuestadas que por los chicos (4,5 y 2,5%, respectivamente).

El cruce de variables por intervalos de edad, muestra que los/as jóvenes de 20-24 años son aquellos que encuentran mayores *impedimentos relacionados con el mercado laboral*, siguiéndole *la falta de comunicaciones/transporte* - el 10.5% de la población de 20 a 24 años y el 9.6% de 25-30 años-. Otros impedimentos destacados por intervalos de edad son los relacionados con la *materia educativa*, señalado en mayor medida por los jóvenes de 15-19 (2.2%) y mujeres de 25-30 años. El Anexo 6 recoge las diferencias encontradas de esta variable en cuanto a edad/género.

**Tabla 7: ¿Qué tipo de impedimentos te encuentras con respecto a la ubicación de tu municipio?**

	<i>Porcentaje</i>
<b>Impedimentos relacionados con las malas comunicación /transporte/ barreras arquitectónicas, etc.</b>	7,0
<b>Impedimentos relacionados con la situación del mercado laboral</b>	17,6
<b>Impedimentos de apatía en la ciudadanía</b>	1,9
<b>Impedimentos de materia Educativa</b>	1,9
<b>Ns/Nc</b>	71,6
<b>Total</b>	100,0

✓ **Diferencias por Comarcas.**

La percepción negativa de la provincia presenta diferencias por comarcas, presentando el porcentaje mayor el Área Metropolitana (18.8%), seguida del Andévalo (6.4%) y Condado (6%), siendo los/las jóvenes de la Costa Occidental (8,3%) y Sierra (5,9%) los que tienen una percepción positiva.

**Tabla 8: Percepción de la provincia por Comarcas.**

		Percepción positiva	Percepción negativa	NS/NC	Total
Sierra	<i>Recuento</i>	47	36	17	100
	<i>% del total</i>	5,9%	4,5%	2,1%	12,5%
Cuenca Minera	<i>Recuento</i>	46	34	20	100
	<i>% del total</i>	5,8%	4,3%	2,5%	12,5%
Andévalo	<i>Recuento</i>	25	51	24	100
	<i>% del total</i>	3,1%	6,4%	3,0%	12,5%
Condado	<i>Recuento</i>	42	48	20	110
	<i>% del total</i>	5,3%	6,0%	2,5%	13,8%
Costa Occidental	<i>Recuento</i>	66	45	29	140
	<i>% del total</i>	8,3%	5,6%	3,6%	17,5%
Área Metropolitana	<i>Recuento</i>	61	150	39	250
	<i>% del total</i>	7,6%	18,8%	4,9%	31,3%
Total	<i>Recuento</i>	287	364	149	800
	<i>% del total</i>	35,9%	45,5%	18,6%	100,0%

En cuanto a la ubicación de su municipio como impedimento para la búsqueda de empleo, las personas encuestadas del Área Metropolitana (20.8%) no lo consideran como impedimento, seguidas por las de la Costa Occidental (11.6%) y Condado (9%). Por el contrario, es la población joven de las otras zonas la que considera la localización de su municipio como impedimento en la búsqueda de empleo, aunque en porcentajes menos significativos.

**Tabla 9: Piensas que la ubicación de tu municipio es un impedimento en tu búsqueda de empleo**

		SI	NO	NS/NC	Total
Sierra	<i>Recuento</i>	39	61	0	100
	<i>% del total</i>	4,9%	7,6%	0,0%	12,5%
Cuenca Minera	<i>Recuento</i>	51	46	3	100
	<i>% del total</i>	6,4%	5,8%	0,4%	12,5%
Andévalo	<i>Recuento</i>	41	48	11	100
	<i>% del total</i>	5,1%	6,0%	1,4%	12,5%
Condado	<i>Recuento</i>	31	72	7	110
	<i>% del total</i>	3,9%	9,0%	0,9%	13,8%
Costa Occidental	<i>Recuento</i>	44	93	3	140
	<i>% del total</i>	5,5%	11,6%	0,4%	17,5%
Área Metropolitana	<i>Recuento</i>	72	166	12	250
	<i>% del total</i>	9,0%	20,8%	1,5%	31,3%
Total	<i>Recuento</i>	278	486	36	800
	<i>% del total</i>	34,8%	60,8%	4,5%	100,0%

Tabla 10: ¿Qué tipo de impedimentos te encuentras con respecto a la ubicación de tu municipio?

		Impedimentos relacionados con las malas comunicación /transporte/ barreras arquitecto, etc.	Impedimentos relacionados con la situación del mercado laboral	Impedimentos de apatía en la ciudadanía	Impedimentos de materia Educativa	NS/NC	Total
<b>Sierra</b>	<i>Recuento</i>	13	19	1	4	63	100
	<i>% del total</i>	1,6%	2,4%	0,1%	0,5%	7,9%	12,5%
<b>Cuenca Minera</b>	<i>Recuento</i>	10	23	3	3	61	100
	<i>% del total</i>	1,3%	2,9%	0,4%	0,4%	7,6%	12,5%
<b>Andévalo</b>	<i>Recuento</i>	10	15	2	3	70	100
	<i>% del total</i>	1,3%	1,9%	0,3%	0,4%	8,8%	12,5%
<b>Condado</b>	<i>Recuento</i>	3	19	3	1	84	110
	<i>% del total</i>	0,4%	2,4%	0,4%	0,1%	10,5%	13,8%
<b>Costa Occidental</b>	<i>Recuento</i>	7	32	4	2	95	140
	<i>% del total</i>	0,9%	4,0%	0,5%	0,3%	11,9%	17,5%
<b>Área Metropolitana</b>	<i>Recuento</i>	13	33	2	2	200	250
	<i>% del total</i>	1,5%	4,1%	0,3%	0,3%	25,0%	31,3%
<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	56	141	15	15	573	800
	<i>% del total</i>	7,0%	17,6%	1,9%	1,9%	71,6%	100,0%

### 2.1.3. FORMACION ACADÉMICA

El presente apartado tiene como objetivo conocer el nivel de formación académica de los/as jóvenes de la muestra seleccionada de la provincia de Huelva. Se consideran una serie de variables como: nivel formativo, nivel de formación de los padres y madres, valoración sobre la formación recibida, posible interrupción de los estudios y sus motivos, necesidades formativas actuales más demandas, así como la conciliación entre estudios y trabajo, que describirán su perfil académico y formativo.

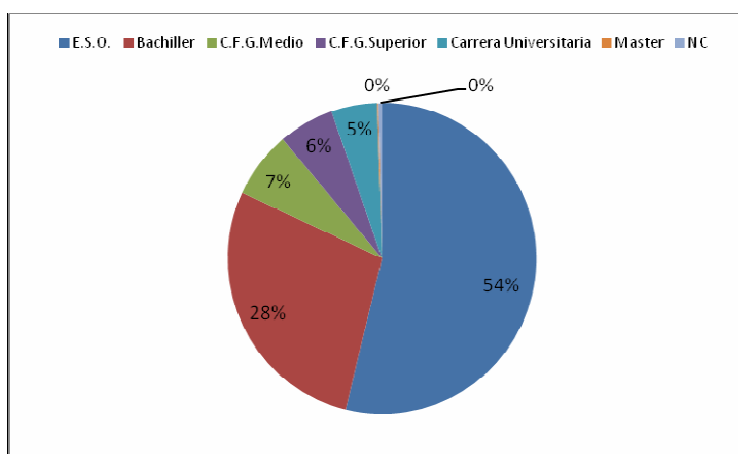
Según los datos obtenidos, un 54% han completado los niveles de educación secundaria, un 28% bachillerato, formación profesional de Grado Medio un 7%, muy seguidos de formación profesional de grado superior con un 6% y estudios universitarios, con un 5%.

Se observa que el mayor porcentaje en cuanto a nivel de estudios lo ocupa la educación secundaria con un 48.5% de la población de la provincia. El Anexo 7 muestra los resultados relativos al nivel formativo de la población onubense en el cuarto trimestre del 2014, elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Según el Informe Social de la Juventud en Andalucía<sup>7</sup> es en Huelva donde se da el mayor porcentaje de jóvenes con la titulación de ESO como el máximo nivel alcanzado y el de menor porcentaje de los que obtienen una titulación universitaria de grado superior.

7 Instituto Andaluz de la Juventud y el Centro de Estudios Andaluces (2011). *Informe Social de la Juventud en Andalucía*.

Por género, según los datos de la muestra, se observa cómo los chicos son los que muestran un mayor nivel en estudios secundarios (34.8%), frente a las chicas (32.3%). En cuanto al nivel de bachiller, son los/as jóvenes de mayor edad (25-30 años) los/as que marcan esta opción (34.6%), siendo mayor el número de chicas con estos niveles. Respecto a los estudio de Formación Profesional, el mayor porcentaje se da en jóvenes de edades intermedias (20-24 años), siendo mayor la elección de los chicos de esta opción que las chicas. En relación a las carreras universitarias el mayor porcentaje se da en el intervalo de edad de 25-30 años. El Anexo 8 recoge las diferencias de esta variables en cuanto intervalo de edad/género.

**Tabla 11: ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel que has cursado hasta ahora?**



Mediante la cuestión sobre el nivel académico obtenido por los padres/madres se pretende analizar cómo influyen el nivel de estudios de éstos en nivel de formación de los/as hijo/as. En cuanto a la figura materna el 23.2% marca como estudios completados la EGB o ESO y Bachillerato Elemental frente al 21.5 % de los padres. Les sigue el nivel de formación de 5º EGB (antigua primaria) con un 20.2% de madres y un 19.9 % de padres y, estudios universitarios, siendo en este sentido mayor el nivel de formación el de las madres (16.3%) frente al de los padres (10.1%).

En el caso de madres con estudios superiores alcanzados de EGB o ESO, Bachillerato Elemental (23.2%), seguido de la antigua Primaria completa (20.2%), el nivel de estudio de los hijos/as es igual (14,7%) o superior (Bachiller, 4.5%). En relación a madres con estudios universitarios (16.3%), se muestra de igual manera una relación en cuanto a estudios universitarios de sus hijos/as (1.7%). Los Anexos 9 y 10 recogen las coincidencias encontradas entre la relación de estudios de padres/madres y el nivel de estudio de hijos/as. En relación a los estudios de la figura paterna se da la misma correlación entre aquellos padres con niveles de estudios alcanzados de EGB o ESO, Bachillerato Elemental (23.2%), seguido de la antigua Primaria completa (20.2%) y sus hijos/as, mostrándose un nivel de estudios mayor en el caso de los/as hijos/as.

En cuanto a la detención de los estudios, se les preguntó si habían interrumpido en algún momento sus estudios académicos. Así, el 75.9% responde NO, frente al 19.5% que sí los han interrumpido. El cruce de variables género/intervalos de edad, muestra cómo los jóvenes entre 15-19 años nunca han detenido sus estudios académicos, siendo algo mayor dentro de este intervalo el



porcentaje de chicos (47.9%) frente a las chicas (42.7%). En cuanto aquellos/as jóvenes que sí han detenido los estudios, son más los jóvenes de 25-30 años (59.6%) que por algún motivo tuvieron que interrumpirlos, siendo mayor el porcentaje de chicas (40.4%) que de chicos. El Anexo 11 recoge los datos por intervalos de edad/género.

**Tabla 12: ¿Has detenido alguna vez tus estudios?**

	<i>Porcentaje</i>
SI	19,5
NO	75,9
NC	4,7
Total	100,0

En este sentido, los jóvenes que marcaron la opción de interrupción de los estudios, señalan como primera razón la vinculada al deseo de trabajar para ganar dinero (4.4%), frente a las segunda razón relacionada con que no le gustaban los estudios que estaban cursando (2.6%). Entre los motivos de detención de estudios más acentuado, se destaca cómo las mujeres de intervalos de mayor edad son aquellas que por motivos económicos tuvieron que interrumpirlos para trabajar (37.8%), frente al 16,2% de los chicos. En cuanto a la segunda razón mayor considerada expresan argumentan que no les gustaban, siendo en este caso el intervalo de edad con mayor el de 20-24 años de edad (26.3%), optando por esta opción las chicas en mayor medida. El Anexo 12 muestra las diferencias obtenidas en estas dos variables por intervalos de edad/género.

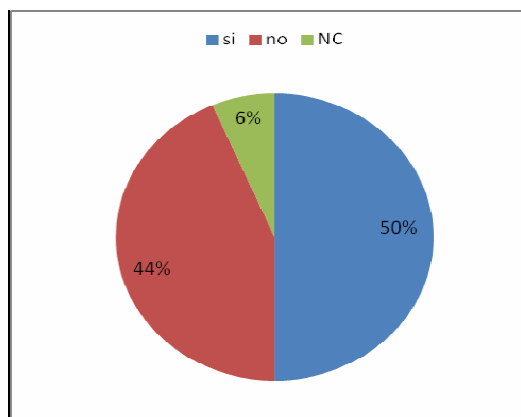
**Tabla 13: ¿Por qué detuviste tus estudios?**

	<b>1º Razón</b>	<b>2º Razón</b>
No pude aprobar	2,6	0,1
Decidí ponerme a trabajar para ganar dinero	4,4	1,1
Decidí ponerme a trabar en el negocio familiar	0,3	0,8
Ya no tenía ganas	1,4	0,9
No me gustaban	1,4	2,6
Dificultad para el desplazamiento	0,5	0,3
NS/NC	63,5	1,0
Otros motivos	1,5	66,1
Total	100,0	100,0

También se les preguntó si pensaban que la formación impartida en los centros de enseñanza (Institutos, Escuelas Formativas, Universidad), era acorde con la realidad laboral de su entorno. En este caso, son más los/as jóvenes que responden que SÍ (50%), aunque no muy distanciados están aquellos/as jóvenes que dicen que NO (44%). El cruce de variables entre intervalos de edad y sexo, muestra cómo el intervalo más joven es el que considera acorde los estudios con la realidad laboral de su entorno (52.9%), con un mayor porcentaje de chicos (27.8%) que de chicas (25%). Es el colectivo de

jóvenes de mayor edad aquel que opina en mayor medida que no existe dicha relación (53.8%). El Anexo 13 recoge las diferencias mostradas en cuanto a intervalos de edad/género de esta variable.

**Tabla 14: ¿Piensas que la formación impartida en los centros de enseñanza (Institutos, Escuelas Formativas, Universidad...) son acordes con la realidad laboral de tu entorno?**



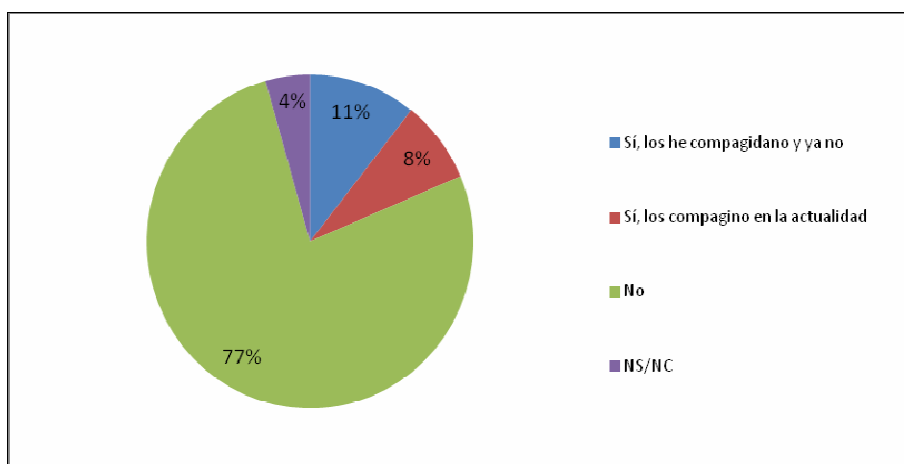
La coyuntura actual demanda una actitud predispuesta al cambio permanente. La capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y a la reestructuración de las profesiones definirá quién tiene mayores oportunidades en el mercado laboral. En este sentido, la herramienta fundamental para adecuarse a la nueva situación, residirá cada vez más en la formación. No se trata sólo de titulaciones académicas, será necesario mantener una actitud de aprendizaje continuo que posibilite adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno. Por ello, se les preguntó en qué materias deberían formarse más, siendo los *idiomas* (43.1%), las *nuevas tecnologías* (26.5%) y las *habilidades sociales* (11.4%) aquellas que mayor porcentaje representan entre la población encuestada. En relación al cruce entre el intervalo de edad/género se observa como la materia más señalada –*idiomas*– es una cuestión más acentuada entre los jóvenes de 20-24 años (56.2%) y, en este caso, más por las chicas (38.6%) que por los chicos. En cuanto a la segunda formación más demandada se encuentran las nuevas tecnologías, opción más marcada por los encuestados de 15-19 años (28.8%), en este caso por chicos (19.2%), frente a chicas. El Anexo 14 muestra las diferencias obtenidas por intervalos de edad/género.

**Tabla 15: ¿En qué materias crees que deberías formarte más?**

	<i>Porcentaje</i>
<b>Nuevas Tecnologías</b>	26,5
<b>Habilidades Sociales</b>	11,4
<b>Idiomas</b>	43,1
<b>Formación Profesional</b>	10,6
<b>Más formación académica</b>	4,8
<b>Otras</b>	1,1
<b>Ns/Nc</b>	2,5
<b>Total</b>	100,0

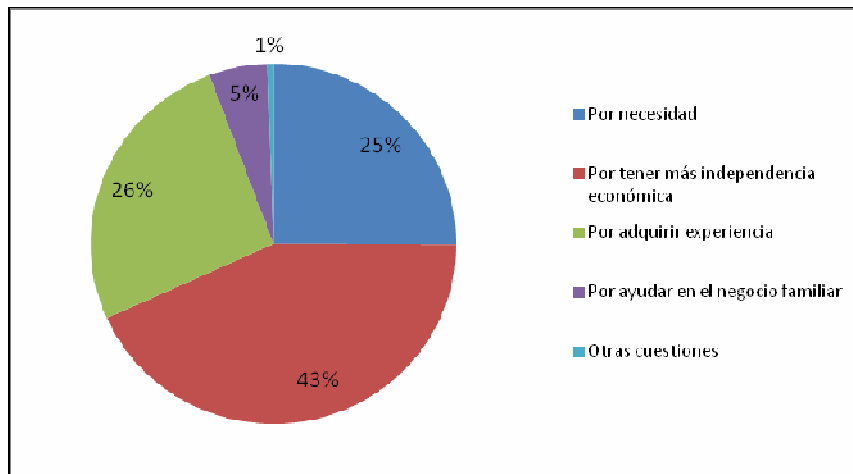
La población encuestada valora como una opción poco habitual el compaginar trabajo y estudios. En este caso, se les preguntó si en algún momento habían compaginado estudios y trabajo remunerado. La situación mayoritaria es la de aquellos jóvenes que no han trabajado durante su periodo formativo (77%), frente a los que sí los habían compaginado (11%) y, por último, los que sí los compaginan en la actualidad (8%). El cruce de variables por género/edad, muestra cómo el intervalo de menor edad muestra un mayor porcentaje (85.8%), siendo entre los hombres (43.1%) mayor que en las mujeres. En el caso de la segunda opción, es más marcada, en general, por los jóvenes entre edades comprendidas entre los 25-30 años, considerando las mujeres esta cuestión en mayor medida que los hombres. El Anexo 15 de recoge la características encontradas por intervalos de edad/género.

**Tabla 16: ¿Has compaginado en algún momento los estudios con el trabajo remunerado?**



A pesar de que compaginar estudios y trabajo no es la situación habitual en el colectivo encuestado, el porcentaje de jóvenes que sí lo han hecho, muestran como motivos más destacados *el tener independencia económica* (43%), seguido de cerca por *adquirir experiencia* (26%) y por *necesidad* (25%). En cuanto al cruce de variables en las cuestiones más señaladas se puede observar cómo los jóvenes que optan por *tener más independencia económica*, se encuentran en el intervalo de 20-24 años (53.2%), siendo en este caso las mujeres (31.2%) las que optan por este motivo en mayor medida que los hombres. En cuanto a la *adquisición de experiencia* es una razón más justificada por jóvenes de menor edad (29.4%) y en mayor medida por los hombres. Pudiéndose observar cómo la población joven de mayor edad es la que marca como opción principal el compaginar estudios y trabajo por *necesidad* (57.1%), siendo las mujeres de este intervalo más predominantes en esta opción (39.3%). En definitiva, la razón principal por la que los/as jóvenes onubenses trabajan mientras estudian es consecuencia de factores económicos de diferente índole. El Anexo 16 recoge los datos muestrales por intervalos de edad/género.

**Tabla 17: ¿Por qué motivo has compaginado en algún momento estudios con un trabajo remunerado?**



✓ **Diferencias por comarcas.**

En relación al nivel de estudios más altos alcanzados, los estudios de E.S.O son predominantes en el Área Metropolitana (16.4%), Sierra (11.5%) y Condado (7.9%). En cuanto a nivel de estudios de Bachiller, es predominante en comarcas como el Área Metropolitana (8%), Costa Occidental (7.9%) y Andévalo (6.1%). Sobre los estudios de Formación Profesional de Grado Medio y Superior se observa como además de las comarcas del Área Metropolitana con el 5.1% del total, la Cuenca Minera muestra índices elevados en cuanto a jóvenes con estudios relacionados con la Formación Profesional (4%). En cuanto a estudios universitarios, es la población del Área Metropolitana (1.8%) y Condado (1.45) la que muestra estudios superiores o Universitarios.

**Tabla 18: ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel que has cursado hasta ahora?**

		E.S.O.	Bachiller	C.F.G.M	C.F.G.S	Carrera Universitaria	Máster	NC	Total
<b>Sierra</b>	Recuento	92	7	0	0	0	0	1	100
	% del total	11,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	12,5%
<b>Cuenca Minera</b>	Recuento	54	11	19	15	1	0	0	100
	% del total	6,8%	1,4%	2,4%	1,9%	0,1%	0,0%	0,0%	12,5%
<b>Andévalo</b>	Recuento	29	49	4	7	4	0	7	100
	% del total	3,6%	6,1%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%	0,9%	12,5%
<b>Condado</b>	Recuento	63	29	2	4	11	0	1	110
	% del total	7,9%	3,6%	0,3%	0,5%	1,4%	0,0%	0,1%	13,8%
<b>Costa Occidental</b>	Recuento	57	63	8	2	8	0	2	140
	% del total	7,1%	7,9%	1,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,2%	17,5%
<b>Área Metropolitana</b>	Recuento	131	64	22	18	14	1	0	250
	% del total	16,4%	8,0%	2,8%	2,3%	1,8%	0,1%	0,0%	31,3%
<b>Total</b>	Recuento	426	223	55	46	38	1	11	800
	% del total	53,3%	27,9%	6,9%	5,8%	4,8%	0,1%	1,4%	100,0%

Respondiendo a la pregunta si han detenido alguna vez los estudios, la población encuestada en general muestra no haber interrumpido los estudios en todas las comarcas (77.7%). En este caso, se da más esta opción en el Área Metropolitana (22.4%), Costa Occidental (14.3%) y Sierra de Huelva (12.4%). En cuanto a los/as que sí han detenido en algún momento los estudios (20%), se observa como se da en mayor medida en el Área Metropolitana (8.7%) y Andévalo (5.1%).

**Tabla 19: ¿Has detenido alguna vez tus estudios?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
SI	Recuento	1	19	40	13	15	68	156
	% del total	0,1%	2,4%	5,1%	1,7%	1,9%	8,7%	20,0%
NO	Recuento	97	73	55	95	112	175	607
	% del total	12,4%	9,3%	7,0%	12,2%	14,3%	22,4%	77,7%
Ns/Nc	Recuento	0	0	3	2	6	7	7
	% del total	0,0%	0,0%	40,0%	30,0%	80,0%	0,9%	0,9%
Total	Recuento	98	92	98	110	133	250	781
	% del total	12,5%	11,8%	12,5%	14,1%	17,0%	32,0%	100,0%

En cuanto a los motivos, el *trabajar para ganar dinero* es una opción mayoritaria en jóvenes del Área Metropolitana (6.5%), seguido de la Costa Occidental (2.7%) y el Condado (1.7%). La segunda opción, *descontento con los estudios*, se da en mayor medida en el Área Metropolitana (2.9%) y Costa Occidental. Por último, el Andévalo recogen opiniones en este sentido en menor proporción (1.8%).

**Tabla 20: 1º Motivos de detención de estudios<sup>8</sup>.**

1º MOTIVO DE PARO DE ESTUDIOS		Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	TOTAL
No pude aprobar	Recuento	6	0	3	12	21
	% del total	2,0%	0,0%	1,0%	4,1%	7,2%
Decidí ponerme a trabajar para ganar dinero	Recuento	3	5	8	19	35
	% del total	1,0%	1,7%	2,7%	6,5%	11,9%
Decidí ponerme a trabar en el negocio familiar	Recuento	1	0	0	1	2
	% del total	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%
Ya no tenía ganas	Recuento	2	1	2	6	11
	% del total	0,7%	0,3%	0,7%	2,0%	3,8%
No me gustaban	Recuento	1	1	0	9	11
	% del total	0,3%	0,3%	0,0%	3,1%	3,8%
Dificultad para el desplazamiento	Recuento	0	1	0	3	4
	% del total	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	1,4%
NS/NC	Recuento	2	1	0	194	196
	% del total	0,7%	30,0%	0,0%	66,2%	66,9%
Otros motivos	Recuento	1	0	6	5	12
	% del total	0,3%	0,0%	2,0%	1,7%	4,1%
TOTAL	Recuento	16	9	19	249	293
	% del total	5,5%	3,1%	6,5%	85,0%	100,0%

**Tabla 21: 2º Motivos de detención de estudios.**

<sup>8</sup> En este caso no se aportan datos de la comarca de la Sierra por no contemplarse valores al respecto en la muestra estudiada.

2º MOTIVO DE PARO DE ESTUDIOS		Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	TOTAL
No pude aprobar	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	,4%
Decidí ponerme a trabajar para ganar dinero	Recuento	1	1	0	7	9
	% del total	0,4%	0,4%	0,0%	2,5%	3,2%
Decidí ponerme a trabar en el negocio familiar	Recuento	0	0	3	3	6
	% del total	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	2,2%
Ya no tenía ganas	Recuento	0	1	0	6	7
	% del total	0,0%	0,4%	0,0%	2,2%	2,5%
No me gustaban	Recuento	5	0	8	8	21
	% del total	1,8%	0,0%	2,9%	2,9%	7,6%
No me servían	Recuento	1	1	0	0	2
	% del total	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Dificultad para el desplazamiento	Recuento	1	2	0	5	8
	% del total	0,4%	0,7%	0,0%	1,8%	2,9%
NS/NC	Recuento	4	0	0	217	218
	% del total	1,5%	0,0%	0,0%	78,1%	78,4%
TOTAL	Recuento	13	5	11	249	278
	% del total	4,7%	1,8%	4,0%	89,6%	100,0%

En relación a la adecuación de la formación impartida según las demandas del mercado laboral, el 51.7% de encuestados/as piensan los estudios son acordes con la realidad laboral, siendo esta opción característica en el Área Metropolitana (16.55%), Condado (8.4%) y Cuenca Minera (6.7%). En cuanto a los/as que manifiestan que no son acordes, son mayoritariamente los/as jóvenes de la Costa Occidental (9.2%) y Sierra de Huelva (6.5%).

Por otra parte en las formaciones más demandadas, los *idiomas* son una opción generalizada en todas las comarcas, destacando en el Área Metropolitana (13.25%) y Costa Occidental (9%). Las *nuevas tecnologías* son demandadas fundamentalmente en el Área Metropolitana (7.6%) y Costa Occidental (4.7%). En cuanto a la *adquisición de habilidades sociales* (11.7%) es una tendencia marcada en el Área Metropolitana (4.7%) y Cuenca Minera (1.8%).

**Tabla 22: ¿Piensas que la formación impartida en los centros de enseñanza (Institutos, Escuelas Formativas, Universidad...) son acordes con la realidad laboral de tu entorno?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
SI	Recuento	45	52	49	65	61	128	400
	% del total	5,8%	6,7%	6,3%	8,4%	7,9%	16,5%	51,7%
NO	Recuento	50	39	38	45	71	106	349
	% del total	6,5%	5,0%	4,9%	5,8%	9,2%	13,7%	45,1%
Ns/Nc	Recuento	0	0	8	0	1	16	16
	% del total	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	2,1%	2,1%
Total	Recuento	95	91	95	110	133	250	774
	% del total	12,3%	11,8%	12,3%	14,2%	17,2%	32,3%	100,0%

A nivel provincial se observan porcentajes más significativos relacionados con NO haber compaginado estudios con trabajo remunerado. Así, destacan el Área Metropolitana (26.4%), la Costa Occidental (12.3%) y el Condado (10,4%).

Por otra parte, se reflejan datos poco significativos sobre la compaginación de estudios y trabajo en las Área Metropolitana (3,2%), seguido de Costa Occidental (2,8%).

**Tabla 23: ¿Has compaginado estudios con el trabajo remunerado?**

		Sí, los he compaginado y ya no	Sí, los compagino en la actualidad	No	Ns/Nc	Total
Sierra	Recuento	9	8	71	1	89
	% del total	1,20%	1,00%	9,10%	0,10%	11,40%
Cuenca Minera	Recuento	8	7	81	1	97
	% del total	1,00%	0,90%	10,40%	0,10%	12,40%
Andévalo	Recuento	8	9	81	2	100
	% del total	1,00%	1,20%	10,40%	0,30%	12,80%
Condado	Recuento	13	10	81	3	107
	% del total	1,70%	1,30%	10,40%	0,40%	13,70%
Costa Occidental	Recuento	22	15	96	5	138
	% del total	2,80%	1,90%	12,30%	0,60%	17,70%
Área Metropolitana	Recuento	25	15	206	3	249
	% del total	3,20%	1,90%	26,40%	0,40%	31,90%
Total	Recuento	85	64	616	15	780
	% del total	10,90%	8,20%	79,00%	1,90%	100,00%

Entre los motivos más señalados se apunta *tener más independencia económica* (42%), siendo en las zonas de Cuenca Minera (10,9%) y Condado (13,7%) los más destacados. Otros motivos son *por necesidad* y *por adquirir experiencia* (25,4% en ambos casos). Es en la Sierra y en la Cuenca Minera donde se reflejan mayores porcentajes (8,9% y 4,8%, respectivamente) en relación a *la necesidad*; siendo para el Andévalo y la Costa (11,6% y 8%, respectivamente) los motivos *por adquirir experiencia*.

**Tabla 24: ¿Por qué motivos has compaginado los estudios?**

		Por necesidad	Por tener más independencia económica	Por adquirir experiencia	Por ayudar en el negocio familiar	Otras cuestiones	Ns/Nc	Total
Sierra	Recuento	37	4	3	8	0	1	53
	% del total	8,9%	1,0%	0,7%	1,9%	0,0%	0,2%	12,8%
Cuenca Minera	Recuento	20	45	4	1	0	0	70
	% del total	4,8%	10,9%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	16,9%
Andévalo	Recuento	7	31	48	1	0	0	87
	% del total	1,7%	7,4%	11,6%	0,2%	0,0%	0,0%	21,0%
Condado	Recuento	10	57	10	1	0	0	78
	% del total	2,4%	13,7%	2,4%	0,2%	0,0%	0,0%	18,8%
Costa Occidental	Recuento	12	28	33	8	1	3	85
	% del total	2,9%	6,8%	8,0%	1,9%	0,2%	0,7%	20,5%
Área Metropolitana	Recuento	19	11	8	2	1	0	41
	% del total	4,6%	2,7%	1,9%	0,5%	0,2%	0,0%	9,9%
Total	Recuento	105	174	105	21	2	4	414
	% del total	25,4%	42,0%	25,4%	5,1%	0,5%	1,0%	100,0%

En relación a las necesidades formativas que a nivel comarcal se consideran más relevantes, se sigue en la misma línea de prioridad que se da a nivel provincial, siendo éstas los *idiomas*, *nuevas tecnologías* y *habilidades sociales*, respectivamente. Así, se observan datos que diferencian algo más la importancia del idioma, como más prioritario que las nuevas tecnologías en la zona del Área 44

Metropolitana, seguidos de Costa Occidental, Cuenca y Andévalo. Es en el Condado y Sierra donde no se aprecian diferencias entre estas dos materias, considerándose casi al mismo nivel de importancia.

**Tabla 25: ¿En qué materias crees que deberías formarte más?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>Nuevas Tecnologías</b>	Recuento	31	21	28	36	37	59	212
	% del total	4,0%	2,7%	3,6%	4,6%	4,7%	7,6%	27,2%
<b>Habilidades Sociales</b>	Recuento	8	14	11	11	10	37	91
	% del total	1,0%	1,8%	1,4%	1,4%	1,3%	4,7%	11,7%
<b>Idiomas</b>	Recuento	34	47	47	44	70	103	345
	% del total	4,4%	6,0%	6,0%	5,6%	9,0%	13,2%	44,2%
<b>Formación Profesional</b>	Recuento	12	6	12	11	16	28	85
	% del total	1,5%	0,8%	1,5%	1,4%	2,1%	3,6%	10,9%
<b>Más formación académica</b>	Recuento	5	5	0	7	6	15	38
	% del total	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,8%	1,9%	4,9%
<b>Otros</b>	Recuento	6	2	0	0	1	0	9
	% del total	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%
<b>Total</b>	Recuento	96	95	98	109	140	242	780
	% del total	12,3%	12,2%	12,6%	14,0%	17,9%	31,0%	100,0%

#### 2.1.4. SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Los cambios constantes del mercado de trabajo requieren conocer y definir el perfil y el itinerario a seguir en la trayectoria profesional. En este sentido, la orientación laboral facilita el proceso de búsqueda y análisis de información sobre el mercado de trabajo así como la elaboración de herramientas e instrumentos para mejorar el acceso al mercado. La búsqueda activa de empleo es un proceso de autorreflexión, a través del cual, teniendo en cuenta variables como edad, formación, experiencia, mercado laboral, etc., permite mejorar la empleabilidad sin desaprovechar recursos materiales, económicos y temporales.

Considerándose la importancia de conocer los organismos y entidades con competencias en estas materias se analiza el nivel de conocimiento de los/las jóvenes en cuanto a servicios de atención, orientación y búsqueda de empleo en la provincia de Huelva. Para ello, se les preguntó cómo le llegó la información sobre materia de empleo y formación. Del total de jóvenes encuestados/as, se observan datos muy relevantes en cuanto a la información recibida *a menudo* a través de las redes de amigos/as y de las redes sociales (39,3% y 37,3%, respectivamente).

No obstante, en este sentido, se reflejan valores muy por debajo en cuanto a recibir información por parte de estas entidades y organismos. Así, al Instituto Andaluz de la Juventud (10,5%), le siguen los Centros de Información Juvenil, Concejalías de Juventud y Asociaciones Juveniles (6,8%, 6,4% y 6%, respectivamente) y, en mucha menor medida, los Servicios Sociales y Área de Desarrollo Local (4,5% y 3,9%, respectivamente). Como contrapartida, se superan porcentajes del 48% en este tipo de entidades, no recibiendo *nunca* información desde las mismas.

En cuanto al cruce de variables entre género/edad se puede observar que los porcentajes en todos los niveles de edades reflejados son ligeramente mayores en las mujeres que en los hombres



(media de 10%); considerándose así que las mujeres están más informadas en este sentido. Estos datos se invierten para el segmento de edades entre 15-19 años, en el que son los hombres los que predominan.

En cuanto al segmento de edad, sí se pueden observar diferencias dependiendo de la entidad/organismo del que se recibe información. Así, desde el IAJ los valores son mayores en el caso de *no recibir información* para el intervalo de edades entre 15-19 años. Desde el Área de Desarrollo Local y Asociaciones Juveniles llega en menor medida al intervalo de 25-30 años y desde Servicios Sociales, redes de amigos y redes sociales los porcentajes en cuanto a los segmentos de edad no muestran diferencias significativas en este sentido. El Anexo 17 recoge el cruce de variables por intervalos de edad/género.

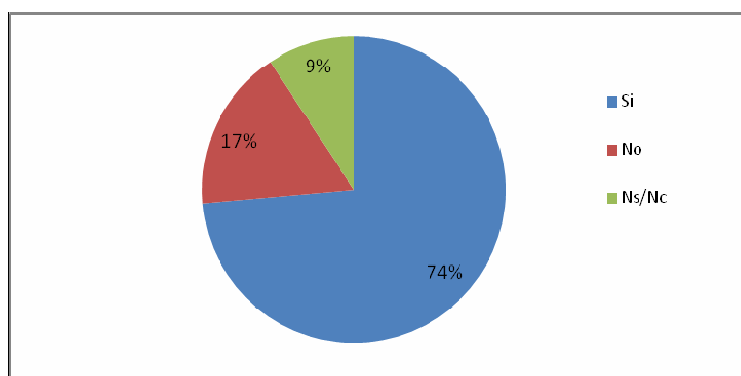
**Tabla 26: Cuándo te llega información sobre Empleo, Formación, Ocio, Becas. ¿A través de qué organismo te llega?, y ¿con que periodicidad?**

	Centro de Información Juvenil	Área de desarrollo Local	Concejalía de Juventud	Servicios Sociales	Aso. Juveniles	Amig@s	I.A.J	Redes Sociales
<b>Nunca</b>	51,3	61,3	51,3	61,0	55,3	14,9	48,3	16,1
<b>Pocas veces</b>	26,5	17,5	25,5	17,1	21,4	35,1	25,1	28,8
<b>A menudo</b>	6,8	3,9	6,4	4,5	6,0	39,3	10,5	37,3
<b>Ns/Nc</b>	15,4	17,4	16,8	17,4	17,4	10,7	16,2	17,9
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A la pregunta *¿existen en tu municipio organismos de atención, orientación o formación profesional?*, un porcentaje significativo que alcanza el 76,1% de jóvenes SÍ identifican la existencia de los mismos, frente al 17% que dicen NO y un 6,9% NS/NC. Por intervalos de edad, no existen diferencias significativas, siendo el porcentaje medio de 75% los SÍ tienen conocimiento de la existencia de éstos.

Por otro lado, son las mujeres (51,2%) predominantes en este sentido frente a los hombres (48,8%). El Anexo 18 recoge las variables por género/intervalos de edad.

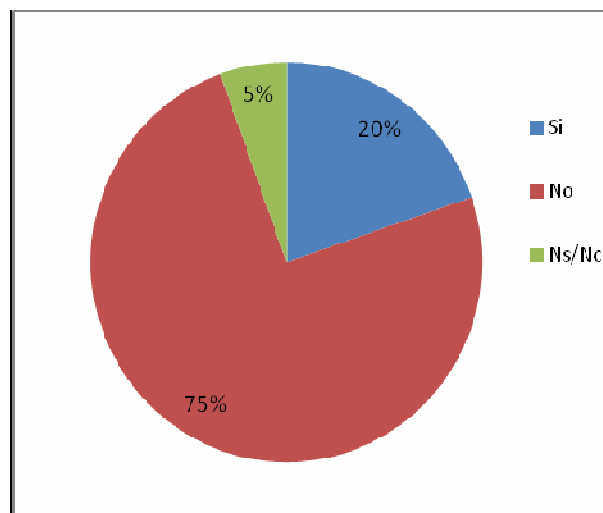
**Tabla 27: ¿Existen organismos de atención, orientación y empleo en tu municipio?**



En cuanto a la pregunta *¿has acudido alguna vez?*, el 75% responde NO frente al 20% que dice SÍ haber acudido. En este caso, aquellos/as jóvenes que no han acudido se representan en porcentajes mayores para los intervalos de menor edad (85.2%), siendo los chicos los que predominan (47%) frente a las chicas

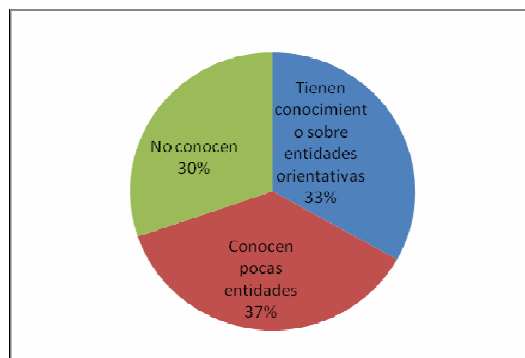
(38,2%). Por el contrario, se observa que los/las que Sí han acudido, se encuentran en el intervalo de mayor edad (42.3%), siendo las chicas (25%) frente a los chicos (17.3%). El anexo 19 recoge las diferencias generales por género/intervalos de edad.

**Tabla 28: ¿Has acudido alguna vez?**



Por otra parte, cuando se les presenta en el cuestionario una relación de servicios y programas concretos en materia de información y orientación para el empleo, los valores observados se centran en un porcentaje medio del 33,3%, distribuidos en el 37% de los/las jóvenes que conocen pocas entidades<sup>9</sup>, seguidos del 33% que sí las conocen y el 30% que no las conocen. En este caso, se observa cómo Andalucía Orienta y Red Guadalinfo son los programas más conocidos por los/las jóvenes. Por el contrario, aquellos relacionados con el emprendimiento se reflejan en valores menos significativos. El Anexo 20 muestra las características obtenidas por intervalos de edad/género.

**Tabla 29: ¿Qué número de entidades conoces?**



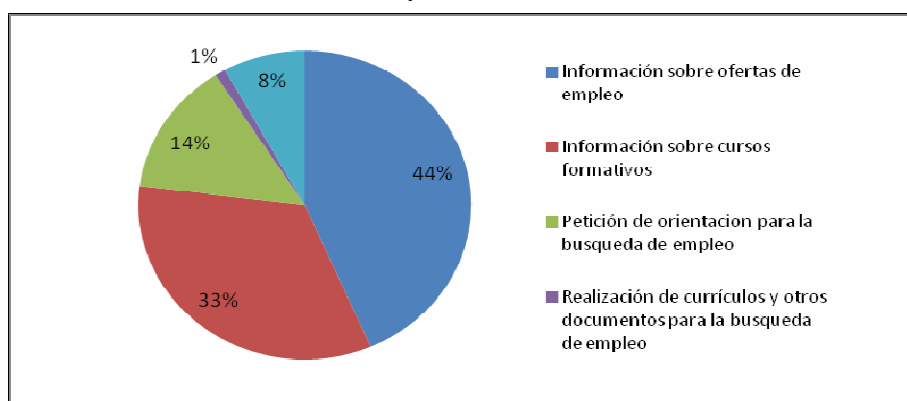
Entre las consultas más destacadas se encuentran en primer lugar con el 44%, la información sobre ofertas de empleo, siendo el intervalo de mayor edad (25-30 años) el que apunta que acudió al servicio para pedir información de

<sup>9</sup> Tienen conocimiento sobre entidades orientativas (conoce más de 4 entidades); conocen pocas entidades (conoce de 2 a 3 entidades); no conocen (conoce 1 o 0 entidad).

empleo (82.8%). Así, también se observa, que son las mujeres de este intervalo las que presentan mayores niveles (44.8%) respecto a los hombres (37.9%).

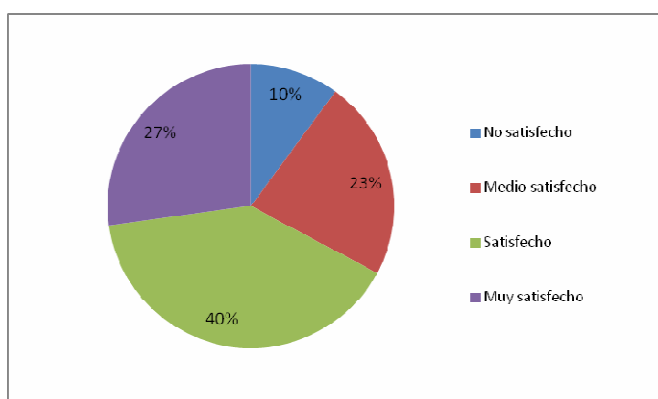
A esto, le sigue la petición de información sobre cursos formativos, con porcentajes mayores en el colectivo de 15-19 años (54.9%); siendo aquí las mujeres encuestadas las representadas con valores mayores (37.4%). En cuanto a las orientaciones para la búsqueda de empleo, es el intervalo de 20-25 años el que alcanza mayores porcentajes en esta variable (20.6%), siendo también las mujeres las que muestran diferencias significativas (19.1%) frente a los hombres (1.5%). El anexo 21 recoge las diferencias por intervalos de edad/género.

**Tabla 30: ¿Sobre qué fue tu última consulta?**



En relación al nivel de satisfacción<sup>10</sup> de las personas que han acudido, muestran un nivel *satisfecho* (37,3%) sin diferencias significativas por edad. En cuanto al porcentaje de *no satisfecho* destaca el intervalo de 20-24 años (22,1%), siendo el de las mujeres más representado (16,2%) frente a los hombres (5,9%). El Anexo 22 recoge las diferencias por intervalos de edad/género.

**Tabla 31: En tu última consulta a estos organismos, ¿cuál fue tu nivel de satisfacción?**



<sup>10</sup> Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio acorde al ítem de referencia: Grado de satisfacción: 1-2: No satisfecho/a; 3-4: Medio Satisfecho/a; 5-6: Satisfecho/a; 7-8: Bastante satisfecho/a; 9-10: Muy satisfecho/a.

## ✓ Diferencias por Comarcas

En relación al retorno de información por parte de organismos de atención, orientación y empleo, se observa cómo los datos por comarcas no muestran diferencias significativas, pudiendo generalizarse los resultados anteriormente expuestos.

Respecto al conocimiento de los/as jóvenes sobre servicios de atención, orientación y empleo en su municipio, observar que son mayoría aquellos jóvenes que SÍ conocen la existencia de éstos, con mayores porcentajes en las zonas del Área Metropolitana (26.5%), seguido de la Costa occidental (12%), del Condado (10,6%) y Cuenca Minera (10,3%).

**Tabla 32: ¿Existen en tu municipio organismos de atención, orientación y empleo?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>Si</b>	<i>Recuento</i>	69	80	60	82	93	205	589
	<i>% del total</i>	8,9%	10,3%	7,8%	10,6%	12,0%	26,5%	76,1%
<b>No</b>	<i>Recuento</i>	27	12	13	23	30	32	137
	<i>% del total</i>	3,5%	1,6%	1,7%	3,0%	3,9%	4,1%	17,7%
<b>Ns/Nc</b>	<i>Recuento</i>	1	1	26	4	11	5	9
	<i>% del total</i>	0,1%	10,0%	3,3%	50,0%	1,2%	0,6%	1,2%
<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	97	93	99	109	134	242	774
	<i>% del total</i>	12,5%	12,0%	12,8%	14,1%	17,3%	31,3%	100,0%

A la pregunta si han acudido alguna vez, es generalizado el NO haber acudido a estos organismos, mostrándose porcentaje superiores en el Área Metropolitana (24.7%), Costa Occidental (14.5%), Condado (11.9%) y Sierra (11%). Entre los/as que SÍ han acudido pueden observarse diferencias en el Andévalo (4.8%).

**Tabla 33: ¿Has acudido alguna vez?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>SI</b>	<i>Recuento</i>	10	25	37	14	20	52	158
	<i>% del total</i>	1,3%	3,2%	4,8%	1,8%	2,6%	6,7%	20,4%
<b>NO</b>	<i>Recuento</i>	85	65	53	92	112	191	598
	<i>% del total</i>	11,0%	8,4%	6,9%	11,9%	14,5%	24,7%	77,4%
<b>Ns/Nc</b>	<i>Recuento</i>	1	1	9	3	3	0	1
	<i>% del total</i>	10,0%	10,0%	1,1%	40,0%	40,0%	0,0%	0,1%
<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	96	91	99	109	135	243	773
	<i>% del total</i>	12,4%	11,8%	12,8%	14,1%	17,5%	31,4%	100,0%

A la pregunta sobre qué entidades conocen, se observa cómo en general el colectivo encuestado conoce *pocas* entidades (22.9%), siendo esta tendencia más significativa en los/las jóvenes del Andévalo.

Entre aquellas comarcas que *no conocen* destacar el Área Metropolitana (7.3%) y Condado y Costa (4%), seguidos de la Sierra con el 2.8% de personas encuestadas.

**Tabla 34: ¿Qué tipo de entidades conocen?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>Tienen conocimiento sobre entidades orientativas</b>	Recuento	19	44	11	12	19	68	164
	% del total	2,4%	5,5%	40,5%	1,5%	2,4%	8,5%	20,5%
<b>Conocen pocas entidades</b>	Recuento	18	16	25	31	29	87	183
	% del total	2,3%	2,0%	45,4%	3,9%	3,6%	10,9%	22,9%
<b>No conocen</b>	Recuento	22	17	35	33	32	58	150
	% del total	2,8%	1,9%	1,5%	4,0%	4,0%	7,3%	18,8%
<b>Ns/Nc</b>	% del total	4,8%	2,9%	4,3%	4,1%	7,5%	4,6%	28,1%
<b>Total</b>	Recuento	100	100	100	110	140	250	800
	% del total	12,5%	12,5%	12,5%	13,8%	17,5%	31,3%	100,0%

Sobre las consultas más generalizadas, observar que la petición de información sobre ofertas de empleo es la más señalada, con mayores porcentajes en las comarcas de Área Metropolitana (17.6%) y Cuenca Minera (16.5%). En cuanto a la información sobre cursos formativos, se encuentran los mayores porcentajes en la Costa Occidental, Condado y Cuenca Minera en igual proporción (6.9%).

**Tabla 35: ¿Cuál fue tu última consulta?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>Información sobre ofertas de empleo</b>	Recuento	0	31	7	6	5	33	82
	% del total	0,0%	16,5%	3,7%	3,2%	2,7%	17,6%	43,6%
<b>Información sobre cursos formativos</b>	Recuento	7	13	9	13	13	8	63
	% del total	3,7%	6,9%	4,8%	6,9%	6,9%	4,3%	33,5%
<b>Petición de orientación para la búsqueda de empleo</b>	Recuento	1	1	3	2	3	10	20
	% del total	0,5%	0,5%	1,6%	1,1%	1,6%	5,3%	10,6%
<b>Realización de currículos y otros documentos</b>	Recuento	0	0	0	1	0	1	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	1,1%
<b>Otras consultas</b>	Recuento	3	4	2	2	3	1	15
	% del total	1,6%	2,1%	4,3%	1,1%	1,6%	0,5%	11,2%
<b>Total</b>	Recuento	11	49	27	24	24	53	188
	% del total	5,9%	26,1%	14,4%	12,8%	12,8%	28,2%	100,0%

Los mayores niveles de satisfacción se dan en la comarca del Andévalo (10.7%). En cuanto a nivel de *satisfecho* se observan porcentajes más elevados en el Condado (17.3%) y Cuenca Minera (7.6%).

**Tabla 36: En tu última consulta a estos organismos, ¿cuál fue tu nivel de satisfacción?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>No satisfecho</b>	<i>Recuento</i>	1	0	5	1	2	12	21
	<i>% del total</i>	0,4%	0,0%	2,2%	0,4%	0,9%	5,3%	9,3%
<b>Medio satisfecho</b>	<i>Recuento</i>	1	21	4	6	1	15	48
	<i>% del total</i>	0,4%	9,3%	1,8%	2,7%	0,4%	6,7%	21,3%
<b>Satisfecho</b>	<i>Recuento</i>	6	17	3	39	5	14	84
	<i>% del total</i>	2,7%	7,6%	1,3%	17,3%	2,2%	6,2%	37,3%
<b>Muy satisfecho</b>	<i>Recuento</i>	3	6	24	5	10	9	57
	<i>% del total</i>	1,3%	2,7%	10,7%	2,2%	4,4%	4,0%	25,3%
<b>Ns/Nc</b>	<i>Recuento</i>	0	3	4	3	5	0	14
	<i>% del total</i>	0,0%	1,3%	1,7%	1,3%	2,2%	0,0%	6,2%
<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	11	47	40	54	23	50	225
	<i>% del total</i>	4,9%	20,9%	17,8%	24,0%	10,2%	22,2%	100,0%

### 2.1.5. CARACTERÍSTICAS Y VALORACION DEL MERCADO LABORAL

El trabajo es una dimensión central en la vida de los/las ciudadanos/as en las sociedades avanzadas debido a que estructura el ciclo vital de los individuos y las relaciones sociales normativas y provee de los medios económicos necesarios para vivir y aportar recursos simbólicos y emocionales, que influyen en la satisfacción de las personas trabajadoras (Cascales, 2010).

El empleo y la educación son áreas fundamentales en los estudios de la juventud, siendo considerado el empleo por algunos autores como una de las principales causas de exclusión en términos generales (Smith, 1992), afectando como factor fundamental para emprender una vida independiente del hogar familiar.

En el presente apartado, se abordan una serie de cuestiones de interés relacionadas con los/as jóvenes en referencia al mercado laboral y la valoración que hacen de él, como son la *situación actual*, *estrategias para la búsqueda de empleo*, *cuestiones importantes para la búsqueda activa de empleo*, así como *valoraciones de los jóvenes hacia características deseables en un empleo*.

Para ello, se les preguntó en cuáles de las situaciones expuestas se encontraban, observando que el 68.5% de la población joven se encuentra solo *estudiando*, seguido de *estudio y además estoy buscando trabajo*, con un 15.5% y aquellos/as que *principalmente trabajan y además estudia,n* con un 9.5%.

En cuanto al cruce de variables género/edad aquellos/as jóvenes con edades entre 15-19 años (79%), son los que marcan esta opción en mayor medida, siendo en este sentido más los hombres (40.2%) que las mujeres (32,8%). La opción *estudio y además busco trabajo*, se da más en el intervalo de

edad de 25-30 años (48.1%), siendo mayor en las mujeres (34.6%) que los hombres en este sentido. En la tercera opción más relevante, *principalmente estudio y hago algún trabajo*, se observan datos superiores en jóvenes de edades intermedias entre 20-24 años (15.1%). El anexo 23 recoge la muestra obtenida por intervalos de edad/género.

**Tabla 37: En la actualidad, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?**

	Porcentaje
Sólo trabajo	0,4
Principalmente trabajo y además estudio	2,5
Principalmente estudio y hago algún trabajo	9,5
Sólo estudio	68,5
Estudio y además estoy buscando trabajo	15,5
Estoy buscando trabajo	0,4
Estoy en paro, cobrando desempleo	0,3
Estoy en paro sin cobrar desempleo, subsidio...	0,3
Disfruto de una beca	1,1
Otra situación	0,3
Ns/Nc	1,4
Total	100,0

En relación con la búsqueda activa de empleo, se le pregunta si en las últimas cuatro semanas han intentado buscar un empleo y de qué tipo. En este sentido, es mayor el colectivo de jóvenes encuestados/as que actualmente NO se encuentran en una búsqueda activa de empleo, siendo el 76.1% frente al 22.4% los/as que Sí lo están.

En el cruce de variables intervalo de edad/género, se puede observar cómo la población comprendida en el intervalo de edad 15-19 (86.5%) es la que en mayor medida NO busca empleo, en este caso, en mayor medida los hombres (46.1%) frente a las mujeres.

En cuanto a los/as jóvenes que marcaron que Sí están buscando empleo, se observa cómo esta tendencia se da en el intervalo de 25-30 años (49%), no encontrándose diferencias entre hombres y mujeres (24.5%). El Anexo 24 muestra los datos característicos por intervalos de edad/sexo.

**Tabla 38: En las últimas 4 semanas, ¿Has tratado de encontrar algún empleo?**

	Porcentaje
SI	22,4
NO	76,1
Ns/Nc	21,9
Total	100,0

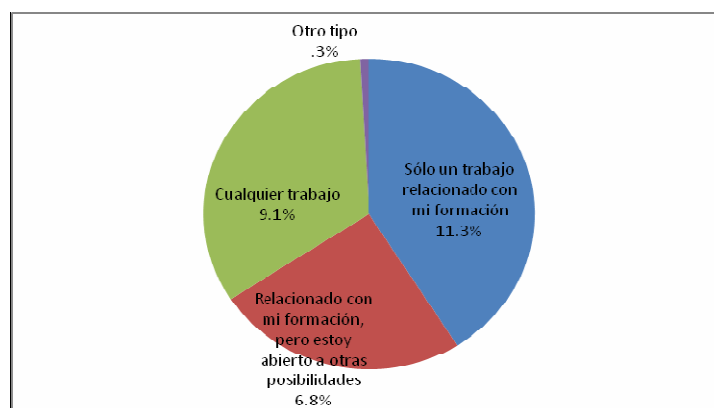
Aquellos/as jóvenes que sí marcaron la búsqueda de empleo como opción actual, presentan el mayor porcentaje en la búsqueda de un empleo *relacionado con su formación* (11.3%), siguiéndoles aquéllos que lo hacen *por necesidad* (9.1%).

En relación al cruce de variables intervalos de edad/género se observa que los/as jóvenes de 15-19 años marcan en mayor porcentaje *buscar un empleo relacionado con su formación*, siendo

superior el porcentaje de hombres (34.7%) que el de mujeres. En cuanto a la opción de *buscar cualquier trabajo*, prevalece entre jóvenes de 20-24 años (56.9%) y, en este caso, más entre las mujeres (34.5%) que entre los hombres.

En cuanto a la opción de *buscar un trabajo relacionado con su formación pero abierto a otro trabajo* se da en porcentajes mayores entre jóvenes de 20-24 años (64%) y en mayor medida entre mujeres (44%). El anexo 25 recoge las diferencias encontradas por intervalos de edad/género.

**Tabla 39: ¿Qué tipo de trabajo buscan?**



En relación a las estrategias que perciben los/as jóvenes como más acertadas para la búsqueda de empleo, en primer lugar figuran *estudiar algo con buenas perspectivas laborales*, seguida de *tener buenos contactos* y *una búsqueda activa de empleo*.

En función del género/intervalos de edad, *estudiar algo con buenas perspectivas laborales*, es una estrategia de acceso al empleo más frecuente en el intervalo de edad de 20-24 años (90.4%), siendo las mujeres las que optan en mayor medida por esta opción (57.7%). En cuanto a la segunda estrategia de búsqueda de empleo, *tener buenos contactos* es una opción señalada por jóvenes de edades mayores 25-30 años (56.9%); observándose al grupo de mujeres en mayor medida (39.2%) frente a los hombres. El Anexo 26 recoge las diferencias en estrategias de inserción de la juventud en cuanto género/intervalos de edad.

**Tabla 40: ¿Cuál de las siguientes cuestiones consideras importantes para conseguir un buen empleo?**

	1ª cuestión	2ª cuestión	3ª cuestión
Estudiar algo con buenas perspectivas laborales	<b>87,3</b>	0,5	0,3
Prepararse oposiciones	4,4	26,9	0,1
Tener buenos contactos	5,4	<b>38,6</b>	8,4
Crear tu propio empleo	1,4	9,5	7,8
Hacer prácticas/trabajar mientras estudias	0,1	18,3	28,0
Búsqueda Activa	0,4	3,6	<b>44,9</b>
Otros	0,3	0,1	1,6
NS/NC	0,0	2,5	9,1
Total	100,0	100,0	100,0

En relación a las características del trabajo ideal, en este apartado se presenta información sobre la importancia que le otorgan a diferentes aspectos que configuran el entorno de un empleo. La tabla 38 muestra la información sobre el grado de importancia concedido a aspectos como *buen sueldo*,



*buen horario, buen ambiente de trabajo, le aporte de reconocimiento, estabilidad, conciliación y satisfacción personal.*

Por ello, se les preguntó sobre qué grado de importancia le otorgarían a cada una de las variables expuestas. En este sentido, las mostradas como *muy importantes* son *tener estabilidad* (55.1%), seguido del *buen ambiente de trabajo* (47%), la valoración de *conciliación laboral-familiar* (44.3%) y que le *aporte satisfacción y realización personal* (54.9%). En cuanto al resto de variables son características valoradas con un nivel *bastante importante*: *buen horario* (44.1%) y *aporte de reconocimiento* (41.4%).

Si se analizan los cruces de variables por género/intervalos de edad se observan que las características valoradas como *muy importantes* son en mayor medida señaladas por jóvenes de 25-30 años y, en mayor medida por mujeres que por hombres. En cuanto a la valoración sobre *conciliar la vida familiar/laborar*, señalar que se trata de una característica más valorada por jóvenes de 15-19 años, siendo en este sentido más entre las mujeres que entre los hombres. En al grado de *bastante importante* se valora un *buen horario* y *aporte de reconocimiento*, mayoritariamente entre jóvenes de 20 a 24, destacando el grupo de mujeres. El cruce de variables se recoge en el anexo 27.

**Tabla 41: ¿Qué grado de importancia le otorgas a cada una de las siguientes características del trabajo ideal?**

	Buen sueldo	Buen Horario	Buen ambiente de trabajo	Aporte reconocimiento	Estabilidad	Conciliación	Satisfacción
<b>Nada Importante</b>	0,8%	2,5%	1,0%	4,1%	1,0%	5,8%	1,3%
<b>Poco Importante</b>	8,8%	19,6%	9,6%	23,1%	6,4%	14,3%	8,1%
<b>Bastante Importante</b>	47,0%	44,1%	40,9%	41,4%	36,1%	33,0%	33,5%
<b>Muy Importante</b>	42,3%	32,4%	47,0%	29,3%	55,1%	44,3%	54,9%
<b>NS/NC</b>	1,3%	1,4%	1,5%	2,2%	1,4%	2,7%	2,3%
<b>Total</b>	100,0%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En relación a las opiniones sobre el empleo y el mundo del trabajo, se les preguntó si estaban *de acuerdo* o *en desacuerdo* con las afirmaciones expuestas. Las afirmaciones más valoradas entre la población encuestada son *encontrar un buen empleo depende de tener buenas recomendaciones* (58.1%), *lo más importante es que cada uno estudie lo que le guste independientemente que luego le sirva o no para encontrar empleo* (62.8%), y *para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales* (69.4%). Se observa cómo estas características son más frecuentes en jóvenes de edades comprendidas entre 20-24 y 25-30 años, destacando el grupo de las mujeres frente a los hombres.

Opiniones como *a un joven bien preparado le resulta fácil encontrar empleo* (57.1%), *los empresarios en general tienen confianza en los jóvenes* (64.3%) y *hay suficiente información sobre ofertas de empleo* (67.4%) son valoradas por la mayoría de encuestados/as negativamente. En este caso el intervalo de edad que más se pronuncia en este sentido es el comprendido entre edades de 25-30

años, siendo más las mujeres que los hombres. En cuanto al cruce de variables por género/intervalos de edad, podemos observarlos en el anexo 28.

**Tabla 42: ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?**

	1)	2)	3)	4)	5)	6)
<b>De acuerdo</b>	36,1%	58,1%	62,8%	69,4%	18,1%	20,3%
<b>Desacuerdo</b>	57,1%	28,4%	25,6%	18,1%	64,3%	67,4%
<b>NS/NC</b>	6,8%	13,5%	11,7%	12,5%	14,0%	12,5%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1. A un/a joven bien preparado/a le resulta fácil encontrar empleo.
2. Encontrar un buen empleo depende de tener buenas recomendaciones.
3. Lo más importante es que cada uno estudie lo que le guste, independientemente que luego sirva para encontrar empleo o no.
4. Para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales.
5. El empresariado en general tienen confianza en los/as jóvenes.
6. Hay suficiente información sobre ofertas de empleo.

### ✓ Diferencias por Comarcas

En cuanto a la situación actual frente al mercado laboral, la mayoría de los/as jóvenes encuestados, marcan como la opción mayoritaria en todas las comarcas, *encontrarse estudiando* (69%). En este caso, son los/as jóvenes del Área Metropolitana (22%), Costa Occidental (11%) y Sierra aquellos/as que marcan esta opción.

La segunda respuesta más marcada, *estudio y además estoy buscando empleo*, es característica de las comarcas con mayor población, como son Área Metropolitana (5.5%) y Costa Occidental (4.8%). En cuanto a la tercera opción más frecuente entre la población, se observa *principalmente estudio y realizo algún trabajo*, destacándose en el Área Metropolitana (2.1%) y el Condado (1.8%).

**Tabla 43: En la actualidad, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Sólo trabajo	Recuento	1	0	0	1	0	1	3
	% del total	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%
Principalmente trabajo y además estudio	Recuento	1	2	3	0	4	10	20
	% del total	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,5%	1,3%	2,5%
Principalmente estudio y hago algún trabajo	Recuento	12	10	12	14	11	17	76
	% del total	1,5%	1,3%	1,5%	1,8%	1,4%	2,1%	9,6%
Sólo estudio	Recuento	81	68	64	73	87	175	548
	% del total	10,2%	8,6%	8,1%	9,2%	11,0%	22,0%	69,0%
Estudio y además estoy buscando trabajo	Recuento	1	16	12	13	38	44	124
	% del total	0,1%	2,0%	1,5%	1,6%	4,8%	5,5%	15,6%
Estoy buscando trabajo	Recuento	0	1	1	0	0	1	3
	% del total	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%
Estoy en paro, cobrando desempleo	Recuento	0	1	0	1	0	0	2
	% del total	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%
Estoy en paro sin cobrar desempleo, subsidio...	Recuento	0	0	2	0	0	0	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Disfruto de una beca	Recuento	0	1	5	1	0	2	9
	% del total	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,3%	1,1%
Otra situación	Recuento	1	1	0	0	0	0	2
	% del total	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%
Total	Recuento	97	100	99	108	140	250	794
	% del total	12,2%	12,6%	12,5%	13,6%	17,6%	31,5%	100,0%

La mayoría de los/as encuestados/as, no están buscando trabajo en la actualidad, siendo estos porcentajes mayoritariamente más elevados en el Área Metropolitana (23.5%), Costa Occidental (11.7%) y Condado (11.5%). Por otro lado, aquellos/as jóvenes que sí están en búsqueda activa de empleo, presentan mayores porcentajes en comarcas como el Andévalo (4.4%) y Área Metropolitana (8.35%).

**Tabla 44: En las últimas 4 semanas, ¿has tratado de encontrar algún empleo?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
SI	Recuento	6	16	28	19	20	53	142
	% del total	0,9%	2,5%	4,4%	3,0%	3,1%	8,3%	22,4%
NO	Recuento	71	70	46	73	74	149	483
	% del total	11,2%	11,0%	7,2%	11,5%	11,7%	23,5%	76,1%
Ns/Nc	Recuento	0	1	1	0	8	0	2
	% del total	0,0%	0,2%	20,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,3%
Total	Recuento	77	87	75	92	102	202	635
	% del total	12,1%	13,7%	11,8%	14,5%	16,1%	31,8%	100,0%

Los/as jóvenes que marcan como primera opción *solo un trabajo relacionado con su formación* están representados/as en las comarcas de Costa Occidental (20.3%) y Sierra (17.6%). Así, la opción *cualquier trabajo* se da más en la Costa Occidental (10.1%) y Área Metropolitana (8.4%).

**Tabla 45: ¿Qué tipo de trabajo estás buscando?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Sólo un trabajo relacionado con mi formación	Recuento	40	1	0	0	46	3	90
	% del total	17,6%	0,4%	0,0%	0,0%	20,3%	1,3%	39,6%
Relacionado con mi formación, abierto a otras posibilidades	Recuento	1	2	8	7	19	17	54
	% del total	0,4%	0,9%	3,5%	3,1%	8,4%	7,5%	23,8%
Cualquier trabajo	Recuento	6	13	7	5	23	19	73
	% del total	2,6%	5,7%	3,1%	2,2%	10,1%	8,4%	32,2%
Otro tipo	Recuento	0	0	0	1	0	1	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,9%
NS/NC	Recuento	0	0	3	3	1	1	4
	% del total	0,0%	0,0%	1,3%	1,3%	0,4%	0,4%	1,8%
Total	Recuento	47	16	18	16	89	41	227
	% del total	20,7%	7,0%	7,9%	7,0%	39,2%	18,1%	100,0%

En cuanto a las estrategias utilizadas como herramientas de inserción se observa como *estudiar algo con buenas perspectivas laborales*, es la opción generalizada entre todas las comarca de la provincia. En este sentido, la Cuenca Minera (10.6%) es la comarca que presenta menor porcentaje (tabla 44). Por otro lado, la estrategia de *tener buenos contactos*, es la segunda opción más generalizada, marcada por el 39.6% (tabla 45). En tercer lugar, y con mayor porcentaje de jóvenes, *prepararse oposiciones* se convierte en una estrategia importante al respecto (tabla 46).

**Tabla 46: 1ª Estrategia utilizada como herramientas de inserción laboral.**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Estudiar algo con buenas perspectivas laborales	Recuento	87	84	93	97	122	215	698
	% del total	11,0%	10,6%	11,7%	12,2%	15,4%	27,1%	87,9%
Prepararse oposiciones	Recuento	4	6	2	4	4	15	35
	% del total	0,5%	0,8%	0,3%	0,5%	0,5%	1,9%	4,4%
Buenos contactos	Recuento	4	4	4	6	12	13	43
	% del total	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	1,5%	1,6%	5,4%
Crear tu propio empleo	Recuento	2	3	1	1	1	3	11
	% del total	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	1,4%
Hacer prácticas/trabajar mientras estudias	Recuento	0	0	0	0	0	1	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Búsqueda Activa	Recuento	0	1	0	1	1	0	3
	% del total	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%
Otros	Recuento	0	0	0	0	0	2	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
NS/NC	Recuento	0	0	0	1	0	0	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Total	Recuento	97	98	100	110	140	249	794
	% del total	12,2%	12,3%	12,6%	13,9%	17,6%	31,4%	100,0%

**Tabla 47: 2ª Estrategia utilizada como herramientas de inserción laboral**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Estudiar algo con buenas perspectivas laborales	<i>Recuento</i>	1	2	0	0	1	0	4
	<i>% del total</i>	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
Prepararse oposiciones	<i>Recuento</i>	25	15	23	30	38	84	215
	<i>% del total</i>	3,2%	1,9%	2,9%	3,8%	4,9%	10,8%	27,6%
Tener buenos contactos	<i>Recuento</i>	36	43	49	47	59	75	309
	<i>% del total</i>	4,6%	5,5%	6,3%	6,0%	7,6%	9,6%	39,6%
Crear tu propio empleo	<i>Recuento</i>	11	8	10	7	18	22	76
	<i>% del total</i>	1,4%	1,0%	1,3%	0,9%	2,3%	2,8%	9,7%
Hacer prácticas/trabajar mientras estudias	<i>Recuento</i>	20	24	16	18	19	49	146
	<i>% del total</i>	2,6%	3,1%	2,1%	2,3%	2,4%	6,3%	18,7%
Búsqueda Activa	<i>Recuento</i>	3	5	0	4	4	13	29
	<i>% del total</i>	0,4%	0,6%	0,0%	0,5%	0,5%	1,7%	3,7%
Otros	<i>Recuento</i>	0	0	0	1	0	0	1
	<i>% del total</i>	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Total	<i>Recuento</i>	96	97	98	107	139	243	780
	<i>% del total</i>	12,3%	12,4%	12,6%	13,7%	17,8%	31,2%	100,0%

**Tabla 48: 3ª Estrategia utilizada como herramientas de inserción laboral**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Estudiar algo con buenas perspectivas laborales	<i>Recuento</i>	1	0	0	1	0	0	2
	<i>% del total</i>	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%
Prepararse oposiciones	<i>Recuento</i>	0	0	0	0	0	1	1
	<i>% del total</i>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Tener buenos contactos	<i>Recuento</i>	5	4	7	12	12	27	67
	<i>% del total</i>	0,7%	0,5%	0,9%	1,6%	1,6%	3,6%	9,0%
Crear tu propio empleo	<i>Recuento</i>	11	5	11	9	8	18	62
	<i>% del total</i>	1,5%	0,7%	1,5%	1,2%	1,1%	2,4%	8,4%
Hacer prácticas/trabajar mientras estudias	<i>Recuento</i>	27	26	24	28	52	67	224
	<i>% del total</i>	3,6%	3,5%	3,2%	3,8%	7,0%	9,0%	30,2%
Búsqueda Activa	<i>Recuento</i>	44	50	53	48	59	105	359
	<i>% del total</i>	5,9%	6,7%	7,2%	6,5%	8,0%	14,2%	48,4%
Otros	<i>Recuento</i>	3	1	0	1	0	8	13
	<i>% del total</i>	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	1,8%
NS/NC	<i>Recuento</i>	1	3	0	3	3	3	10
	<i>% del total</i>	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%	4,0%	0,4%	1,3%
Total	<i>Recuento</i>	92	89	95	102	134	229	741
	<i>% del total</i>	12,4%	12,0%	12,8%	13,8%	18,1%	30,9%	100,0%

En cuanto a las características del trabajo ideal, *tener buen sueldo* en líneas generales es bastante importante en las comarcas de la provincia. En este sentido, las comarcas de la Sierra (6.4 %) y Condado (7.7%) son las que presentan un valor *muy importante*. Del mismo modo, consideran *el tener un buen horario* como un valor bastante importante. El tener un *buen ambiente en el trabajo*, es un valor considerado muy importante en la generalidad de las comarcas de la provincia. Son las comarcas del Área Metropolitana (14.4%), Costa (9.2%) y Condado (7.6%) las que presentan mayores índices en este sentido. El *reconocimiento en el trabajo* es un aspecto *bastante importante*. Destacar el valor que le dan a la *estabilidad laboral*. Otra de las cuestiones valoradas de manera *muy importantes* en la *conciliación familia/trabajo*. En cuanto a la satisfacción personal, es generalizada la elección de la opción de ser *muy importante*, mientras que para los/as jóvenes del Andévalo esta cuestión no tiene tanta importancia (5.9%).

**Tabla 49: Características del trabajo ideal por Comarcas**

49.Valor que tenga buen sueldo		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada Importante	Recuento	1	1	0	0	1	3	6
	% del total	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,8%
Poco Importante	Recuento	3	4	21	9	14	19	70
	% del total	0,4%	0,5%	2,7%	1,1%	1,8%	2,4%	8,8%
Bastante Importante	Recuento	41	54	52	39	64	126	376
	% del total	5,2%	6,8%	6,6%	4,9%	8,1%	15,9%	47,5%
Muy Importante	Recuento	51	39	27	61	60	100	338
	% del total	6,4%	4,9%	3,4%	7,7%	7,6%	12,6%	42,7%
NS/NC	Recuento	0	0	0	0	0	2	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Total	Recuento	96	98	100	109	139	250	792
	% del total	12,1%	12,4%	12,6%	13,8%	17,6%	31,6%	100,0%

**Tabla 50: Características del trabajo ideal por Comarcas**

50. Valoro que tenga buen horario		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada Importante	Recuento	0	1	4	4	6	5	20
	% del total	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%	0,8%	0,6%	2,5%
Poco Importante	Recuento	12	27	25	14	30	49	157
	% del total	1,5%	3,4%	3,2%	1,8%	3,8%	6,2%	19,9%
Bastante Importante	Recuento	49	37	51	49	57	110	353
	% del total	6,2%	4,7%	6,5%	6,2%	7,2%	13,9%	44,7%
Muy Importante	Recuento	35	31	20	42	46	85	259
	% del total	4,4%	3,9%	2,5%	5,3%	5,8%	10,8%	32,8%
Total	Recuento	96	96	100	109	139	249	789
	% del total	12,2%	12,2%	12,7%	13,8%	17,6%	31,6%	100,0%

**Tabla 51: Características del trabajo ideal por Comarcas**

51. Que tenga buen ambiente de trabajo		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada Importante	Recuento	0	0	4	1	2	1	8
	% del total	0,0%	0,0%	,5%	0,1%	0,3%	0,1%	1,0%
Poco Importante	Recuento	8	6	14	5	18	26	77
	% del total	1,0%	0,8%	1,8%	0,6%	2,3%	3,3%	9,7%
Bastante Importante	Recuento	40	45	47	42	46	107	327
	% del total	5,1%	5,7%	5,9%	5,3%	5,8%	13,5%	41,4%
Muy Importante	Recuento	48	47	34	60	73	114	376
	% del total	6,1%	5,9%	4,3%	7,6%	9,2%	14,4%	47,6%
NS/NC	Recuento	0	0	1	0	0	1	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Total	Recuento	96	98	100	108	139	249	790
	% del total	12,2%	12,4%	12,7%	13,7%	17,6%	31,5%	100,0%

**Tabla 52: Características del trabajo ideal por Comarcas**

52. Valoro que me aporte reconocimiento		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada Importante	Recuento	1	4	8	3	1	16	33
	% del total	0,1%	0,5%	1,0%	0,4%	0,1%	2,0%	4,2%
Poco Importante	Recuento	21	21	28	13	36	66	185
	% del total	2,7%	2,7%	3,5%	1,6%	4,6%	8,4%	23,4%
Bastante Importante	Recuento	49	28	44	52	62	96	331
	% del total	6,2%	3,5%	5,6%	6,6%	7,9%	12,2%	42,0%
Muy Importante	Recuento	24	44	20	40	40	66	234
	% del total	3,0%	5,6%	2,5%	5,1%	5,1%	8,4%	29,7%
NS/NC	Recuento	1	0	0	0	0	5	6
	% del total	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%
	Recuento	96	97	100	108	139	249	789
	% del total	12,2%	12,3%	12,7%	13,7%	17,6%	31,6%	100,0%

**Tabla 53: Características del trabajo ideal por Comarcas**

53. Valoro que me ofrezca estabilidad		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada Importante	Recuento	1	1	2	0	0	4	8
	% del total	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%
Poco Importante	Recuento	5	3	13	6	9	15	51
	% del total	0,6%	0,4%	1,6%	,8%	1,1%	1,9%	6,5%
Bastante Importante	Recuento	31	40	42	36	53	87	289
	% del total	3,9%	5,1%	5,3%	4,6%	6,7%	11,0%	36,6%
Muy Importante	Recuento	59	55	43	67	77	140	441
	% del total	7,5%	7,0%	5,4%	8,5%	9,8%	17,7%	55,9%
	Recuento	96	99	100	109	139	246	789
	% del total	12,2%	12,5%	12,7%	13,8%	17,6%	31,2%	100,0%

**Tabla 54: Características del trabajo ideal por Comarcas**

54. Valoro que me ayude a conciliar la vida familiar		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada Importante	Recuento	4	3	5	10	11	13	46
	% del total	0,5%	0,4%	0,6%	1,3%	1,4%	1,7%	5,9%
Poco Importante	Recuento	8	18	22	13	27	26	114
	% del total	1,0%	2,3%	2,8%	1,7%	3,4%	3,3%	14,6%
Bastante Importante	Recuento	31	36	38	24	42	93	264
	% del total	4,0%	4,6%	4,9%	3,1%	5,4%	11,9%	33,7%
Muy Importante	Recuento	51	38	34	61	57	113	354
	% del total	6,5%	4,9%	4,3%	7,8%	7,3%	14,4%	45,2%
NS/NC	Recuento	2	0	1	1	0	1	4
	% del total	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%
Total	Recuento	96	95	100	109	137	246	783
	% del total	12,3%	12,1%	12,8%	13,9%	17,5%	31,4%	100,0%



**Tabla 55: Características del trabajo ideal por Comarcas**

55. Valor que me aporte satisfacción y realización personal		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>Nada Importante</b>	Recuento	0	1	2	2	4	1	10
	% del total	0,0%	,1%	,3%	0,3%	0,5%	0,1%	1,3%
<b>Poco Importante</b>	Recuento	6	13	12	4	12	18	65
	% del total	0,8%	1,7%	1,5%	0,5%	1,5%	2,3%	8,3%
<b>Bastante Importante</b>	Recuento	22	25	46	34	49	92	268
	% del total	2,8%	3,2%	5,9%	4,3%	6,3%	11,7%	34,2%
<b>Muy Importante</b>	Recuento	66	56	40	69	73	135	439
	% del total	8,4%	7,1%	5,1%	8,8%	9,3%	17,2%	56,0%
<b>NS/NC</b>	Recuento	1	0	0	0	1	0	2
	% del total	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
<b>Total</b>	Recuento	95	95	100	109	139	246	784
	% del total	12,1%	12,1%	12,8%	13,9%	17,7%	31,4%	100,0%

En relación a las opiniones sobre el empleo y el mercado laboral, la mayoría de los/as jóvenes están en *desacuerdo* con la afirmación a *un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo*. Esto es generalizado en el conjunto de las comarcas de la provincia. Respecto a *encontrar un buen empleo depende de tener buenos contactos* es una opción igualmente generalizada en la mayoría de las comarcas. De igual forma, es común la aceptación en cuanto a *la importancia de estudiar lo que a cada uno le guste independientemente de su utilidad para encontrar trabajo*. En cuanto a *tener habilidades sociales*, es general el acuerdo de todas las comarcas. *El empresariado muestra tener menos confianza en este colectivo*, es una opción en la que coinciden los jóvenes de las seis comarcas. Por último, la población encuestada está en *desacuerdo* en cuanto a la opinión de que *hay suficientes puestos de trabajo*.

**Tabla 56: Opiniones sobre el empleo y mundo laboral por comarcas**

56. A un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>De acuerdo</b>	Recuento	37	36	38	40	53	85	289
	% del total	4,7%	4,6%	4,8%	5,1%	6,7%	10,8%	36,7%
<b>Desacuerdo</b>	Recuento	53	58	53	63	81	149	457
	% del total	6,7%	7,4%	6,7%	8,0%	10,3%	18,9%	58,0%
<b>NS/NC</b>	Recuento	6	5	9	6	3	13	34
	% del total	0,8%	0,6%	1,2%	0,7%	0,4%	1,6%	4,3%
<b>Total</b>	Recuento	96	99	100	109	137	247	788
	% del total	12,2%	12,6%	12,7%	13,8%	17,4%	31,3%	100,0%

**Tabla 57: Opiniones sobre el empleo y mundo laboral por comarcas**

57. Encontrar un buen empleo depende de tener buenos contactos		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	55	57	71	74	80	145	484
	% del total	7,0%	7,3%	9,1%	9,6%	10,1%	18,5%	61,7%
Desacuerdo	Recuento	30	35	22	19	42	79	227
	% del total	3,8%	4,5%	2,8%	2,4%	5,4%	10,1%	29,0%
NS/NC	Recuento	11	6	7	15	15	20	73
	% del total	1,4%	0,7%	0,9%	1,9%	1,9%	2,6%	9,3%
Total	Recuento	96	98	100	109	137	244	784
	% del total	12,2%	12,5%	12,8%	13,9%	17,5%	31,1%	100,0%

**Tabla 58: Opiniones sobre el empleo y mundo laboral por comarcas**

58. Lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste independientemente de que luego sirva o no para encontrar trabajo		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	68	66	71	76	95	153	529
	% del total	8,7%	8,4%	9,0%	9,6%	12,0%	19,5%	67,1%
Desacuerdo	Recuento	22	28	22	26	33	74	205
	% del total	2,8%	3,6%	2,8%	3,3%	4,2%	9,4%	26,1%
NS/NC	Recuento	6	4	7	6	9	19	51
	% del total	0,8%	0,5%	0,9%	0,8%	1,1%	2,4%	6,5%
Total	Recuento	96	98	100	108	137	246	785
	% del total	12,2%	12,5%	12,7%	13,8%	17,5%	31,3%	100,0%

**Tabla 59: Opiniones sobre el empleo y mundo laboral por comarcas**

59. Para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	65	74	83	80	102	184	587
	% del total	8,3%	9,5%	10,4%	10,2%	13,1%	23,5%	75,0%
Desacuerdo	Recuento	25	18	14	21	25	42	145
	% del total	3,2%	2,3%	1,8%	2,7%	3,2%	5,4%	18,5%
NS/NC	Recuento	6	6	4	7	9	19	51
	% del total	0,8%	0,8%	0,5%	0,9%	1,1%	2,4%	6,5%
Total	Recuento	96	98	100	108	136	245	783
	% del total	12,3%	12,5%	12,8%	13,8%	17,4%	31,3%	100,0%

**Tabla 60: Opiniones sobre el empleo y mundo laboral por comarcas**

60. Los empresarios en general tienen confianza en los jóvenes		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	16	19	29	29	21	39	145
	% del total	2,1%	2,4%	3,8%	3,7%	2,7%	5,0%	18,6%
Desacuerdo	Recuento	63	63	62	69	100	157	514
	% del total	8,1%	8,1%	8,0%	8,9%	12,8%	20,2%	66,0%
NS/NC	Recuento	17	15	8	9	15	48	112
	% del total	2,2%	1,9%	1,0%	1,2%	1,9%	6,2%	14,4%
Total	Recuento	96	97	99	107	136	244	779
	% del total	12,3%	12,5%	12,7%	13,7%	17,5%	31,3%	100,0%

**Tabla 61: Opiniones sobre el empleo y mundo laboral por comarcas**

61. Hay suficiente información sobre ofertas de empleo		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	12	20	37	16	28	52	162
	% del total	1,5%	2,6%	4,7%	2,0%	3,6%	6,6%	20,7%
Desacuerdo	Recuento	73	66	54	77	98	171	539
	% del total	9,3%	8,4%	6,9%	9,8%	12,5%	21,9%	68,9%
NS/NC	Recuento	11	11	9	14	9	24	78
	% del total	1,4%	1,4%	1,2%	1,8%	1,2%	3,1%	10,0%
Total	Recuento	96	97	100	107	135	247	782
	% del total	12,3%	12,4%	12,8%	13,7%	17,3%	31,6%	100,0%

## 2.1.6. FAMILIA Y EMANCIPACIÓN

Este apartado está dedicado a la descripción y análisis de las pautas de emancipación en la juventud encuestada a través de la situación de dependencia e independencia familiar y económica en la que se encuentran.

Para ello, se les preguntó sobre la relación<sup>11</sup> y el grado de comunicación<sup>12</sup> que tienen con sus padres/madres. En este sentido un 61.8% manifiestan tener una relación *muy buena* con sus padres/madres, siendo el intervalo de 15-19 años (64,4%) el más representado, sin apreciarse diferencias en cuanto al género.

El Anexo 29 muestra los datos obtenidos por intervalos de edad/género.

**Tabla 62: ¿Cómo definirías la relación que tienes con tus padres/madres?**

	<i>Porcentaje</i>
<b>Muy Mala</b>	1,1%
<b>Mala</b>	1,8%
<b>Regular</b>	7,9%
<b>Buena</b>	26,0%
<b>Muy Buena</b>	61,8%
<b>Ns/Ns</b>	100,0%

Referente al grado de comunicación con los/as padres/madres, es el 36.1% señala tener *buena comunicación con los padres/madres* y un 41,1% *muy buena comunicación*. Por intervalos de edad se observa que los/as que tiene *muy buena comunicación* están representados/as en mayor medida en el intervalo de 25-30 años (51,9%), siendo en este caso mayor entre la mujeres (40,4%) que entre los hombres (11,5%). El anexo 30 recoge los datos obtenidos en esta variable por intervalos de edad/género.

**Tabla 63: ¿Qué nivel de comunicación tienes con tu padre/madre?**

	<i>Porcentaje</i>
<b>No hay comunicación</b>	1,9
<b>Muy poca comunicación</b>	3,9
<b>Poca comunicación</b>	15,4
<b>Buena comunicación</b>	36,1
<b>Muy buena comunicación</b>	41,1
<b>Ns/Ns</b>	3,2
<b>Total</b>	100,0

En este apartado se analizan los modelos de convivencia juvenil más comunes. En términos generales, un alto porcentaje de la población joven encuestada sigue residiendo en el *hogar familiar*

---

11 Grado de relación; 1-2: Mala relación; 3-4: Poca relación; 5-6: Buena relación; 7-8: Bastante buena relación; 9-10: Muy buena relación.

12 Grado de comunicación; 1-2: Mala comunicación; 3-4: Poca comunicación; 5-6: Buena comunicación; 7-8: Bastante comunicación; 9-10: Muy buena comunicación.

(89.5%), frente a *compartir piso con amigos/as, compañeros/as* (4,1%). Respecto a los/as que viven en el *hogar familiar* el segmento de 15-19 años es el que refleja valores mayores (95,9%), dándose más en los hombres (50%) que en las mujeres (45,9%). En los pocos casos que *comparten piso*, es una opción más señalada por el intervalo de 25-30 años (15,4%), siendo más frecuente en las mujeres (11,5%). En Anexo 31 recoge los datos característicos por intervalos de edad/sexo.

**Tabla 64: ¿Dónde vives habitualmente la mayor parte del año?**

	<i>Porcentaje</i>
En casa de mis padres	89,5
Sólo en mí casa (ya sea comprada, alquilada, cedida, etc.)	1,1
En un piso compartido con amigos/as, compañeros/as	4,1
En mi casa con mi pareja y/o hijos/as	1,9
En una residencia de estudiantes, colegio, etc.	0,6
En casa de otras personas	1,0
Ns/Nc	1,1
Otras	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

En cuanto a la opinión sobre la situación económica de su hogar<sup>13</sup>, el 39.1% de los/as jóvenes consideran tener una economía *buena*, estando las edades de 15-19 años más representadas (44,2%) y no apreciándose diferencias significativas en cuanto al género. Respecto a los/as que consideran tener una situación *regular* (33,4%) se observa que el intervalo de 25-30 años es el más representado (47,1%), siendo el colectivo de las mujeres (35,3%) el más destacado. El anexo 32 muestra los datos obtenidos por género/intervalos de edad.

**Tabla 65: ¿Cómo podrías considerar la situación económica de tu ámbito familiar?**

	<i>Porcentaje</i>
<b>Muy mala</b>	3,6
<b>Mala</b>	11,0
<b>Regular</b>	33,4
<b>Buena</b>	39,1
<b>Muy Buena</b>	10,0
<b>Ns/Nc</b>	2,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Para los casos de las personas jóvenes que no conviven en el hogar familiar, representadas en un 10,5%, se les pregunta además: *¿qué edad tenías cuándo te independizaste?, ¿por qué razón te independizaste?* Así, se analiza la edad promedio de emancipación de los/as jóvenes y la razón principal por la que han tomado esa decisión. La Tabla 64 presenta los resultados sobre la edad media de

13 Situación económica hogar familiar; 1-2: Muy mala situación económica; 3-4: Mala situación económica; 5-6: Buena situación económica; 7-8: Bastante buena situación económica; 9-10: Muy buena situación económica

emancipación de los/as jóvenes. El mayor porcentaje en cuanto al intervalo de edad es el de 15-19 años (3.5%), siendo superior en el caso de las mujeres. Por otra parte, en el grupo de edades comprendidas entre 20 y 24 años (2,8%) también destacan las mujeres. El anexo 33 muestra los porcentajes por género e intervalos de edad.

**Tabla 66: ¿Qué edad tenían cuando dejaron de vivir con sus padres o las personas de quien dependían?**

	Porcentaje
15-19 años se emancipo	3,5
20-24 años se emancipo	2,8
25-30 años se emancipo	0,5
Ns/Nc	93,3
Total	100,0

La salida del domicilio familiar se asocia fundamentalmente a la independencia por razones de *estudios* (4.4%) estando más representado el intervalo de 20-24 años (73,3%) mayoritariamente en el colectivo de mujeres (60%) frente a los hombres (13,3%). En cuanto a la *formación de una familia propia* (1.1%) lo señalan en el intervalo de 25-30 años (31,3%), existiendo ligeras diferencias entre mujeres y hombres.

El anexo 34 recoge los datos obtenidos por intervalos de edad/género.

**Tabla 67: ¿Y cuál fue la razón principal por la que dejaste de vivir con tus padres o con las personas de quien dependías?**

	Porcentaje
Haber conseguido autonomía económica	0,3
Formación de mi propio hogar y/o de mi propia familia	1,1
Estudios	4,4
Trabajo en otros municipios diferente al de la residencia familiar	0,4
Fallecimiento del padre y/o la madre	0,3
Malas relaciones familiares	0,4
Otra	0,1
Ns/Nc	7,4
Total	100,0

A la pregunta, *cuando llegue el momento, ¿dónde te gustaría vivir?*, el 45% de jóvenes responden *vivir y trabajar fuera de mi pueblo* (45%). En este caso, son los/as jóvenes de 15-19 años (49,6%) los/as más representados/as, destacando las mujeres (26,3%).

El anexo 35 muestra la información obtenida por género e intervalos de edad.

**Tabla 68: Cuando llegue el momento, ¿dónde te gustaría vivir?**

	<i>Porcentaje</i>
Vivir y trabajar en mi pueblo	23,5
Vivir en mi pueblo y trabajar fuera	7,1
Vivir y trabajar fuera de mi pueblo	45,0
Vivir fuera y trabajar en mi pueblo	1,1
No me lo he planteado todavía	16,1
<b>Total</b>	98,0
<b>Ns/Nc</b>	2,0
<b>Total</b>	100,0

Actualmente existen distintos tipos de familias o modelos de hogar, por lo que se les pregunta por *¿cuál de las siguientes familias expuestas se acerca más a tu forma ideal de familia?* En líneas generales, los/as jóvenes encuestados/as comparten en su inmensa mayoría el deseo de tener una pareja de tipo simétrico (61.3%), dándose el mayor porcentaje en edades de 15-19 años (73,6%), siendo las mujeres las más destacadas en este sentido (32,5%).

El anexo 36 muestra la información obtenida por género e intervalos de edad.

**Tabla 69: Actualmente existen distintos tipos de familia o modelos de hogares. ¿Cuál de las siguientes se acerca más a tu forma ideal de familia?**

	<i>Porcentaje</i>
Una familia en la que los dos miembros de la pareja se reparten las tareas	61,3
Una familia donde la mujer trabaje menos horas fuera de casa y dentro de casa	13,9
Familia donde solo el hombre trabaje fuera de casa y exclusivamente la mujer las tareas	10,3
Otro tipo de familia	7,0
<b>Ns/Nc</b>	7,6
<b>Total</b>	100,0

Respecto al valor y concienciación en cuanto a la violencia de género, se les preguntó, *¿cómo actuarían en caso de presenciar un acto de violencia de género?* El 50.3% de los/as encuestados/as reflejan *llamar a la policía e intervenir*. El intervalo de edad más representado es el de 15-19 años (53, %) prevaleciendo entre hombres (27,3%).

El anexo 37 recoge la muestra por género e intervalos de edad.

**Tabla 70: ¿Cómo actuarías en caso de presenciar un acto de Violencia de Género?**

	<i>Porcentaje</i>
Tomaría cartas en el asunto, e intervendría de forma activa	25,4
Llamaría a la Policía, pero no intervendría	19,0
No haría nada	0,6
Llamaría a la policía e intervendría	50,3
<b>NS/NC</b>	4,7
<b>Total</b>	100,0

### ✓ Diferencias por Comarcas

En cuanto a la relación de los padres/madres, en comarcas como el Área Metropolitana, Costa Occidental y Cuenca Minera se dan los porcentajes mayores a la respuesta *muy buena relación con sus padres/madres*.

**Tabla 71: ¿Cómo definirías la relación que tienes con tus padres/madres?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>Muy Mala</b>	<i>Recuento</i>	0	0	1	2	1	5	9
	<i>% del total</i>	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,6%	1,1%
<b>Mala</b>	<i>Recuento</i>	0	2	1	1	2	8	14
	<i>% del total</i>	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	1,0%	1,8%
<b>Regular</b>	<i>Recuento</i>	5	6	13	9	8	22	63
	<i>% del total</i>	0,6%	0,8%	1,6%	1,1%	1,0%	2,8%	8,0%
<b>Buena</b>	<i>Recuento</i>	25	12	33	33	40	65	208
	<i>% del total</i>	3,2%	1,5%	4,2%	4,2%	5,1%	8,2%	26,4%
<b>Muy Buena</b>	<i>Recuento</i>	65	77	51	65	88	148	494
	<i>% del total</i>	8,2%	9,8%	6,5%	8,2%	11,2%	18,8%	62,7%
<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	95	97	99	110	139	248	788
	<i>% del total</i>	12,1%	12,3%	12,6%	14,0%	17,6%	31,5%	100,0%

En líneas generales, hay un muy buen nivel de comunicación con los/as padres/madres, siendo característica esta opción entre jóvenes del Área Metropolitana y Cuenca Minera.



**Tabla 72: ¿Qué nivel de comunicación tienes con tu padre/madre?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No hay comunicación	Recuento	2	0	3	1	1	8	15
	% del total	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	1,0%	1,9%
Muy poca comunicación	Recuento	3	3	5	2	5	13	31
	% del total	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%	1,7%	3,9%
Poca comunicación	Recuento	11	12	28	20	17	35	123
	% del total	1,4%	1,5%	3,6%	2,5%	2,2%	4,4%	15,6%
Buena comunicación	Recuento	32	29	27	43	68	90	289
	% del total	4,1%	3,7%	3,4%	5,5%	8,6%	11,4%	36,7%
Muy buena comunicación	Recuento	47	53	36	44	48	101	329
	% del total	6,0%	6,7%	4,6%	5,6%	6,1%	12,8%	41,8%
Total	Recuento	95	97	99	110	139	247	787
	% del total	12,1%	12,3%	12,6%	14,0%	17,7%	31,4%	100,0%

En cuanto a la cuestión de dónde vives, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados dicen vivir *en casa de sus padres/madres*, siendo una opción más generalizada los jóvenes de la Sierra.

**Tabla 73: ¿Dónde vives habitualmente la mayor parte del año?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
En casa de mis padres	Recuento	94	93	86	100	126	217	716
	% del total	11,9%	11,7%	10,9%	12,6%	15,9%	27,4%	90,4%
Sólo en mi casa	Recuento	2	1	2	0	2	2	9
	% del total	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	1,1%
En un piso compartido con amigos/as, compañeros/as	Recuento	0	1	1	6	9	16	33
	% del total	0,0%	0,1%	0,1%	0,8%	1,1%	2,0%	4,2%
En mi casa con mi pareja y/o hijos/as	Recuento	0	2	3	0	0	10	15
	% del total	0,0%	0,3%	,4%	0,0%	0,0%	1,3%	1,9%
En una residencia de estudiantes, colegio, etc.	Recuento	0	0	4	0	0	1	5
	% del total	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%
En casa de otras personas	Recuento	1	0	3	1	1	2	8
	% del total	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	1,0%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	1	0	0	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras	Recuento	0	0	1	2	1	1	5
	% del total	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,6%
Total	Recuento	97	97	100	110	139	249	792
	% del total	12,2%	12,2%	12,6%	13,9%	17,6%	31,4%	100,0%

En cuanto a la situación económica percibida por los/as jóvenes, el porcentaje mayor (40,2%) considera *buena*, seguido de *regular* (34,3%). Por comarcas prevalece un nivel *bueno* en cuanto a la situación económica del hogar, excepto en la zona de la Costa, donde es mayor el porcentaje que valora como *regular* la situación económica.

**Tabla 74: ¿Cómo podrías considerar la situación económica de tu ámbito familiar?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>Muy mala</b>	Recuento	3	3	8	2	1	12	29
	% del total	0,4%	0,4%	1,0%	0,3%	0,1%	1,5%	3,7%
<b>Mala</b>	Recuento	10	9	19	7	16	27	88
	% del total	1,3%	1,2%	2,4%	0,9%	2,1%	3,5%	11,3%
<b>Regular</b>	Recuento	33	31	33	32	56	82	267
	% del total	4,2%	4,0%	4,2%	4,1%	7,2%	10,5%	34,3%
<b>Buena</b>	Recuento	37	41	38	49	51	98	313
	% del total	4,8%	5,3%	4,9%	6,3%	6,6%	12,6%	40,2%
<b>Muy Buena</b>	Recuento	10	11	1	19	14	25	80
	% del total	1,3%	1,4%	0,1%	2,4%	1,8%	3,2%	10,3%
<b>Total</b>	Recuento	93	95	99	109	138	244	778
	% del total	12,0%	12,2%	12,7%	14,0%	17,7%	31,4%	100,0%

En relación a la edad de emancipación se encuentran diferencias por comarcas, dándose en el Área Metropolitana (20,4%) y Andévalo (16,9%) los valores mayores entre los jóvenes que se independizan con edades de 15-19 años.

**Tabla 75: ¿Qué edad tenías cuando dejaste de vivir con tus padres o las personas de quien dependías?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>15-19 años se emancipó</b>	Recuento	0	2	9	2	1	11	19
	% del total	0,0%	3,8%	16,9%	3,7%	1,9%	20,4%	35,2%
<b>20-24 años se emancipó</b>	Recuento	0	2	0	3	9	10	21
	% del total	0,0%	3,8%	0,0%	5,6%	16,7%	18,5%	38,9%
<b>25-30 años se emancipó</b>	Recuento	0	0	0	0	1	3	4
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	5,6%	7,4%
<b>Total</b>	Recuento	1	4	9	5	11	24	54
	% del total	1,9%	7,4%	16,7%	9,3%	20,4%	44,4%	100,0%

En cuanto al motivo de emancipación valorado por las personas encuestadas, se muestra cómo la razón *estudios* (61,4%) es la más representada en todas las comarcas. Otro motivo de emancipación como *la formación de un hogar familiar* (15,8%) se convierte en la segunda opción, siendo en este sentido las comarcas del Área Metropolitana, Sierra y Cuenca Minera, las que presentan mayores índices.

**Tabla 76: ¿Y cuál fue la razón principal por la que dejaste de vivir con tus padres o con las personas de quién dependías?**

		Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>Haber conseguido autonomía económica</b>	<i>Recuento</i>	0	0	0	0	2	2
	<i>% del total</i>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	3,5%
<b>Formación de mi propio hogar y/o de mi propia familia</b>	<i>Recuento</i>	2	2	0	0	5	9
	<i>% del total</i>	3,5%	3,5%	0,0%	0,0%	8,8%	15,8%
<b>Estudios</b>	<i>Recuento</i>	0	8	4	11	12	35
	<i>% del total</i>	0,0%	14,0%	7,0%	19,3%	21,1%	61,4%
<b>Trabajo en otros municipios</b>	<i>Recuento</i>	0	0	1	0	2	3
	<i>% del total</i>	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	3,5%	5,3%
<b>Fallecimiento del padre y/o la madre</b>	<i>Recuento</i>	1	0	0	0	1	2
	<i>% del total</i>	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	3,5%
<b>Malas relaciones familiares</b>	<i>Recuento</i>	0	0	0	1	2	3
	<i>% del total</i>	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	3,5%	5,3%
<b>Otra</b>	<i>Recuento</i>	0	1	0	0	0	1
	<i>% del total</i>	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
<b>Ns/Nc</b>	<i>Recuento</i>	1	1	0	0	0	2
	<i>% del total</i>	1,8%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%
<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	4	12	5	12	24	57
	<i>% del total</i>	7,0%	21,1%	8,8%	21,1%	42,1%	100,0%

En cuanto al lugar dónde les gustaría vivir en un futuro, los/as jóvenes encuestados/as, optan en mayor medida por *vivir en su municipio y trabajar fuera de él*; siguiéndose esta misma línea en todas las comarcas, destacándose entre ellas el Área Metropolitana y Condado.

**Tabla 77: Cuando llegue el momento, ¿dónde te gustaría vivir?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Vivir y trabajar en mi pueblo	Recuento	16	28	24	27	38	55	188
	% del total	2,0%	3,6%	3,1%	3,4%	4,8%	7,0%	24,0%
Vivir en mi pueblo y trabajar fuera	Recuento	5	10	7	11	6	18	57
	% del total	0,6%	1,3%	0,9%	1,4%	0,8%	2,3%	7,3%
Vivir y trabajar fuera de mi pueblo	Recuento	54	42	42	53	65	104	360
	% del total	6,9%	5,4%	5,4%	6,8%	8,3%	13,3%	45,9%
Vivir fuera y trabajar en mi pueblo	Recuento	1	1	2	0	2	3	9
	% del total	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	1,1%
No me lo he planteado todavía	Recuento	14	10	17	13	22	53	129
	% del total	1,8%	1,3%	2,2%	1,7%	2,8%	6,8%	16,5%
No sabe/No contesta	Recuento	5	5	7	5	6	13	41
	% del total	0,6%	0,6%	0,9%	0,6%	0,8%	1,7%	5,2%
Total	Recuento	95	96	99	109	139	246	784
	% del total	12,1%	12,2%	12,6%	13,9%	17,7%	31,4%	100,0%

En cuanto al tipo de familia ideal la tendencia que se observa en todas las comarcas de la provincia es la de un modelo familiar igualitario en el reparto de tareas (63,3%), presentando los valores más relevantes el Área Metropolitana (20,9%) y Costa Occidental (10,7 %)

**Tabla 78: Actualmente existen distintos tipos de familia o modelos de hogares. ¿Cuál de las siguientes se acerca más a tu forma ideal de familia?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Familia miembros de la pareja se reparten las tareas	Recuento	47	66	61	71	83	162	490
	% del total	6,1%	8,5%	7,9%	9,2%	10,7%	20,9%	63,3%
Familia la mujer trabaja menos horas fuera de casa y dentro de casa	Recuento	19	10	17	17	18	31	111
	% del total	2,5%	1,3%	2,2%	2,2%	2,3%	4,0%	14,3%
Familia solo el hombre trabaje fuera de casa y exclusivamente la mujer las tareas	Recuento	10	4	6	10	24	28	82
	% del total	1,3%	0,5%	0,8%	1,3%	3,1%	3,6%	10,6%
Otro tipo de familia	Recuento	9	7	7	5	6	22	56
	% del total	1,2%	0,9%	0,9%	0,6%	0,8%	2,8%	7,2%
NS/NC	Recuento	6	7	9	4	7	1	33
	% del total	,8%	0,9%	1,1%	0,5%	0,9%	0,1%	4,3%
Total	Recuento	91	94	100	107	138	244	774
	% del total	11,8%	12,1%	12,9%	13,8%	17,8%	31,5%	100,0%

Ante la presencia de un acto de violencia de género, la mayoría de los encuestados/as (51,1%) elige la opción *llamar a la policía e intervenir*, siendo común en todas las comarcas, dándose unos valores superiores en el Área Metropolitana y Costa.

**Tabla 79: ¿Cómo actuarías en caso de presenciar un acto de Violencia de Género?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Tomaría cartas en el asunto, e intervendría	Recuento	15	29	22	30	43	64	203
	% del total	1,9%	3,7%	2,8%	3,8%	5,5%	8,1%	25,8%
Llamaría a la Policía, pero no intervendría	Recuento	20	19	26	16	14	57	152
	% del total	2,5%	2,4%	3,3%	2,0%	1,8%	7,2%	19,3%
No haría nada	Recuento	1	1	1	2	0	0	5
	% del total	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%
Llamaría a la policía e intervendría	Recuento	54	46	42	56	79	125	402
	% del total	6,9%	5,8%	5,3%	7,1%	10,0%	15,9%	51,1%
NS/NC	Recuento	2	3	9	6	2	3	25
	% del total	0,3%	0,4%	1,1%	0,8%	0,3%	0,4%	3,2%
Total	Recuento	92	98	100	110	138	249	787
	% del total	11,7%	12,5%	12,7%	14,0%	17,5%	31,6%	100,0%

### 2.1.7. VALORES DE LA JUVENTUD EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

En este apartado se estudia la escala de valores de los/as jóvenes en la actualidad, haciendo especial referencia a los temas que son de importancia para ellos/as.

En cuanto a la importancia otorgada a diferentes cuestiones planteadas, los jóvenes reflejan porcentajes superiores en aspectos como: *tener éxito en el trabajo* (49%), *tener unas buenas relaciones familiares* (61,4%), *tener muchos amigos* (32%), *vivir como a cada uno le guste sin pensar en el qué dirán* (43,5%), *obtener un buen nivel de formación* (47,3%), *tener una vida sexual satisfactoria* (34,5%), *ganar dinero* (50,6%) y, por último, *respetar a la autoridad* (37,5%).

Por intervalos de edad/género, los valores se distribuyen de la siguiente forma:

Los/as jóvenes con edades comprendidas entre 20-24 años y 25-30 años valoran más las opciones 1, 2, 3, 4, 8, 9 y 10, a excepción de la 7 valorada más por jóvenes de 15-19 años, encontrándose las mujeres más representadas en todos los intervalos de edad.

El anexo 38 recoge la muestra en dicha variable en función del género/intervalos de edad.

**Tabla 80: Según las siguientes cuestiones, ¿qué grado de importancia tiene cada una de ellas en tu vida?**

	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
<b>Muy poco importante</b>	6,1%	9,5%	4,9%	8,1%	26,0%	43,8%	4,0%	5,1%	3,6%	7,3%
<b>Poco importante</b>	6,1%	4,4%	1,4%	9,3%	14,3%	13,6%	6,6%	9,3%	7,5%	10,6%
<b>Importante</b>	9,6%	5,3%	19,9%	13,5%	23,5%	14,9%	11,1%	18,1%	10,6%	15,5%
<b>Bastante importante</b>	27,0%	17,5%	30,6%	23,3%	21,0%	10,1%	28,6%	29,1%	25,4%	25,0%
<b>Muy importante</b>	49,0%	61,4%	32,0%	43,5%	13,1%	15,3%	47,3%	34,5%	50,6%	37,5%
<b>Ns/Ns</b>	2,1%	98,0%	2,3%	2,4%	-	2,4%	2,4%	3,9%	2,3%	4,1%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1. *Tener éxito en el trabajo.*
2. *Tener unas buenas relaciones familiares.*
3. *Tener muchos amigos.*
4. *Vivir como a cada uno le guste sin pensar en el que dirán.*
5. *Interesarse por temas políticos.*
6. *Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales.*
7. *Obtener un buen nivel de satisfacción.*
8. *Tener una vida sexual satisfactoria.*
9. *Ganar dinero*
10. *Respetar a la autoridad.*

En cuanto a la tolerancia y percepción de los/as jóvenes frente a la inmigración, se observa el porcentaje de aceptación de las siguientes variables: *vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrante* (69,8%), *vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes* (61,6%), *alquilar un piso a inmigrantes* (48,4%), *trabajar con inmigrantes* (85,1%), *que un inmigrante sea tu jefe en el trabajo* (79,4%), *que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa* (85,6%) y *que tu hijo/a se case con una persona inmigrante* (72,6%).

En general, son mejores aceptadas las opciones 4, 5 y 6, siendo éstas valoradas más positivamente en edades comprendidas entre 15-19 años (53,8%). Por otra parte, la más rechazada por jóvenes de 20-30 años es la opción 3, relacionada con el *alquiler de un piso a inmigrantes*.

El anexo 39 recoge los porcentajes observados por género e intervalos de edad.

**Tabla 81: Dime en cada caso, si aceptarías, tratarías de evitarla o la rechazarías.**

	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
<b>Aceptaría</b>	69,8%	61,6%	48,4%	85,1%	79,4%	85,6%	72,6%
<b>Trataría de evitarla</b>	21,4%	27,1%	32,1%	7,9%	10,8%	7,3%	14,6%
<b>Rechazaría</b>	4,9%	6,1%	13,6%	2,9%	5,6%	3,4%	6,8%
<b>NS/NC</b>	2,1%	3,1%	3,4%	1,8%	2,3%	1,6%	3,8%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1. *Vivir en el mismo barrio donde viven inmigrantes.*
2. *Vivir en el mismo bloque donde viven inmigrantes.*
3. *Alquilar un piso a inmigrantes.*
4. *Trabajar con inmigrantes.*
5. *Que un inmigrante sea tu jefe/a en el trabajo.*
6. *Que tu hijo/a lleve amigos/as inmigrantes a casa.*
7. *Que tu hijo/a se case con una persona inmigrante.*

En cuanto a las cuestiones sociales de interés apuntadas, se observa cómo en la mayoría de los casos los/as jóvenes están *de acuerdo* con la *homosexualidad* (86%), *aborto* (67,3%) y *eutanasia* (54,6%), principalmente entre los/as jóvenes de 25 a 30 años.

Por otro lado, las cuestiones en las que se presenta un *desacuerdo* son *engañar en el pago de impuestos* (76,9%), *suicidio* (70,9%), *pena de muerte* (50,4%), *prostitución* (43,9%), *violencia de género* (69,4%), *contaminación* (95,1%), siendo más valoradas en este sentido desde edades de 25 a 30 años.

El anexo 40 muestra la valoración de las cuestiones sociales observadas por género e intervalos de edad.

**Tabla 82: Para cada una de las siguientes cuestiones, ¿estas de acuerdo o en desacuerdo?**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>De acuerdo</b>	86,0%	67,3%	15,3%	54,6%	18,9%	38,0%	40,6%	1,4%	1,8%
<b>Desacuerdo</b>	7,9%	20,4%	76,9%	27,9%	70,9%	50,4%	43,9%	69,4%	95,1%
<b>NS/NC</b>	6,1%	12,4%	7,9%	17,6%	10,3%	11,6%	15,1%	2,3%	3,00%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1. *Homosexualidad.*
2. *Aborto*
3. *Engañar en el pago de impuestos si se puede.*
4. *Eutanasia*
5. *Suicidio*
6. *Pena de muerte*
7. *Prostitución*
8. *Violencia de género*
9. *Contaminación.*

✓ **Diferencias por Comarcas.**

En cuanto al grado de importancia de los/as jóvenes a las cuestiones planteadas, se sigue la misma línea de valoraciones anteriormente descritas en todas las comarcas, recordándose como más valoradas *tener éxito en el trabajo, tener buenas relaciones familiares, vivir como a cada uno le guste sin pensar en el que dirán, obtener un buen nivel de formación, tener una vida sexual satisfactoria, ganar dinero y respetar a la autoridad*. Por el contrario, aquéllas por las que tienen menor interés serían *interesarse por temas políticos y preocuparse por cuestiones religiosas*.

**Tablas 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92: ¿Qué grado de importancia tiene en sus vidas?**

83. Tener éxito en el trabajo		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	9	11	5	5	6	13	49
	% del total	1,10%	1,40%	0,60%	0,60%	0,80%	1,70%	6,30%
Poco importante	Recuento	5	7	7	8	10	12	49
	% del total	0,60%	0,90%	0,90%	1,00%	1,30%	1,50%	6,30%
Importante	Recuento	8	10	11	12	15	21	77
	% del total	1,00%	1,30%	1,40%	1,50%	1,90%	2,70%	9,80%
Bastante importante	Recuento	28	20	34	27	33	74	216
	% del total	3,60%	2,60%	4,30%	3,40%	4,20%	9,50%	27,60%
Muy importante	Recuento	46	48	43	55	73	127	392
	% del total	5,90%	6,10%	5,50%	7,00%	9,30%	16,20%	50,10%
Total	Recuento	96	96	100	107	137	247	783
	% del total	12,30%	12,30%	12,80%	13,70%	17,50%	31,50%	100,00%
84. Tener buenas relaciones familiares.		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	10	17	4	10	15	20	76
	% del total	1,30%	2,20%	0,50%	1,30%	1,90%	2,60%	9,70%
Poco importante	Recuento	7	4	3	3	7	11	35
	% del total	0,90%	0,50%	0,40%	0,40%	0,90%	1,40%	4,50%
Importante	Recuento	4	4	7	10	6	11	42
	% del total	0,50%	0,50%	0,90%	1,30%	0,80%	1,40%	5,40%
Bastante importante	Recuento	14	15	22	19	23	47	140
	% del total	1,80%	1,90%	2,80%	2,40%	2,90%	6,00%	17,90%
Muy importante	Recuento	61	56	64	65	87	158	491
	% del total	7,80%	7,10%	8,20%	8,30%	11,10%	20,20%	62,60%
Total	Recuento	96	96	100	107	138	247	784
	% del total	12,20%	12,20%	12,80%	13,60%	17,60%	31,50%	100,00%
85. Tener muchos amigos/as		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	4	7	3	5	4	16	39
	% del total	0,50%	0,90%	0,40%	0,60%	0,50%	2,00%	5,00%
Poco importante	Recuento	8	11	13	10	12	28	82
	% del total	1,00%	1,40%	1,70%	1,30%	1,50%	3,60%	10,50%
Importante	Recuento	21	17	21	20	26	54	159
	% del total	2,70%	2,20%	2,70%	2,60%	3,30%	6,90%	20,30%
Bastante importante	Recuento	28	26	33	35	47	76	245
	% del total	3,60%	3,30%	4,20%	4,50%	6,00%	9,70%	31,30%
Muy importante	Recuento	35	35	30	36	48	72	256
	% del total	4,50%	4,50%	3,80%	4,60%	6,10%	9,20%	32,70%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	1	0	0	1
	% del total	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,10%
Total	Recuento	96	96	100	107	137	246	782
	% del total	12,30%	12,30%	12,80%	13,70%	17,50%	31,50%	100,00%



86. Vivir como a cada uno le guste sin pensar en el que dirán		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	7	9	9	10	12	18	65
	% del total	0,90%	1,20%	1,20%	1,30%	1,50%	2,30%	8,30%
Poco Importante	Recuento	9	14	7	6	11	27	74
	% del total	1,20%	1,80%	0,90%	0,80%	1,40%	3,50%	9,50%
Importante	Recuento	16	17	13	16	19	27	108
	% del total	2,00%	2,20%	1,70%	2,00%	2,40%	3,50%	13,80%
Bastante Importante	Recuento	23	14	33	19	39	58	186
	% del total	2,90%	1,80%	4,20%	2,40%	5,00%	7,40%	23,80%
Muy Importante	Recuento	41	42	38	53	57	117	348
	% del total	5,20%	5,40%	4,90%	6,80%	7,30%	15,00%	44,50%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	1	0	0	1
	% del total	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,10%
Total	Recuento	96	96	100	105	138	247	782
	% del total	12,30%	12,30%	12,80%	13,40%	17,60%	31,60%	100,00%
87. Interesarse por temas políticos		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	22	21	36	36	33	61	208
	% del total	2,80%	2,70%	4,60%	4,60%	4,20%	7,80%	26,50%
Poco Importante	Recuento	13	8	11	20	24	38	114
	% del total	1,70%	1,00%	1,40%	2,60%	3,10%	4,80%	14,50%
Importante	Recuento	18	26	22	26	31	65	188
	% del total	2,30%	3,30%	2,80%	3,30%	4,00%	8,30%	24,00%
Bastante Importante	Recuento	22	28	18	16	36	48	168
	% del total	2,80%	3,60%	2,30%	2,00%	4,60%	6,10%	21,40%
Muy Importante	Recuento	21	13	13	9	14	35	105
	% del total	2,70%	1,70%	1,70%	1,10%	1,80%	4,50%	13,40%
Total	Recuento	96	96	100	107	138	247	784
	% del total	12,20%	12,20%	12,80%	13,60%	17,60%	31,50%	100,00%
88. Preocuparse por temas religiosos		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	38	40	55	48	56	113	350
	% del total	4,90%	5,10%	7,00%	6,10%	7,20%	14,50%	44,80%
Poco Importante	Recuento	13	8	12	15	25	36	109
	% del total	1,70%	1,00%	1,50%	1,90%	3,20%	4,60%	14,00%
Importante	Recuento	22	9	15	13	17	43	119
	% del total	2,80%	1,20%	1,90%	1,70%	2,20%	5,50%	15,20%
Bastante Importante	Recuento	7	16	4	13	14	27	81
	% del total	0,90%	2,00%	0,50%	1,70%	1,80%	3,50%	10,40%
Muy Importante	Recuento	16	22	13	18	26	27	122
	% del total	2,00%	2,80%	1,70%	2,30%	3,30%	3,50%	15,60%
Total	Recuento	96	95	99	107	138	246	781
	% del total	12,30%	12,20%	12,70%	13,70%	17,70%	31,50%	100,00%
89. Obtener un buen nivel de formación		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	7	5	2	5	4	9	32
	% del total	0,90%	0,60%	0,30%	0,60%	0,50%	1,20%	4,10%
Poco Importante	Recuento	8	10	5	11	6	13	53
	% del total	1,00%	1,30%	0,60%	1,40%	0,80%	1,70%	6,80%
Importante	Recuento	11	12	15	11	13	27	89
	% del total	1,40%	1,50%	1,90%	1,40%	1,70%	3,50%	11,40%
Bastante Importante	Recuento	25	23	34	28	47	72	229
	% del total	3,20%	2,90%	4,40%	3,60%	6,00%	9,20%	29,30%
Muy Importante	Recuento	45	46	43	50	68	126	378
	% del total	5,80%	5,90%	5,50%	6,40%	8,70%	16,10%	48,40%
Total	Recuento	96	96	99	105	138	247	781
	% del total	12,30%	12,30%	12,70%	13,40%	17,70%	31,60%	100,00%

90. Tener una vida sexual satisfactoria		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	7	6	5	7	3	13	41
	% del total	0,90%	0,80%	0,70%	0,90%	0,40%	1,70%	5,30%
Poco importante	Recuento	8	11	9	6	11	29	74
	% del total	1,00%	1,40%	1,20%	0,80%	1,40%	3,80%	9,60%
Importante	Recuento	25	12	22	20	22	44	145
	% del total	3,30%	1,60%	2,90%	2,60%	2,90%	5,70%	18,90%
Bastante importante	Recuento	31	22	34	32	45	69	233
	% del total	4,00%	2,90%	4,40%	4,20%	5,90%	9,00%	30,30%
Muy importante	Recuento	23	41	28	41	55	87	275
	% del total	3,00%	5,30%	3,60%	5,30%	7,20%	11,30%	35,80%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	1	0	0	1
	% del total	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,10%
Total	Recuento	94	92	98	107	136	242	769
	% del total	12,20%	12,00%	12,70%	13,90%	17,70%	31,50%	100,00%
91. Ganar dinero		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	5	2	4	4	5	9	29
	% del total	0,60%	0,30%	0,50%	0,50%	0,60%	1,20%	3,70%
Poco importante	Recuento	9	12	8	5	11	15	60
	% del total	1,20%	1,50%	1,00%	0,60%	1,40%	1,90%	7,70%
Importante	Recuento	9	8	10	11	13	34	85
	% del total	1,20%	1,00%	1,30%	1,40%	1,70%	4,30%	10,90%
Bastante importante	Recuento	31	25	30	19	30	68	203
	% del total	4,00%	3,20%	3,80%	2,40%	3,80%	8,70%	26,00%
Muy importante	Recuento	42	48	48	68	79	120	405
	% del total	5,40%	6,10%	6,10%	8,70%	10,10%	15,30%	51,80%
Total	Recuento	96	95	100	107	138	246	782
	% del total	12,30%	12,10%	12,80%	13,70%	17,60%	31,50%	100,00%
92. Respetar la autoridad		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Muy poco importante	Recuento	5	6	11	9	4	23	58
	% del total	0,70%	0,80%	1,40%	1,20%	0,50%	3,00%	7,60%
Poco importante	Recuento	17	10	14	12	14	18	85
	% del total	2,20%	1,30%	1,80%	1,60%	1,80%	2,30%	11,10%
Importante	Recuento	14	15	11	13	22	49	124
	% del total	1,80%	2,00%	1,40%	1,70%	2,90%	6,40%	16,20%
Bastante importante	Recuento	24	24	29	21	38	64	200
	% del total	3,10%	3,10%	3,80%	2,70%	5,00%	8,30%	26,10%
Muy importante	Recuento	34	37	33	50	58	88	300
	% del total	4,40%	4,80%	4,30%	6,50%	7,60%	11,50%	39,10%
Total	Recuento	94	92	98	105	136	242	767
	% del total	12,30%	12,00%	12,80%	13,70%	17,70%	31,60%	100,00%

En cuanto al nivel de tolerancia aceptado por los/as jóvenes encuestados/as frente a la inmigración sobre las cuestiones planteadas al respecto, se sigue la misma línea de valoraciones anteriormente descrita en todas las comarcas, recordándose como más valoradas *vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes, vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes, alquilar un piso a inmigrantes, trabajar con inmigrantes, que un inmigrante sea tu jefe en el trabajo, que tu hijo/a lleve amigos/as inmigrantes a casa y que tu hijo/a se case con una persona inmigrante.*

Tablas: 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98

92. Vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Aceptaría	Recuento	73	72	72	59	92	190	558
	% del total	9,30%	9,20%	9,20%	7,50%	11,70%	24,20%	71,10%
Trataría de evitarla	Recuento	14	18	21	38	32	48	171
	% del total	1,80%	2,30%	2,70%	4,80%	4,10%	6,10%	21,80%
Rechazaría	Recuento	5	6	4	9	6	9	39
	% del total	0,60%	0,80%	0,50%	1,10%	0,80%	1,10%	5,00%
NS/NC	Recuento	3	1	2	4	7	0	17
	% del total	0,40%	0,10%	0,30%	0,50%	0,90%	0,00%	2,20%
Total	Recuento	95	97	99	110	137	247	785
	% del total	12,10%	12,40%	12,60%	14,00%	17,50%	31,50%	100,00%
93. Vivir en el mismo bloque donde viven inmigrantes		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Aceptaría	Recuento	65	56	68	51	85	168	493
	% del total	8,30%	7,10%	8,70%	6,50%	10,80%	21,40%	62,90%
Trataría de evitarla	Recuento	26	29	22	40	39	61	217
	% del total	3,30%	3,70%	2,80%	5,10%	5,00%	7,80%	27,70%
Rechazaría	Recuento	2	7	7	15	6	12	49
	% del total	0,30%	0,90%	0,90%	1,90%	0,80%	1,50%	6,30%
NS/NC	Recuento	2	4	2	4	7	6	25
	% del total	0,30%	0,50%	0,30%	0,50%	0,90%	0,80%	3,20%
Total	Recuento	95	96	99	110	137	247	784
	% del total	12,10%	12,20%	12,60%	14,00%	17,50%	31,50%	100,00%
94. Alquilar un piso a un inmigrante		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Aceptaría	Recuento	54	47	48	47	62	129	387
	% del total	6,90%	6,00%	6,20%	6,00%	7,90%	16,50%	49,60%
Trataría de evitarla	Recuento	27	22	34	40	52	82	257
	% del total	3,50%	2,80%	4,40%	5,10%	6,70%	10,50%	32,90%
Rechazaría	Recuento	11	20	11	21	16	30	109
	% del total	1,40%	2,60%	1,40%	2,70%	2,10%	3,80%	14,00%
NS/NC	Recuento	3	7	6	0	6	5	27
	% del total	0,40%	0,90%	0,80%	0,00%	0,80%	0,60%	3,50%
Total	Recuento	95	96	99	108	136	246	780
	% del total	12,20%	12,30%	12,70%	13,80%	17,40%	31,50%	100,00%
95. Trabajar con inmigrantes.		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Aceptaría	Recuento	80	82	85	97	119	218	681
	% del total	10,20%	10,50%	10,90%	12,40%	15,20%	27,90%	87,20%
Trataría de evitarla	Recuento	10	8	4	10	11	20	63
	% del total	1,30%	1,00%	0,50%	1,30%	1,40%	2,60%	8,10%
Rechazaría	Recuento	4	3	7	2	3	4	23
	% del total	0,50%	0,40%	0,90%	0,30%	0,40%	0,50%	2,90%
NS/NC	Recuento	0	3	2	1	4	4	14
	% del total	0,00%	0,40%	0,30%	0,10%	0,50%	0,50%	1,80%
Total	Recuento	94	96	98	110	137	246	781
	% del total	12,00%	12,30%	12,50%	14,10%	17,50%	31,50%	100,00%

96. Que un inmigrante sea tu jefe en el trabajo.		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Aceptaría	Recuento	77	79	82	83	114	200	635
	% del total	9,80%	10,10%	10,50%	10,60%	14,50%	25,50%	81,00%
Trataría de evitarla	Recuento	10	8	6	18	13	31	86
	% del total	1,30%	1,00%	0,80%	2,30%	1,70%	4,00%	11,00%
Rechazaría	Recuento	6	8	7	9	7	8	45
	% del total	0,80%	1,00%	0,90%	1,10%	0,90%	1,00%	5,70%
NS/NC	Recuento	2	1	4	0	3	8	18
	% del total	0,30%	0,10%	0,50%	0,00%	0,40%	1,00%	2,30%
Total	Recuento	95	96	99	110	137	247	784
	% del total	12,10%	12,20%	12,60%	14,00%	17,50%	31,50%	100,00%
97. Que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Aceptaría	Recuento	79	87	83	91	121	224	685
	% del total	10,10%	11,10%	10,60%	11,60%	15,50%	28,60%	87,50%
Trataría de evitarla	Recuento	10	3	8	16	8	13	58
	% del total	1,30%	0,40%	1,00%	2,00%	1,00%	1,70%	7,40%
Rechazaría	Recuento	4	4	5	1	6	7	27
	% del total	0,50%	0,50%	0,60%	0,10%	0,80%	0,90%	3,40%
NS/NC	Recuento	2	2	3	2	1	3	13
	% del total	0,30%	0,30%	0,40%	0,30%	0,10%	0,40%	1,70%
Total	Recuento	95	96	99	110	136	247	783
	% del total	12,10%	12,30%	12,60%	14,00%	17,40%	31,50%	100,00%
98. Que tu hijo/a se case con una persona inmigrante		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Aceptaría	Recuento	73	76	71	69	103	189	581
	% del total	9,30%	9,70%	9,10%	8,80%	13,20%	24,20%	74,30%
Trataría de evitarla	Recuento	14	10	15	28	21	29	117
	% del total	1,80%	1,30%	1,90%	3,60%	2,70%	3,70%	15,00%
Rechazaría	Recuento	7	6	7	8	6	20	54
	% del total	0,90%	0,80%	0,90%	1,00%	0,80%	2,60%	6,90%
NS/NC	Recuento	1	3	6	5	6	9	30
	% del total	0,10%	0,40%	0,80%	0,60%	0,80%	1,20%	3,80%
Total	Recuento	95	95	99	110	136	247	782
	% del total	12,10%	12,10%	12,70%	14,10%	17,40%	31,60%	100,00%

En cuanto al nivel de aceptación sobre otras cuestiones sociales planteadas al respecto, se sigue la misma línea de valoraciones anteriormente descritas en todas las comarcas, recordándose como más valoradas *homosexualidad, aborto y eutanasia*; por el contrario, cuestiones como *engañar en el pago de impuestos, suicidio, pena de muerte, prostitución, violencia de género*, son menos aceptadas por la población encuestada.

**Tablas: 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107**

99. Homosexualidad		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	77	95	83	94	113	226	688
	% del total	9,80%	12,10%	10,50%	11,90%	14,30%	28,70%	87,30%
Desacuerdo	Recuento	8	2	12	11	18	12	63
	% del total	1,00%	0,30%	1,50%	1,40%	2,30%	1,50%	8,00%
NS/NC	Recuento	9	1	5	4	7	11	37
	% del total	1,10%	0,10%	0,60%	0,50%	0,90%	1,40%	4,70%
Total	Recuento	94	98	100	109	138	249	788
	% del total	11,90%	12,40%	12,70%	13,80%	17,50%	31,60%	100,00%

100.Aborto		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	62	73	77	70	95	161	538
	% del total	7,90%	9,30%	9,80%	8,90%	12,10%	20,50%	68,60%
Desacuerdo	Recuento	20	17	14	31	27	54	163
	% del total	2,60%	2,20%	1,80%	4,00%	3,40%	6,90%	20,80%
NS/NC	Recuento	11	8	9	8	15	32	83
	% del total	1,40%	1,00%	1,10%	1,00%	1,90%	4,10%	10,60%
Total	Recuento	93	98	100	109	137	247	784
	% del total	11,90%	12,50%	12,80%	13,90%	17,50%	31,50%	100,00%
101.Engañar en el pago de impuestos si se puede		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	13	16	14	16	34	29	122
	% del total	1,70%	2,00%	1,80%	2,00%	4,40%	3,70%	15,60%
Desacuerdo	Recuento	72	78	81	83	97	204	615
	% del total	9,20%	10,00%	10,40%	10,60%	12,40%	26,10%	78,70%
NS/NC	Recuento	6	3	4	10	7	14	44
	% del total	0,80%	0,40%	0,50%	1,30%	0,90%	1,80%	5,60%
Total	Recuento	91	97	99	109	138	247	781
	% del total	11,70%	12,40%	12,70%	14,00%	17,70%	31,60%	100,00%
102. Eutanasia		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	49	54	57	60	82	135	437
	% del total	6,40%	7,10%	7,50%	7,90%	10,80%	17,70%	57,30%
Desacuerdo	Recuento	30	29	23	39	36	66	223
	% del total	3,90%	3,80%	3,00%	5,10%	4,70%	8,70%	29,30%
NS/NC	Recuento	14	8	16	7	16	41	102
	% del total	1,80%	1,00%	2,10%	0,90%	2,10%	5,40%	13,40%
Total	Recuento	93	91	96	106	134	242	762
	% del total	12,20%	11,90%	12,60%	13,90%	17,60%	31,80%	100,00%
103. Suicidio		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	22	13	24	22	29	41	151
	% del total	2,80%	1,70%	3,10%	2,80%	3,70%	5,20%	19,30%
Desacuerdo	Recuento	64	78	66	77	94	188	567
	% del total	8,20%	9,90%	8,40%	9,80%	12,00%	24,00%	72,30%
NS/NC	Recuento	9	4	10	10	14	19	66
	% del total	1,10%	0,50%	1,30%	1,30%	1,80%	2,40%	8,40%
Total	Recuento	95	95	100	109	137	248	784
	% del total	12,10%	12,10%	12,80%	13,90%	17,50%	31,60%	100,00%
104. Pena de muerte		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	26	46	34	42	54	102	304
	% del total	3,30%	5,90%	4,30%	5,40%	6,90%	13,00%	38,80%
Desacuerdo	Recuento	60	45	54	56	62	126	403
	% del total	7,70%	5,70%	6,90%	7,10%	7,90%	16,10%	51,40%
NS/NC	Recuento	8	5	11	11	22	20	77
	% del total	1,00%	0,60%	1,40%	1,40%	2,80%	2,60%	9,80%
Total	Recuento	94	96	99	109	138	248	784
	% del total	12,00%	12,20%	12,60%	13,90%	17,60%	31,60%	100,00%
105. Prostitución		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	29	39	38	50	67	102	325
	% del total	3,70%	5,00%	4,80%	6,40%	8,50%	13,00%	41,40%
Desacuerdo	Recuento	50	47	47	47	56	105	351
	% del total	6,40%	6,00%	6,00%	6%	7,10%	13,40%	44,70%
NS/NC	Recuento	14	12	15	12	15	40	108
	% del total	1,80%	1,50%	1,90%	1,50%	1,90%	5,10%	13,80%
Total	Recuento	93	98	100	109	138	247	785
	% del total	11,80%	12,50%	12,70%	13,90%	17,60%	31,50%	100,00%

106. Violencia de género		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	4	1	1	1	2	2	11
	% del total	0,50%	0,10%	0,10%	0,10%	0,30%	0,30%	1,40%
Desacuerdo	Recuento	90	97	98	107	135	244	771
	% del total	11,40%	12,30%	12,40%	13,60%	17,10%	30,90%	97,70%
NS/NC	Recuento	1	0	1	1	1	3	7
	% del total	0,10%	0,00%	0,10%	0,10%	0,10%	0,40%	0,90%
Total	Recuento	95	98	100	109	138	249	789
	% del total	12,00%	12,40%	12,70%	13,80%	17,50%	31,60%	100,00%
107. Contaminación		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
De acuerdo	Recuento	3	1	1	0	1	8	14
	% del total	0,40%	0,10%	0,10%	0,00%	0,10%	1,00%	1,80%
Desacuerdo	Recuento	90	95	98	108	134	236	761
	% del total	11,40%	12,10%	12,40%	13,70%	17,00%	29,90%	96,60%
Ns/Nc	Recuento	1	0	0	0	0	0	1
	% del total	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
Total	Recuento	96	97	100	109	138	248	788
	% del total	12,20%	12,30%	12,70%	13,80%	17,50%	31,50%	100,00%

## 2.1.8. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y TIEMPO LIBRE

En este apartado se analizan pautas de comportamientos de los/as jóvenes respecto al uso de su tiempo libre, así como el grado de asociacionismo de los/as jóvenes. Para ello, se analizarán diferentes aspectos.

En primer lugar, se les preguntó cuánto tiempo dedican en un día laborable a *ver la televisión*, *leer el periódico*, *uso del ordenador*, *uso de internet y redes sociales* y *uso del móvil*.

En este sentido, se observa cómo el uso de *internet y redes sociales* (32,4%) y el *uso del móvil* (53%) se convierten en los medios más utilizados durante más de 4 horas diarias, siendo mayor la proporción en el intervalo de edad de 15-19 años (34,8%), siendo más destacado en el grupo de mujeres.

Respecto al *uso del ordenador* y *ver la televisión* oscilan en un intervalo de 1 a 2 horas, siendo éste un hábito más desarrollado en los/as jóvenes de 15-19 años de esta muestra. En cuanto a la *lectura de periódicos*, en todos los intervalos se pone de manifiesto no dedicar tiempo a ello

El anexo 41 recoge las características de la muestra en cuanto a género e intervalos de edad.

**Tabla 108: En un día laborable ¿cuánto tiempo dedicas normalmente a....?**

	Ver la televisión	Leer el periódico	Uso del ordenador	Uso de internet y redes sociales	Uso del móvil
Nada	9,1%	78,4%	19,5%	2,9%	2%
Menos de 1 hora	30,3%	13,9%	32,5%	13%	6%
De 1 a 2 horas	37,8%	2,1%	23,3%	23,5%	15%
De 2 a 4 horas	16,8%	0,5%	13,8%	23,8%	19,8%
Más de 4 horas	2,6%	-	6,3%	32,4%	53%
Ns/Nc	3,6%	5,2%	4,8%	4,6%	4,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Por otra parte, se considera la participación de la ciudadanía, a través del asociacionismo, un tema de gran interés con las ciencias sociales. De acuerdo con Putnam (1993), las asociaciones ocupan un lugar privilegiado como generadoras de capital social, por cuanto que en ellas los individuos pueden potencialmente aprender prácticas democráticas, además de reforzar los lazos sociales necesarios para garantizar los principios políticos democráticos. Por ello, se les preguntó si pertenecían actualmente a alguna asociación y, en caso afirmativo, de qué tipo.

Los resultados observados, muestran como el 32.9% de las personas encuestadas dice participar en alguna asociación, frente al 18% que no desarrollan tal práctica.

Por intervalos de edad, se observa un mayor porcentaje de jóvenes de 25-30 años (66.7%), aunque no se muestran diferencias significativas en relación con las edades entre 15-19 años (62.3%), siendo los hombres los más representados.

El anexo 42 recoge la muestra en función de la edad/género.

**Tabla 109: ¿Perteneces actualmente algún tipo de asociación u organización?**

Porcentaje	
SÍ	32,9
NO	18,9
Total	52,9
Ns/Nc	48,1
Total	100,0

En cuanto al tipo de asociación a las que pertenecen, el mayor porcentaje representado es de *asociaciones deportivas* (14.1%), seguido de *asociaciones culturales y sociales* (4.5%) y de *asociaciones juveniles* (2.4%).

El anexo 50 recoge las diferencias entre el género e intervalos de edad en esta variable.

En cuanto a jóvenes que pertenece *asociaciones deportivas* se observa mayor representación en edades de 15-19 años (62.3%), siendo mayor la proporción de hombres.

En relación a las asociaciones de tipo *cultural y social*, presentan un mayor porcentaje de participación los jóvenes de 25-30 años (9.6%), siendo en este sentido mayor entre las mujeres (7.7%), que entre los hombres (1.9%).

Respecto a las *asociaciones juveniles*, se observa cómo se dan en mayor medida en jóvenes de 15-19 años, siendo igualitaria la participación de hombres y mujeres en este sentido.

Por el contrario, en relación a *otras asociaciones*, el mayor porcentaje lo presentan los/as jóvenes de 25-30 años, siendo más las mujeres que los hombres. El Anexo 43 muestra las principales diferencias por intervalos de edad/género.

**Tabla 110. ¿De qué tipo es la asociación?**

	<b>Porcentaje</b>
<b>Cultural/Social</b>	4,5
<b>Deportiva</b>	14,1
<b>Musical</b>	1,4
<b>Asociaciones juveniles</b>	2,4
<b>Resto de asociaciones</b>	2,1
<b>Religiosas/Hermandades</b>	1,3
<b>Sindicatos</b>	0,1
<b>Total</b>	100,0

Otro aspecto tratado relacionado con la participación social, es el grado de confianza que presentan los/as jóvenes encuestados/as frente a las instituciones públicas expuestas.

En este caso, los resultados apuntan a una mayor desconfianza en relación a *instituciones políticas, seguido de la iglesia, la monarquía, el gobierno central, el gobierno autónomo* y en menor medida, los *ayuntamientos*.

En cuanto a las instituciones en las que muestran mayor confianza, se encuentran las *administraciones públicas, las organizaciones empresariales, la Unión Europea, las organizaciones no gubernamentales y sindicatos*, en igual proporción.

En este sentido, en cuanto al cruce de variables se observa como respecto a *los ayuntamientos*, son las personas jóvenes de 20-24 años (41.2%) aquellas que en mayor medida no confían en tal institución, siendo las mujeres (23%) más que los hombres.

Con respecto al *gobierno autónomo*, son los/as jóvenes de 25-30 años (35.3%) los/as que menos confían; siendo los hombres (25.5%) más que las mujeres (9.8%).

Respecto al *gobierno central* se repite el mismo patrón anterior. En relación a los *tribunales de justicia*, se generaliza un nivel de confianza moderado, siendo los/as jóvenes de 25-30 años los/as más predominantes y en este caso las mujeres frente a los hombres.

En relación a las *administraciones públicas*, es generalizado un nivel de confianza moderado. Por intervalos de edad, se observa cómo son los/as jóvenes de 20-24 años los/as que mayormente opinan en este sentido; siendo entre las mujeres mucho más predominante que entre os hombres.

En cuanto a la *policía y fuerzas de seguridad*, se observa un nivel de confianza por parte de los/as jóvenes encuestados/as, siendo mayoritaria entre jóvenes de 15-19 años y más representativo en el grupo de hombres.

En relación la *iglesia*, se observa cómo no confían en dicha institución; siendo característico de edades de 20-24 años.

Respecto a *las organizaciones no gubernamentales, la Unión europea, las organizaciones empresariales y los sindicatos*, el nivel de confianza es moderado, siendo predominante en edades de 20-24 años.

En cuanto a la *monarquía* se observa que no confían, siendo mayor la proporción en edades de 25 a 30 años.

El anexo 44 recoge los datos muestrales obtenidos por género e intervalos de edad.



**Tabla 111: ¿En qué medida confías en cada una de las siguientes instituciones?**

	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)	11)	12)	13)
<b>No confío</b>	31,8%	33,0%	37,6%	51,1%	21,0%	20,8%	13,5%	47,4%	19,1%	20,3	21,0	21,9	39,6%
<b>Poca confianza</b>	13,6%	18,5%	20,0%	16,8%	13,6%	12,1%	7,4%	8,8%	13,6%	11,6	15,0	15,0	10,1%
<b>Confío moderadamente</b>	31,5%	28,6%	22,8%	19,0%	30,8%	35,3%	23,1%	14,9%	27,3%	29,6	34,3	27,3	21,0%
<b>Confío</b>	12,5%	9,0%	9,4%	4,1%	18,0%	17,6%	30,9%	12,3%	21,4%	22,6	16,3	18,3	11,6%
<b>Máxima confianza</b>	3,8%	2,5%	1,6%	1,6%	9,8%	5,1%	17,9%	8,5%	8,6%	6,8	3,5	6,3	7,0%
<b>Total</b>	93,4%	91,9%	91,6%	92,85	93,3%	91,0%	93,0%	91,9%	90,1%	91,0	90,0	88,6	89,4%
<b>Ns/Nc</b>	6,9%	8,3%	8,6%	7,45	6,9%	9,1%	7,3%	8,2%	10,0%	9,1	10,0	11,4	10,6%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0	100,0	100,0	100,0%

1. El ayuntamiento.
2. El gobierno autónomo
3. El gobierno central
4. Los partidos políticos.
5. Los tribunales de justicia.
6. Las administraciones públicas
7. La policía y otras fuerzas de seguridad.
8. La iglesia
9. Las organizaciones no gubernamentales.
10. La Unión Europea
11. Las organizaciones empresariales
12. Los sindicatos
13. La corona/monarquía.

Por último, se les preguntó a los/as jóvenes encuestados/as si conocían el Instituto Andaluz de la Juventud. En este caso, el 62.9% indican NO conocerlo frente a los 35% que Sí. Por intervalos de edad, se observa que entre las edades de 15-19 años (67.3%) es más conocido, estando el grupo de hombres más representados que las mujeres.

El anexo 45 recoge las diferencias encontradas por género e intervalos de edad.

**Tabla 112: ¿Has oído hablar del Instituto Andaluz de la Juventud?**

	Porcentaje
<b>SI</b>	35,0
<b>NO</b>	62,9
<b>Total</b>	97,9
<b>Ns/Nc</b>	2,1
<b>Total</b>	100,0

## Diferencias por comarcas

En relación al tiempo dedicado normalmente en un día laborable a cuestiones como *ver la televisión, leer el periódico, uso del ordenador, uso de internet y redes sociales y uso del móvil*, los datos observados por comarcas siguen las tendencias anteriormente expuestas no resaltándose diferencias significativas.

**Tablas 113, 114, 115, 116,117: En un día laborable ¿cuánto tiempo dedicas normalmente a...?**

113.Ver la televisión		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada	Recuento	19	9	12	5	9	19	73
	% del total	2,50%	1,20%	1,60%	0,60%	1,20%	2,50%	9,40%
Menos de 1 hora	Recuento	25	19	31	30	60	77	242
	% del total	3,20%	2,50%	4,00%	3,90%	7,80%	9,90%	31,30%
De 1 a 2 horas	Recuento	30	41	35	48	45	103	302
	% del total	3,90%	5,30%	4,50%	6,20%	5,80%	13,30%	39,00%
De 2 a 4 horas	Recuento	16	19	15	24	21	39	134
	% del total	2,10%	2,50%	1,90%	3,10%	2,70%	5,00%	17,30%
Más de 4 horas	Recuento	3	3	5	2	2	6	21
	% del total	0,40%	0,40%	0,60%	0,30%	0,30%	0,80%	2,70%
NC	Recuento	1	0	0	0	1	0	2
	% del total	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,30%
Total	Recuento	94	91	98	109	138	244	774
	% del total	12,10%	11,80%	12,70%	14,10%	17,80%	31,50%	100,00%

114. Leer el periódico		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada	Recuento	75	75	81	94	115	187	627
	% del total	9,80%	9,80%	10,60%	12,30%	15,00%	24,40%	82,00%
Menos de 1 hora	Recuento	13	12	15	8	21	42	111
	% del total	1,70%	1,60%	2,00%	1,00%	2,70%	5,50%	14,50%
De 1 a 2 horas	Recuento	3	2	0	6	1	5	17
	% del total	0,40%	0,30%	0,00%	0,80%	0,10%	0,70%	2,20%
De 2 a 4 horas	Recuento	1	0	0	0	0	3	4
	% del total	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,50%
NC	Recuento	0	1	2	0	1	2	6
	% del total	0,00%	0,10%	0,30%	0,00%	0,10%	0,30%	0,80%
Total	Recuento	92	90	98	108	138	239	765
	% del total	12,00%	11,80%	12,80%	14,10%	18,00%	31,20%	100,00%

115. Uso del ordenador		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada	Recuento	17	13	15	32	32	47	156
	% del total	2,20%	1,70%	2,00%	4,20%	4,20%	6,10%	20,40%
Menos de 1 hora	Recuento	35	35	31	24	53	82	260
	% del total	4,60%	4,60%	4,10%	3,10%	6,90%	10,70%	34,00%
De 1 a 2 horas	Recuento	23	18	26	29	33	57	186
	% del total	3,00%	2,40%	3,40%	3,80%	4,30%	7,50%	24,30%
De 2 a 4 horas	Recuento	12	15	16	14	14	39	110
	% del total	1,60%	2,00%	2,10%	1,80%	1,80%	5,10%	14,40%
Más de 4 horas	Recuento	2	9	9	10	4	16	50
	% del total	0,30%	1,20%	1,20%	1,30%	0,50%	2,10%	6,50%
NC	Recuento	2	1	0	0	0	0	3
	% del total	0,30%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%
Total	Recuento	91	91	97	109	136	241	765
	% del total	11,90%	11,90%	12,70%	14,20%	17,80%	31,50%	100,00%

116. Uso de internet y redes sociales		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada	Recuento	5	4	4	3	2	5	23
	% del total	0,70%	0,50%	0,50%	0,40%	0,30%	0,70%	3,00%
Menos de 1 hora	Recuento	11	18	14	5	17	39	104
	% del total	1,40%	2,30%	1,80%	0,70%	2,20%	5,10%	13,60%
De 1 a 2 horas	Recuento	19	17	26	30	33	63	188
	% del total	2,50%	2,20%	3,40%	3,90%	4,30%	8,20%	24,50%
De 2 a 4 horas	Recuento	31	26	22	25	36	50	190
	% del total	4,00%	3,40%	2,90%	3,30%	4,70%	6,50%	24,80%
Más de 4 horas	Recuento	26	25	32	46	48	82	259
	% del total	3,40%	3,30%	4,20%	6,00%	6,30%	10,70%	33,80%
NC	Recuento	1	1	0	0	0	0	2
	% del total	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%
Total	Recuento	93	91	98	109	136	239	766
	% del total	12,10%	11,90%	12,80%	14,20%	17,80%	31,20%	100,00%

117. Uso del móvil		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Nada	Recuento	2	0	4	0	1	9	16
	% del total	0,30%	0,00%	0,50%	0,00%	0,10%	1,20%	2,10%
Menos de 1 hora	Recuento	5	10	9	3	6	15	48
	% del total	0,70%	1,30%	1,20%	0,40%	0,80%	2,00%	6,20%
De 1 a 2 horas	Recuento	13	10	16	18	24	39	120
	% del total	1,70%	1,30%	2,10%	2,30%	3,10%	5,10%	15,60%
De 2 a 4 horas	Recuento	19	17	17	23	22	60	158
	% del total	2,50%	2,20%	2,20%	3,00%	2,90%	7,80%	20,50%
Más de 4 horas	Recuento	52	54	51	65	84	118	424
	% del total	6,80%	7,00%	6,60%	8,50%	10,90%	15,30%	55,10%
NC	Recuento	0	1	1	0	0	1	3
	% del total	0,00%	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%	0,10%	0,40%
Total	Recuento	91	92	98	109	137	242	769
	% del total	11,80%	12,00%	12,70%	14,20%	17,80%	31,50%	100,00%

En relación al nivel de asociacionismo, se observa mayor representación en las comarcas de Área Metropolitana (21.5%), seguido del Condado (10.6%), Costa Occidental (9.2%) y Sierra (7.6%). En este caso, es en la Cuenca Minera donde se observan menores índices de participación (3.5%).

**Tabla 118: ¿Pertenece actualmente algún tipo de asociación u organización?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
SI	Recuento	32	15	41	45	39	91	263
	% del total	7,6%	3,5%	9,7%	10,6%	9,2%	21,5%	62,2%
NO	Recuento	19	18	16	11	31	56	151
	% del total	4,5%	4,3%	3,8%	2,6%	7,3%	13,2%	35,7%
Ns/Nc	Recuento	0	2	4	10	1	0	1
	% del total	0,0%	20,2%	50,5%	2,4%	,2%	0,0%	,2%
Total	Recuento	51	34	59	61	71	147	423
	% del total	12,1%	8,0%	13,9%	14,4%	16,8%	34,8%	100,0%

Respecto al grado de confianza frente a instituciones observamos como los datos muestran de igual manera que los datos generales, un repunte generalizado en *no confiar* en las instituciones expuestas, excepto el caso de las instituciones relacionadas con las fuerzas de seguridad y orden público, en las cuales presentan mayor confianza.

**Tablas 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127,128: ¿En qué medida confías en cada una de las siguientes instituciones?**

119. El ayuntamiento		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	22	29	34	41	41	87	254
	% del total	2,90%	3,90%	4,60%	5,50%	5,50%	11,60%	34,00%
Poca confianza	Recuento	7	13	21	11	27	30	109
	% del total	0,90%	1,70%	2,80%	1,50%	3,60%	4,00%	14,60%
Confío moderadamente	Recuento	33	27	31	32	45	84	252
	% del total	4,40%	3,60%	4,10%	4,30%	6,00%	11,20%	33,70%
Confío	Recuento	17	16	7	17	14	29	100
	% del total	2,30%	2,10%	0,90%	2,30%	1,90%	3,90%	13,40%
Máxima confianza	Recuento	11	6	1	3	4	5	30
	% del total	1,50%	0,80%	0,10%	0,40%	0,50%	0,70%	4,00%
Total	Recuento	90	91	94	105	132	235	747
	% del total	12,00%	12,20%	12,60%	14,10%	17,70%	31,50%	100,00%
120. El gobierno autónomo		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	22	32	33	53	44	80	264
	% del total	3,00%	4,40%	4,50%	7,20%	6,00%	10,90%	35,90%
Poca confianza	Recuento	19	15	18	15	31	50	148
	% del total	2,60%	2,00%	2,40%	2,00%	4,20%	6,80%	20,10%
Confío moderadamente	Recuento	36	30	30	18	41	74	229
	% del total	4,90%	4,10%	4,10%	2,40%	5,60%	10,10%	31,20%
Confío	Recuento	8	9	7	14	10	24	72
	% del total	1,10%	1,20%	1,00%	1,90%	1,40%	3,30%	9,80%
Máxima confianza	Recuento	4	5	2	2	6	1	20
	% del total	0,50%	0,70%	0,30%	0,30%	0,80%	0,10%	2,70%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	2	0	0	1
	% del total	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,10%
Total	Recuento	89	91	90	104	132	229	735
	% del total	12,10%	12,40%	12,20%	14,10%	18,00%	31,20%	100,00%
121. El gobierno central		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	22	45	41	54	46	93	301
	% del total	3,00%	6,10%	5,60%	7,40%	6,30%	12,70%	41,10%
Poca confianza	Recuento	26	11	25	14	39	45	160
	% del total	3,50%	1,50%	3,40%	1,90%	5,30%	6,10%	21,80%
Confío moderadamente	Recuento	24	26	16	22	31	63	182
	% del total	3,30%	3,50%	2,20%	3,00%	4,20%	8,60%	24,80%
Confío	Recuento	13	6	8	12	13	23	75
	% del total	1,80%	0,80%	1,10%	1,60%	1,80%	3,10%	10,20%
Máxima confianza	Recuento	4	2	1	1	3	2	13
	% del total	0,50%	0,30%	0,10%	0,10%	0,40%	0,30%	1,80%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	1	0	1	1
	% del total	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,10%	0,10%
Total	Recuento	89	90	91	104	132	227	733
	% del total	12,10%	12,30%	12,40%	14,20%	18,00%	31,00%	100,00%

122. Partidos políticos		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	43	49	56	68	67	126	409
	% del total	5,80%	6,60%	7,50%	9,20%	9,00%	17,00%	55,10%
Poca confianza	Recuento	18	14	19	12	29	42	134
	% del total	2,40%	1,90%	2,60%	1,60%	3,90%	5,70%	18,10%
Confío moderadamente	Recuento	21	20	13	19	30	49	152
	% del total	2,80%	2,70%	1,80%	2,60%	4,00%	6,60%	20,50%
Confío	Recuento	5	4	3	5	6	10	33
	% del total	0,70%	0,50%	0,40%	0,70%	0,80%	1,30%	4,40%
Máxima confianza	Recuento	2	5	2	0	0	4	13
	% del total	0,30%	0,70%	0,30%	0,00%	0,00%	0,50%	1,80%
Total	Recuento	89	92	93	105	132	231	742
	% del total	12,00%	12,40%	12,50%	14,20%	17,80%	31,10%	100,00%
123. Tribunales de justicia		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	18	23	23	33	22	49	168
	% del total	2,40%	3,10%	3,10%	4,40%	2,90%	6,60%	22,50%
Poca confianza	Recuento	9	6	20	18	18	38	109
	% del total	1,20%	0,80%	2,70%	2,40%	2,40%	5,10%	14,60%
Confío moderadamente	Recuento	32	30	32	29	48	75	246
	% del total	4,30%	4,00%	4,30%	3,90%	6,40%	10,10%	33,00%
Confío	Recuento	23	22	14	15	29	41	144
	% del total	3,10%	2,90%	1,90%	2,00%	3,90%	5,50%	19,30%
Máxima confianza	Recuento	7	11	5	11	15	29	78
	% del total	0,90%	1,50%	0,70%	1,50%	2,00%	3,90%	10,50%
Total	Recuento	89	92	94	107	132	232	746
	% del total	11,90%	12,30%	12,60%	14,30%	17,70%	31,10%	100,00%
124. Las administraciones públicas		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	22	20	23	31	22	48	166
	% del total	3,00%	2,70%	3,20%	4,30%	3,00%	6,60%	22,80%
Poca confianza	Recuento	8	9	11	15	19	35	97
	% del total	1,10%	1,20%	1,50%	2,10%	2,60%	4,80%	13,30%
Confío moderadamente	Recuento	32	33	44	28	61	84	282
	% del total	4,40%	4,50%	6,00%	3,80%	8,40%	11,50%	38,70%
Confío	Recuento	18	19	11	16	24	53	141
	% del total	2,50%	2,60%	1,50%	2,20%	3,30%	7,30%	19,40%
Máxima confianza	Recuento	5	7	3	13	3	10	41
	% del total	0,70%	1,00%	0,40%	1,80%	0,40%	1,40%	5,60%
Total	Recuento	85	88	92	104	129	230	728
	% del total	11,70%	12,10%	12,60%	14,30%	17,70%	31,60%	100,00%
125. La policía y otras fuerzas de seguridad		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	9	21	10	23	17	28	108
	% del total	1,20%	2,80%	1,30%	3,10%	2,30%	3,80%	14,50%
Poca confianza	Recuento	10	9	10	4	10	16	59
	% del total	1,30%	1,20%	1,30%	0,50%	1,30%	2,20%	7,90%
Confío moderadamente	Recuento	21	20	26	21	38	59	185
	% del total	2,80%	2,70%	3,50%	2,80%	5,10%	7,90%	24,90%
Confío	Recuento	30	31	33	28	44	81	247
	% del total	4,00%	4,20%	4,40%	3,80%	5,90%	10,90%	33,20%
Máxima confianza	Recuento	19	10	13	29	23	49	143
	% del total	2,60%	1,30%	1,70%	3,90%	3,10%	6,60%	19,20%
Total	Recuento	89	91	93	106	132	233	744
	% del total	12,00%	12,20%	12,50%	14,20%	17,70%	31,30%	100,00%

126. La iglesia		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	32	47	62	56	69	113	379
	% del total	4,40%	6,40%	8,40%	7,60%	9,40%	15,40%	51,60%
Poca confianza	Recuento	12	10	9	7	8	24	70
	% del total	1,60%	1,40%	1,20%	1,00%	1,10%	3,30%	9,50%
Confío moderadamente	Recuento	21	14	9	9	22	44	119
	% del total	2,90%	1,90%	1,20%	1,20%	3,00%	6,00%	16,20%
Confío	Recuento	15	14	10	14	18	27	98
	% del total	2,00%	1,90%	1,40%	1,90%	2,40%	3,70%	13,30%
Máxima confianza	Recuento	9	6	3	18	12	20	68
	% del total	1,20%	0,80%	0,40%	2,40%	1,60%	2,70%	9,30%
Total	Recuento	89	91	93	105	129	228	735
	% del total	12,10%	12,40%	12,70%	14,30%	17,60%	31,00%	100
127. Organizaciones no gubernamentales		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	18	20	26	30	22	37	153
	% del total	2,50%	2,80%	3,60%	4,20%	3,10%	5,10%	21,20%
Poca confianza	Recuento	17	6	11	12	33	30	109
	% del total	2,40%	0,80%	1,50%	1,70%	4,60%	4,20%	15,10%
Confío moderadamente	Recuento	17	34	20	20	48	79	218
	% del total	2,40%	4,70%	2,80%	2,80%	6,70%	11,00%	30,20%
Confío	Recuento	24	18	25	26	23	55	171
	% del total	3,30%	2,50%	3,50%	3,60%	3,20%	7,60%	23,70%
Máxima confianza	Recuento	11	11	9	7	6	25	69
	% del total	1,50%	1,50%	1,20%	1,00%	0,80%	3,50%	9,60%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	1	0	0	1
	% del total	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,10%
Total	Recuento	87	89	91	96	132	226	721
	% del total	12,10%	12,30%	12,60%	13,30%	18,30%	31,30%	100,00%
128. La unión europea		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	19	28	19	34	18	44	162
	% del total	2,60%	3,80%	2,60%	4,70%	2,50%	6,00%	22,30%
Poca confianza	Recuento	11	5	17	11	25	24	93
	% del total	1,50%	0,70%	2,30%	1,50%	3,40%	3,30%	12,80%
Confío moderadamente	Recuento	29	35	30	20	44	79	237
	% del total	4,00%	4,80%	4,10%	2,70%	6,00%	10,90%	32,60%
Confío	Recuento	24	20	19	24	32	62	181
	% del total	3,30%	2,70%	2,60%	3,30%	4,40%	8,50%	24,90%
Máxima confianza	Recuento	6	1	6	13	9	19	54
	% del total	0,80%	0,10%	0,80%	1,80%	1,20%	2,60%	7,40%
Total	Recuento	89	89	92	102	128	228	728
	% del total	12,20%	12,20%	12,60%	14,00%	17,60%	31,30%	100,00%
129. Las organizaciones empresariales		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	19	27	23	29	18	52	168
	% del total	2,60%	3,80%	3,20%	4,00%	2,50%	7,20%	23,30%
Poca confianza	Recuento	14	7	18	15	26	40	120
	% del total	1,90%	1,00%	2,50%	2,10%	3,60%	5,60%	16,70%
Confío moderadamente	Recuento	30	36	37	31	56	84	274
	% del total	4,20%	5,00%	5,10%	4,30%	7,80%	11,70%	38,10%
Confío	Recuento	18	15	11	17	27	42	130
	% del total	2,50%	2,10%	1,50%	2,40%	3,80%	5,80%	18,10%
Máxima confianza	Recuento	6	5	1	6	4	6	28
	% del total	0,80%	0,70%	0,10%	0,80%	0,60%	0,80%	3,90%
Total	Recuento	87	90	90	98	131	224	720
	% del total	12,10%	12,50%	12,50%	13,60%	18,20%	31,10%	100,00%

130. Los sindicatos		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	18	23	21	37	16	60	175
	% del total	2,50%	3,20%	3,00%	5,20%	2,30%	8,50%	24,70%
Poca confianza	Recuento	13	7	20	10	28	42	120
	% del total	1,80%	1,00%	2,80%	1,40%	3,90%	5,90%	16,90%
Confío moderadamente	Recuento	27	33	21	25	45	67	218
	% del total	3,80%	4,70%	3,00%	3,50%	6,30%	9,40%	30,70%
Confío	Recuento	18	19	26	17	26	40	146
	% del total	2,50%	2,70%	3,70%	2,40%	3,70%	5,60%	20,60%
Máxima confianza	Recuento	11	6	0	7	8	18	50
	% del total	1,60%	0,80%	0,00%	1,00%	1,10%	2,50%	7,10%
Total	Recuento	87	88	88	96	123	227	709
	% del total	12,30%	12,40%	12,40%	13,50%	17,30%	32,00%	100,00%
131. La monarquía		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
No confío	Recuento	38	36	45	49	61	88	317
	% del total	5,30%	5,00%	6,30%	6,90%	8,50%	12,30%	44,30%
Poca confianza	Recuento	8	10	11	8	9	35	81
	% del total	1,10%	1,40%	1,50%	1,10%	1,30%	4,90%	11,30%
Confío moderadamente	Recuento	24	29	16	16	28	55	168
	% del total	3,40%	4,10%	2,20%	2,20%	3,90%	7,70%	23,50%
Confío	Recuento	8	8	11	13	21	32	93
	% del total	1,10%	1,10%	1,50%	1,80%	2,90%	4,50%	13,00%
Máxima confianza	Recuento	6	7	5	14	8	16	56
	% del total	0,80%	1,00%	0,70%	2,00%	1,10%	2,20%	7,80%
Total	Recuento	84	90	88	100	127	226	715
	% del total	11,70%	12,60%	12,30%	14,00%	17,80%	31,60%	100,00%

Por lo general, existe un desconocimiento del Instituto Andaluz de la Juventud en todas las comarcas de la provincia. No obstante, en la Comarca del Andévalo, la mitad de la población joven pone de manifiesto conocerlo.

**Tabla 132: ¿Has oído hablar del Instituto Andaluz de la Juventud?**

		Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
Sí	Recuento	26	39	49	38	35	93	280
	% del total	3,3%	5,0%	6,3%	4,9%	4,5%	11,9%	35,8%
NO	Recuento	70	57	49	71	101	154	502
	% del total	8,9%	7,3%	6,3%	9,1%	12,9%	19,7%	64,1%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	0	1	0	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Total	Recuento	96	96	98	109	137	247	783
	% del total	12,3%	12,3%	12,5%	13,9%	17,5%	31,5%	100,0%





## BLOQUE III. CONCLUSIONES

Este último bloque del estudio recoge las conclusiones más destacadas en cuanto a la distribución de la encuesta y resultados obtenidos. Con el objetivo general de conocer las características sociolaborales de la muestra encuestada, los resultados reflejan cómo las variables expuestas y analizadas se expresan de una manera u otra en función de las comarcas de la provincia objeto de observación, lo que responde a la heterogeneidad de circunstancias y perfiles característicos de la población joven encuestada.

### 3.1. CONCLUSIONES POR COMARCAS. “PERFIL COMARCAL JOVEN”

A continuación y a modo de conclusiones se exponen los perfiles observados por comarcas en función de las variables contestadas por los/as jóvenes de las seis zonas, además de una serie de recomendaciones a tener en cuenta frente a los resultados obtenidos.

#### 3.1.1. PERFIL JOVEN ÁREA METROPOLITANA

En relación a los datos registrados anteriormente, se define a continuación un perfil joven de la zona del Área Metropolitana, extrayéndose las características que se describen a continuación:

##### 1. Principales problemas actuales para los/as jóvenes encuestados/as

El colectivo de jóvenes objeto de estudio, de edades comprendidas de 15 a 30 años, considera entre los principales problemas actuales *el paro, los salarios bajos y precariedad en los empleos* y la *falta de ayudas y becas*. Es el intervalo de 25 a 30 años el que destaca esta preocupación. Aún así, el grupo de hombres considera *el paro* como principal problema y las mujeres, *los salarios bajos y precariedad en los empleos*, así como la *falta de ayudas y becas*.

##### 2. Percepción del territorio

Sobre la percepción de la provincia, estos/as jóvenes coinciden en una valoración negativa de la misma, encontrándose que en el grupo de 15 a 19 años, las percepciones están más repartidas entre lo positivo y negativo. No obstante, por parte de los hombres la percepción es más positiva, sobre todo en edades de 20 a 30 años, invirtiéndose esta visión en el caso de los jóvenes de 15 a 19 años.

En cuanto a los aspectos relacionados con la búsqueda de empleo, este colectivo considera que la ubicación del municipio NO es un factor que afecte a la misma, aunque en edades de 20 a 24 años esta valoración no es tan marcada, pero sí son las mujeres las que manifiestan este factor como determinante. Así, los valores observados en el grupo de mujeres, en este sentido, son predominantes.

Por otra parte, para los/as jóvenes que expresan que la ubicación del municipio es un factor que afecta a la búsqueda de empleo, entre los impedimentos más señalados ESTÁN los relacionados con la *situación del mercado laboral* (escasez de puestos de trabajo, altas tasas de temporalidad juvenil, precariedad en los empleos, etc.), así como los vinculados a las *malas comunicaciones, transportes y barreras arquitectónicas*. En el Área Metropolitana esta visión se generaliza para todos los intervalos de edad, siendo más predominante en el grupo de mujeres.

### **3. Formación académica**

En cuanto a la formación académica, el colectivo de jóvenes de esta zona, se caracteriza por tener un nivel de estudios alcanzados de E.S.O, seguido de Bachiller, Ciclos formativos y, en último lugar, Universidad y estudios superiores. Son las mujeres las que presentan mayor nivel de formación. Se muestra como hay una relación entre los estudios alcanzados de los/as padres/madres, con respecto a los estudios conseguidos por los/as hijos/as.

En relación a la detención de estudios, los jóvenes que NO han parado los estudios suponen la mayoría, siendo más característico en aquellos/as de edades comprendidas entre los 15-19 años, representando una opción mayoritaria entre hombres y mujeres. Se observa cómo los/las jóvenes de 25-30 años son los/las que SÍ han detenido en algún momento los estudios, con mayor representación de mujeres.

Como motivo de detención de los estudios, la mayoría de encuestados/as de la zona, coinciden en manifestar razones como *decidí ponerme a trabajar para ganar dinero*, seguido de *no me gustaban*. En ambos casos, son razones generalizadas entre la población femenina y de edades comprendidas entre los 20 a 24 años.

Por otro lado, en cuanto a la adecuación entre la formación impartida y la realidad sociolaboral existente en su comarca, el mayor porcentaje señala que SÍ es adecuada la relación que existe entre ambas cuestiones. En este caso, se muestra cómo los/as jóvenes de 15-19 años son aquellos/as que opinan en mayor porcentaje que SÍ es acorde la educación con las demandas de mercado laboral; en cambio el segmento de 25-30 años opina en mayor medida que no existe tal relación.

En cuanto a la adquisición de nuevas demandas, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados/as en el Área Metropolitana, coinciden en demandar más formación en *idiomas*, seguido de *nuevas tecnologías* y *habilidades sociales*; observándose una mayor demanda de los *idiomas* entre los 20-24 años, con mayor porcentaje de mujeres. Por otro lado, las *nuevas tecnologías* cobran importancia entre los/as jóvenes de 15-19 años y en mayor medida los hombres frente a las mujeres.

En relación a la alternancia de los estudios con el trabajo remunerado, esta opción es poco valorada por los/as jóvenes de esta zona, siendo característico entre jóvenes de 15-19 años, y más por los hombres que por las mujeres. En cuanto aquellos/as que los/as han compaginado y ya no, se dan en mayor medida en el segmento de 25-30 años, considerando las mujeres esta opción en mayor proporción que los hombres. En este caso, los/as jóvenes del Área Metropolitana, exponen entre sus

motivos de alternancia trabajo-estudios, en la mayoría de las ocasiones *por necesidad*, siendo los/as jóvenes de 25-30 años aquéllos/as que muestran mayor porcentaje.

#### **4. Servicios de atención, orientación y empleo**

En cuanto a los servicios de atención, orientación y empleo, y el conocimiento que tienen los/as jóvenes del Área Metropolitana de los mismos, se observa cómo la mayoría de encuestados/as *nunca* reciben información de organismos como: Áreas de Desarrollo Local, Servicios Sociales, Concejalías de Juventud, Asociaciones Juveniles, Centros de Información Juvenil e Instituto Andaluz de la Juventud. En cambio, se observa cómo la transmisión de información sí llega a partir de amigos/as y redes sociales.

En relación al conocimiento sobre la existencia de estas entidades, los/as encuestados/as, citan conocer la existencia de este organismo en su municipio. En este caso, no existen diferencias en cuanto a los intervalos de edad y género. Para aquellos/as que conocen la existencia de los mismos, se observa que NO han acudido en ningún momento, sobre todo, en jóvenes de 15 a 19 años, estando más representado el grupo de hombres.

Por otro lado, en cuanto a qué entidades específicas conocen, los/as jóvenes del Área Metropolitana muestran un porcentaje mayoritario en cuanto a conocer pocas entidades<sup>14</sup>, siendo las más conocidas la red Andalucía Orienta, Red Guadalinfo y Servicio Andaluz de Empleo, mostrando un menor conocimiento de aquéllas relacionadas con el emprendimiento empresarial.

Los/as jóvenes que por algún motivo han acudido a estos servicios muestran entre las consultas más realizadas *la petición de información sobre ofertas de empleo*, siendo característica de los/as jóvenes de 25-30 años y más entre las mujeres que los hombres. Respecto a la segunda petición más valorada, se encuentran las consultas relacionadas con la *información sobre cursos formativos*; siendo las mujeres las que muestran mayores niveles en este sentido.

En cuanto al nivel de satisfacción<sup>15</sup> obtenido en sus consultas, es mayoritaria la respuesta de *medio satisfecho*, no mostrándose diferencias en este sentido respecto a los intervalos de edad y género.

#### **5. Características y valoración del mercado laboral**

Las características observadas en relación al mercado laboral y su valoración entre los/as jóvenes de esta comarca muestran un perfil de jóvenes que estudian actualmente (15-19 años), seguido de aquéllos/as que *estudian y además buscan trabajo* (20-24 años) y los/as que *principalmente estudian y además realizan algún trabajo* (25-30 años).

---

14 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Tienen conocimiento sobre entidades orientadoras* (conoce más de 4 entidades); *Conocen pocas entidades* (conoce de 2 a 3 entidades); *No conoce* (conoce 1 ó 0 entidad).

15 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Grado de satisfacción: No satisfecho* (1-2); *Medio Satisfecho* (3-4); *Satisfecho* (5-6); *Bastante Satisfecho* (7-8); *Muy satisfecho* (9-10).

En relación a las estrategias que consideran más adecuadas para conseguir un empleo, las relacionan en primer lugar *con estudiar algo con buenas perspectivas laborales*, seguido de *prepararse oposiciones*, tener buenos contactos y *tener una predisposición de búsqueda activa de empleo*.

En este caso, la mayoría de los/as jóvenes encuestados/as no están en búsqueda activa de empleo, frente a un porcentaje menor que sí lo están. Aquellos/as que sí buscan optan por *cualquier empleo*, seguido de otro porcentaje menor que opta por *una búsqueda de empleo relacionado con su formación y abierto a otras posibilidades*.

En cuanto a la valoración y características del mercado laboral, los/as jóvenes encuestados, les otorgan mayor importancia a aspectos como tener *buen ambiente de trabajo, estabilidad, conciliación familiar-laboral y obtener satisfacción personal*. Por otro lado, sobre otros aspectos del mercado laboral, consideran como *bastante importante tener buen sueldo, buen horario y que aporte reconocimientos*.

En opciones expuestas como *a un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo*, muestran desacuerdo. En cuanto a las afirmaciones *lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste independientemente de que luego sirva o no para buscar empleo*, al igual que *para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales*, son cuestiones en las que hay un acuerdo entre la mayoría de jóvenes encuestados/as en esta comarca. Por otra parte, sobre las afirmaciones como *los/as empresarios/as en general tienen confianza en los/as jóvenes y hay suficiente información sobre ofertas de empleo*, muestran su disconformidad el total de jóvenes encuestados en esta comarca. En este caso no existen diferencias importantes en cuanto al género e intervalos de edad, en relación a las cuestiones expuestas.

## 6. Familia y emancipación

Los/as jóvenes de esta comarca responden tener *muy buena relación*<sup>16</sup> *con sus padres/madres*, de la misma manera que consideran que existe *muy buena comunicación*<sup>17</sup> *entre ellos/as y sus progenitores*. Por intervalos de edad y género no se observan diferencias significativas al respecto.

En cuanto al lugar donde viven actualmente, manifiestan *vivir en casa de sus padres* (15-19 años), seguido de aquellos/as jóvenes que viven *en piso compartido con amigos/as y compañeros/as* (20-24 años).

En cuanto a la situación económica del hogar<sup>18</sup>, en todos los intervalos de edad establecidos se valora tener una *buena situación económica en casa*. Las diferencias más significativas se dan entre el

---

16 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Mala relación* (1-2); *Poca relación* (3-4); *Buena relación* (5-6); *Bastante buena relación* (7-8); *Muy buena relación* (9-10)

17 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Mala comunicación* (1-2); *Poca comunicación* (3-4); *Buena comunicación* (5-6); *Bastante buena comunicación* (7-8); *Muy buena comunicación* (9-10)

18 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Muy mala situación económica* (1-2); *Mala situación económica* (3-4); *Buena situación económica* (5-6); *Bastante buena situación económica* (7-8); *Muy buena situación económica*. (9-10)

intervalo de 15-19 años y el resto, siendo a menor edad mejor valorada. Esta tendencia es más relevante en el grupo de hombres que en el de mujeres.

Por otro lado, en cuanto a la edad de emancipación de los/as jóvenes la mayor proporción se concentra en el intervalo de edad de 15-19 años, seguido de jóvenes comprendidos en el intervalo de 20-24 años. Entre las razones más comunes de emancipación se encuentran *la realización de estudios*, seguido de *la formación de un hogar propio/familia* (25-30 años). Esta última consideración se da en mayor medida en el grupo de las mujeres.

En cuanto a dónde le gustaría vivir en el futuro, los/as jóvenes de la comarca marcan como opción mayoritaria *vivir y trabajar fuera del municipio*; en este caso, el grupo más representado es el de 15-19 años, fundamentalmente entre las mujeres.

En cuanto al modelo ideal de familia, se observa una mayor inclinación hacia el modelo en el que la pareja se reparta de manera igualitaria las tareas del hogar. En esta línea, el porcentaje de mujeres es mayor y para todos los intervalos de edad considerados. Así pues, en relación a los otros modelos de familia indicados se encuentran diferencias entre hombres y mujeres, aunque en porcentajes menos significativos.

Por otra parte, en cuanto a la respuesta frente a un acto de violencia de género, el total de jóvenes encuestados, muestran tener una actitud proactiva al respecto. Así a la pregunta realizada, la opción predominante que se observa sería *llamar a la policía e intervenir*, seguida de *tomaría cartas en el asunto, e intervendrían de forma activa*.

## **7. Valores de la juventud**

La valoración de diferentes cuestiones de índole social, pone de manifiesto un perfil de joven en el Área Metropolitana que muestra un grado de importancia muy elevado en torno a aspectos tales como *tener éxito en el trabajo, tener unas buenas relaciones familiares, tener muchos amigos/as, vivir como a cada uno/a le guste sin pensar en el que dirán, obtener un buen nivel de formación, tener una vida sexual satisfactoria, ganar dinero y respetar a la autoridad*. Por otro lado, sobre otras cuestiones relacionadas con *interesarse por temas políticos y/o preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales*, el nivel de importancia menor o nulo.

En este sentido destaca, con porcentajes más elevados, el interés de los/as jóvenes 20-24 años por cuestiones políticas. En relación al resto de cuestiones no se muestran porcentajes significativos por intervalos de edad y por género.

Por otra parte, en cuanto a la tolerancia frente la inmigración, la actitud observada sobre los siguientes ítems es positiva: *vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes, vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes, alquilar un piso inmigrantes, trabajar con inmigrantes, que un inmigrante sea tu jefe/a en el trabajo, que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa, y que tu hijo/a se case con una persona inmigrante*. Es significativo el porcentaje que presenta la cuestión sobre *alquilar un piso* a este colectivo, siendo la opción menos tolerada en edades de 15-19 años y para el grupo de mujeres.

En cuanto a cuestiones sociales relacionadas con la *homosexualidad, aborto y eutanasia*, la mayoría de jóvenes están *de acuerdo*. Por el contrario ante cuestiones como la *pena de muerte, prostitución, violencia de género y contaminación*, los/as jóvenes muestran su disconformidad. En este sentido, uno de los aspectos a destacar es el relacionado con la *prostitución*, no mostrándose diferencias significativas en cuanto a la aceptación o no de la misma.

No se encuentran diferencias significativas en los distintos intervalos de edad y, en relación al género, hay mayor proporción de mujeres que responden y aceptan las cuestiones planteadas.

## **8. Tiempo libre y participación social.**

Por último, las conclusiones obtenidas en este apartado muestran cómo los/as jóvenes encuestados/as dedican normalmente en un día laborable, más de cuatro horas al *uso de redes sociales e internet y teléfonos móviles*, observándose mayor porcentaje entre jóvenes de 15-19 años y destacando en el grupo de mujeres.

A *ver televisión y uso de ordenador* dedican de 1 a 2 horas diarias, siendo los/as jóvenes de 25-30 años y 15-19, años respectivamente y el grupo de mujeres los que hacen mayor uso de éstos. Sobre el tiempo dedicado a la *lectura del periódico*, generalmente no dedican *nada* de tiempo, siendo más característico en intervalos de edad de 15-19 años y en el grupo de mujeres.

Por otra parte, en relación a la participación social de los/as jóvenes en asociaciones, se observa cómo la mayoría afirman participar en alguna de ellas, principalmente entre los jóvenes de 15 a 19 años, y más en hombres que en mujeres. En cuanto a las asociaciones más comunes, destacan las deportivas, culturales y sociales (ONGs, Cruz Roja, etc.), seguidas de asociaciones juveniles y otros tipos.

En general, la población encuestada muestra *desconfianza* en instituciones como la *iglesia, la monarquía, los partidos políticos, el gobierno central, gobierno autónomo y ayuntamientos*. En cuanto a los organismos con un nivel de *confianza*<sup>19</sup> *moderado*, se muestran *las administraciones públicas, las organizaciones empresariales, la Unión Europea, las organizaciones no gubernamentales y sindicatos. La policía y las fuerzas de seguridad* son las mejores valoradas en niveles de confianza. En cuanto a las diferencias de género, es el grupo de mujeres el que presenta porcentajes más elevados en cuanto a la valoración de las cuestiones sociales expuestas, no existiendo diferencias importantes entre los distintos intervalos de edad.

Por último, los/as jóvenes coinciden en *no conocer* la existencia del I.A.J. sobre todo, en edades de 15-19 años y en el grupo de hombres.

---

19 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *No confío* (1-2); *Poca confianza* (3-4); *Confío moderadamente* (5-6); *Bastante confianza* (7-8); *Máxima confianza* (9-10)

### 3.1.2. PERFIL JOVEN COSTA OCCIDENTAL

En relación a los datos registrados anteriormente, se define a continuación un perfil joven de la zona de la Costa Occidental, extrayéndose las características que se describen a continuación:

#### 1. Principales problemas actuales para los/as jóvenes encuestados/as

El colectivo objeto de estudio, de edades comprendidas de 15 a 30 años, considera entre los principales problemas actuales el *paro*, los *salarios bajos y precariedad en los empleos* y la falta de ayudas y becas. Es en el intervalo de de 25 a 30 años, donde se destaca esta preocupación. Aún así, el grupo de hombres considera el *paro* como principal problema y las mujeres, los *salarios bajos y precariedad en los empleos*, así como la *falta de ayudas y becas*.

#### 2. Percepción del territorio

Sobre la percepción de la provincia, estos/as jóvenes coinciden en una valoración positiva de la misma, encontrándose que en el grupo más joven, de 15 a 19 años, las percepciones están más repartidas entre lo positivo y negativo. No obstante, por parte de los hombres la percepción es aún más positiva, sobre todo, en edades de 15 a 19 años, invirtiéndose esta visión en el caso de los jóvenes de 20 a 30 años, donde la percepción es más negativa, siendo el grupo más relevante el de las mujeres.

En cuanto a los aspectos relacionados con la búsqueda de empleo este colectivo de jóvenes considera que la ubicación del municipio no es un factor que afecte a la misma, aunque en edades de 20 a 24 años esta valoración no es tan marcada, pero sí son las mujeres las que manifiestan este factor como determinante.

Por otra parte, para los/as jóvenes que expresan que la ubicación del municipio es un factor que afecta a la búsqueda de empleo, entre los impedimentos más señalados son los caracterizados con la *situación del mercado laboral* (escasez de puestos de trabajo, altas tasas de temporalidad juvenil, precariedad en los empleos, etc.); así como otros relacionados con las *malas comunicaciones, transportes y barreras arquitectónicas*. Así, en el área de Costa Occidental estas visiones se apuntan en mayor medida desde el intervalo de edad de 20-24 años, siendo más predominante en el grupo de mujeres.

#### 3. Formación académica

En cuanto a la formación académica, el colectivo de jóvenes de la zona de la Costa Occidental, se caracteriza por tener un nivel de estudios alcanzados de Bachiller, seguido de E.S.O., Ciclos Formativos y, en último lugar, Universidad y estudios superiores. Se observa que las mujeres de esta zona presentan índices superiores en las respuestas relacionadas con Bachiller y Universidad. Se muestra la relación existente entre los estudios alcanzados de los padres/madres, con respecto a los estudios conseguidos por los hijos/as.

En relación a la detención o paralización de estudios, se observa que son mayoría los jóvenes que NO han detenido los estudios, siendo una característica resultante en el segmento de 15-19 años, sin observarse diferencias significativas entre hombres y mujeres. Los jóvenes de 25-30 años son aquellos/as que SÍ han detenido en algún momento los estudios, estando las mujeres más representadas que los hombres.

Sobre el motivo de detención de los estudios, la mayoría de encuestados/as de la zona, coinciden en razones como *decidí ponerme a trabajar para ganar dinero*, seguido de *no me gustaban*. En ambos casos, son las razones más registradas entre la población femenina entre los 20 a 24 años.

Por otro lado, en cuanto a la adecuación que tienen los/as jóvenes entre la formación impartida y la realidad sociolaboral existente en su comarca, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados responde que NO es adecuada. Se muestra cómo los/as jóvenes de 15-24 años son los/as que opinan en mayor porcentaje que SÍ, siendo los/as de 25-30 años los/as que opinan en mayor medida que NO existe tal relación.

En cuanto a la adquisición de nuevas demandas, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados/as en la Costa Occidental, coinciden en demandar más formación en *idiomas*, seguido de *nuevas tecnologías y formación profesional*. Se observa cómo los/as jóvenes de edades entre los 20-24 años son los/as que más demandan *idiomas*, siendo las mujeres el grupo más representado. Por otro lado, *las nuevas tecnologías* cobran importancia entre los/as jóvenes de 15-19 años y, en mayor medida entre los hombre. Por último, la *formación profesional* es más valorada entre las edades de 15-19 años.

En relación a la alternancia de los estudios con el trabajo remunerado, esta opción es poco valorada por los/as jóvenes de esta zona, siendo característico entre jóvenes de 15-19 años, y más por hombres que por mujeres. En cuanto aquellos/as que los/as *han compaginado y ya no*, se dan en mayor medida en los/as jóvenes de 25-30 años y mayoritariamente entre las mujeres.

En este caso, los/as jóvenes de la Costa Occidental exponen entre sus motivos de alternancia trabajo-estudios, en la mayoría de las ocasiones, *por adquirir experiencia*, siendo los/as jóvenes de 15-19 años (fundamentalmente los hombres) los/las que muestran mayor porcentaje en este sentido y en relación a otras edades.

#### **4. Servicios de atención, orientación y empleo**

En cuanto al conocimiento que tienen de los servicios de atención, orientación y empleo los/as jóvenes del área de la Costa Occidental, se observa cómo la mayoría de encuestados/as *nunca* recibe información de organismos tales como, Áreas de Desarrollo Local, Servicios Sociales, Concejalías de Juventud, Asociaciones Juveniles y, por último, Centros de Información Juvenil e Instituto Andaluz de la Juventud. En cambio, se observa cómo la transmisión de información, sí llega a partir de amigos/as y redes sociales.

En relación al conocimiento de estas entidades, los/as encuestados/as citan *conocer la existencia* de estos organismos en su municipio. En este caso, no existen diferencias en cuanto a los intervalos de edad y género. Para aquellos/as que conocen la existencia de los mismos, se observa que



NO han acudido en ningún momento, sobre todo, en jóvenes de 15 a 19 años, siendo más representado el grupo de hombres.

Por otro lado, sobre el tipo de entidades específicas que conocen, estos/as jóvenes muestran un porcentaje mayor en cuanto a *no conocer entidades*<sup>20</sup>.

Entre los/as jóvenes que por algún motivo han acudido a estos servicios citan entre las consultas más realizadas *la petición de información sobre cursos formativos*, siendo característica de los/as jóvenes de 15-19 años y más entre las mujeres que entre los hombres.

En cuanto al nivel de satisfacción<sup>21</sup> obtenido en sus consultas, se muestran *muy satisfechos*, mostrándose diferencias significativas respecto a los intervalos de edad (porcentaje mayor en edades 15-19 años) y en relación al género (más mujeres que hombres).

## 5. Características y valoración del mercado laboral

Las características observadas del mercado laboral y su valoración entre los/as jóvenes de esta comarca, muestran un perfil caracterizado por jóvenes que estudian actualmente (15-19 años), seguido de aquéllos/as que *estudian y además buscan trabajo* (20-24 años) y los/as que *principalmente estudian y además realizan algún trabajo* (25-30 años).

En relación a las estrategias que consideran más adecuadas para conseguir un empleo, las relacionan en primer lugar *con estudiar algo con buenas perspectivas laborales*, seguido de *tener buenos contactos* y *tener una predisposición de búsqueda activa de empleo*.

En este caso, la mayoría de los/as jóvenes encuestados/as no están en búsqueda activa de empleo, frente a un porcentaje menor que sí lo están. Aquellos/as que sí buscan empleo optan por un *empleo relacionado con su formación* seguido de otro porcentaje menor que opta por *cualquier trabajo*.

En el caso de la valoración y características del mercado laboral, los/as jóvenes encuestados, les otorgan mayor importancia a aspectos como tener *buen ambiente de trabajo*, *estabilidad*, *conciliación familiar-laboral* y *satisfacción personal*. Por otro lado, sobre otros aspectos del mercado laboral, consideran como *bastante importante tener buen sueldo*, *buen horario* y que *aporte reconocimientos*.

En opciones como *a un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo*, muestran desacuerdo. En cuanto a las afirmaciones *lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste independientemente de que luego sirva o no para buscar empleo*, al igual que *para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales*, son cuestiones en las que hay un acuerdo entre la

---

20 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Tienen conocimiento sobre entidades orientadoras* (conoce más de 4 entidades); *Conoce pocas entidades* (conoce de 2 a 3 entidades); *No conoce* (conoce 1 ó 0 entidad).

21 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Grado de satisfacción: No satisfecho* (1-2); *Medio Satisfecho* (3-4); *Satisfecho* (5-6); *Bastante Satisfecho* (7-8); *Muy satisfecho* (9-10).

mayoría de jóvenes encuestados/as en esta comarca. Por otra parte, sobre las afirmaciones como el empresariado en general tiene *confianza en los/as jóvenes* y *hay suficiente información sobre ofertas de empleo*, muestran su disconformidad el total de jóvenes encuestados en esta comarca. En este caso no existen diferencias importantes en cuanto al género e intervalos de edad.

## 6. Familia y emancipación

En relación a la familia y emancipación, los/as jóvenes de esta comarca responden tener *muy buena relación*<sup>22</sup> con sus padres/madres, de la misma manera que consideran que existe *muy buena comunicación*<sup>23</sup> entre ellos/as y sus progenitores. Por intervalos de edad y género no se observan diferencias significativas al respecto.

En cuanto al lugar donde viven actualmente, el mayor porcentaje manifiesta *vivir en casa de sus padres* (15-19 años), seguido de aquellos/as jóvenes que viven *en piso compartido con amigos/as y compañeros/as* (20-24 años).

La situación económica del hogar<sup>24</sup>, es valorada en todos los intervalos de edad como *regular*. Las diferencias más significativas se dan entre los intervalos de 25-30 años con el resto, considerándose mejor valorada entre los de menor edad. Esta tendencia es más relevante en el grupo de hombres que en el de mujeres, excepto para la franja de 15-19 años.

La edad de emancipación de los/as jóvenes se concentra en mayor proporción en el intervalo de edad de 20-24 años, seguido del intervalo de 25-30 años. Entre las razones más comunes de emancipación se encuentran *la realización de estudios* (20-24 años), seguido de las *malas relaciones familiares* (15-19 años). Esta última consideración se da en mayor medida en el grupo de hombres.

En cuanto a dónde le gustaría vivir en el futuro, los/as jóvenes de la comarca eligen como opción mayoritaria *vivir y trabajar fuera del municipio*; en este caso, el grupo más representado es el de 15-19 años, fundamentalmente entre las mujeres.

Sobre el modelo ideal de familia, se observa una mayor inclinación hacia el modelo en el que a pareja se reparta de manera igualitaria las tareas del hogar. El porcentaje de mujeres es mayor y para todos los intervalos de edad considerados. Así pues, en relación a los otros modelos de familia indicados se encuentran diferencias entre hombres y mujeres, aunque en porcentajes menos significativos.

Por otra parte, en cuanto a la respuesta frente a un acto de violencia de género, el total de jóvenes encuestados, muestran tener una actitud proactiva al respecto. Así a la cuestión planteada, la

---

22 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Mala relación* (1-2); *Poca relación* (3-4); *Buena relación* (5-6); *Bastante buena relación* (7-8); *Muy buena relación* (9-10)

23 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Mala comunicación* (1-2); *Poca comunicación* (3-4); *Buena comunicación* (5-6); *Bastante buena comunicación* (7-8); *Muy buena comunicación* (9-10)

24 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Muy mala situación económica* (1-2); *Mala situación económica* (3-4); *Buena situación económica* (5-6); *Bastante buena situación económica* (7-8); *Muy buena situación económica*. (9-10)

opción predominante que se observa sería *llamaría la policía e intervenir*, seguida de *tomaría cartas en el asunto, e intervendría de forma activa*.

## **7. Valores de la juventud**

La valoración de diferentes cuestiones de índole social, pone de manifiesto un perfil de joven en la Costa Occidental que muestra un grado de importancia muy elevado en torno a aspectos tales como *tener éxito en el trabajo, tener unas buenas relaciones familiares, tener muchos amigos/as, vivir como a cada uno/a le guste sin pensar en el que dirán, obtener un buen nivel de formación, tener una vida sexual satisfactoria, ganar dinero y respetar a la autoridad*. Por otro lado, sobre otras cuestiones relacionadas con *interesarse por temas políticos y/o preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales*, el nivel de importancia es mucho menor o nulo.

Destaca, con porcentajes más significativos, la respuesta *muy poco importante* de los/as jóvenes de 20-24 años en relación cuestiones políticas y religiosas. En relación al resto de cuestiones no se muestran porcentajes significativos por intervalos de edad y por género.

En cuanto a la tolerancia frente la inmigración, la actitud observada es positiva sobre los siguientes ítems, *vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes, vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes, alquilar un piso inmigrantes, trabajar con inmigrantes, que un inmigrante sea tu jefe/a en el trabajo, que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa, y que tu hijo/a se case con una persona inmigrante*. En esta línea, es significativo el bajo porcentaje que presenta la opción *alquilar un piso* a este colectivo, siendo la opción menos tolerada en edades de 15-19 años y para el grupo de mujeres.

La mayoría de jóvenes están *de acuerdo* con cuestiones sociales relacionadas con la *homosexualidad, aborto y eutanasia*, Por el contrario, ante cuestiones como la *pena de muerte, prostitución, violencia de género y contaminación*, los/as jóvenes muestran su disconformidad. En este sentido, uno de los aspectos a destacar es el relacionado con la *prostitución*, no mostrándose diferencias significativas en cuanto a la aceptación o no de la misma.

No se encuentran diferencias significativas en los distintos intervalos de edad y, en relación al género, hay mayor proporción de mujeres que responden y aceptan las cuestiones planteadas.

## **8. Tiempo libre y participación social**

Las conclusiones obtenidas en este apartado muestran cómo los/as jóvenes encuestados/as dedican normalmente en un día laborable, más de cuatro horas al *uso de redes sociales e internet y teléfonos móviles*; observándose mayor porcentaje entre jóvenes de 15-19 años y destacando en el grupo de mujeres.

A *ver televisión y uso de ordenador* dedican menos de una hora diaria, siendo los/as jóvenes de 25-30 años y 15-19, años respectivamente y el grupo de mujeres el que hace mayor uso de éstos. Sobre el tiempo dedicado a la *lectura del periódico*, generalmente no dedican *nada* de tiempo, siendo más característico en intervalos de edad de 15-19 años y en el grupo de mujeres.

Por otra parte, en relación a la participación social de los/as jóvenes en asociaciones, se observa cómo la mayoría afirman participar en alguna de ellas, principalmente entre los jóvenes de 15 a 19 años, y más en hombres que en mujeres. En cuanto a las asociaciones más comunes, destacan las deportivas, culturales y sociales, seguido de asociaciones juveniles y otros tipos.

En general, la población encuestada muestra *desconfianza* en instituciones como la *iglesia, la monarquía, los partidos políticos, el gobierno central, gobierno autónomo y ayuntamientos*. En cuanto a los organismos con un nivel de *confianza*<sup>25</sup> moderado, se muestran *las administraciones públicas, las organizaciones empresariales, la Unión Europea, las organizaciones no gubernamentales y sindicatos*. Por último, *la policía y las fuerzas de seguridad* son las instituciones mejor valoradas en niveles de confianza. En cuanto a las diferencias de género, es el grupo de mujeres el que presenta porcentajes más elevados relativos a la valoración de las cuestiones sociales expuestas, no existiendo diferencias importantes entre los distintos intervalos de edad.

Por último, los/as jóvenes coinciden en *no conocer* la existencia del I.A.J., sobre todo en edades de 15-19 años y en el grupo de hombres.

### 3.1.3. PERFIL JOVEN CONDADO

En relación a los datos registrados anteriormente, se define a continuación un perfil joven de la zona del Condado, extrayéndose las características que se describen a continuación:

#### 1. Principales problemas actuales para los/as jóvenes encuestados/as

El colectivo de jóvenes objeto de estudio, de edades comprendidas de 15 a 30 años, considera entre los principales problemas actuales *el paro, los salarios bajos y precariedad en los empleos y la falta de ayudas y becas*. Es en el intervalo de los/as jóvenes de 25 a 30 años, donde se destaca esta preocupación. Aún así, el grupo de hombres considera *el paro* como principal problema y las mujeres, *los salarios bajos y precariedad en los empleos, así como la falta de ayudas y becas*.

#### 2. Percepción del territorio

Sobre la percepción de la provincia, los/as jóvenes de 15 a 30 años hay poca diferencia entre la visión positiva y negativa, siendo ligeramente más positiva en el caso de los hombres.

En cuanto a los aspectos relacionados con la búsqueda de empleo, consideran que la ubicación del municipio no es un factor que afecte a la misma, siendo el porcentaje mayor de mujeres entre 20-24 años.

Por otra parte, para los/as jóvenes que expresan que la ubicación del municipio es un factor que afecta a la búsqueda de empleo, entre los impedimentos más señalados están los relacionados con la situación del mercado laboral (escasez de puestos de trabajo, altas tasas de temporalidad juvenil,

---

25 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *No confío* (1-2); *Poca confianza* (3-4); *Confío moderadamente* (5-6); *Bastante confianza* (7-8); *Máxima confianza* (9-10)

precariedad en los empleos, etc.) y las malas comunicaciones, transportes y barreras arquitectónicas. Así, en el área del Condado estas visiones se dan en mayor medida en el intervalo de edad de 20-24 años, siendo más predominante en el grupo de mujeres.

### 3. Formación académica

En cuanto a la formación académica, el colectivo de jóvenes del Condado se caracteriza por tener un nivel de estudios alcanzados de E.S.O., seguido de Bachiller, Ciclos Formativos y Universidad y estudios superiores. En este caso, se observa cómo las mujeres de esta zona presentan índices superiores en cuanto a formaciones relacionadas con Bachiller y Universidad. En esta zona se muestra cómo hay una relación entre los estudios alcanzados de los padres/madres, con respecto a los estudios conseguidos por los/as hijos/as.

En relación a la detención o paralización de estudios, se observa como la mayoría de los jóvenes han respondido que NO han detenido los estudios, fundamentalmente entre los 15-19 años, sin observarse diferencias significativas entre hombres y mujeres. En este caso, se observa cómo los jóvenes de 25-30 años son aquéllos/as que SI han detenido en algún momento los estudios, estando las mujeres más representadas.

En relación al motivo de detención de los estudios, la mayoría de encuestados/as de la zona, coinciden en razones como *decidí ponerme a trabajar para ganar dinero*, seguido de *no me gustaban*. En ambos casos, son las razones más registradas entre la población femenina entre los 20 a 24 años.

Por otro lado, en cuanto a la adecuación que tienen los/as jóvenes sobre la formación impartida y la realidad sociolaboral existente en su comarca, el mayor porcentaje de encuestados/as marca que SÍ es adecuada, principalmente entre los/as jóvenes de 15-24 años, siendo los/as jóvenes de 25-30 años son los/as que opinan en mayor medida que NO existe tal relación.

En cuanto a la adquisición de nuevas demandas, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados/as en el Condado coinciden en demandar más formación en *idiomas*, seguido de *nuevas tecnologías* y *formación profesional y habilidades sociales*. Se observa cómo los/as jóvenes de edades entre los 20-24 años son los/as que más demandan *idiomas*, siendo el grupo de las mujeres el más representado. Por otro lado, *las nuevas tecnologías* cobran importancia entre los/as jóvenes de 15-19 años, en mayor medida los hombres. Y, por último, *la formación profesional y habilidades sociales* son más valorada entre las edades de 15-19 años; marcándose diferencias entre hombres y mujeres para ambos casos, respectivamente.

En relación a la alternancia de los estudios con el trabajo remunerado, esta opción es poco valorada por los/as jóvenes de esta zona, siendo característico entre jóvenes de 15-19 años, y más por hombres que por mujeres. En cuanto aquellos/as que los/as *han compaginado y ya no*, se dan en mayor medida en los/as jóvenes de 25-30 años, considerando las mujeres esta opción en mayor medida que los hombres.

En este caso, los/as jóvenes del Condado exponen entre sus motivos de alternancia trabajo-estudios, en la mayoría de las ocasiones *por tener independencia económica*, siendo los/as jóvenes de

15-19 años (más el grupo de hombres) los que muestran mayor porcentaje en este sentido y en relación a otras edades.

#### 4. Servicios de atención, orientación y empleo

En cuanto al conocimiento que tienen de los servicios de atención, orientación y empleo los/as jóvenes del área del Condado, la mayoría de encuestados/as *nunca* reciben información de organismos, como Áreas de Desarrollo Local, Servicios Sociales, Concejalías de Juventud, Asociaciones Juveniles, Centros de Información Juvenil e Instituto Andaluz de la Juventud. En cambio, se observa cómo la transmisión de información sí llega desde amigos/as y redes sociales.

En relación al conocimiento sobre la existencia de estas entidades, los/as encuestados/as citan *conocer la existencia* de estos organismo en su municipio. En este caso, no existen diferencias en cuanto a los intervalos de edad y género. Para aquellos/as que conocen la existencia de los mismos, se observa que NO han acudido en ningún momento, sobre todo los/as jóvenes de 15 a 19 años, siendo más representado el grupo de hombres.

Sobre el tipo de entidades específicas que conocen, estos jóvenes muestran un porcentaje mayor en cuanto a *no conocer entidades*<sup>26</sup>.

Entre los/as jóvenes que por algún motivo han acudido a estos servicios muestran entre las consultas más realizadas *la petición de información sobre cursos formativos*, siendo característica de los/as jóvenes de 15-19 años y más las mujeres que los hombres.

En cuanto al nivel de satisfacción<sup>27</sup> mayoritariamente responden *satisfecho*, no mostrándose diferencias significativas respecto a los intervalos de edad ni en relación al género.

#### 5. Características y valoración del mercado laboral

Las características observadas dentro del mercado laboral y su valoración entre los/as jóvenes de esta comarca, ponen de manifiesto un perfil caracterizado por *jóvenes que estudian actualmente* (15-19 años), seguido de los/as que *principalmente estudian y además realizan algún trabajo* (25-30 años) y, por último, aquéllos/as que *estudian y además buscan trabajo* (20-24 años).

En relación a las estrategias que consideran más adecuadas para conseguir un empleo, las relacionan en primer lugar *con estudiar algo con buenas perspectivas laborales*, seguido de *tener buenos contactos y prepararse oposiciones*. En este caso, la mayoría de los/as jóvenes encuestados/as no están en búsqueda activa de empleo, frente a un porcentaje menor que sí lo están. Aquellos/as que sí buscan empleo optan por un *empleo relacionado con su formación* seguido de otro porcentaje menor que opta por *cualquier trabajo*.

---

26 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Tienen conocimiento sobre entidades orientativas* (conoce más de 4 entidades); *Conocen pocas entidades* (conoce de 2 a 3 entidades); *No conoce* (conoce 1 ó 0 entidad).

27 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: Grado de satisfacción: *no satisfecho* (1-2); *medio satisfecho* (3-4); *satisfecho* (5-6); *bastante satisfecho* (7-8); *muy satisfecho* (9-10).

En el caso de la valoración y características del mercado laboral, los/as jóvenes encuestados, otorgan mayor importancia a aspectos como tener *buen ambiente de trabajo, estabilidad, conciliación familiar-laboral, tener un buen sueldo* y obtener *satisfacción personal*. Por otro lado, sobre otros aspectos del mercado laboral, consideran como *bastante importante tener buen horario* y que *aporte reconocimientos*.

En opiniones expuestas como *a un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo*, muestran su desacuerdo. En cuanto a las afirmaciones *lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste independientemente de que luego sirva o no para buscar empleo*, al igual que *para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales*, son cuestiones en las que hay un acuerdo entre la mayoría de jóvenes encuestados/as en esta comarca. Por otra parte, sobre las afirmaciones como *el empresariado en general tiene confianza en los/as jóvenes* y *hay suficiente información sobre ofertas de empleo*, muestran su disconformidad el total de jóvenes encuestados en esta comarca. En este caso no existen diferencias importantes en cuanto al género e intervalos de edad.

## 6. Familia y emancipación

En relación a la familia y emancipación, los/as jóvenes de esta comarca responden tener *muy buena relación*<sup>28</sup> con sus padres/madres, de la misma manera que consideran que existe *muy buena comunicación*<sup>29</sup> entre ellos/as y sus progenitores. Por intervalos de edad y género no se observan diferencias significativas al respecto.

En cuanto al lugar donde viven actualmente, manifiestan *vivir en casa de sus padres* (15-19 años), seguido de aquellos/as jóvenes que viven *en piso compartido con amigos/as y compañeros/as* (20-24 años).

En relación a la situación económica del hogar<sup>30</sup>, en todos los intervalos de edad establecidos se valora tener una *buen*a situación económica en casa. Las diferencias más significativas se dan entre los intervalos de 25-30 años con el resto, siendo a menor edad mejor valorada. Esta tendencia es más relevante en el grupo de hombres que en el de mujeres, excepto para la franja de 15-19 años, siendo mayor entre los hombres.

---

28 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Mala relación* (1-2); *Poca relación* (3-4); *Buena relación* (5-6); *Bastante buena relación* (7-8); *Muy buena relación* (9-10)

29 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Mala comunicación* (1-2); *Poca comunicación* (3-4); *Buena comunicación* (5-6); *Bastante buena comunicación* (7-8); *Muy buena comunicación* (9-10)

30 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Muy mala situación económica* (1-2); *Mala situación económica* (3-4); *Buena situación económica* (5-6); *Bastante buena situación económica* (7-8); *Muy buena situación económica*. (9-10)

Por otro lado, la edad de emancipación de los/as jóvenes tiene una mayor proporción en el intervalo de edad de 20-24 años, seguido de jóvenes comprendidos en el intervalo de 15-19 años. Entre las razones más comunes de emancipación se encuentran *la realización de estudios* (20-24 años), seguido de *trabajo en otro municipio diferente a la residencia familiar* (20-24 años). Esta última consideración se da en mayor medida en el grupo de mujeres.

En cuanto a dónde le gustaría vivir en el futuro, los/as jóvenes de la comarca marcan como opción mayoritaria *vivir y trabajar fuera del municipio*; en este caso, el grupo más representado es el de 15-19 años, fundamentalmente las mujeres.

Sobre el modelo ideal de familia, se observa una mayor inclinación hacia el modelo en el que a pareja se reparta de manera igualitaria las tareas del hogar. En esta línea, el porcentaje de mujeres es mayor y para todos los intervalos de edad considerados. Así pues, en relación a los otros modelos de familia indicados se encuentran diferencias entre hombres y mujeres, aunque en porcentajes menos significativos.

Por otra parte, en cuanto a la respuesta frente a un acto de violencia de género, el total de jóvenes encuestados, muestran tener una actitud proactiva al respecto. Así a la cuestión planteada, la opción predominante que se observa sería *llamar a la policía e intervenir*, seguida de *tomaría cartas en el asunto, e intervendría de forma activa*.

## **7. Valores de la juventud**

La valoración de diferentes cuestiones de índole social, pone de manifiesto un perfil de joven del Condado que muestra un grado de importancia muy elevado en torno a aspectos tales como *tener éxito en el trabajo, tener unas buenas relaciones familiares, tener muchos amigos/as, vivir como a cada uno/a le guste sin pensar en el que dirán, obtener un buen nivel de formación, tener una vida sexual satisfactoria, ganar dinero y respetar a la autoridad*. Por otro lado, sobre otras cuestiones relacionadas con *interesarse por temas políticos y/o preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales*, el nivel de importancia es menor o nulo.

En este sentido destaca, con porcentajes más significativos, la respuesta *muy poco importante* de los/as jóvenes de 20-24 años en relación cuestiones políticas y religiosas. En relación al resto de cuestiones no se muestran porcentajes significativos por intervalos de edad y género.

En cuanto a la tolerancia frente la inmigración, la actitud observada es positiva sobre los siguientes ítems, *vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes, vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes, alquilar un piso inmigrantes, trabajar con inmigrantes, que un inmigrante sea tu jefe/a en el trabajo, que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa, y que tu hijo/a se case con una persona inmigrante*. En esta línea es significativo el bajo porcentaje que presenta la cuestión sobre *alquilar un piso* a este colectivo, siendo la opción menos tolerada en edades de 15-19 años y para el grupo de mujeres.

En cuanto a cuestiones sociales relacionadas con la *homosexualidad, aborto y eutanasia*, la mayoría de jóvenes están *de acuerdo*. Por el contrario ante la *pena de muerte, prostitución, violencia de*



*género y contaminación*, los/as jóvenes muestran su disconformidad. En este sentido, uno de los aspectos a destacar es el relacionado con la *prostitución*, no mostrándose diferencias significativas en cuanto a la aceptación o no de la misma.

No se encuentran diferencias significativas en los distintos intervalos de edad y, en relación al género, hay mayor proporción de mujeres que responden y aceptan las cuestiones planteadas.

## **8. Tiempo libre y participación social**

Las conclusiones obtenidas en este apartado ponen de manifiesto cómo los/as jóvenes encuestados/as dedican normalmente en un día laborable, más de cuatro horas al *uso de redes sociales e internet y teléfonos móviles*, observándose mayor porcentaje entre jóvenes de 15-19 años, destacando en el grupo de mujeres.

A *ver televisión y uso de ordenador* dedican menor tiempo. A *ver televisión*, el grupo de 25-30 años dedica de una a dos horas diarias. Destacar que el grupo de 15 a 19 años no dedica *nada* de tiempo al *uso del ordenador*, siendo el grupo de mujeres el más representado en ambos casos.

Sobre el tiempo dedicado a la *lectura del periódico*, generalmente no dedican *nada* de tiempo, siendo más característico en intervalos de edad de 15-19 años y en el grupo de mujeres.

En relación a la participación social de los/as jóvenes en asociaciones, se observa cómo la mayoría afirman participar en alguna de ellas, principalmente entre los jóvenes de 15 a 19 años, y más en hombres que en mujeres. En cuanto a las asociaciones más comunes, destacan las deportivas, culturales y sociales, seguido de asociaciones juveniles y otros tipos.

En general, la población encuestada muestra *desconfianza* hacia instituciones como la *iglesia, la monarquía, los partidos políticos, el gobierno central, gobierno autónomo y ayuntamientos*. En cuanto a los organismos con un nivel de *confianza*<sup>31</sup> moderado, se muestran *las administraciones públicas, las organizaciones empresariales, la Unión Europea, las organizaciones no gubernamentales (ONG), los sindicatos y la policía y las fuerzas de seguridad*. En cuanto a las diferencias de género, es el grupo de mujeres el que presenta porcentajes más elevados en cuanto a la valoración de las cuestiones sociales expuestas, no existiendo diferencias importantes entre los distintos intervalos de edad.

Por último, los/as jóvenes coinciden en *no conocer* la existencia del I.A.J. sobre todo, en edades de 15-19 años y en el grupo de hombres.

---

31 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *No confío* (1-2); *Poca confianza* (3-4); *Confío moderadamente* (5-6); *Bastante confianza* (7-8); *Máxima confianza* (9-10)

### 3.1.4. PERFIL JOVEN ANDÉVALO

En relación a los datos registrados anteriormente, se define a continuación un perfil joven de la zona del Andévalo, extrayéndose las características que se describen a continuación.

#### 1. Principales problemas actuales para los/as jóvenes encuestados/as

El colectivo de jóvenes objeto de estudio, de edades comprendidas de 15 a 30 años, considera entre los principales problemas actuales *el paro, los salarios bajos y precariedad en los empleos y la falta de ayudas y becas*. Es el intervalo de los/as jóvenes de 25 a 30 años, donde destaca esta preocupación. Aún así, el grupo de hombres considera *el paro* como principal problema y las mujeres, *los salarios bajos y precariedad en los empleos, así como la falta de ayudas y becas*.

#### 2. Percepción del territorio

Sobre la percepción de la provincia, los/as jóvenes de 15 a 30 años tienen percepciones más negativas, siendo esta tendencia ligeramente más positiva en el caso de los hombres.

En cuanto a los aspectos relacionados con la búsqueda de empleo, se reparten las consideraciones en porcentajes similares sobre la ubicación del municipio como factor que afecte a la misma, aunque en edades de 20 a 24 años consideran que sí es un factor que afecta, siendo las mujeres las que manifiestan este factor como determinante.

Por otra parte, para los/as jóvenes que expresan que la ubicación del municipio es un factor que afecta a la búsqueda de empleo, entre los impedimentos más señalados son los caracterizados con la situación del mercado laboral (escasez de puestos de trabajo, altas tasas de temporalidad juvenil, precariedad en los empleos, etc.); así como otros relacionados con las malas comunicaciones, transportes y barreras arquitectónicas; apuntándose en mayor medida esta percepción en el intervalo de edad de 20-24 años, siendo más predominante en el grupo de mujeres.

#### 3. Formación académica

El colectivo de jóvenes del Andévalo se caracteriza por tener un nivel de estudios alcanzados de Bachiller, seguido de E.S.O., Ciclos formativos y, en último lugar, Universidad y estudios superiores. En este caso, se observa cómo las mujeres de esta zona presentan mayores porcentajes en cuanto a formaciones relacionadas con Bachiller y Universidad. Hay relación entre los estudios alcanzados de los padres/madres, con respecto a los estudios conseguidos por los hijos/as.

En cuanto a la detención o paralización de estudios, se observa cómo son mayoría los/las jóvenes que NO han detenido los estudios, siendo una característica resultante en edades comprendidas entre los 15-19 años, sin observarse diferencias significativas entre hombres y mujeres. En este caso, los jóvenes de 25-30 años son aquéllos/as que SI han detenido en algún momento los estudios; siendo las mujeres mayor representadas.

En relación al motivo de detención de los estudios, la mayoría de encuestados/as de la zona, coinciden en razones como *decidí ponerme a trabajar para ganar dinero*, seguido de *no me gustaban*. En

ambos casos, son las razones más registradas entre la población femenina y desde edades comprendidas entre los 20 a 24 años.

Por otro lado, en cuanto a la adecuación que tienen los/las jóvenes entre la formación impartida y la realidad sociolaboral existente en su comarca, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados/as marca que Sí es adecuada, sobre todo entre los/as jóvenes de 15-24 años. Por otra parte, los/as jóvenes de 25-30 años opinan en mayor medida que NO existe tal relación.

En cuanto a la adquisición de nuevas demandas, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados/as en el Andévalo coinciden en solicitar más formación en *idiomas*, seguido de *nuevas tecnologías* y *formación profesional*. Se observa cómo entre los/as jóvenes de edades de 20-24 años es mayor demanda *idiomas*, siendo mayor el porcentaje de mujeres. Por otro lado, las *nuevas tecnologías* cobran importancia entre los/as jóvenes de 15-19 años y en mayor medida los hombres frente a las mujeres. Y, por último, la *formación profesional* es más valorada entre las edades de 15-19 años; marcándose diferencias entre hombres y mujeres para ambos casos.

En relación a la alternancia de los estudios con el trabajo remunerado, esta opción es poco valorada por los/as jóvenes de esta zona, siendo característico entre jóvenes de 15-19 años, y más por hombres que por mujeres. En cuanto aquellos/as que los/as *han compaginado y ya no*, se dan en mayor medida en los/as jóvenes de 25-30 años, considerando las mujeres esta opción en mayor medida que los hombres.

En este caso, los/as jóvenes del Andévalo exponen entre sus motivos de alternancia trabajo-estudios, en la mayoría de las ocasiones *por adquirir experiencia*, seguido por *tener más independencia económica*, siendo los/as jóvenes de 15-19 años (más el grupo de hombres) los que muestran mayor porcentaje en este sentido y en relación a otras edades.

#### 4. Servicios de atención, orientación y empleo

En cuanto al conocimiento que tienen de los servicios de atención, orientación y empleo los/as jóvenes del área del Andévalo, se observa cómo la mayoría de encuestados/as *nunca* reciben información de organismos, como son Áreas de Desarrollo Local, Servicios Sociales, Concejalías de Juventud, Asociaciones Juveniles y, por último, Centros de Información Juvenil e Instituto Andaluz de la Juventud. En cambio, se observa cómo la transmisión de información sí llega a partir de amigos/as y redes sociales.

En relación al conocimiento sobre la existencia de estas entidades, los/as encuestados/as citan *conocer la existencia* de estos organismos en su municipio. En este caso, no existen diferencias en cuanto a los intervalos de edad y género. Para aquellos/as que conocen la existencia de los mismos, se observa que NO han acudido en ningún momento, sobre todo, en jóvenes de 15 a 19 años, estando más representado el grupo de hombres.

Por otro lado, sobre el tipo de entidades específicas que conocen estos/as jóvenes muestran un porcentaje mayor en cuanto a *conocer pocas entidades*<sup>32</sup>.

Entre los/as jóvenes que por algún motivo han acudido a estos servicios señalan entre las consultas más realizadas *la petición de información sobre cursos formativos*, siendo característica de los/as jóvenes de 15-19 años y más las mujeres que los hombres.

En cuanto al nivel de satisfacción<sup>33</sup> obtenido en sus consultas, se muestra un nivel *muy satisfecho*, no existiendo diferencias significativas respecto a los intervalos de edad ni en relación al género.

#### 5. Características y valoración del mercado laboral

En cuanto a las características observadas dentro del mercado laboral y su valoración entre los/as jóvenes de esta comarca, se puede definir un perfil caracterizado por *jóvenes que estudian actualmente* (15-19 años), seguido de los/as que *principalmente estudian y además realizan algún trabajo* (25-30 años) y, por último, aquéllos/as que *estudian y además buscan trabajo* (20-24 años).

En relación a las estrategias que consideran más adecuadas para conseguir un empleo, las relacionan en primer lugar *con estudiar algo con buenas perspectivas laborales*, seguido de *tener buenos contactos y prepararse oposiciones*. En este caso, la mayoría de los/as jóvenes encuestados/as no están en búsqueda activa de empleo en su mayoría, frente a un porcentaje menor que sí lo están. Aquellos/as que sí buscan empleo optan por un *empleo relacionado con su formación* seguido de otro porcentaje menor que opta por *cualquier trabajo*.

---

32 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: Tienen *conocimiento sobre entidades orientativas* (conoce más de 4 entidades); *Conocen pocas entidades* (conoce de 2 a 3 entidades); *No conocen* (conoce 1 ó 0 entidad).

33 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Grado de satisfacción: No satisfecho* (1-2); *Medio Satisfecho* (3-4); *Satisfecho* (5-6); *Bastante Satisfecho* (7-8); *Muy satisfecho* (9-10).

En el caso de la valoración y características del mercado laboral, los/as jóvenes encuestados, otorgan mayor importancia a aspectos como tener *estabilidad, un buen sueldo* y obtener *satisfacción personal*. Por otro lado, sobre otros aspectos del mercado laboral, consideran como *bastante importante tener buen horario* y que *aporte reconocimientos, conciliación familiar-laboral y buen ambiente de trabajo*.

En opiniones expuestas como *a un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo*, muestran su desacuerdo. En cuanto a las afirmaciones *lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste independientemente de que luego sirva o no para buscar empleo*, al igual que *para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales*, son cuestiones en las que hay un acuerdo entre la mayoría de jóvenes encuestados/as en esta comarca. Por otra parte, sobre las afirmaciones como *el empresariado en general tiene confianza en los/as jóvenes* y *hay suficiente información sobre ofertas de empleo*, el total de jóvenes encuestados muestran su disconformidad en esta comarca, no existiendo diferencias importantes en cuanto al género e intervalos de edad.

## 6. Familia y emancipación

En relación a la familia y emancipación, los/as jóvenes de esta comarca responden tener *muy buena relación*<sup>34</sup> *con sus padres/madres*, de la misma manera que consideran que existe *muy buena comunicación*<sup>35</sup> *entre ellos/as y sus progenitores*. Por intervalos de edad y género no se observan diferencias significativas al respecto.

En cuanto al lugar donde viven actualmente, manifiestan *vivir en casa de sus padres* (15-19 años), seguido de aquellos/as jóvenes que viven *en piso compartido con amigos/as y compañeros/as* (20-24 años).

En relación a la situación económica del hogar<sup>36</sup>, en todos los intervalos de edad establecidos se valora tener una *buen*a situación económica en casa. Las diferencias más significativas se dan entre los intervalos de 25-30 años con el resto, siendo a menor edad mejor valorada. Esta tendencia es más relevante en el grupo de hombres que en el de mujeres, excepto para la franja de 15-19 años, siendo mayor entre los hombres.

Por otro lado, en la edad de emancipación de los/as jóvenes hay una mayor proporción en el intervalo de edad de 15-19 años, seguido de jóvenes comprendidos en el intervalo de 25-30 años. Entre las razones más comunes de emancipación se encuentran *la realización de estudios* (20-24 años),

---

34 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Mala relación* (1-2); *Poca relación* (3-4); *Buena relación* (5-6); *Bastante buena relación* (7-8); *Muy buena relación* (9-10)

35 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Mala comunicación* (1-2); *Poca comunicación* (3-4); *Buena comunicación* (5-6); *Bastante buena comunicación* (7-8); *Muy buena comunicación* (9-10)

36 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *Muy mala situación económica* (1-2); *Mala situación económica* (3-4); *Buena situación económica* (5-6); *Bastante buena situación económica* (7-8); *Muy buena situación económica*. (9-10)

seguido de *otros motivos* (20-24 años). Esta última consideración se da en mayor medida en el grupo de mujeres.

En cuanto a dónde le gustaría vivir en el futuro, los/as jóvenes de la comarca eligen como opción mayoritaria *vivir y trabajar fuera del municipio*; en este caso, el grupo más representado es el de 15-19 años y fundamentalmente entre las mujeres.

Sobre el modelo ideal de familia, se observa una mayor inclinación hacia el modelo en el que a pareja se reparta de manera equitativa las tareas del hogar, siendo el porcentaje de mujeres mayor y para todos los intervalos de edad considerados. Así, en relación a los otros modelos de familia indicados se encuentran diferencias entre hombres y mujeres, aunque en porcentajes menos significativos.

Por otra parte, en cuanto a la respuesta frente a un acto de violencia de género, el total de jóvenes encuestados, muestran tener una actitud proactiva. Así a la cuestión planteada, la opción predominante que se observa sería *llamar a la policía e intervenir*, seguida de *tomarían cartas en el asunto, e intervendrían de forma activa*.

## **7. Valores de la juventud**

La valoración de diferentes cuestiones de índole social, pone de manifiesto un perfil de joven en el Andévalo que muestra un grado de importancia muy elevado en torno a aspectos tales como *tener éxito en el trabajo, tener unas buenas relaciones familiares, tener muchos amigos/as, vivir como a cada uno/a le guste sin pensar en el que dirán, obtener un buen nivel de formación, tener una vida sexual satisfactoria, ganar dinero y respetar a la autoridad*. Por otro lado, sobre otras cuestiones relacionadas con *interesarse por temas políticos y/o preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales*, el nivel de importancia es mucho menor o nulo.

Destacar, con porcentajes más significativos, la respuesta *muy poco importante* de los/as jóvenes de 20-24 años en relación cuestiones políticas y religiosas. En relación al resto de cuestiones no se muestran porcentajes significativos por intervalos de edad y por género.

Por otra parte, en cuanto a la tolerancia frente la inmigración, la actitud observada es positiva sobre los siguientes ítems, *vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes, vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes, alquilar un piso inmigrantes, trabajar con inmigrantes, que un inmigrante sea tu jefe/a en el trabajo, que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa, y que tu hijo/a se case con una persona inmigrante*. En esta línea es significativo el porcentaje bajo que presenta la cuestión sobre *alquilar un piso* a este colectivo, siendo la opción menos tolerada en edades de 15-19 años y para el grupo de mujeres.

En cuanto a cuestiones sociales relacionadas con la *homosexualidad, aborto y eutanasia*, la mayoría de jóvenes están *de acuerdo*. Por el contrario ante cuestiones como la *pena de muerte, prostitución, violencia de género y contaminación*, los/as jóvenes muestran su disconformidad. En este sentido, uno de los aspectos a destacar es el relacionado con la *prostitución*, mostrándose diferencias significativas en cuanto a la no aceptación de la misma.

No se encuentran diferencias significativas en los distintos intervalos de edad y, en relación al género, hay mayor proporción de mujeres que responden y aceptan las cuestiones planteadas.

## 8. Tiempo libre y participación social

Las conclusiones obtenidas en este apartado ponen de manifiesto cómo los/as jóvenes encuestados/as dedican normalmente en un día laborable, más de cuatro horas al *uso de redes sociales e internet y teléfonos móviles*, observándose mayor porcentaje entre jóvenes de 15-19 años, destacando en el grupo de mujeres.

A *ver televisión y uso de ordenador* dedican menor tiempo. A *ver televisión*, el grupo de 25-30 años dedica de una a dos horas diarias. El grupo de 15 a 19 años *menos de una hora* de tiempo al *uso del ordenador*. El grupo de mujeres es el más representado en ambos casos.

Sobre el tiempo dedicado a la *lectura del periódico*, generalmente no dedican *nada* de tiempo, siendo más característica esta respuesta en intervalos de edad de 15-19 años y en el grupo de mujeres.

Por otra parte, en relación a la participación social de los/as jóvenes en asociaciones, se observa cómo la mayoría afirman participar en alguna de ellas, principalmente entre los jóvenes de 15 a 19 años, y más en hombres que en mujeres. En cuanto a las asociaciones más comunes, destacan las deportivas, culturales y sociales, seguido de asociaciones juveniles y otros tipos.

En general, la población encuestada muestra *desconfianza* en instituciones como la *iglesia, la monarquía, los partidos políticos, el gobierno central, gobierno autónomo y ayuntamientos*. En cuanto a los organismos con un nivel de *confianza*<sup>37</sup> *moderado*, se muestran *las administraciones públicas, las organizaciones empresariales, la Unión Europea, las organizaciones no gubernamentales, los sindicatos y ante la policía y las fuerzas de seguridad* muestran confianza. En cuanto a las diferencias de género, es el grupo de mujeres el que presenta porcentajes más elevados en relación a la valoración de las cuestiones sociales expuestas, no existiendo diferencias importantes entre los distintos intervalos de edad.

Por último, la muestra se reparte entre los que conocen y no conocen la existencia del I.A.J. siendo más conocido en edades de 25-30 años y en el grupo de hombres y, el grupo de 15-19 y de mujeres el que tiene menor conocimiento de dicha entidad.

---

37 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *No confío* (1-2); *Poca confianza* (3-4); *Confío moderadamente* (5-6); *Bastante confianza* (7-8); *Máxima confianza* (9-10)

### 3.1.5. PERFIL JOVEN CUENCA MINERA

En relación a los datos registrados anteriormente, se define a continuación un perfil joven de la Cuenca Minera, extrayéndose las características que se describen a continuación:

#### 1. Principales problemas actuales para los/as jóvenes encuestados/as.

El colectivo de jóvenes objeto de estudio, de edades comprendidas de 15 a 30 años, considera entre los principales problemas actuales el *paro, los salarios bajos y precariedad en los empleos y la falta de ayudas y becas*. Es el intervalo de los/as jóvenes de 25 a 30 años, donde se destaca esta preocupación. Aún así, el grupo de hombres considera *el paro* como principal problema y las mujeres, *los salarios bajos y precariedad en los empleos, así como la falta de ayudas y becas*.

#### 2. Percepción del territorio

Sobre la percepción de la provincia, los/as jóvenes de 15 a 30 años tienen percepciones más positivas, siendo esta tendencia ligeramente más positiva en el caso de los hombres.

En cuanto a los aspectos relacionados con la búsqueda de empleo, valoran en su mayoría que la ubicación del municipio es un factor que afecta a la misma; siendo esta consideración más observada en edades de 20 a 24 años y en el grupo de las mujeres.

Por otra parte, para los/as jóvenes que expresan que la ubicación del municipio es un factor que afecta a la búsqueda de empleo, entre los impedimentos más señalados son los relacionados con la situación del mercado laboral (escasez de puestos de trabajo, altas tasas de temporalidad juvenil, precariedad en los empleos, etc.); así como otros relacionados con las malas comunicaciones, transportes y barreras arquitectónicas. Así, en la Cuenca Minera estas visiones se apuntan en mayor medida desde el intervalo de edad de 20-24 años, siendo más predominante en el grupo de mujeres.

#### 3. Formación académica

El colectivo de jóvenes de la Cuenca Minera se caracteriza por tener un nivel de estudios alcanzados de de E.S.O., seguidos de Ciclos formativos de grado medio y superior, Bachiller y, en último lugar, Universidad y estudios superiores. En este caso, se observa cómo las mujeres de esta zona presentan más índices en cuanto a formaciones relacionadas con Bachiller y Universidad. Hay relación entre los estudios alcanzados de los/as padres/madres, con respecto a los estudios conseguidos por los hijos/as.

En cuanto a la detención o paralización de estudios, se observa cómo son mayoría los/las jóvenes que NO han detenido los estudios, siendo una característica resultante en edades comprendidas entre los 15-19 años, sin observarse diferencias significativas entre hombres y mujeres. En este caso, los jóvenes de 25-30 años son aquéllos/as que SÍ han detenido en algún momento los estudios; estando las mujeres mayor representadas.

En relación al motivo de detención de los estudios, la mayoría de encuestados/as de la zona, coinciden en razones como *decidí ponerme a trabajar para ganar dinero*, seguido de *no me gustaban*. En



ambos casos, son las razones más registradas entre la población femenina de edades comprendidas entre los 20 a 24 años.

Por otro lado, en cuanto a la adecuación que tienen los/las jóvenes entre la formación impartida y la realidad sociolaboral existente en su comarca, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados/as marca que Sí es adecuada, sobre todo entre los/as jóvenes de 15-24 años. Por otra parte, los/as jóvenes de 25-30 años opinan en mayor medida que NO existe tal relación.

En cuanto a la adquisición de nuevas demandas, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados/as en el Andévalo coinciden en solicitar más formación en *idiomas*, seguido de *nuevas tecnologías* y *habilidades sociales*. Se observa cómo entre los/as jóvenes de edades de 20-24 años es mayor demanda *idiomas*, siendo mayor el porcentaje de mujeres. Por otro lado, las *nuevas tecnologías* cobran importancia entre los/as jóvenes de 15-19 años y en mayor medida los hombres frente a las mujeres. Y, por último, *las habilidades sociales* son más valoradas entre las edades de 25-30 años, marcándose diferencias entre hombres y mujeres para ambos casos.

En relación a la alternancia de los estudios con el trabajo remunerado, esta opción es poco valorada por los/as jóvenes de esta zona, siendo característico entre jóvenes de 15-19 años, y más por hombres que por mujeres. En cuanto aquellos/as que los/as *han compaginado y ya no*, se dan en mayor medida en los/as jóvenes de 25-30 años, considerando las mujeres esta opción en mayor medida que los hombres.

En este caso, los/as jóvenes de la Cuenca Minera exponen entre sus motivos de alternancia trabajo-estudios, en la mayoría de las ocasiones por *tener más independencia económica*, seguido *por necesidad* siendo los/as jóvenes de 15-24 años (más en el grupo de hombres) y de 25-30 años los/as que muestran más porcentaje en el segundo caso, mayoritariamente las mujeres.

#### **4. Servicios de atención, orientación y empleo**

En cuanto al conocimiento que tienen de los servicios de atención, orientación y empleo los/as jóvenes del área de la Cuenca Minera, se observa cómo la mayoría de encuestados/as *nunca* reciben información de organismos, como son Áreas de Desarrollo Local, Servicios Sociales, Concejalías de Juventud, Asociaciones Juveniles y, por último, Centros de Información Juvenil e Instituto Andaluz de la Juventud. En cambio, se observa cómo la transmisión de información sí llega a partir de amigos/as y redes sociales.

En relación al conocimiento sobre la existencia de estas entidades, los/as encuestados/as citan *conocer la existencia* de estos organismos en su municipio. En este caso, no existen diferencias en cuanto a los intervalos de edad y género. Para aquellos/as que conocen la existencia de los mismos, se observa que NO han acudido en ningún momento, sobre todo, en jóvenes de 15 a 19 años, estando más representado el grupo de hombres.

Por otro lado, sobre el tipo de entidades específicas que conocen, estos/as jóvenes muestran un porcentaje mayor en cuanto a *conocer entidades*<sup>38</sup>.

Entre los/as jóvenes que por algún motivo han acudido a estos servicios señalan entre las consultas más realizadas *la petición de información sobre ofertas de empleo y la información sobre cursos formativos*, siendo característica de los/as jóvenes de 15-19 años y más las mujeres que los hombres.

En cuanto al nivel de satisfacción<sup>39</sup> obtenido en sus consultas, se muestra un nivel *medio satisfecho*, no mostrándose diferencias significativas respecto a los intervalos de edad ni en relación al género.

## 5. Características y valoración del mercado laboral

En cuanto a las características observadas dentro del mercado laboral y su valoración entre los/as jóvenes de esta comarca, se puede definir un perfil caracterizado por *jóvenes que estudian actualmente* (15-19 años), seguido de los/as que *principalmente estudian y además realizan algún trabajo* (25-30 años) y, por último, aquéllos/as que *estudian y además buscan trabajo* (20-24 años).

En relación a las estrategias que consideran más adecuadas para conseguir un empleo, las relacionan en primer lugar *con estudiar algo con buenas perspectivas laborales*, seguido de *prepararse oposiciones*. En este caso, la mayoría de los/as jóvenes encuestados/as no están en búsqueda activa de empleo, frente a un porcentaje menor que sí lo están. Aquellos/as que sí buscan empleo optan por *cualquier trabajo*.

En el caso de la valoración y características del mercado laboral, los/as jóvenes encuestados, otorgan mayor importancia a aspectos como tener *estabilidad, buen sueldo y obtener satisfacción*. Por otro lado, sobre otros aspectos del mercado laboral, consideran como *bastante importante tener buen horario, que aporte reconocimientos, conciliación familiar-laboral y buen ambiente de trabajo*.

En opiniones expuestas como *a un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo*, muestran su desacuerdo. En cuanto a las afirmaciones *lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste independientemente de que luego sirva o no para buscar empleo*, al igual que *para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales*, son cuestiones en las que hay un acuerdo entre la mayoría de jóvenes encuestados/as en esta comarca. Por otra parte, sobre las afirmaciones como *el empresariado en general tiene confianza en los/as jóvenes y hay suficiente información sobre ofertas de empleo*, muestran su disconformidad el total de jóvenes encuestados en esta comarca. En este caso no existen diferencias importantes en cuanto al género e intervalos de edad.

## 6. Familia y emancipación

---

38 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Tienen conocimiento sobre entidades orientativas" (conoce más de 4 entidades); "Conocen pocas entidades" (conoce de 2 a 3 entidades); "No conoce" (conoce 1 ó 0 entidad).

39 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Grado de satisfacción": "No satisfecho" (1-2); "Medio Satisfecho" (3-4); "Satisfecho" (5-6); "Bastante Satisfecho" (7-8); "Muy satisfecho" (9-10).

En relación a la familia y emancipación, los/as jóvenes de esta comarca responden tener *muy buena relación*<sup>40</sup> con sus padres/madres, de la misma manera que consideran que existe *muy buena comunicación*<sup>41</sup> entre ellos/as y sus progenitores. Por intervalos de edad y género no se observan diferencias significativas al respecto.

En cuanto al lugar donde viven actualmente, manifiestan *vivir en casa de sus padres* (15-19 años), seguido de aquellos/as jóvenes que viven *en piso compartido con amigos/as y compañeros/as* (20-24 años).

En cuanto a la situación económica del hogar<sup>42</sup>, en todos los intervalos de edad establecidos se valora tener una *buena* situación económica en casa. Las diferencias más significativas se dan entre los intervalos de 25-30 años con el resto, siendo a menor edad mejor valorada. Esta tendencia es más relevante en el grupo de hombres que en el de mujeres, excepto los de 15-19 años, siendo mayor entre los hombres.

Por otro lado, la edad de emancipación de los/as jóvenes tiene una mayor proporción en el intervalo de edad de 15-19 años, seguido de jóvenes comprendidos en el intervalo de 20-24 años. Entre las razones más comunes de emancipación se encuentran *la formación de mi propio hogar o familia* (25-30 años), dándose en mayor medida en el grupo de mujeres.

En cuanto a dónde le gustaría vivir en el futuro, los/as jóvenes de esta comarca eligen como opción mayoritaria *vivir y trabajar fuera del municipio*; en este caso, el grupo más representado es el de 15-19 años, fundamentalmente entre las mujeres.

Sobre el modelo ideal de familia, se observa una mayor inclinación hacia el modelo en el que a pareja se reparta de manera igualitaria las tareas del hogar. En esta línea, el porcentaje de mujeres es mayor y para todos los intervalos de edad considerados. Así pues, en relación a los otros modelos de familia indicados se encuentran diferencias entre hombres y mujeres, aunque en porcentajes menos significativos.

Por otra parte, en cuanto a la respuesta frente a un acto de violencia de género, el total de jóvenes encuestados, muestran tener una actitud proactiva al respecto. Así a la cuestión planteada, la opción predominante que se observa sería *llamar a la policía e intervenir*, seguida de *tomarían cartas en el asunto, e intervendrían de forma activa*.

## 7. Valores de la juventud

---

40 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Mala relación" (1-2); "Poca relación" (3-4); "Buena relación" (5-6); "Bastante buena relación" (7-8); "Muy buena relación" (9-10)

41 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Mala comunicación" (1-2); "Poca comunicación" (3-4); "Buena comunicación" (5-6); "Bastante buena comunicación" (7-8); "Muy buena comunicación" (9-10)

42 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Muy mala situación económica" (1-2); "Mala situación económica" (3-4); "Buena situación económica" (5-6); "Bastante buena situación económica" (7-8); "Muy buena situación económica" (9-10)

La valoración de diferentes cuestiones de índole social, pone de manifiesto un perfil de joven en la Cuenca Minera que muestra un grado de importancia muy elevado en torno a aspectos tales como *tener éxito en el trabajo, tener unas buenas relaciones familiares, tener muchos amigos/as, vivir como a cada uno/a le guste sin pensar en el que dirán, obtener un buen nivel de formación, tener una vida sexual satisfactoria, ganar dinero y respetar a la autoridad*. Por otro lado, sobre otras cuestiones relacionadas con *interesarse por temas políticos y/o preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales*, el nivel de importancia es menor o nulo.

En este sentido destaca, con porcentajes más significativos, la respuesta *muy poco importante* de los/as jóvenes de 20-24 años en relación cuestiones políticas y religiosas. En relación al resto de cuestiones no se muestran porcentajes significativos por intervalos de edad y género.

Por otra parte, en cuanto a la tolerancia frente la inmigración, la actitud observada es positiva sobre los siguientes ítems, *vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes, vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes, alquilar un piso inmigrantes, trabajar con inmigrantes, que un inmigrante sea tu jefe/a en el trabajo, que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa, y que tu hijo/a se case con una persona inmigrante*.

En cuanto a cuestiones sociales relacionadas con la *homosexualidad, aborto y eutanasia*, la mayoría de jóvenes están *de acuerdo*. Por el contrario ante cuestiones como la *pena de muerte, prostitución, violencia de género y contaminación*, los/as jóvenes muestran su disconformidad. En este sentido, uno de los aspectos a destacar es el relacionado con la *prostitución*, mostrándose diferencias significativas en cuanto a la no aceptación de la misma.

No se encuentran diferencias significativas en los distintos intervalos de edad y, en relación al género, hay mayor proporción de mujeres que responden y aceptan las cuestiones planteadas.

## **8. Tiempo libre y participación social.**

Las conclusiones obtenidas en este apartado ponen de manifiesto cómo los/as jóvenes encuestados/as dedican normalmente en un día laborable, más de cuatro horas al *uso de redes sociales e internet y teléfonos móviles*, observándose mayor porcentaje entre jóvenes de 15-19 años, destacando en el grupo de mujeres.

A *ver televisión y uso de ordenador* dedican menor tiempo. A *ver televisión*, el grupo de 25-30 años dedica de una a dos horas diarias. El grupo de 15 a 19 años *menos de una hora* de tiempo al *uso del ordenador*, El grupo de mujeres es el más representado en ambos casos.

Sobre el tiempo dedicado a la *lectura del periódico*, generalmente no dedican *nada* de tiempo, siendo más característica esta respuesta en intervalos de edad de 15-19 años y entre las mujeres.

Por otra parte, en relación a la participación social de los/as jóvenes en asociaciones, se observa cómo la mayoría afirman no participar en ninguna, principalmente entre los jóvenes de 20 a 24 años, y más en hombres que en mujeres

En general, la población encuestada muestra *desconfianza* en instituciones como la *iglesia, la monarquía, los partidos políticos, el gobierno central, gobierno autónomo y ayuntamientos*. En cuanto a

los organismos con un nivel de *confianza*<sup>43</sup> moderado, se muestran *las administraciones públicas, las organizaciones empresariales, la Unión Europea, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y sindicatos* y ante *la policía y las fuerzas de seguridad* muestran confianza. En cuanto a las diferencias de género, es el grupo de mujeres el que presenta porcentajes más elevados en cuanto a la valoración de las cuestiones sociales expuestas, no existiendo diferencias importantes entre los distintos intervalos de edad.

Por último, los/as jóvenes responden *no conocer* la existencia del I.A.J. sobre todo, en edades de 15-19 años y en el grupo de hombres.

### 3.1.6. PERFIL JOVEN SIERRA<sup>44</sup>

En relación a los datos registrados anteriormente, se define a continuación un perfil joven en la Sierra, extrayéndose las características que se describen a continuación:

#### 1. Principales problemas actuales para los/as jóvenes encuestados/as.

El colectivo de jóvenes objeto de estudio, de edades comprendidas de 15 a 19 años considera entre los principales problemas actuales *el paro, los salarios bajos y precariedad en los empleos y la falta de ayudas y becas*. Aún así, el grupo de hombres considera *el paro* como principal problema y las mujeres, *los salarios bajos y precariedad en los empleos*, así como *la falta de ayudas y becas*.

#### 2. Percepción del territorio

Sobre la percepción de la provincia, los/as jóvenes de 15 a 30 años tienen percepciones más positivas, siendo esta tendencia ligeramente superior en el caso de los hombres.

En cuanto a los aspectos relacionados con la búsqueda de empleo, valoran en su mayoría que la ubicación del municipio no es un factor que afecta a la misma; siendo esta consideración más observada en edades de 15 a 19 años y en el grupo de las mujeres.

Por otra parte, para los/as jóvenes que expresan que la ubicación del municipio es un factor que afecta a la búsqueda de empleo, entre los impedimentos más señalados son los relacionados con la situación del mercado laboral (escasez de puestos de trabajo, altas tasas de temporalidad juvenil, precariedad en los empleos, etc.); así como otros relacionados con las malas comunicaciones, transportes y barreras arquitectónicas. Así, en la Sierra estas visiones se apuntan en mayor medida desde el intervalo de edad de 20-24 años; siendo más predominante en el grupo de mujeres.

---

43 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *No confío* (1-2); *Poca confianza* (3-4); *Confío moderadamente* (5-6); *Bastante confianza* (7-8); *Máxima confianza* (9-10)

44 En este caso, hay que tener en cuenta que la muestra obtenida de la Comarca de la Sierra está formada en su totalidad por jóvenes de 15 a 19 años, no encontrando valores observados en el resto de intervalos estudiados.

### 3. Formación académica

El colectivo de jóvenes de la Sierra se caracteriza por tener un nivel de estudios alcanzados de E.S.O., seguidos Bachiller. Hay relación entre los estudios alcanzados de los/as padres/madres, con respecto a los estudios conseguidos por los hijos/as.

En cuanto a la detención o paralización de estudios, se observa cómo son mayoría los/las jóvenes que NO han detenido los estudios, siendo una característica resultante en edades comprendidas entre los 15-19 años, sin observarse diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Por otro lado, en cuanto a la adecuación que tienen los/las jóvenes entre la formación impartida y la realidad sociolaboral existente en su comarca, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados/as marca que NO es adecuada, sobre todo entre los/as jóvenes de 15-19 años.

En cuanto a la adquisición de nuevas demandas, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados/as en la Sierra coinciden en solicitar más formación en *idiomas*, seguido de *nuevas tecnologías y formación profesional*. Se observa cómo entre los/as jóvenes de edades de 15-19 años es mayor la demanda *idiomas*, siendo mayor el porcentaje de mujeres. Por otro lado, las *nuevas tecnologías* cobran importancia entre los/as jóvenes de 15-19 años y en mayor medida los hombres frente a las mujeres. Y, por último, *la formación profesional* es más entre hombres.

En relación a la alternancia de los estudios con el trabajo remunerado, esta opción es poco valorada por los/as jóvenes de esta zona, siendo característico entre jóvenes de 15-19 años, y más por hombres que por mujeres.

### 4. Servicios de atención, orientación y empleo

En cuanto al conocimiento que tienen de los servicios de atención, orientación y empleo los/as jóvenes del área de la Sierra, se observa cómo la mayoría de encuestados/as *nunca* reciben información de organismos, como son Áreas de Desarrollo Local, Servicios Sociales, Concejalías de Juventud, Asociaciones Juveniles y, por último, Centros de Información Juvenil e Instituto Andaluz de la Juventud. En cambio, se observa cómo la transmisión de información sí llega a partir de amigos/as y redes sociales.

En relación al conocimiento sobre la existencia de estas entidades, los/as encuestados/as citan *conocer la existencia* de estos organismos en su municipio, siendo mayor el porcentaje de hombres.

Por otro lado, sobre el tipo de entidades específicas que conocen, estos/as jóvenes muestran un porcentaje mayor en cuanto a *no conocer entidades*<sup>45</sup>.

Entre los/as jóvenes que por algún motivo han acudido a estos servicios señalan entre las consultas más realizadas *la petición de información sobre ofertas de empleo y la información sobre cursos formativos*, siendo característica de los/as jóvenes de 15-19 años y más las mujeres que los hombres.

---

45 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Tienen conocimiento sobre entidades orientativas" (conoce más de 4 entidades); "Conocen pocas entidades" (conoce de 2 a 3 entidades); "No conoce" (conoce 1 ó 0 entidad).

En cuanto al nivel de satisfacción<sup>46</sup> obtenido en sus consultas, se muestra un nivel *satisfecho*, no mostrándose diferencias significativas respecto a los intervalos de edad ni en relación al género.

## 5. Características y valoración del mercado laboral

En cuanto a las características observadas dentro del mercado laboral y su valoración entre los/as jóvenes de esta comarca, se puede definir un perfil caracterizado por *jóvenes que estudian actualmente* (15-19 años).

En relación a las estrategias que consideran más adecuadas para conseguir un empleo, las relacionan en primer lugar *con estudiar algo con buenas perspectivas laborales*, seguido de *prepararse oposiciones y tener buenos contactos*. En este caso, la mayoría de los/as jóvenes encuestados/as no están en búsqueda activa de empleo, frente a un porcentaje menor que sí lo están. Aquellos/as que sí buscan empleo optan por *un trabajo relacionado con su formación*.

En el caso de la valoración y características del mercado laboral, los/as jóvenes encuestados, otorgan mayor importancia a aspectos como tener *estabilidad, buen sueldo y obtener satisfacción personal*. Por otro lado, sobre otros aspectos del mercado laboral, consideran como *bastante importante tener buen horario, que aporte reconocimientos, conciliación familiar-laboral y buen ambiente de trabajo*.

En opiniones expuestas como *a un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo*, muestran su desacuerdo. En cuanto a las afirmaciones *lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste independientemente de que luego sirva o no para buscar empleo*, al igual que *para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales*, son cuestiones en las que hay un acuerdo entre la mayoría de jóvenes encuestados/as en esta comarca. Por otra parte, sobre las afirmaciones como *el empresariado en general tiene confianza en los/as jóvenes y hay suficiente información sobre ofertas de empleo*, muestran su disconformidad el total de jóvenes encuestados en esta comarca. En este caso no existen diferencias importantes en cuanto al género e intervalos de edad.

## 6. Familia y emancipación

En relación a la familia y emancipación, los/as jóvenes de esta comarca responden tener *muy buena relación*<sup>47</sup> *con sus padres/madres*, de la misma manera que consideran que existe *muy buena comunicación*<sup>48</sup> *entre ellos/as y sus progenitores*. Por intervalos de edad y género no se observan diferencias significativas al respecto.

---

46 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Grado de satisfacción": "No satisfecho" (1-2); "Medio Satisfecho" (3-4); "Satisfecho" (5-6); "Bastante Satisfecho" (7-8); "Muy satisfecho" (9-10).

47 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Mala relación" (1-2); "Poca relación" (3-4); "Buena relación" (5-6); "Bastante buena relación" (7-8); "Muy buena relación" (9-10)

48 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Mala comunicación" (1-2); "Poca comunicación" (3-4); "Buena comunicación" (5-6); "Bastante buena comunicación" (7-8); "Muy buena comunicación" (9-10)

En cuanto al lugar donde viven actualmente, manifiestan *vivir en casa de sus padres* (15-19 años).

Sobre la situación económica del hogar<sup>49</sup>, en todos los intervalos de edad establecidos se valora tener una *buena* situación económica en casa. Esta tendencia es más relevante en el grupo de hombres que en el de mujeres.

Por otro lado, en cuanto a la edad de emancipación de los/as jóvenes, no se cuentan con datos al respecto.

En relación a dónde le gustaría vivir en el futuro, los/as jóvenes de la comarca eligen como opción mayoritaria *vivir y trabajar fuera del municipio*; en este caso, el grupo más representado es el de 15-19 años, fundamentalmente entre las mujeres.

Sobre el modelo ideal de familia, se observa una mayor inclinación hacia el modelo en el que a pareja se reparta de manera igualitaria las tareas del hogar. En esta línea, el porcentaje de mujeres es mayor y para todos los intervalos de edad considerados. Así pues, en relación a los otros modelos de familia indicados se encuentran diferencias entre hombres y mujeres, aunque en porcentajes menos significativos.

Por otra parte, en cuanto a la respuesta frente a un acto de violencia de género, el total de jóvenes encuestados, muestran tener una actitud proactiva al respecto. Así a la cuestión planteada, la opción predominante que se observa sería *llamar a la policía e intervenir*.

## **7. Valores de la juventud**

La valoración de diferentes cuestiones de índole social, pone de manifiesto un perfil de joven de la Sierra que muestra un grado de importancia muy elevado en torno a aspectos tales como *tener éxito en el trabajo, tener unas buenas relaciones familiares, tener muchos amigos/as, vivir como a cada uno/a le guste sin pensar en el que dirán, obtener un buen nivel de formación, tener una vida sexual satisfactoria, ganar dinero y respetar a la autoridad*. Por otro lado, sobre otras cuestiones relacionadas con *interesarse por temas políticos y/o preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales*, el nivel de importancia es menor o nulo.

En relación al resto de cuestiones no se muestran porcentajes significativos por género.

Por otra parte, en cuanto a la tolerancia frente a la inmigración, la actitud observada es positiva sobre los siguientes ítems, *vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes, vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes, alquilar un piso inmigrantes, trabajar con inmigrantes, que un inmigrante sea tu jefe/a en el trabajo, que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa, y que tu hijo/a se case con una persona inmigrante*.

---

49 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: "Muy mala situación económica" (1-2); "Mala situación económica" (3-4); "Buena situación económica" (5-6); "Bastante buena situación económica" (7-8); "Muy buena situación económica" (9-10)



En cuanto a cuestiones sociales relacionadas con la *homosexualidad, aborto y eutanasia*, la mayoría de jóvenes están *de acuerdo*. Por el contrario ante cuestiones como la *pena de muerte, prostitución, violencia de género y contaminación*, los/as jóvenes muestran su disconformidad. En este sentido, uno de los aspectos a destacar es el relacionado con la *prostitución*, no aceptándose la misma.

En relación al género, hay mayor proporción de mujeres que responden y aceptan las cuestiones planteadas.

## **8. Tiempo libre y participación social.**

Las conclusiones obtenidas en este apartado ponen de manifiesto cómo los/as jóvenes encuestados/as dedican normalmente en un día laborable, más de cuatro horas al *teléfonos móviles*, observándose mayor porcentaje entre jóvenes de 15-19 años, destacando en el grupo de mujeres.

En cuanto al *uso de internet y redes sociales*, responden dedicar de dos a cuatro horas desde el grupo de hombres.

A *ver televisión y uso de ordenador* dedican menor tiempo. A *ver televisión*, de una a dos horas diarias y *menos de una hora* de tiempo al *uso del ordenador*, El grupo de mujeres es el más representado en ambos casos.

Sobre el tiempo dedicado a la *lectura del periódico*, generalmente no dedican *nada* de tiempo, siendo más característica esta respuesta en intervalos de edad de 15-19 años y en el grupo de mujeres.

Por otra parte, en relación a la participación social de los/as jóvenes en asociaciones, se observa cómo la mayoría afirman participar en alguna de ellas, principalmente entre los jóvenes de 15 a 19 años, y más en hombres que en mujeres.

En general, la población encuestada muestra *desconfianza* en instituciones como la *iglesia, la monarquía, los partidos políticos*. En cuanto a los organismos con un nivel de *confianza*<sup>50</sup> moderado, se muestran *el gobierno central, gobierno autónomo y ayuntamientos las administraciones públicas, los tribunales de justicia, las organizaciones empresariales, la Unión Europea y sindicatos*. Por otra parte, muestran un nivel ligeramente mayor de confianza ante *las organizaciones no gubernamentales (ONG) y la policía y las fuerzas de seguridad*. En cuanto a las diferencias de género, es el grupo de de mujeres el que presenta porcentajes más elevados en cuanto a la valoración de las cuestiones sociales expuestas mostrándose estas apreciaciones en el grupo de 15 a 19 años.

Por último, los/as jóvenes coinciden en *no conocer* la existencia del I.A.J. sobre todo, en edades de 15-19 años y en el grupo de hombres.

---

50 Escala aplicada en el cuestionario elaborado para el presente estudio, acorde al ítem de referencia: *No confío* (1-2); *Poca confianza* (3-4); *Confío moderadamente* (5-6); *Bastante confianza* (7-8); *Máxima confianza* (9-10)



## 3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES

En el presente apartado se pretende definir de manera general, las características sociolaborales observadas en la muestra seleccionada de jóvenes de edades entre 15 y 30 años, obtenida a partir de 800 cuestionarios distribuidos por las seis comarcas de la provincia de Huelva.

A modo de conclusiones generales, se define el *perfil joven* que caracteriza a la muestra en la provincia de Huelva durante el periodo temporal que abarca el primer trimestre del 2015.

En relación a las conclusiones obtenidas, una vez analizadas cada una de las variables expuestas en el cuestionario, se realizan una serie de recomendaciones a tener en cuenta por parte de administraciones, organismos y todos los colectivos que desarrollen acciones y políticas con competencias dirigidas hacia la población joven en la provincia de Huelva.

### 1. PRINCIPALES PROBLEMAS ACTUALES PARA LOS/AS JÓVENES ENCUESTADOS/AS.

De los seis problemas expuestos, en la muestra de jóvenes de referencia, los/as que señalan con mayor frecuencia como primer, segundo y tercer problema son *el paro, salarios bajos y precariedad en los empleos y la falta de ayudas públicas y becas*. Le siguen en orden de importancia la *dificultad para comprar o alquilar una casa*, la *mala formación* y, por último, la *apatía y falta de interés en cuestiones sociales* otorgándoles menor importancia.

En cuanto a *otros* problemas expuestos -representando menos del 1%- señalan *la corrupción, el difícil acceso a la información laboral, falta de experiencia profesional, la falta de interés en cuestiones políticas, explotación laboral y apatía hacia los estudios*.

Desde la perspectiva de género no se muestran diferencias significativas entre chicos y chicas.

Por otra parte, desde los intervalos de edad, el primer problema considerado -*el paro*- representa a los/as jóvenes de 25-30 años (71,2%) quienes otorgan mayor importancia al respecto, frente al los menor edad. En cuanto al segundo problema, *los salarios bajos y precariedad en el empleo*, es percibido en mayor medida por el intervalo de jóvenes de 25-30 años (46,2%) frente a la población de 15-19 años. Sobre la falta de ayudas y becas, existen diferencias poco significativas entre los intervalos de 25-30 años (32,7%) frente a jóvenes 15-24 años (25,7%).

Tomándose como referencia las diferentes comarcas de procedencia, se observan en los datos de la muestra representada, cómo a nivel provincial se considera *el paro* el principal problema actual. Aún así, es una cuestión que se acentúa en mayor medida entre los jóvenes del Área Metropolitana (15%), seguido por los jóvenes de la Costa Occidental, Cuenca Minera, Andévalo y Condado -no siendo las diferencias significativas en este último grupo (6,5%)-. Estos datos se representan en menor porcentaje en la zona de la Sierra (3,30%).

Respecto al segundo problema considerado, *los salarios bajos y precariedad en el empleo*, se observa mayor porcentaje en la muestra de jóvenes del Área Metropolitana (8,2%), seguido de la

comarca del Andévalo (4,1%) y, con valores menor representados por los/as jóvenes del Condado, Cuenca Minera, Costa Occidental y Sierra (2,7%).

En cuanto al tercer problema *la falta de ayudas públicas y becas*, es relevante para los/as jóvenes del Área Metropolitana (9,3%), seguidos con un porcentaje inferior en Costa Occidental, Condado, Andévalo, Cuenca Minera y Sierra (3,1%).

En relación a *otros problemas señalados*, se encuentran diferencias por comarcas al respecto. Los/as jóvenes del Área Metropolitana son el grupo que en mayor medida han descrito *otros problemas*, como la apatía de los jóvenes frente al estudio, el difícil acceso que hay a la información, explotación en los empleos, ocio basura, poco fomento en la investigación, al igual que poco interés en cuestiones políticas y apatía frente al voto y falta de oportunidades encontradas en general. Para los/as jóvenes de la Costa Occidental, existen *otros problemas*, como son la explotación y amenazas en el trabajo. Los/as jóvenes de la Sierra, consideran la droga como otro de los problemas que afectan a la zona.

Para concluir, a nivel provincial, se señala entre los principales problemas considerados por la muestra representada de jóvenes entre 15-30 años, *el paro, salarios bajos y precariedad en los empleos y la falta de ayudas públicas y becas*; no existiendo diferencias significativas desde el grupo de mujeres y hombres, ni en relación a los intervalos de edad considerados.

Así, aunque estas conclusiones se generalizan a nivel provincial, los datos muestran las diferentes percepciones en la zona del Área Metropolitana en relación a las demás.

#### **1. Recomendación técnica. Principales problemas considerados por el colectivo 15-30 años.**

Entendiendo el grave problema del *paro*, es necesario reformar el mercado laboral juvenil garantizándose buenas condiciones de trabajo y eliminando las circunstancias de precariedad y temporalidad laboral en el colectivo.

En cuanto a *la falta de ayudas y becas*, pudiéndose entender como un factor de discriminación del colectivo, se estima conveniente proponer y establecer medidas y/o programas que garanticen las mismas oportunidades tanto en el acceso a la formación como en otras actuaciones de mejora de la empleabilidad. No obstante, además de este recurso –ayudas y becas–, hay que considerar la posibilidad de otras alternativas en la formación así como una reorientación de los distintos programas formativos con objeto de que se ponga en valor la formación y cualificación del colectivo de jóvenes al margen de la remuneración o no de dichas ayudas, eliminando la cultura de subsidiariedad.

Así pues, es importante potenciar y promover desde las políticas de educación y de empleo, atendándose con prioridad al colectivo de jóvenes en riesgo de exclusión sociolaboral.

## 2. PERCEPCIÓN DEL TERRITORIO

En este caso, la mayoría de jóvenes encuestados/as tiene una percepción negativa de su provincia (45,5%), definida con palabras como *contaminación, atraso, subdesarrollo, corrupción, etc.* Por otro lado y en menor medida, tienen una percepción positiva de la provincia un 35,9%, definiéndola como *turística, cultural, amable, solidaria, trabajadora, etc.*

Por género, en cuanto a la percepción negativa, las valoraciones se distribuyen con un porcentaje ligeramente mayor en el colectivo de chicas (23,5%) frente al de chicos (22%) siendo algo más positiva.

En relación a la variable edad, se observa que la percepción negativa es mayor en los intervalos de edad de 20-24 años (62,7%), seguido ligeramente por el intervalo de 25-30 años (59,6%), siendo el intervalo de 15-19 años el menos representado (39,8%).

Sobre la percepción negativa de la provincia se presentan algunas diferencias por comarcas, observándose un porcentaje mayor en el Área Metropolitana (18,8%), seguida del Andévalo (6,4%) y Condado (6,4%). Por el contrario, los jóvenes de la Costa Occidental (8,3%) y Sierra (5,9%) son los que manifiestan su percepción positiva.

Respecto a la ubicación del municipio, la mayoría de encuestados/as NO consideran que la ubicación del municipio sea impedimento para la búsqueda de empleo (60,8%), frente al distanciado grupo de jóvenes que piensan que SI (34,8%). En el cruce de variables por intervalos de edad y género, se observa que aunque es mayor el número de chicos que consideran que NO es impedimento la ubicación del municipio, esta diferencia no es significativa por sexo. Por intervalos de edad, los/as jóvenes de 15-19 años (64,5%) son el grupo más representado, observándose que no encuentran impedimentos en cuanto a la ubicación del municipio en el territorio. Por otra parte, el grupo de jóvenes de mediana edad 20-24 años (49%) sí valoran la ubicación como un impedimento a la hora de buscar trabajo.

En este sentido, desde el Área Metropolitana no lo consideran como impedimento (20,8%), seguido de la Costa Occidental (11,6%), Condado (9%), Sierra (7,6%) y Andévalo (6%). Por el contrario, en la Cuenca (6,4%) consideran la localización de su municipio como impedimento en la búsqueda de empleo, aunque en porcentajes menos significativos.

En este caso, la población encuestada, manifiesta encontrarse con impedimentos relacionados con *la situación del mercado laboral actual*, como son la falta de puestos de trabajo en el municipio, la poca actividad empresarial, etc., siguiéndole en porcentaje menor los *impedimentos relacionados con las malas comunicaciones /transporte públicos* dificultando la búsqueda de empleo e integración social del colectivo. Por último, los impedimentos de orden cívico y educativo, representan menores porcentajes.

En cuanto al género y los impedimentos encontrados en la inserción sociolaboral, son más las chicas (10,3%) que los chicos (7,4%) las que manifiestan problemas relacionados con la situación del mercado laboral, manteniéndose esta tendencia en relación a los impedimentos sobre la falta de comunicación/medios de transporte.

El cruce de variables por intervalos de edad, muestra que los/as jóvenes de 20-24 años son los/as que presentan mayores impedimentos relacionados con el mercado laboral. Por otro lado, en relación a la falta de comunicación/transporte, no se encuentran diferencias entre edades de 20-30 años. Otros impedimentos señalados por intervalos de edad son los relacionados con la materia educativa, señalado más por el grupo de chicas de 15-19 años (2,2%) y de 25-30 años (1,9%).

Desde el punto vista comarcal, en relación a los impedimentos anteriormente mencionados, no se encuentran diferencias significativas en las seis zonas objeto de estudio.

En conclusión, para los/as jóvenes encuestados/as de la provincia de Huelva, la percepción que tienen sobre su entorno y las posibilidades que éste les ofrece es *negativa*, no existiendo diferencias significativas por género, aunque sí por intervalos de edad. Son los/as jóvenes de 20-24 años, los/as que mayor percepción negativa tienen de la provincia, siendo más positiva esta visión a menor edad. A nivel comarcal no existen tampoco diferencias significativas, excepto en la Cuenca Minera y la Costa que presentan datos ligeramente positivos en relación al resto.

Por otra parte, en cuanto a la ubicación de su municipio, a nivel provincial no se considera éste un impedimento para la búsqueda de empleo, no encontrando diferencias significativas en cuanto al género. En los intervalos de edad, se acentúa esta opinión en los/as jóvenes de 15 a 19 años, siendo los/as de 20-24 años los que consideran que influye este factor en la búsqueda de empleo. A nivel comarcal no existen diferencias significativas, excepto en la Cuenca Minera donde se observan datos ligeramente mayores relacionados con este factor.

Sobre las personas que consideran que la ubicación del municipio es un impedimento, destacan entre los principales problemas los relacionados con el mercado laboral, seguido de los vinculados a las malas comunicaciones, siendo el grupo de mujeres el más representado. Por intervalos de edad, son los/as jóvenes de 20-24 años los más representados en este sentido.

A nivel provincial, no se observan diferencias significativas por comarcas.

## **2. Recomendación técnica. Percepción del territorio**

En relación a la percepción negativa mostrada anteriormente, es recomendable instar a las diferentes entidades, administraciones públicas, programas, etc., que se trabaje el desarrollo personal desde las actitudes positivas y proactivas que permitan enfocar el itinerario profesional de este colectivo objeto de intervención con mayor garantía de éxito. Así, el grado de aproximación de una persona a la realidad laboral depende de la actitud que tenga ante ella. Por tanto, una actitud negativa influirá claramente sobre el posicionamiento de una persona ante el empleo, incidiendo de manera desfavorable en el proceso de búsqueda.

Por otro lado, entendiéndose los impedimentos encontrados respecto a la ubicación de su municipio, y relacionándose con la situación del mercado laboral y la falta de comunicaciones y transportes, se propone la coordinación interinstitucional, con el objeto de articular y diseñar planes, programas, actividades, etc. que contribuyan a la mejora de la empleabilidad, potenciándose los recursos a nivel local, comarcal y provincial y estableciéndose sinergias en el territorio, máxime en esta coyuntura en la que estos recursos son un bien escaso.

### 3. FORMACIÓN ACADÉMICA

Según los datos obtenidos, los/as jóvenes encuestados/as han completado los niveles de Educación Secundaria (54%) seguidos de Bachillerato (28%), y cursos de Formación Profesional de Grado Medio y Superior (13%), y de estudios universitarios y de especialización (5%).

Por género, no se observan diferencias en cuanto al nivel de estudios secundarios. En cuanto a intervalos de edad se refiere, el nivel de Bachiller son los/as jóvenes de 25-30 años; siendo mayor el número de chicas. Respecto a los estudio Formación Profesional, el mayor porcentaje se da en jóvenes de edades 20-24 años, siendo mayor en los chicos. En cuanto a carreras universitarias el mayor porcentaje se da en el intervalo de edad de 25-30 años y en mujeres.

A nivel provincial, en cuanto al nivel de estudios más altos alcanzados son los estudios de E.S.O, predominando en el Área Metropolitana, Sierra, Cuenca Minera y Condado. En cuanto a nivel de estudios de Bachiller, predomina en las comarcas de Costa Occidental y Andévalo. En relación a Formación Profesional de Grado Medio y Superior, aunque en menor porcentaje, se observa cómo además se da en las comarcas del Área Metropolitana y la Cuenca Minera. En cuanto a estudios universitarios, son los/las jóvenes del Área Metropolitana y Condado donde se muestran estudios superiores o Universitarios.

Sobre la detención de los estudios, la mayoría de jóvenes muestra que NO han detenido los estudios. En el cruce de variables género/intervalos de edad, los/as jóvenes de 15-19 años nunca han detenido sus estudios académicos; siendo algo mayor, dentro de este intervalo, el porcentaje de chicos frente a las chicas. En cuanto aquellos/as jóvenes que Sí han detenido los estudios, es en el tramo de 25-30 años en el que por algún motivo tuvieron que detener sus estudios, siendo mayor el porcentaje de chicas que los chicos. En este caso, se da más esta opción en el Área Metropolitana, Costa Occidental y Sierra de Huelva. En cuanto aquellos/as jóvenes que Sí ha detenido en algún momento los estudios, se puede observar cómo se da en mayor medida en Área Metropolitana y Andévalo.

En este sentido, los/as jóvenes que detuvieron los estudios, muestran que la primera razón está relacionada en la mayoría de los casos con el deseo de *trabajar para ganar dinero*, frente a la segunda razón más generalizada, *no le gustaban los estudios que estaban cursando*. Entre los motivos de detención de estudios más acentuado, se destaca cómo las mujeres de intervalos de mayor edad son aquellas que por motivos económicos tuvieron que interrumpirlos para trabajar, frente a los chicos.

En cuanto a la segunda razón mayor considerada, *no les gustaba*, el intervalo de edad que con mayor frecuencia la señala es el de 20-24 años de edad, siendo las chicas en mayor medida las que apuntan esta opción. Motivos como *trabajar para ganar dinero* suponen una opción mayoritaria en jóvenes del Área Metropolitana, seguida de Costa Occidental y Condado. En cuanto a la segunda opción, *no le gustaba*, se da en mayor medida en el Área Metropolitana y Costa Occidental; siendo en el Andévalo donde se presentan opiniones en menor proporción en este sentido.

Respecto a la adecuación de estudios con las demandas del mercado laboral, son más los/las que dicen que Sí, aunque no muy distanciados están aquellos/as jóvenes que dicen que NO. El cruce de variables entre intervalos de edad y sexo, muestra cómo es el intervalo más joven el que considera acorde los estudios con la realidad laboral de su entorno; siendo los chicos en mayor porcentaje frente a las chicas. Es el colectivo de jóvenes de intervalo de edad mayor el que opinan en mayor medida que no existe dicha relación. En este sentido, esta opción es característica en el Área Metropolitana, Condado y Cuenca Minera. En cuanto a los/as que piensan que no es acorde, son la mayoría jóvenes de la Costa Occidental y Sierra de Huelva.

Respecto a las materias formativas más demandadas, son *los idiomas, nuevas tecnologías y habilidades sociales* representadas en mayor porcentaje. En relación al cruce entre el intervalo de edad/género se puede observar cómo la materia más señalada, *idiomas*, es una cuestión más acentuada en el segmento de 20-24 años, y en este caso por chicas, frente a chicos. En cuanto a la segunda materia se encuentran las *nuevas tecnologías*, más marcada por los/as jóvenes de 15-19 años, en este caso por chicos frente a chicas.

Por otra parte, los *idiomas* son una opción generalizada en todas las comarcas, destacándose en el Área Metropolitana y Costa Occidental. En cuanto a las *nuevas tecnologías* se considera una formación demanda en el Área Metropolitana y Costa Occidental. Y la adquisición de *habilidades sociales* es una tendencia marcada en el Área Metropolitana, Condado y Andévalo.

En relación a la compaginación de estudios/trabajo, la situación mayoritaria es la de aquellos/as jóvenes que NO han trabajado durante su periodo formativo frente a los que *sí lo han compaginado y ya no*. Y, por último, se encuentra el grupo de los/as que *sí los compaginan en la actualidad*. En el cruce de variables por género/edad, se muestra cómo es el intervalo de menor edad aquél donde se es mayor el porcentaje de los/as que responden negativamente, siendo el grupo de hombres mayor que las mujeres. En el caso de la segunda y tercera opción más marcada, en general se muestra en aquellos/as jóvenes de edades comprendidas entre los 25-30 años de edad, considerando las mujeres esta cuestión en mayor medida frente a los hombres. Esta tendencia se destaca en el Área Metropolitana, seguida de porcentajes menores en la Costa Occidental y el Condado.

Compaginar estudios y trabajo no es la situación habitual en el colectivo encuestado, siendo el porcentaje de jóvenes que sí lo han hecho los que muestran como motivos más destacados el *tener independencia económica*, seguido -aunque en menor medida de la razón- *por adquirir experiencia y por necesidad*. En cuanto al cruce de variables en las cuestiones más señaladas, se puede observar cómo los/as jóvenes que optan *por tener más independencia económica*, son los de 20-24 años, en este caso las mujeres optan por este motivo en mayor medida que los hombres. *La adquisición de experiencia* es una razón más justificada por jóvenes menores, siendo mayor el grupo de los hombres. Se puede observar cómo los/as jóvenes de mayor edad marcan como opción principal el compaginar estudios y trabajo por *necesidad*, siendo las mujeres más predominante en esta opción. Entre los motivos más señalados se apunta *tener más independencia económica*, fundamentalmente en las zonas de Cuenca Minera y Condado. Otras razones expuestas, como *por necesidad y por adquirir experiencia* se observan



más en la Sierra. Así en la Cuenca Minera también se relaciona con *la necesidad*. Y, por otro lado, para el Andévalo y la Costa el motivo principal expuesto es *por adquirir experiencia*.

A nivel provincial, el perfil de estudios de la muestra representada es de nivel de Educación Secundaria en su mayoría; existiendo además algunas diferencias comarcales como en el caso de la Cuenca Minera, con estudios de Formación Profesional y en el Área Metropolitana, Condado y Costa donde se encuentran, aunque en porcentajes mínimos, jóvenes con estudios de universitarios.

En cuanto a la paralización de sus estudios, en líneas generales no han sido interrumpidos, encontrándose algunos casos a medida que la edad aumenta, mayoritariamente entre las mujeres. En estos casos, las razones que exponen se relacionan con *ganar dinero y/o no le gustaban*. No existiendo diferencias en este sentido a nivel comarcal.

Sobre la adecuación de la formación impartida y las demandas del mercado laboral, la mayoría de jóvenes a nivel provincial valoran que sí existe esta adecuación, sin diferencias significativas por sexo. No obstante, se pueden encontrar diferencias por intervalos de edad, disminuyendo esta percepción a mayor edad. Por otra parte, señalar que en las comarcas de Sierra y Costa Occidental hay porcentaje mayor de jóvenes que valoran que no existe tal adecuación.

Las materias más demandadas a nivel provincial son los *idiomas, nuevas tecnologías y habilidades sociales, seguida de la formación profesional y académica*. Aún así los/as jóvenes de mayor edad y el grupo de mujeres le dan prioridad a la formación en idiomas, mientras que los de menor edad y del grupo de hombres se centran más en las nuevas tecnologías, no encontrándose diferencias significativas a nivel comarcal.

Respecto a la alternancia de estudios y trabajo se observa que a nivel provincial para la mayoría de esta muestra representada no se ha dado tal situación, siendo más característico en los/as jóvenes de menor edad. En caso de que esta situación se haya dado, los motivos reflejados se relacionan con la independencia económica (mayor en grupo de hombres) y por necesidad (mayor en grupo de mujeres), siendo éstas más predominantes en jóvenes de mayor edad. Así, la adquisición de experiencia se da más en hombres y en el intervalo de menor edad.

A nivel comarcal, no existen diferencias significativas entre zonas, siguiéndose la misma tendencia anteriormente expuesta en cada una de ellas.

### **3. Recomendación técnica. Formación académica**

En relación al nivel de estudios, es cierto que la muestra provincial representa a un porcentaje mayoritario que se encuentra cursando estudios secundarios, siendo un porcentaje menor los que avanzan en estudios superiores. En este sentido, teniéndose en cuenta los datos observados, en los casos de jóvenes que abandonan los estudios para trabajar o alternarlos con el trabajo, sus razones pueden relacionarse con la desmotivación personal intrínseca. Parece que pierden sentido y coherencia de lo que estudian respecto a la situación del mercado laboral. Así también, son otros motivos como ganar dinero y por necesidad los que llevan a esta situación.

Desde este planteamiento, es importante, despertar esta motivación en los jóvenes de 15-30 años para que encaucen su trayectoria formativa con sentido, coherencia y adecuación a la situación del mercado laboral. Para ello, se estima conveniente desarrollar actuaciones a través de programas de educación y empleo donde se acerque esta visión y la importancia de la formación y la experiencia profesional como ventaja competitiva en el marco de la empleabilidad.

Por otra parte, en cuanto a otras materias formativas que se demandan, se reflejan datos relevantes a tener en cuenta para del diseño de ofertas formativas y actuaciones que permitan dar respuesta a estas necesidades en las áreas de idiomas, nuevas tecnologías y habilidades sociales, integrándolas para trabajarlas de manera transversal en cualquier actuación y/o formación -reglada o no- que se diseñe.

Así, se propone la conveniencia incluso de incluirlas en los programas formativos, reglados o no, adaptándolos a los segmentos de edad a los que se dirija y ajustándolos a la situación y contexto en el que se encuentren; es decir, que estas necesidades formativas se diseñen “a la carta”.

Por otra parte, considerando la importancia de la formación profesional y de la experiencia, impulsar aún más el desarrollo de programas formativos que incluyan prácticas profesionales (en la reglada o no) como fórmula de experimentación y acercamiento al mercado laboral. Así pues, no se puede olvidar la fórmula de convenios de colaboración con entidades y empresas, promoviéndose los recursos en el territorio y acercando la profesionalización de los/as jóvenes al mercado laboral.

#### 4. SERVICIOS DE ATENCIÓN, ORIENTACIÓN Y EMPLEO

Se observa que *nunca* reciben información por parte de organismos de atención, orientación y empleo, como son el Instituto Andaluz de la Juventud, los Centros de Información Juvenil, Concejalía de Juventud, Asociaciones Juveniles, Servicios Sociales y Área de Desarrollo Local.

Así, las vías de transmisión de información sobre empleo, formación, ocio y becas son de la red de amigos y redes sociales.

En cuanto al cruce de variables género/edad se puede observar que los porcentajes en todos los niveles de edades reflejados son ligeramente mayores en las mujeres que en los hombres; considerándose así que las mujeres están más informadas en este sentido. Estos datos se invierten para el segmento de edades entre 15-19 años, en el que son los hombres los que predominan. En cuanto al segmento de edad sí se pueden observar diferencias dependiendo de la entidad/organismo del que se recibe información. Así, desde el IAJ los valores son mayores en el caso de *no recibir información* en el intervalo de 15-19 años. Desde el Área de Desarrollo Local y Asociaciones Juveniles llega en menor medida al intervalo de 25-30 años y desde Servicios Sociales, redes de amigos y redes sociales los porcentajes en cuanto a los segmentos de edad no muestran diferencias significativas en este sentido. En este caso, en las diferencias por comarcas no se muestran importantes variaciones a este respecto. Por intervalos de edad, no existen diferencias significativas, siendo el porcentaje de los/as que Sí tienen conocimiento de la existencia de éstos y el grupo de las mujeres mayor frente a los hombres.

Respecto al conocimiento de los/as jóvenes sobre los servicios de atención, orientación y empleo en su municipio, observar que son mayoría aquellos/as jóvenes que Sí conocen la existencia de éstos, con mayores porcentajes en las zonas del Área Metropolitana, seguido de la Costa occidental, Condado y Cuenca Minera.

En cuanto a si *han acudido alguna vez*, la mayoría de jóvenes responden NO. En este caso, se representan en porcentajes mayores para los intervalos de menor edad; siendo el grupo de los chicos los que predominan frente al de las chicas. Por el contrario, se observa que aquellos jóvenes que Sí han acudido se encuentran en el intervalo de edad de 20-30 años, siendo las chicas frente a los chicos.

Esta tendencia sobre NO haber acudido a estos organismos se muestra en porcentajes superiores en el Área Metropolitana, Costa Occidental, Condado y Sierra. Entre los/as jóvenes que Sí han acudido pueden observarse diferencias en el Andévalo.

Por otra parte, cuando se presenta en el cuestionario una relación de servicios y programas concretos en materia de información y orientación para el empleo, los valores observados se centran en un porcentaje medio de jóvenes que conocen *pocas entidades*, seguidos de los/as que sí conocen y, por último que *no conocen*. En este caso, se observa cómo Andalucía Orienta y la Red Guadalinfo son los programas más conocidos. Por el contrario, aquellos relacionados con el emprendimiento se reflejan en valores menos significativos.

Entre aquellas comarcas que *no conocen* destacar el Área Metropolitana, Condado y Costa, seguidos de la Sierra con porcentajes medios de 4,5%, mientras que en el Andévalo, sí se conocen estas entidades (45%).

Entre las consultas más destacadas se encuentran en primer lugar la petición de *información sobre ofertas de empleo*, siendo más significativo en el intervalo de mayor edad (25-30 años). Así, también se observa que son las mujeres de este intervalo las que presentan mayores niveles respecto a los hombres.

A esto, le sigue la petición de *información sobre cursos formativos*, con porcentajes mayores en el colectivo más joven, de 15-19 años; siendo aquí las mujeres encuestadas las representadas con valores mayores. En cuanto a las *orientaciones para la búsqueda de empleo*, es el intervalo de 20-25 años el que alcanza mayores porcentajes en esta variable; siendo también las mujeres las que muestran diferencias significativas frente a los hombres.

En cuanto a las consultas más generalizadas por comarcas, se observa *la petición de información sobre ofertas de empleo* como mayor opción, en este sentido se dan mayores porcentajes en las comarcas de Área Metropolitana y Cuenca Minera. En relación a la *información sobre cursos formativos*, los mayores porcentajes se dan en la Costa Occidental, Condado y Cuenca Minera, en igual proporción.

Sobre el nivel de satisfacción de las personas que han acudido muestran un nivel *satisfecho* sin diferencias significativas ni por edad ni sexo. En cuanto al porcentaje de “no satisfecho” destaca el intervalo de 20-24 años, siendo el grupo de mujeres mayor.

Los mayores niveles de satisfacción se dan en la comarca del Andévalo. En cuanto al nivel de *satisfecho* se observan porcentajes más elevados en el Condado y la Cuenca Minera.

A nivel provincial la información sobre empleo, formación, ocio y becas no llega a los/as jóvenes por parte de aquellos organismos relacionados con la atención, orientación y empleo; siendo el principal canal de información las redes de amigos y redes sociales

Afirman conocer *pocas* entidades competentes en estas materias, se destacan las relaciones con la red Andalucía Orienta, Red Guadalinfo y Servicio Andaluz de Empleo. Las que menos conocen son las relacionadas con el emprendimiento; siendo más relevante en Andévalo y Área Metropolitana. La Cuenca Minera parece presentar mejores datos en relación a conocer diferentes entidades

Señalar por último, que la mayoría no los visitan para recibir información y asesoramiento en este sentido. No obstante, en caso de consultar las peticiones se relacionan con información sobre la búsqueda de empleo (jóvenes de mayor edad) y oferta formativa (jóvenes de menor edad); dándose esto en mayor proporción en el grupo de mujeres.

#### **4. Recomendación técnica. Servicios de atención, orientación y empleo**

Atendiéndose a los datos observados en cuanto al desconocimiento y a la escasa o nula información que les llega desde los servicios de atención, orientación y empleo, es importante promover el acercamiento de las entidades y de sus programas a la ciudadanía. Así pues, se estima la conveniencia de optimizarlos a través de campañas y planes de difusión e información con objeto de acercarlos a este

colectivo de intervención. Se hace necesario que conozcan los servicios que prestan, que se establezcan canales de comunicación entre estos profesionales, los/as jóvenes e incluso con los centros de enseñanza. Sería conveniente promover y diseñar actuaciones en este sentido, así como coordinarse y establecer sinergias entre los diferentes programas con objeto de complementarse en sus actuaciones.

Por otra parte, considerar que el conocimiento de estos servicios desde la formación reglada, también contribuirá a motivar en la visión de coherencia y cercanía de los estudios formativos con la realidad del mercado laboral.

Otra línea de trabajo sería promover aún más los programas relacionados con el emprendimiento, entendiéndose como otra vía de acceso al mercado laboral, fuente de promoción y desarrollo de recursos endógenos y locales, contribuyendo al desarrollo del tejido empresarial y productivo de la zona.

Y, por último, aprovechar el canal de redes sociales y amigos/as, teniéndose en cuenta que es el más habitual y frecuente en este colectivo y en estos tiempos.

## 5. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DEL MERCADO LABORAL

En relación a las características y valoración del mercado laboral, el perfil joven observado define a un grupo de jóvenes caracterizados por encontrarse actualmente en situación de *estudios*, seguido de *estudio y además estoy buscando trabajo* y de aquéllos/as que *principalmente trabajan y además estudian*.

En cuanto al cruce de variables género/edad son los/as jóvenes con edades entre 15-19 años los/as que se encuentran en situación de *estudios*, siendo el grupo de hombres. En cuanto a la opción *estudio y además busco trabajo*, se da con mayor frecuencia en el intervalo de edad de 25-30 años y en el grupo de mujeres. En cuanto a la tercera opción más relevante, *principalmente estudio y hago algún trabajo*, se observan porcentajes mayores en edades de 20-24 años.

En la diferenciación por comarcas, se observa cómo en el Área Metropolitana, Costa Occidental y Sierra se presentan mayores porcentajes en cuanto a la situación de *estudios*. La segunda respuesta más señalada, *estudio y además estoy buscando empleo*, es una opción que se da más en las comarcas con mayor población como son Área Metropolitana y Costa Occidental. En cuanto a la tercera opción más frecuente, *principalmente estudio y realizo algún trabajo*, se observa más en el Área Metropolitana y en el Condado.

Los/as jóvenes encuestados/as actualmente NO se encuentran en una situación de *búsqueda activa de empleo*. En el cruce de variables intervalo de edad/género, se puede observar cómo la población comprendida entre edades de 15-19 años son en su mayoría los/as que NO buscan empleo; en este caso, se da más en el grupo de los hombres. En cuanto los/as jóvenes que señalan que SÍ están buscando empleo, corresponden al segmento de 25-30 años; no encontrándose diferencias entre hombres y mujeres. Por comarcas, los/as jóvenes que NO están en búsqueda activa de empleo, presentan mayores porcentajes en la Costa Occidental y en el Condado. Por otro lado, aquellos/as jóvenes que SÍ están en búsqueda activa de empleo, se observan con porcentajes mayores en comarcas como el Andévalo y Área Metropolitana.

Respecto al tipo de empleo deseado, los/as jóvenes que SÍ marcaron la búsqueda de empleo como opción actual, presentan un mayor porcentaje en la búsqueda de un empleo *relacionado con su formación*, seguido de aquéllos/as que lo hacen *por necesidad*. En relación al cruce de variables intervalos de edad/género se observa cómo son los/as jóvenes de 15-19 años los/as que marcan en mayor porcentaje *buscar un empleo relacionado con su formación*, dándose más en el grupo de hombres. En cuanto a *buscar cualquier trabajo*, es una opción más señalada entre jóvenes de 20-24 años, y más en el caso de mujeres. La opción de *buscar un trabajo relacionado con su formación pero abierto a otro trabajo* se observa más entre los/as jóvenes de 20-24 años y en mayor medida por mujeres. Los/as jóvenes que marcan como primera opción *solo un trabajo relacionado con su formación* se encuentran representados en las comarcas de Costa Occidental y Sierra. Así, la opción *cualquier trabajo*, se da en la Costa Occidental y el Área Metropolitana.

En relación a las estrategias que perciben los/as jóvenes como más acertadas para la búsqueda de empleo, se observa en primer lugar, *estudiar algo con buenas perspectivas laborales*; seguido de *tener buenos contactos* y, en tercer lugar, una *búsqueda activa de empleo*. En función del género/intervalos de edad, *estudiar algo con buenas perspectivas laborales* es una estrategia de acceso al empleo que se repite con mayor frecuencia en el intervalo de 20-24 años, siendo las mujeres las que optan en su mayoría por esta opción. En cuanto a la segunda estrategia de búsqueda de empleo, *tener buenos contactos*, es una opción señalada por jóvenes de edades mayores 25-30 años, en mayor medida entre las mujeres.

En relación a las diferencias por comarcas se observa que la estrategia de *estudiar algo con buenas perspectivas laborales* es la opción más generalizada entre todas las comarcas de la provincia, exceptuando a la comarca de la Cuenca Minera, donde se observa un porcentaje menor. Por otro lado, la estrategia *tener buenos contactos*, es la segunda opción más destacada. En tercer lugar, con mayor porcentaje de jóvenes que lo han marcado, *prepararse oposiciones*, se convierte en una estrategia importante al respecto.

En relación a la valoración del mercado laboral y características del empleo deseado por los/as jóvenes encuestados/as, consideran como cuestiones *muy importantes* aspectos como *tener estabilidad*, seguido del *buen ambiente de trabajo*, la *conciliación laborar-familiar* y que le *aporte satisfacción y realización personal*. En cuanto al resto de variables, se consideran *bastante importante* cuestiones como el *buen horario* y que les *aporte reconocimiento*. Si se analizan los cruces de variables por género/intervalos de edad, se observan, que las características valoradas como *muy importantes* son en mayor medida señaladas por jóvenes de 25-30 años, y más por mujeres que por hombres. En cuanto a conciliar la vida familiar/laborar, es una opción más valorada por jóvenes de 15-19 años, siendo en este sentido mayor el grupo de las mujeres. Se valoran como *bastante importante* un *buen horario* y *aporte de reconocimiento*, mayoritariamente entre los jóvenes de edades comprendidas entre los 20 y 24 años, y destacándose el grupo de mujeres. Respecto a las diferencias observadas por comarcas, no se observan resultados significativos.

En cuanto a las opiniones sobre el empleo y el mundo del trabajo, se les preguntó si estaban de acuerdo o no con las afirmaciones expuestas. Los valores reflejados muestran que los/las jóvenes están de acuerdo con cuestiones como *encontrar un buen empleo depende de tener buenas recomendaciones*, *lo más importante es que cada uno estudie lo que le guste independientemente que luego le sirva o no para encontrar empleo* y *para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales*. En este caso, se pueden observar estas características con mayor frecuencia en jóvenes de edades comprendidas entre 20-24 y 25-30 años, destacando el grupo de las mujeres frente a los hombres. En cuanto al resto de cuestiones expuestas se observa cómo los/as jóvenes están en desacuerdo con aspectos como que *a un/a joven bien preparado/a le resulta fácil encontrar empleo*, *los/as empresarios/as en general tienen confianza en los jóvenes* y *hay suficiente información sobre ofertas de empleo*. En este caso, el intervalo de edad que más se pronuncia en este sentido es el de edades comprendidas entre 25-30 años, siendo mayor el grupo de las mujeres que el de los hombres.

En conclusión, la muestra de jóvenes se caracteriza por encontrarse *estudiando* en su mayoría, siendo un porcentaje menor el de los/as que *estudian y además buscan trabajo* y aquellos/as que *estudian y además realizan algún tipo de trabajo*. En este caso, se observan diferencias por intervalos de edad, ya que a medida que aumenta la edad se observa que estos/as jóvenes alternan estudios y trabajo, siendo mayor en el grupo de las mujeres. Por comarcas, en este sentido, no se encuentran diferencias significativas.

En la actualidad, la mayoría de jóvenes encuestados/as NO están en búsqueda activa de empleo, siendo el intervalo de menor edad (15-19 años) los/as que presentan menores porcentajes. Respecto a aquellos/as que SÍ están en búsqueda de empleo, entre los trabajos deseados se encuentran en primer lugar, los *relacionados con su formación académica* (principalmente entre los 15-19 años), seguido de aquellos/as que lo hacen *por necesidad*; siendo predominante en el grupo de mayor edad y de mujeres.

Por comarcas, se observan diferencias al respecto, así en el Área Metropolitana y Cuenca Minera predomina la búsqueda de empleo de *cualquier trabajo*, en el Andévalo y Condado la búsqueda de trabajo está *relacionada con la formación*, aunque abierto a otras posibilidades; y en la Sierra y Costa Occidental, los datos reflejados se vinculan a la búsqueda de trabajo *relacionado con su formación*.

#### **5. Recomendaciones técnicas. Características y valoración del mercado laboral**

Siguiendo con la línea anteriormente expuesta y en relación a la coherencia de la formación recibida con la realidad del mercado laboral, destacar la importancia de definir el itinerario profesional y emprender una búsqueda activa de empleo para aquellos/as jóvenes que se encuentran y/o que deciden buscar trabajo. Se hace necesario tomar conciencia de la importancia de esta tarea como factor que influye en las garantías de éxito.

Así pues, en este sentido, los datos reflejan que los/as jóvenes ponen el énfasis en factores como estudiar algo que tenga perspectivas laborales, los buenos contactos, y en menor medida realizar una búsqueda activa. También reseñar que a mayor edad, disminuye la importancia de buscar un trabajo relacionado con sus estudios. Por tanto, se recomienda poner en valor los factores que dependen de uno mismo para emprender esta búsqueda activa de empleo y promover la importancia de ir desarrollando este itinerario desde los intervalos de edad de los/as más jóvenes y de cara al mercado laboral.

Por otra parte, respecto a las características deseadas del trabajo ideal *tener estabilidad, buen ambiente de trabajo, conciliación vida familiar laboral y realización y satisfacción personal* que prevalece entre los/as jóvenes de 25-30 años, se propone en esta línea el trabajo el desarrollo de los recursos humanos y de equipos a través de la formación, siendo el pilar fundamental del mercado laboral y de la motivación personal y profesional. En este sentido, no obviar la importancia de la conciliación de la vida familiar y laboral, estableciéndose y proponiéndose medidas de apoyo que la refuercen.

En relación a cuestiones expuestas sobre el mundo del trabajo, mostrándose el desacuerdo en cuanto a la confianza de los/as empresarios/as hacia los/as jóvenes; se propone un mayor acercamiento del mundo empresarial a este colectivo, fomentándose la confianza en estos recursos humanos.



## 6. FAMILIA Y EMANCIPACIÓN

En relación a cuestiones de índole social tratadas y vinculadas a la familia y emancipación, se observa cómo el perfil joven en general se caracteriza por tener *muy buena relación*, siendo el intervalo de 15-19 años el más representado en este sentido, sin apreciarse diferencias en cuanto al género. Por otro lado, se presentan datos que reflejan la existencia de *muy buena comunicación* con sus padres/madres. Por intervalos de edad, los/as que tienen *muy buena comunicación* están representados/as en mayor medida en el intervalo de 25-30 años, siendo mayor el grupo de mujeres.

En cuanto a la relación con los/as padres/madres, en comarcas como el Área Metropolitana, Costa Occidental y Cuenca Minera hay un mayor porcentaje que responde tener *muy buena relación* con sus padres/madres. Referente al grado de comunicación con los/as padres/madres, en general la mayoría dice tener muy buena comunicación, siendo más característica esta opción entre jóvenes del Área Metropolitana y Cuenca Minera.

En términos generales, un alto porcentaje de la población joven encuestada sigue residiendo en el *hogar familiar*, frente a la alternativa de *compartir piso con amigos/as, compañeros/as*. Respecto a los/as que viven en el *hogar familiar* los/as jóvenes de 15-19 años son los/as que reflejan valores mayores, dándose más en el grupo de los hombres. En los pocos casos que *comparten pisos con amigos/as compañeros/as*, los valores se dan en el intervalo de 25-30 años, siendo más frecuente en las mujeres. En cuanto a dónde vives, es mayor el porcentaje de jóvenes que dicen *vivir en casa de sus padres/madres*, siendo una opción muy generalizada entre los/as jóvenes de la Sierra.

En cuanto a la opinión sobre la situación económica de su hogar, el 39.1% de los/as jóvenes consideran tener una economía *buena*, estando las edades de 15-19 años más representadas; no apreciándose diferencias significativas en cuanto al género. Respecto a los/as que consideran tener una situación *regular* (33,4%) se observa que el intervalo de 25-30 años es el más representados/as, siendo el colectivo de mujeres el más destacado. Por comarcas, predomina un nivel *bueno* en cuanto a la situación económica del hogar, excepto en la zona de la Costa donde es mayor el porcentaje que la considera *regular*.

Respecto a la edad de emancipación, el intervalo de edad más frecuente es el de 15-19 años, siendo mayor en el caso de las mujeres. Por otra parte, en el grupo de edades comprendidas entre 20 y 24 años también destacan las mujeres. En relación a la edad de emancipación se encuentran diferencias por comarcas, siendo en el Área Metropolitana dónde los/as jóvenes más representados/as que se independizan son los/as de edades de 15-19 años-

La salida del domicilio familiar se asocia sobre todo a la independencia por razones de *estudios*, siendo más frecuente en el grupo del intervalo de 20-24 años y más en el grupo de mujeres. En cuanto a la *formación de una familia propia*, es el porcentaje mayor representado el de 25-30 años, existiendo ligeras diferencias entre mujeres y hombres.

Respecto a las diferencias por comarcas, se observa cómo el motivo *estudios* es la opción más registrada en todas las comarcas. En cuanto a otros motivos de emancipación, *la formación de un hogar*

*familiar* se convierte en la segunda más observada, siendo en las comarcas del Área Metropolitana, Sierra y Cuenca Minera, donde se presentan mayores porcentajes.

En cuanto a la pregunta *dónde les gustaría vivir en un futuro*, el 45% de jóvenes muestra el mayor porcentaje sobre *vivir y trabajar fuera de mi pueblo*. En este caso, el grupo de jóvenes de 15-19 años y de las mujeres es el más representado.

En líneas generales, los/as jóvenes encuestados/as comparten en su inmensa mayoría el deseo de tener una pareja de tipo simétrico, donde el mayor porcentaje se da en edades de 15-19 años y entre las mujeres. En cuanto al tipo de familia ideal la tendencia que se observa en todas las comarcas de la provincia es la de un modelo familiar igualitario en el reparto de tareas, dándose más en el Área Metropolitana y en la Costa Occidental.

Respecto al valor y concienciación en cuanto a la violencia de género, el 50.3% de los/as encuestados/as reflejan una actitud proactiva, de forma que ante un acto de violencia de género actuarían *llamando a la policía e interviniendo*. Es aquí donde el intervalo de edad más representado se encuentra en las edades de 15-19 años y siendo el grupo de los hombres el más destacado. Por comarcas, se generaliza esta percepción, aunque se dan valores mayores en el Área Metropolitana y en la Costa.

---

#### **6º Recomendaciones técnicas: Familia y emancipación**

En líneas generales, la relación con los progenitores es buena, debiéndose incidir en esta etapa de la vida en la mejora de la comunicación con los/as padres/madres, sobre todo entre las edades más tempranas de la adolescencia, trabajándose de manera transversal el desarrollo de habilidades de comunicación en el ámbito familiar.

En las edades más tempranas de la juventud se observa un deseo de vivir y trabajar fuera del municipio, quizás ello puede obedecer a la necesidad de cursar los estudios superiores fuera del mismo y/o emanciparse del hogar familiar. Habría que poner en valor entre los/as jóvenes las potencialidades de sus municipio haciéndoles ver la necesidad de retorno a los mismos una vez hayan cursado sus estudios y la posibilidad de aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona.

En relación al tipo de familia que se plantea el colectivo joven de la provincia, se opta por un modelo equitativo en cuanto a reparto de responsabilidades, lo que pone de manifiesto que la línea de trabajo en este sentido ha sido positiva. Del mismo modo, en cuestiones de violencia de género los jóvenes de la provincia tienen una actitud proactiva, mostrando la intolerancia ante estos casos- Esto permite reconocer que el trabajo realizado desde la sensibilización en este tema ha dado resultados positivos, por lo que se recomienda seguir trabajando en la misma línea.

---

## 7. VALORES DE LA JUVENTUD

En cuanto a la importancia otorgada a valores y cuestiones como *tener éxito en el trabajo, tener unas buenas relaciones familiares, tener muchos amigos/as, vivir como a cada uno/a le guste sin pensar en el que dirán, obtener un buen nivel de formación, tener una vida sexual satisfactoria, ganar dinero y respetar a la autoridad*, los/as jóvenes encuestados/as le otorgan un nivel *muy importante* en sus vidas.

Por intervalos de edad/género, se observa que en edades comprendidas entre 20-24 años y 25-30 años valoran más las opciones de *tener éxito en el trabajo, tener unas buenas relaciones familiares, tener muchos/as amigos/as, vivir como a cada uno le guste sin pensar en el que dirán, tener una vida sexual satisfactoria, ganar dinero y respetar a la autoridad*, a excepción de *obtener un buen nivel de formación*, que es más valorada por jóvenes de 15-19 años, siendo el grupo de mujeres el más representado en todos los intervalos de edad.

Por el contrario, aquéllas cuestiones de menor interés serían *interesarse por temas políticos y preocuparse por cuestiones religiosas*.

En cuanto al grado de importancia sobre las cuestiones planteadas al respecto, se sigue la misma línea de valoraciones anteriormente descrita en todas las comarcas.

En relación a la tolerancia y percepción de los/as jóvenes frente a la inmigración, se observa la aceptación en las diferentes variables expuestas -*vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes, vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes, alquilar un piso inmigrantes, trabajar con inmigrantes, que un inmigrante sea tu jefe/a en el trabajo, que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa, y que tu hijo/a se case con una persona inmigrante-*, siendo en líneas generales más aceptadas las opciones *trabajar con inmigrantes, que un/a inmigrante sea tu jefe/a en el trabajo y que tu hijo/a lleve amigos/as inmigrantes a casa*, fundamentalmente por las edades comprendidas de 15-19 años. Por otra parte, la más rechazada por jóvenes de 20-30 años es la cuestión *alquilar un piso a inmigrante*.

En cuanto al nivel de tolerancia aceptado por los/as jóvenes encuestados/as frente a la inmigración y sobre las cuestiones planteadas al respecto, se sigue la misma línea de valoraciones anteriormente descrita para todas las comarcas.

En cuanto a las cuestiones sociales de interés, se refleja en la mayoría de los casos, que los/as jóvenes están *de acuerdo* con la *homosexualidad, aborto y eutanasia*, con porcentajes mayores en edades de 25 a 30 años. Por otro lado, las cuestiones en las que se presenta un *desacuerdo* son, *engañar en el pago de impuestos, suicidio, pena de muerte prostitución, violencia de género y contaminación*, con un mayor porcentaje también entre las edades de 25 a 30 años.

En cuanto al nivel de aceptación sobre las otras cuestiones sociales planteadas al respecto, se sigue la misma línea de valoraciones anteriormente descritas en todas las comarcas.

---

### **7º Recomendaciones técnicas. Valores de la Juventud**

En cuanto a cuestiones sociales planteadas y valoración que hacen los/as jóvenes de las mismas, se observa que no les otorgan importancia a las relacionadas con temas políticos y religiosos, por lo que habría que poner en valor la política como instrumento de apoyo y de captación de recursos.

Teniéndose en cuenta los datos observados respecto a la tolerancia frente a la inmigración, sería conveniente incorporar estrategias de concienciación e integración de este colectivo al objeto de propiciar una mayor aceptación del mismo. Por último, en relación a otras cuestiones planteadas se observa cómo en su mayoría aceptan cuestiones como *homosexualidad*, *aborto*, y *eutanasia*, dándose el mayor nivel de aceptación en el segmento de mayor edad. No obstante, respecto a cuestiones en las que muestran menor aceptación se encuentran las relacionadas con la *prostitución*; por lo que sería conveniente tratar este tema con el colectivo de jóvenes para entender mejor esta situación y fomentar el respeto hacia este asunto.

---

## 8. TIEMPO LIBRE Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

En último lugar, con objeto de analizar cuál es el grado de participación social y a qué dedican su tiempo libre los/as jóvenes encuestados/as, se observa cómo el *uso de internet y redes sociales* y el *uso del móvil* se convierten en los medios más utilizados durante más de 4 horas diarias. Es el intervalo de edad de 15-19 años el más representado, destacando el grupo de mujeres. Respecto al *uso del ordenador* y *ver la televisión* oscila en un intervalo de 1 a 2 horas diarias, siendo este hábito más desarrollado en los/as jóvenes de 15-19 años. En cuanto a la *lectura de periódicos*, afirman no hacer uso del mismo, no observándose diferencias significativas en los intervalos de edad considerados. No se manifiestan diferencias significativas entre las comarcas.

Respecto a la participación en asociaciones los resultados observados muestran cómo la mayoría de encuestados/as Sí participan en alguna asociación. Por intervalos de edad se observa un mayor porcentaje de jóvenes de 25-30 años, aunque no se muestran diferencias significativas en relación a las edades de 15-19 años, siendo el grupo de los hombres el más representado. Los porcentajes más elevados se reflejan en las comarcas del Área Metropolitana, seguido del Condado, Costa Occidental y Andévalo, siendo la Cuenca Minera la que cuenta con menor porcentaje de participación.

En cuanto al tipo de asociación a las que pertenecen, los valores más elevados se concentran en torno a las *asociaciones deportivas*, seguido de las *asociaciones culturales/sociales* y las *asociaciones juveniles*. Los/as jóvenes que pertenecen a *asociaciones deportivas* se concentran en el intervalo de edad de 15-19 años, siendo predominante el grupo de hombres. En relación a las asociaciones de tipo *cultural/social*, presentan un mayor porcentaje de participación los/as jóvenes de 25-30 años, siendo mayor el grupo de las mujeres. Respecto a las *asociaciones juveniles*, se observa cómo se da en mayor medida en jóvenes de 15-19 años, no existiendo diferencias de género. Por el contrario, respecto a *otras asociaciones*, el mayor porcentaje lo presentan los/as jóvenes de 25-30 años, siendo más frecuente en el grupo de las mujeres.

Otro aspecto tratado es el grado de confianza que presentan frente a las instituciones públicas expuestas. En este caso los resultados, apuntan a una mayor desconfianza en relación a *instituciones políticas*, seguido de *la Iglesia, la monarquía, el gobierno central, el gobierno autónomo* y en menor medida *los ayuntamientos*. En cuanto a las instituciones en las que muestran mayor confianza, se encuentran las *administraciones públicas, las organizaciones empresariales, la Unión Europea, las organizaciones no gubernamentales y sindicatos* en igual proporción.

En este sentido, en cuanto al cruce de variables se observa cómo respecto a los *ayuntamientos*, son las personas jóvenes de 20-24 años las que en su mayoría no confían en tal institución, siendo mayor en el grupo de mujeres. Con respecto al *gobierno autónomo*, son los/as jóvenes de 25-30 años los/as que menos confían, siendo mayor el grupo de los hombres. Respecto al *gobierno central* se repite el mismo patrón anterior. En cuanto a los *tribunales de justicia*, se generaliza un nivel de confianza *moderado* siendo los/as jóvenes de 25-30 años y el grupo de mujeres el más predominante. Respecto a las *administraciones públicas*, es generalizado un nivel de *confianza moderado*, observándose valores mayores entre los/as jóvenes de 20-24 años y el grupo de mujeres.

Respecto a la *policía y fuerzas de seguridad*, se muestra *confianza* por parte de los/as jóvenes encuestados/as, fundamentalmente entre jóvenes de 15-19 años y más en el grupo de hombres. En relación la iglesia, se observa cómo *no confían* en dicha institución; principalmente en edades de 20-24 años. En relación a las *organizaciones no gubernamentales, la Unión Europea, las organizaciones empresariales y los sindicatos*, el nivel de confianza es *moderado*, sobre todo entre los 20-24 años.

En cuanto a la *monarquía* se observa que *no confían*, principalmente en el segmento de 25 a 30 años. Respecto al grado de confianza en las *instituciones* es generalizada la respuesta de *no confiar* en las mismas, excepto en el caso de las relacionadas con las fuerzas de seguridad y orden público, en las que presentan mayor confianza.

Por último, se les preguntó si conocían el Instituto Andaluz de la Juventud, respondiéndose en su mayoría negativamente. Sin embargo, por intervalos de edad, se observa que entre las edades de 15-19 años es más conocido, estando el grupo de hombres más representado que el de mujeres. Por lo general, existe un desconocimiento de esta entidad en todas las comarcas de la provincia, destacando el caso del Andévalo, donde los porcentajes entre los/as que Sí y los que NO lo conocen están equilibrados.

#### **8º Recomendaciones técnicas: *Tiempo libre y Participación Social***

Solicitar a los organismos competentes que tengan en cuenta la situación de abuso de redes sociales y móviles. Se observa cómo son los/as más jóvenes los/as que hacen uso de las redes sociales, internet y móviles, pudiendo tener efectos negativos de diversa índole ante el inadecuado uso de los mismos. Por tanto, se recomienda el diseño de actuaciones de carácter transversal en relación al uso responsable y riesgos de la red, en general.

Por otra parte, se estima conveniente fomentar el asociacionismo como instrumento de participación ciudadana y vía de canalización de problemas e inquietudes del colectivo.

Así, también se pone de manifiesto, por parte de los organismos anteriormente citados, fomentar el grado de confianza en una aproximación al colectivo joven, haciéndoles tomar conciencia de la importancia y necesidad de dichas instituciones en la vida diaria del/a ciudadano/a

En definitiva, se puede concluir este trabajo aportando una visión y punto de vista de la población encuestada en las diferentes comarcas de la provincia de Huelva en cuanto a sus características sociolaborales.

Destacar la heterogeneidad de respuestas en función de la comarca de procedencia, lo que pone de relieve las diferentes percepciones, actitudes y características sociolaborales, observándose de forma más acentuadas las diferencias entre los distintos intervalos de edad de este colectivo.

Por tanto, en el diseño de políticas dirigidas al colectivo joven, es conveniente tener en cuenta que para llevar a cabo el desarrollo y ejecución de programas y actuaciones, se tiene que considerar las diferencias existentes entre los distintos segmentos de edad, al objeto de conseguir una mayor eficacia y garantías de éxito de las mismas.

### 3.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABAD, M. (2002). Las políticas de juventud desde la perspectiva de la relación entre convivencia, ciudadanía y nueva condición juvenil. En: *Última década*, v. 10(16), p. 117-152.
- ANDALUCÍA. Decreto Ley 6/2014, de 29 de abril, por el que se aprueba el programa Emple@ Joven y la Iniciativa @emprende+. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, núm. 86, 7 de mayo de 2014
- ASENSIO COBO, M. J. (coord.) (2004). *Mapa de Actores de Empleo en la provincia de Huelva* [en línea]. Huelva, Universidad, Observatorio Local de Empleo. [Consulta: 10-10-2013]. Disponible en: [http://issuu.com/c3it\\_uhu/docs/made/1?e=4571590/2908453](http://issuu.com/c3it_uhu/docs/made/1?e=4571590/2908453)
- BADILLO, Á., & MARENGHI, P. (2003). La juventud: entre los viejos y los nuevos medios de comunicación. En: *Estudios de juventud*, nº 61, 65-77.
- BALARDINI, S. (2000). De los jóvenes, la juventud y las políticas de juventud. En: *Última década*, 8(13), p. 11-24.
- BENDIT, R. (2004) La Modernización de la Juventud y Modelos de Políticas de Juventud en Europa: Análisis Comparativo de Políticas Nacionales de Juventud en los Estados miembros de la Unión Europea. En: *Construcción de Políticas de Juventud – Análisis y Perspectivas*, nº 15 p.13-75. Textos presentados en el Seminario Internacional “Producción de Información y Conocimiento para la formulación e implantación de políticas de juventud” (Colombia: Programa Presidencial Colombia Joven, UNICEF).
- BENDIT, R., & STOKES, D. (2004). Jóvenes en situación de desventaja social: políticas de transición entre la construcción social y las necesidades de una juventud vulnerable. En: *Revista de Estudios de Juventud*, nº 65, p. 11-29.
- BOZA, A. (2005). Una mirada a la juventud. En: *XXI Revista de Educación*, nº 7
- CACHÓN RODRÍGUEZ, L. (2004). Las políticas de transición: estrategia de actores y políticas de empleo juvenil en Europa. En: *Revista de Estudios de Juventud*, nº 65, p. 51-63.
- CACHÓN, L. (2000). *Juventudes y empleos: perspectivas comparadas*. Madrid, INJUVE.
- CASAL, J. (1996). Modos emergentes de transición a la vida adulta en el umbral del siglo XXI: aproximación sucesiva, precariedad y desestructuración. En: *Reis*, nº 75, p. 295-316.
- CASAL, J., PAREJA, R. M., & GARCÍA, M. (2011). Pasado y futuro del estudio sobre la transición de los jóvenes. En: *Papers: revista de sociología*, 96(4), p. 1139-1162.
- DÁVILA LEÓN, O. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. En: *Última década*, v. 12, nº 21, p. 83-104.
- DÍAZ, F. C. (1986). La juventud y el cambio social. En: *Documentación social*, nº 65, p. 165-180.
- DU BOIS-REYMOND, M., & LOPEZ BLASCO, A. (2004). Transiciones tipo yo-yo y trayectorias fallidas: hacia las políticas integradas de transición para los jóvenes europeos. En: *Revista de Estudios de Juventud*, v. 65, nº 04, p. 11-29.

ELIZALDE, S. (2006). El androcentrismo en los estudios de juventud: efectos ideológicos y aperturas posibles. En: *Última década*, v. 14, nº 25, p. 91-110.

ESPAÑA. Ley 35/2010, de 17 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo. Boletín Oficial del Estado núm. 227 de 18 de Septiembre de 2010

*Estrategia de juventud* (2008) [en línea]. Grupo de Desarrollo Rural de la Costa Occidental de Huelva Guadiodiel. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2010/09/18/pdfs/BOE-A-2010-14301.pdf>

FEIXA, C. (2006). Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. En: *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 4(2), p. 21-45.

FERNÁNDEZ ESQUINAS, M., ESCRIVÁ CHORDÁ, Á., & ROBLES RODRÍGUEZ, S. (2003). *La situación social de los jóvenes en Andalucía*. Sevilla, Instituto Andaluz de la Juventud.

file:///C:/Documents%20and%20Settings/emartinez/Mis%20documentos/Informe\_Juventud\_Andalucia.pdf

GARCÍA, C. (2007). *Las políticas del mercado de trabajo, desempleo y activación laboral*. Alcalá de Henares, Universidad.

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, M. (Dir.) (2012): *Diagnóstico de la Juventud Rural en Andalucía*. Sevilla, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

HOMS, O. (2014). *Garantía Juvenil en España, ¿Qué podemos aprender de experiencias internacionales?* Barcelona, Fundación Bertelsmann.

HOZ, F. J., QUEJADA, R. & YÁNEZ, M. (2012). El desempleo juvenil: problema de efectos perpetuos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, v. 10, (1), pp. 427-439.

JACINTO, C. (comp.) (2010). *La construcción social de las trayectorias laborales de jóvenes: políticas, instituciones, dispositivos y subjetividades*. Buenos Aires, Teseo.

JAIME CASTILLO, A. M., ECHAVARREN FERNÁNDEZ, J. M. (coords.). *Informe Social de la Juventud en Andalucía* [en línea]. Sevilla, Instituto Andaluz de la Juventud y el Centro de Estudios Andaluces. Disponible en: [http://centrodeestudiosandaluces.es/datos/actividades/Informe\\_Juventud\\_Andalucia.pdf](http://centrodeestudiosandaluces.es/datos/actividades/Informe_Juventud_Andalucia.pdf)

LESTA CASAL, E. (1998) La juventud invisible. En: ROMAY MARTÍNEZ J.: *Xuventude – Retos e esperanzas*. La Coruña, Universidad, p. 139 - 145.

LOZANO URBIETA, M. I. (2003). Nociones de juventud. En: *Última década*, v. 11, nº 18, p. 11-19.

MARGULIS M. (2001), Juventud: una aproximación conceptual. En: BURAK, S.D. (ed.), *Adolescencia y Juventud en América Latina*. Cartago, Libro Universitario Regional, p. 41-56.

MARGULIS, M, URRESTI, M. (1996). *La Juventud es más que una Palabra*. Buenos Aires., Biblos.

MOLINA. J. A, BARBERO. E (2005): *El desempleo juvenil en Europa y España*. Zaragoza, Universidad. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

O´HIGGINS, N.(2001). *Desempleo Juvenil y Política de Empleo, una perspectiva global*. Informe nº 54 de la OIT. Madrid, Ministerio de trabajo y Asuntos Sociales.



PASCUAL BARRIO, B, AMOR FERNÁNDEZ, J. (2012). *Los debates sobre el fracaso y el abandono escolar. Las propuestas internacionales y españolas. Propuesta para el fomento del empleo juvenil en España*. Barcelona, Instituto de la Empresa Familiar.

PAZ BÁÑEZ, M. (et al.) (1999). *Estudio de las características sociales en la población juvenil en Punta Umbría* [en línea]. Huelva, Universidad, Observatorio Local de Empleo. [Consulta: 10-10-2013]. Disponible en:  
[http://issuu.com/C3IT\\_UHU/docs/juventud/1?mode=window&backgroundColor=%23222222](http://issuu.com/C3IT_UHU/docs/juventud/1?mode=window&backgroundColor=%23222222)

PAZ BÁÑEZ, M. (resp.) (2008). Investigación y análisis de la exclusión social en el marco del proyecto Una Europa para todos [en línea]. Huelva, Universidad, Observatorio Local de Empleo. [Consulta: 10-10-2013]. Disponible en: [http://issuu.com/c3it\\_uhu/docs/europapara\\_todos\\_vol.i/1?e=4571590/5647025](http://issuu.com/c3it_uhu/docs/europapara_todos_vol.i/1?e=4571590/5647025), [http://issuu.com/c3it\\_uhu/docs/europapara\\_todos\\_vol.i/1?e=4571590/5647025](http://issuu.com/c3it_uhu/docs/europapara_todos_vol.i/1?e=4571590/5647025)

PRIETO, A. D. (2015). La juventud actual en el punto de mira. En: *Educación (nos)*, nº 69, p. 4-7.

PRIETO, A. M. (2014). Empleo juvenil y reforma de la formación profesional en España: la formación profesional dual. En: *Acta Universitatis Lucian Blaga. Iurisprudentia*, nº 01, p. 21-31.

ROCHA, E. S. (2014). Desempleo juvenil y precariedad laboral. En: *Diccionario internacional de derecho del trabajo y de la seguridad social*. Valencia, Tirant lo Blanch, p. 631-635.

RODRÍGUEZ, M. V. R., & NAJT, M. (1982). Conflicto e identidad de la juventud, hoy. En: *Documentación social*, nº 46, p. 45-56.

SACRISTÁN ROMERO, F. (2006). Diseño actual de las políticas de empleo en la UE y España. En: *Nómadas. Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, nº 13.

SÁEZ MARÍN, J. (1995). Los estudios sobre juventud en España: contextos de un proceso de investigación-acción (1960-1990). En: *Revista internacional de sociología*, nº 10, p. 159-197.

SANCHEZ, J., & RAYA, A. M. (1990). Situación actual y perspectivas del mercado de trabajo en Andalucía. En: *Revista de estudios regionales*, nº 28, p. 101-138.

SERRANO PASCUAL, A. (1995). Diversificación de las trayectorias de inserción sociolaboral. En: GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, A. (coord.), *Psicología del trabajo y de las organizaciones, gestión de recursos humanos y nuevas tecnologías*. Salamanca, EDUDEMA, p. 455-462.

SOUTO KUSTRÍN, S. (2009). *Juventud, teoría e historia: la formación de un sujeto social y de un objeto de análisis*. En: *Historia Actual Online*, nº 13, p. 171-192.

VARELA, G., & DARÍO, C. (2007). Ley de Juventud. De la palabra escrita a... ¿La acción? En: *Juventud colombiana: con ley o sin ley. Balance de diez años de la Ley de Juventud en Colombia*, p. 61-73.

VILLALVA, M. B. (et al.) (1984). *Informe sociológico sobre la juventud española: 1960-82*. Madrid, S.M., 1984.

WELLER, J. (2007). La inserción laboral de los jóvenes, características, tensiones y desafíos. En: *Revista de la Cepal*, nº 92.

#### OTRAS FUENTES CONSULTADAS

- Instituto Nacional de Estadísticas. (I.N.E.)
- Servicio Público de Empleo Estatal (S.E.P.E)
- Ministerio de Educación, cultura y deporte.
- Consejería de Económica, Innovación, Ciencia y empleo. Junta de Andalucía
- Servicio Andaluz de Empleo (S.A.E).
- Centros de apoyo al desarrollo empresarial C.A.D.E.S.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- Federación Andaluza de municipios y provincias.
- Centro de Inteligencia Internacional en Inteligencia Territorial. C3it.
- Instituto de la Juventud de España. (INJUVE).
- Instituto Andaluz de la Juventud. (IAJ).
- Instituto de la Empresa Familiar.
- Consejo de la Juventud de España.
- Organización Internacional del trabajo (OIT).
- Organización de las Naciones Unidas (ONU).

### 3.4. ANEXOS

**Anexo 1: Muestra obtenida general por intervalos de edad/género y comarca de procedencia.**

			Sierra	Cuenca Minera	Andévalo	Condado	Costa Occidental	Área Metropolitana	Total
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	Recuento	45	29	30	53	67	86	310
		% del total	7,6%	4,9%	5,0%	8,9%	11,3%	14,5%	52,1%
	Mujer	Recuento	55	41	49	36	44	60	285
		% del total	9,2%	6,9%	8,2%	6,1%	7,4%	10,1%	47,9%
	Total	Recuento	100	70	79	89	111	146	595
		% del total	16,8%	11,8%	13,3%	15,0%	18,7%	24,5%	74,3%
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	Recuento		14	4	8	10	26	62
		% del total		9,2%	2,6%	5,2%	6,5%	17,0%	40,5%
	Mujer	Recuento		9	14	6	12	50	91
		% del total		5,9%	9,2%	3,9%	7,8%	32,7%	59,5%
	Total	Recuento		23	18	14	22	76	153
		% del total		15,0%	11,8%	9,2%	14,4%	49,7%	19,1%
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	Recuento		1	1	4	0	14	20
		% del total		1,9%	1,9%	7,7%	0,0%	26,9%	38,5%
	Mujer	Recuento		6	2	3	7	14	32
		% del total		11,5%	3,8%	5,8%	13,5%	26,9%	61,5%
	Total	Recuento		7	3	7	7	28	52
		% del total		13,5%	5,8%	13,5%	13,5%	53,8%	6,5%
<b>Total</b>	Hombre	Recuento	45	44	35	65	77	126	392
		% del total	5,6%	5,5%	4,4%	8,1%	9,6%	15,8%	49,0%
	Mujer	Recuento	55	56	65	45	63	124	408
		% del total	6,9%	7,0%	8,1%	5,6%	7,9%	15,5%	51,0%
	Total	Recuento	100	100	100	110	140	250	800
		% del total	12,5%	12,5%	12,5%	13,8%	17,5%	31,3%	100,0%

## Anexo 2: División Territorial por comarcas y municipios integrantes

	SIERRA			C.MINERA			ANDÉVALO			CONDADO			COSTA			A. METRO		
	ARACENA	CORTEGANA	JABUGO	M.RIOTINTO	NERVA	ZALAMEA LA REAL	VALVERDE	ALOSNO	CALAÑAS	ALMONTE	BOLLULLOS	LA PALMA	LEPE	ISLA CRISTINA	CARTAYA	HUELVA	MOGUER	ALJARAQUE
<b>TOTAL JOVENES 15-30</b>	1.480	947	488	770	1.044	588	2.164	832	728	4.901	2.698	2.062	5.834	4.370	3.993	26.144	4.232	3.663
HOMBRES 15-30	776	510	265	402	540	318	1.081	452	384	2.472	1.358	1.083	3.164	2.189	2.071	13.279	2.248	1.814
MUJERES 15-30	704	437	223	368	504	270	1.083	223	344	2.429	1.340	979	2.670	2.181	1.922	12.865	1.984	1.849
<b>15-19 años</b>	404	238	139	211	268	140	609	181	183	1.277	752	602	1.437	1.183	999	7.194	1.035	1.143
<i>Hombres</i>	207	118	76	107	138	88	298	94	89	660	394	309	785	614	536	3.757	545	568
<i>Mujeres</i>	197	120	63	104	130	52	311	87	94	617	358	293	652	569	463	3.437	490	575
<b>20-24 años</b>	464	283	151	246	368	198	675	261	266	1.495	862	692	1.754	1.370	1.182	7.951	1.201	1.163
<i>Hombres</i>	262	160	86	122	179	104	350	142	151	750	439	346	911	673	593	4.052	631	602
<i>Mujeres</i>	202	123	65	124	189	94	325	119	115	745	423	346	843	697	589	3.899	570	561
<b>25-30 años</b>	612	426	198	313	408	250	880	286	383	2.129	1.084	768	2.643	1.817	1.812	10.999	1.996	1.357
<i>Hombres</i>	307	232	103	173	223	126	433	148	212	1.062	525	428	1.468	902	942	5.470	1.072	644
<i>Mujeres</i>	305	194	95	140	185	124	447	138	171	1.067	559	340	1.175	915	870	5.526	924	713

**Anexo 3 y siguientes: Principales problemas actuales por intervalos de edad/género**

1º problema		Dificultad para comprar o alquilar una casa	La falta de ayudas públicas y becas	El paro	La mala formación	Salarios bajos y precariedad en los empleos	La apatía, la falta de interés en cuestiones sociales	Otros problemas	NS/NC	Total	
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	17	55	120	30	36	36	1	2	297
		<i>% del total</i>	3,00%	9,80%	21,40%	5,40%	6,40%	6,40%	0,20%	0,40%	53,00%
	Mujer	<i>Recuento</i>	13	60	92	31	27	37	2	1	263
		<i>% del total</i>	2,30%	10,70%	16,40%	5,50%	4,80%	6,60%	0,40%	0,20%	47,00%
	Total	<i>Recuento</i>	30	115	212	61	63	73	3	3	560
		<i>% del total</i>	5,40%	20,50%	37,90%	10,90%	11,30%	13,00%	0,50%	0,50%	100,00%
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	3	2	39	2	5	4	1	56	
		<i>% del total</i>	2,10%	1,40%	27,30%	1,40%	3,50%	2,80%	0,70%	39,20%	
	Mujer	<i>Recuento</i>	5	15	45	8	10	4	0	87	
		<i>% del total</i>	3,50%	10,50%	31,50%	5,60%	7,00%	2,80%	0,00%	60,80%	
	Total	<i>Recuento</i>	8	17	84	10	15	8	1	143	
		<i>% del total</i>	5,60%	11,90%	58,70%	7,00%	10,50%	5,60%	0,70%	100,00%	
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	1	0	13	1	2	2	1	20	
		<i>% del total</i>	1,90%	0,00%	25,00%	1,90%	3,80%	3,80%	1,90%	38,50%	
	Mujer	<i>Recuento</i>	1	3	24	3	0	1	0	32	
		<i>% del total</i>	1,90%	5,80%	46,20%	5,80%	0,00%	1,90%	0,00%	61,50%	
	Total	<i>Recuento</i>	2	3	37	4	2	3	1	52	
		<i>% del total</i>	3,80%	5,80%	71,20%	7,70%	3,80%	5,80%	1,90%	100,00%	
<b>Total</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	21	57	172	33	43	42	2	3	373
		<i>% del total</i>	2,80%	7,50%	22,80%	4,40%	5,70%	5,60%	0,30%	0,40%	49,40%
	Mujer	<i>Recuento</i>	19	78	161	42	37	42	2	1	382
		<i>% del total</i>	2,50%	10,30%	21,30%	5,60%	4,90%	5,60%	0,30%	0,10%	50,60%
	Total	<i>Recuento</i>	40	135	333	75	80	84	4	4	755
		<i>% del total</i>	5,30%	17,90%	44,10%	9,90%	10,60%	11,10%	0,50%	0,50%	100,00%

2º problema		Dificultad para comprar o alquilar una casa	La falta de ayudas públicas y becas	El paro	La mala formación	Salarios bajos y precariedad en los empleos	La apatía, la falta de interés en cuestiones sociales	Otros problemas	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	32	60	58	50	62	32	1	3	298
		% del total	5,70%	10,70%	10,30%	8,90%	11,00%	5,70%	0,20%	0,50%	53,00%
	Mujer	Recuento	26	64	60	33	52	24	0	5	264
		% del total	4,60%	11,40%	10,70%	5,90%	9,30%	4,30%	0,00%	0,90%	47,00%
	Total	Recuento	58	124	118	83	114	56	1	8	562
		% del total	10,30%	22,10%	21,00%	14,80%	20,30%	10,00%	0,20%	1,40%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	6	13	5	7	17	7		3	58
		% del total	4,20%	9,00%	3,50%	4,90%	11,80%	4,90%		2,10%	40,30%
	Mujer	Recuento	13	29	8	7	22	7		0	86
		% del total	9,00%	20,10%	5,60%	4,90%	15,30%	4,90%		0,00%	59,70%
	Total	Recuento	19	42	13	14	39	14		3	144
		% del total	13,20%	29,20%	9,00%	9,70%	27,10%	9,70%		2,10%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	3	3	6	7	0		0	20
		% del total	1,90%	5,80%	5,80%	11,50%	13,50%	0,00%		0,00%	38,50%
	Mujer	Recuento	4	6	1	2	17	1		1	32
		% del total	7,70%	11,50%	1,90%	3,80%	32,70%	1,90%		1,90%	61,50%
	Total	Recuento	5	9	4	8	24	1		1	52
		% del total	9,60%	17,30%	7,70%	15,40%	46,20%	1,90%		1,90%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	39	76	66	63	86	39	1	6	376
		% del total	5,10%	10,00%	8,70%	8,30%	11,30%	5,10%	0,10%	0,80%	49,60%
	Mujer	Recuento	43	99	69	42	91	32	0	6	382
		% del total	5,70%	13,10%	9,10%	5,50%	12,00%	4,20%	0,00%	0,80%	50,40%
	Total	Recuento	82	175	135	105	177	71	1	12	758
		% del total	10,80%	23,10%	17,80%	13,90%	23,40%	9,40%	0,10%	1,60%	100,00%

3º problema		Dificultad para comprar o alquilar una casa	La falta de ayudas públicas y becas	El paro	La mala formación	Salarios bajos y precariedad en los empleos	La apatía, la falta de interés en cuestiones sociales	Otros problemas	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	36	78	39	42	73	29	0	5	302
		<i>% del total</i>	6,30%	13,60%	6,80%	7,30%	12,70%	5,10%	0,00%	0,90%	52,60%
	Mujer	<i>Recuento</i>	30	60	39	35	74	29	1	4	272
		<i>% del total</i>	5,20%	10,50%	6,80%	6,10%	12,90%	5,10%	0,20%	0,70%	47,40%
Total	<i>Recuento</i>	66	138	78	77	147	58	1	9	574	
	<i>% del total</i>	11,50%	24,00%	13,60%	13,40%	25,60%	10,10%	0,20%	1,60%	100,00%	
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	6	15	6	10	12	5		4	58
		<i>% del total</i>	4,10%	10,30%	4,10%	6,80%	8,20%	3,40%		2,70%	39,70%
	Mujer	<i>Recuento</i>	14	25	16	11	17	4		1	88
		<i>% del total</i>	9,60%	17,10%	11,00%	7,50%	11,60%	2,70%		0,70%	60,30%
Total	<i>Recuento</i>	20	40	22	21	29	9		5	146	
	<i>% del total</i>	13,70%	27,40%	15,10%	14,40%	19,90%	6,20%		3,40%	100,00%	
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	7	3	0	4	2	3		1	20
		<i>% del total</i>	13,50%	5,80%	0,00%	7,70%	3,80%	5,80%		1,90%	38,50%
	Mujer	<i>Recuento</i>	1	14	5	3	6	2		1	32
		<i>% del total</i>	1,90%	26,90%	9,60%	5,80%	11,50%	3,80%		1,90%	61,50%
Total	<i>Recuento</i>	8	17	5	7	8	5		2	52	
	<i>% del total</i>	15,40%	32,70%	9,60%	13,50%	15,40%	9,60%		3,80%	100,00%	
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	49	96	45	56	87	37	0	10	380
		<i>% del total</i>	6,30%	12,40%	5,80%	7,30%	11,30%	4,80%	0,00%	1,30%	49,20%
	Mujer	<i>Recuento</i>	45	99	60	49	97	35	1	6	392
		<i>% del total</i>	5,80%	12,80%	7,80%	6,30%	12,60%	4,50%	0,10%	0,80%	50,80%
Total	<i>Recuento</i>	94	195	105	105	184	72	1	16	772	
	<i>% del total</i>	12,20%	25,30%	13,60%	13,60%	23,80%	9,30%	0,10%	2,10%	100,00%	

## Anexo 4: Percepción del territorio por intervalos de edad/género.

			PERCEPCIÓN POSITIVA	PERCEPCIÓN NEGATIVA	NS/NC	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	Recuento	135	122	53	310
		% del total	22,7%	20,5%	8,9%	52,1%
	Mujer	Recuento	101	115	69	285
		% del total	17,0%	19,3%	11,6%	47,9%
	Total	Recuento	236	237	122	595
		% del total	39,7%	39,8%	20,5%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	19	40	3	62
		% del total	12,4%	26,1%	2,0%	40,5%
	Mujer	Recuento	23	56	12	91
		% del total	15,0%	36,6%	7,8%	59,5%
	Total	Recuento	42	96	15	153
		% del total	27,5%	62,7%	9,8%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	3	14	3	20
		% del total	5,8%	26,9%	5,8%	38,5%
	Mujer	Recuento	6	17	9	32
		% del total	11,5%	32,7%	17,3%	61,5%
	Total	Recuento	9	31	12	52
		% del total	17,3%	59,6%	23,1%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	157	176	59	392
		% del total	19,6%	22,0%	7,4%	49,0%
	Mujer	Recuento	130	188	90	408
		% del total	16,3%	23,5%	11,3%	51,0%
	Total	Recuento	287	364	149	800
		% del total	35,9%	45,5%	18,6%	100,0%



**Anexo 5: Percepción respecto a la ubicación municipal por intervalos de edad/género.**

			SI	NO	NS/NC	Total
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	86	216	8	310
		<i>% del total</i>	14,5%	36,3%	1,3%	52,1%
	Mujer	<i>Recuento</i>	101	168	16	285
		<i>% del total</i>	17,0%	28,2%	2,7%	47,9%
	Total	<i>Recuento</i>	187	384	24	595
		<i>% del total</i>	31,4%	64,5%	4,0%	100,0%
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	29	30	3	62
		<i>% del total</i>	19,0%	19,6%	2,0%	40,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	46	39	6	91
		<i>% del total</i>	30,1%	25,5%	3,9%	59,5%
	Total	<i>Recuento</i>	75	69	9	153
		<i>% del total</i>	49,0%	45,1%	5,9%	100,0%
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	10	8	2	20
		<i>% del total</i>	19,2%	15,4%	3,8%	38,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	6	25	1	32
		<i>% del total</i>	11,5%	48,1%	1,9%	61,5%
	Total	<i>Recuento</i>	16	33	3	52
		<i>% del total</i>	30,8%	63,5%	5,8%	100,0%
<b>Total</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	125	254	13	392
		<i>% del total</i>	15,6%	31,8%	1,6%	49,0%
	Mujer	<i>Recuento</i>	153	232	23	408
		<i>% del total</i>	19,1%	29,0%	2,9%	51,0%
	Total	<i>Recuento</i>	278	486	36	800
		<i>% del total</i>	34,8%	60,8%	4,5%	100,0%

## Anexo 6: Impedimentos definidos por intervalos de edad/género.

			Impedimentos relacionados con las malas comunicación /transporte/ barreras arquitectónicas, etc...	Impedimentos relacionados con la situación del mercado laboral	Impedimentos de apatía en la ciudadanía	Impedimentos en materia Educativa	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	9	43	8	4	246	310
		% del total	1,5%	7,2%	1,3%	0,7%	41,3%	52,1%
	Mujer	Recuento	26	56	2	9	192	285
		% del total	4,4%	9,4%	0,3%	1,5%	32,3%	47,9%
	Total	Recuento	35	99	10	13	438	595
		% del total	5,9%	16,6%	1,7%	2,2%	73,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	7	11	3	0	41	62
		% del total	4,6%	7,2%	2,0%	0,0%	26,8%	40,5%
	Mujer	Recuento	9	25	2	1	54	91
		% del total	5,9%	16,3%	1,3%	0,7%	35,3%	59,5%
	Total	Recuento	16	36	5	1	95	153
		% del total	10,5%	23,5%	3,3%	0,7%	62,1%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	4	5		0	11	20
		% del total	7,7%	9,6%		0,0%	21,2%	38,5%
	Mujer	Recuento	1	1		1	29	32
		% del total	1,9%	1,9%		1,9%	55,8%	61,5%
	Total	Recuento	5	6		1	40	52
		% del total	9,6%	11,5%		1,9%	76,9%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	20	59	11	4	298	392
		% del total	2,5%	7,4%	1,4%	0,5%	37,3%	49,0%
	Mujer	Recuento	36	82	4	11	275	408
		% del total	4,5%	10,3%	0,5%	1,4%	34,4%	51,0%
	Total	Recuento	56	141	15	15	573	800
		% del total	7,0%	17,6%	1,9%	1,9%	71,6%	100,0%

Anexo 7: Nivel Formativo de la población en la provincia de Huelva. 4º Trimestre/15. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Nivel Formativo	Analfabetos y sin estudios	Primarios	Secundarios o medios	Técnicos-profesionales	Universitarios y otros	TOTAL
<b>Total</b>	58,485	47,617	<b>207,981</b>	57,708	56,354	428,145
<b>Hombres</b>	22,303	23,830	105,904	35,747	21,989	209,773
<b>mujeres</b>	36,182	23,787	102,077	21,961	34,365	218,372

Anexo 8: Nivel formativo por intervalos de edad/género. (Encuestados/as)

Últimos estudios cursados		E.S.O.	Bachiller	C.F.G.Medio	C.F.G.Superior	Carrera Universitaria	Ns/Nc	Máster	TOTAL	
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	207	87	9	3	2	2	310	
		<i>% del total</i>	34,8%	14,6%	1,5%	0,5%	0,3%	0.3	52,1%	
	Mujer	<i>Recuento</i>	192	79	3	6	0	5	285	
		<i>% del total</i>	32,3%	13,3%	0,5%	1,0%	0,0%	0.8	47,9%	
	Total	<i>Recuento</i>	399	166	12	9	2	7	595	
		<i>% del total</i>	67,1%	27,9%	2,0%	1,5%	0,3%	1.2	100,0%	
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	8	14	23	10	5	2	62	
		<i>% del total</i>	5,2%	9,2%	15,0%	6,5%	3,3%	1,3%	40,5%	
	Mujer	<i>Recuento</i>	14	25	18	14	18	2	91	
		<i>% del total</i>	9,2%	16,3%	11,8%	9,2%	11,8%	1,4%	59,5%	
	Total	<i>Recuento</i>	22	39	41	24	23	4	153	
		<i>% del total</i>	14,4%	25,5%	26,8%	15,7%	15,0%	2,7%	100,0%	
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	2	6	1	4	7	0	20	
		<i>% del total</i>	3,8%	11,5%	1,9%	7,7%	13,5%	0,0%	38,5%	
	Mujer	<i>Recuento</i>	3	12	1	9	6	1	32	
		<i>% del total</i>	5,8%	23,1%	1,9%	17,3%	11,5%	1,9%	61,5%	
	Total	<i>Recuento</i>	5	18	2	13	13	1	52	
		<i>% del total</i>	9,6%	34,6%	3,8%	25,0%	25,0%	1,9%	100,0%	
<b>Total</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	217	107	33	17	14	0	4	392
		<i>% del total</i>	27,1%	13,4%	4,1%	2,1%	1,8%	0.0	0,6%	49,0%
	Mujer	<i>Recuento</i>	209	116	22	29	24	1	7	408
		<i>% del total</i>	26,1%	14,5%	2,8%	3,6%	3,0%	0.1	0,9%	51,0%
	Total	<i>Recuento</i>	426	223	55	46	38	1	11	800
		<i>% del total</i>	53,3%	27,9%	6,9%	5,8%	4,8%	0.1	1.4%	100,0%

## Anexo 9: Estudios cursado de la Madres y relación de causalidad con los estudios cursados por hijo/as:

Últimos estudios cursados. Madre		Estudios hijos/as								TOTAL
		E.S.O.	Bachiller	C.F.G.M	C.F.G.S	Carrera Universitaria	Ns/Nc	Máster		
Doctorado/a	<i>Recuento</i>	0	0	1	1	0	0	0	0	2
	<i>% del total</i>	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,3%
Estudios de posgrado o especialización	<i>Recuento</i>	0	10	8	1	1	0	0	0	20
	<i>% del total</i>	0,0%	1,3%	1,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
Estudios Universitarios	<i>Recuento</i>	0	62	38	3	6	13	1	0	123
	<i>% del total</i>	0,0%	8,2%	5,0%	0,4%	0,8%	1,7%	0,1%	0,0%	16,3%
FP2 o equivalente	<i>Recuento</i>	0	25	16	5	3	2	0	0	51
	<i>% del total</i>	0,0%	3,3%	2,1%	0,7%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	6,8%
Bachillerato Superior, BUP o equivalente	<i>Recuento</i>	1	29	21	8	3	2	0	1	65
	<i>% del total</i>	0,1%	3,9%	2,8%	1,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%	8,6%
FP1 y Enseñanza Técnica Profesional o equivalente	<i>Recuento</i>	2	24	28	5	4	6	0	1	70
	<i>% del total</i>	0,3%	3,2%	3,7%	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	0,1%	9,3%
EGB o ESO, Bachillerato elemental	<i>Recuento</i>	2	111	34	12	11	4	0	1	175
	<i>% del total</i>	0,3%		4,5%	1,6%	1,5%	0,5%	0,0%	0,1%	23,2%
Hasta 5º de EGB (Antigua primaria completa)	<i>Recuento</i>	2	79	42	13	8	8	0	0	152
	<i>% del total</i>	0,3%	10,5%	5,6%	1,7%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	20,2%
Sin estudios/analfabetos/primarios sin terminar, certificado de escolaridad	<i>Recuento</i>	0	25	12	4	6	3	0	0	50
	<i>% del total</i>	0,0%	3,3%	1,6%	0,5%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	6,6%
NS/NC	<i>Recuento</i>	0	29	13	1	2	0	0	0	44
	<i>% del total</i>	0,0%	3,9%	2,6%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,8%
TOTAL	<i>Recuento</i>	7	394	213	53	44	38	1	3	753
	<i>% del total</i>	0,9%	52,3%	28,3%	7,0%	5,8%	5,0%	0,1%	0,4%	100,0%

Anexo 10: Estudios cursado del Padre y relación de causalidad con los estudios cursados por hijo/as:

Tabla de contingencia Estudios Padre		Estudios Hijos/as								
			E.S.O.	Bachiller	C.F.G.M	C.F.G.S	Carrera Universitaria	Máster	Ns /nc	TOTAL
Doctorado/a	Recuento	0	3	1	0	0	0	0	0	4
	% del total	0,0%	,4%	,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Estudios de posgrado o especialización	Recuento	0	17	8	2	1	1	0	0	29
	% del total	0,0%	2,4%	1,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	4,0%
Estudios Universitarios	Recuento	0	30	29	0	7	6	0	1	73
	% del total	0,0%	4,2%	4,0%	0,0%	1,0%	0,8%	0,0%	0,1%	10,1%
FP2 o equivalente	Recuento	0	25	18	6	4	10	0	0	63
	% del total	0,0%	3,5%	2,5%	0,8%	0,6%	1,4%	0,0%	0,0%	8,8%
Bachillerato Superior, BUP o equivalente	Recuento	0	34	21	2	4	3	1	1	66
	% del total	0,0%	4,7%	2,9%	,3%	0,6%	0,4%	0,1%	0,1%	9,2%
FP1 y Enseñanza Técnica Profesional o equivalente	Recuento	0	29	20	11	4	4	0	0	68
	% del total	0,0%	4,0%	2,8%	1,5%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	9,4%
EGB o ESO, Bachillerato elemental	Recuento	4	87	38	11	10	4	0	1	155
	% del total	,6%	12,1%	5,3%	1,5%	1,4%	0,6%	0,0%	0,1%	21,5%
Hasta 5ª de EGB (Antigua primaria completa)	Recuento	2	78	41	13	6	3	0	0	143
	% del total	,3%	10,8%	5,7%	1,8%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	19,9%
Sin estudios/analfabetos/primarios sin terminar, certificado de escolaridad	Recuento	0	31	21	4	3	5	0	0	64
	% del total	0,0%	4,3%	2,9%	0,6%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	8,9%
NS/NC	Recuento	0	36	12	2	4	1	0	0	54
	% del total	0,0%	5,0%	2,5%	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	7,5%
Total	Recuento	6	370	209	51	43	37	1	3	720
	% del total	,8%	51,4%	29,0%	7,1%	6,0%	5,1%	0,1%	0,4%	100,0%

Anexo 11: Detención de estudios por intervalos de edad/género.

			SI	NO	NS/NC	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	28	208	2	238
		<i>% del total</i>	6,2%	46,1%	0,4%	52,8%
	Mujer	<i>Recuento</i>	30	182	1	213
		<i>% del total</i>	6,7%	40,4%	0,2%	47,2%
	Total	<i>Recuento</i>	58	390	3	451
		<i>% del total</i>	12,9%	86,5%	0,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	26	30		56
		<i>% del total</i>	19,3%	22,2%		41,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	34	38	7	79
		<i>% del total</i>	25,2%	28,1%	5,2	58,5%
	Total	<i>Recuento</i>	60	68	7	135
		<i>% del total</i>	44,4%	50,4%	5,2	100,0%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	12	7		19
		<i>% del total</i>	24,5%	14,3%		38,8%
	Mujer	<i>Recuento</i>	12	18		30
		<i>% del total</i>	24,5%	36,7%		61,2%
	Total	<i>Recuento</i>	24	25		49
		<i>% del total</i>	49,0%	51,0%		100,0%
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	66	245	2	313
		<i>% del total</i>	10,4%	38,6%	0,4%	49,3%
	Mujer	<i>Recuento</i>	76	238	8	322
		<i>% del total</i>	12,0%	37,5%	1,3%	50,7%
	Total	<i>Recuento</i>	142	483	10	635
		<i>% del total</i>	22,4%	76,1%	1,6%	100,0%

Anexo 12 y siguiente: Motivos de detención de estudios por edad/género:

1º Motivo de detención más valorado		No pude aprobar	Decidí ponerme a trabajar para ganar dinero	Decidí ponerme a trabar en el negocio familiar	Ya no tenía ganas	No me gustaban	Dificultad para el desplazamiento	NS/NC	Otros motivos	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	1	0		1	2	0	86	1	91
		% del total	0,6%	0,0%		0,6%	1,3%	0,0%	54,4%	0,6%	57,6%
	Mujer	Recuento	4	1		1	0	1	59	1	67
		% del total	2,5%	0,6%		0,6%	0,0%	0,6%	37,3%	0,6%	42,4%
	Total	Recuento	5	1		2	2	1	145	2	158
% del total		3,1%	0,6%		1,3%	1,3%	0,6%	91,8%	1,3%	100,0%	
De 20-24 años	Hombre	Recuento	7	5	2	5	3	2	12	0	36
		% del total	7,1%	5,1%	2,0%	5,1%	3,1%	2,0%	12,2%	0,0%	36,7%
	Mujer	Recuento	7	9	0	3	5	0	29	9	62
		% del total	7,1%	9,2%	0,0%	3,1%	5,1%	0,0%	29,6%	9,2%	63,3%
	Total	Recuento	14	14	2	8	8	2	41	9	98
% del total		14,3%	14,3%	2,0%	8,2%	8,2%	2,0%	41,8%	9,2%	100,0%	
De 25-30 años	Hombre	Recuento	2	6		1	0	1	4	0	14
		% del total	5,4%	16,2%		2,7%	0,0%	2,7%	10,8%	0,0%	37,8%
	Mujer	Recuento	1	14		0	1	0	6	1	23
		% del total	2,7%	37,8%		0,0%	2,7%	0,0%	16,2%	2,7%	62,2%
	Total	Recuento	3	20		1	1	1	10	1	37
% del total		8,1%	54,1%		2,7%	2,7%	2,7%	27,0%	2,7%	100,0%	
Total	Hombre	Recuento	10	11	2	7	5	3	102	1	141
		% del total	3,4%	3,8%	0,7%	2,4%	1,7%	1,0%	34,8%	0,3%	48,1%
	Mujer	Recuento	12	24	0	4	6	1	94	11	152
		% del total	4,1%	8,2%	0,0%	1,4%	2,0%	0,3%	32,1%	3,8%	51,9%
	Total	Recuento	22	35	2	11	11	4	196	12	293
% del total		7,5%	11,9%	0,7%	3,8%	3,8%	1,4%	66,9%	4,1%	100,0%	

2º motivo más valorado			No pude aprobar	Decidí ponerme a trabajar para ganar dinero	Decidí ponerme a trabar en el negocio familiar	Ya no tenía ganas	No me gustaban	No me servían	Dificultad para el desplazamiento	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento			1	1	1	1	0	86	90
		% del total			0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	55,8%	58,4%
	Mujer	Recuento			0	0	1	1	1	61	64
		% del total			0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,6%	39,6%	41,6%
	Total	Recuento			1	1	2	2	1	147	154
		% del total			0,6%	0,6%	1,3%	1,3%	0,6%	95,4%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	0	6	3	2	4		2	16	33
		% del total	0,0%	7,0%	3,5%	2,3%	4,7%		2,3%	18,6%	38,4%
	Mujer	Recuento	3	2	1	2	5		2	38	53
		% del total	3,5%	2,3%	1,2%	2,3%	5,8%		2,3%	44,2%	61,6%
	Total	Recuento	3	8	4	4	9		4	53	86
		% del total	3,5%	9,3%	4,7%	4,7%	10,5%		4,7%	62,7%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	1	0	1	1		1	10	15
		% del total	2,6	2,6%	0,0%	2,6%	2,6%		2,6%	26,3%	39,5%
	Mujer	Recuento		0	1	1	9		2	10	23
		% del total		0,0%	2,6%	2,6%	23,7%		5,3%	26,3%	60,5%
	Total	Recuento	1	1	1	2	10		3	20	38
		% del total	2,6	2,6%	2,6%	5,3%	26,3%		7,9%	52,6%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	1	7	4	4	6	1	3	112	138
		% del total	0,4%	2,5%	1,4%	1,4%	2,2%	0,4%	1,1%	40,3%	49,6%
	Mujer	Recuento	3	2	2	3	15	1	5	109	140
		% del total	1,1%	,7%	0,7%	1,1%	5,4%	0,4%	1,8%	38,2%	50,4%
	Total	Recuento	4	9	6	7	21	2	8	221	278
		% del total	4,5%	3,2%	2,2%	2,5%	7,6%	0,7%	2,9%	79,5%	100,0%



**Anexo 13: Adecuación de la formación recibida, con las características del Mercado laboral.**

			SI	NO	NC	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	159	133	9	301
		<i>% del total</i>	27,8%	23,3%	1,6%	52,7%
	Mujer	<i>Recuento</i>	143	121	6	270
		<i>% del total</i>	25,0%	21,2%	1,1%	47,3%
	Total	<i>Recuento</i>	302	254	15	571
		<i>% del total</i>	52,9%	44,5%	2,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	21	38	3	62
		<i>% del total</i>	13,9%	25,2%	2,0%	41,1%
	Mujer	<i>Recuento</i>	55	29	5	89
		<i>% del total</i>	36,4%	19,2%	3,3%	58,9%
	Total	<i>Recuento</i>	76	67	8	151
		<i>% del total</i>	50,3%	44,4%	5,3%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	6	12	2	20
		<i>% del total</i>	11,5%	23,1%	3,8%	38,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	16	16	0	32
		<i>% del total</i>	30,8%	30,8%	0,0%	61,5%
	Total	<i>Recuento</i>	22	28	2	52
		<i>% del total</i>	42,3%	53,8%	3,8%	100,0%
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	186	183	16	383
		<i>% del total</i>	24,0%	23,6%	2,2%	49,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	214	166	11	391
		<i>% del total</i>	27,6%	21,4%	1,4%	50,5%
	Total	<i>Recuento</i>	400	349	25	774
		<i>% del total</i>	51,7%	45,1%	3,3%	100,0%

## Anexo 14: Formación más demandadas intervalos de edad/género

			Nuevas Tecnologías	Habilidades Sociales	Idiomas	Formación Profesional	Más formación académica	Otros	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	Recuento	111	34	104	37	14	4	304
		% del total	19,2%	5,9%	18,0%	6,4%	2,4%	0,7%	52,7%
	Mujer	Recuento	55	37	128	32	16	5	273
		% del total	9,5%	6,4%	22,2%	5,5%	2,8%	0,9%	47,3%
	Total	Recuento	166	71	232	69	30	9	577
		% del total	28,8%	12,3%	40,2%	12,0%	5,2%	1,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	17	7	27	6	5		62
		% del total	11,1%	4,6%	17,6%	3,9%	3,3%		40,5%
	Mujer	Recuento	17	6	59	7	2		91
		% del total	11,1%	3,9%	38,6%	4,6%	1,3%		59,5%
	Total	Recuento	34	13	86	13	7		153
		% del total	22,2%	8,5%	56,2%	8,5%	4,6%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	9	2	6	3	0		20
		% del total	17,3%	3,8%	11,5%	5,8%	0,0%		38,5%
	Mujer	Recuento	3	6	21	1	1		32
		% del total	5,8%	11,5%	40,4%	1,9%	1,9%		61,5%
	Total	Recuento	12	8	27	4	1		52
		% del total	23,1%	15,4%	51,9%	7,7%	1,9%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	137	43	137	46	19	4	386
		% del total	17,5%	5,5%	17,5%	5,9%	2,4%	0,5%	49,4%
	Mujer	Recuento	75	49	208	40	19	5	396
		% del total	9,6%	6,3%	26,6%	5,1%	2,4%	0,6%	50,6%
	Total	Recuento	212	92	345	86	38	9	782
		% del total	27,1%	11,8%	44,1%	11,0%	4,9%	1,2%	100,0%

**Anexo 15: Alternancia de estudios/trabajo por intervalos de edad/género**

			Sí, los he compaginado y ya no	Sí, los compagino en la actualidad	No	NS/NC	TOTAL
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	Recuento	20	24	248	8	300
		% del total	3,5%	4,2%	43,1%	1,4%	52,1%
	Mujer	Recuento	15	12	246	3	276
		% del total	2,6%	2,1%	42,7%	0,5%	47,9%
	Total	Recuento	35	36	494	11	576
		% del total	6,1%	6,3%	85,8%	1,9%	100,0%
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	Recuento	12	8	38	4	62
		% del total	7,9%	5,3%	25,0%	2,6%	40,8%
	Mujer	Recuento	18	14	58	0	90
		% del total	11,8%	9,2%	38,2%	0,0%	59,2%
	Total	Recuento	30	22	96	4	152
		% del total	19,7%	14,5%	63,2%	2,6%	100,0%
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	Recuento	9	3	8		20
		% del total	17,3%	5,8%	15,4%		38,5%
	Mujer	Recuento	11	3	18		32
		% del total	21,2%	5,8%	34,6%		61,5%
	Total	Recuento	20	6	26		52
		% del total	38,5%	11,5%	50,0%		100,0%
<b>Total</b>	Hombre	Recuento	41	35	294	12	382
		% del total	5,3%	4,5%	37,7%	1,5%	49,0%
	Mujer	Recuento	44	29	322	3	398
		% del total	5,6%	3,7%	41,3%	0,4%	51,0%
	Total	Recuento	85	64	616	15	780
		% del total	10,9%	8,2%	79,0%	1,9%	100,0%

## Anexo 16: Motivo por el cual se compagina estudios/trabajo por intervalos de edad/género

			Por necesidad	Por tener más independencia económica	Por adquirir experiencia	Por ayudar en el negocio familiar	Otras cuestiones	NS/NC	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	Recuento	24	60	49	13	1	4	151
		% del total	7,8%	19,4%	15,9%	4,2%	0,3%	1,2%	48,9%
	Mujer	Recuento	39	66	42	5	0	6	158
		% del total	12,6%	21,4%	13,6%	1,6%	0,0%	1,8%	51,1%
	Total	Recuento	63	126	91	18	1	10	309
		% del total	20,4%	40,8%	29,4%	5,8%	0,3%	3,2%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	9	17	7	1			34
		% del total	11,7%	22,1%	9,1%	1,3%			44,2%
	Mujer	Recuento	13	24	3	2		1	43
		% del total	16,9%	31,2%	3,9%	2,6%		1,3	55,8%
	Total	Recuento	22	41	10	3		1	77
		% del total	28,6%	53,2%	13,0%	3,9%		1,3	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	5	3	3		1		12
		% del total	17,9%	10,7%	10,7%		3,6%		42,9%
	Mujer	Recuento	11	4	1		0		16
		% del total	39,3%	14,3%	3,6%		0,0%		57,1%
	Total	Recuento	16	7	4		1		28
		% del total	57,1%	25,0%	14,3%		3,6%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	38	80	59	14	2	3	197
		% del total	9,2%	19,3%	14,3%	3,4%	0,5%	70,0%	47,6%
	Mujer	Recuento	63	94	46	7	0	5	217
		% del total	15,2%	22,7%	11,1%	1,7%	0,0%	1,2%	52,4%
	Total	Recuento	101	174	105	21	2	8	414
		% del total	24,4%	42,0%	25,4%	5,1%	0,5%	2,0%	100,0%

**Anexo 17 y siguientes: Retorno de información por parte de organismo de atención, orientación y empleo por intervalos de edad/género**

CENTRO DE INFORMACION JUVENIL		Nunca	Pocas veces	A menudo	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	155	90	21	7	273
		<i>% del total</i>	29,8%	17,3%	4,0%	1,3%	52,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	132	79	25	11	247
		<i>% del total</i>	25,4%	15,2%	4,8%	2,1%	47,5%
	Total	<i>Recuento</i>	287	169	46	18	520
		<i>% del total</i>	55,2%	32,5%	8,8%	3,5%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	35	12	5		52
		<i>% del total</i>	25,7%	8,8%	3,7%		38,2%
	Mujer	<i>Recuento</i>	58	20	2	4	84
		<i>% del total</i>	42,6%	14,7%	1,5%	2,9%	61,8%
	Total	<i>Recuento</i>	93	32	7	4	136
		<i>% del total</i>	68,4%	23,5%	5,1%	2,9%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	16	3	1		20
		<i>% del total</i>	38,1%	7,1%	2,4%		47,6%
	Mujer	<i>Recuento</i>	14	8	0		22
		<i>% del total</i>	33,3%	19,0%	0,0%		52,4%
	Total	<i>Recuento</i>	30	11	1		42
		<i>% del total</i>	71,4%	26,2%	2,4%		100,0%
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	206	105	27	7	345
		<i>% del total</i>	29,5%	15,0%	3,9%	1,0%	49,4%
	Mujer	<i>Recuento</i>	204	107	27	15	353
		<i>% del total</i>	29,2%	15,3%	3,9%	2,1%	50,6%
	Total	<i>Recuento</i>	410	212	54	22	698
		<i>% del total</i>	58,7%	30,4%	7,7%	3,1%	100,0%

AREAS DE DESARROLLO LOCAL			Nunca	Pocas veces	A menudo	Ns/Nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	192	61	10	9	272
		% del total	37,2%	11,8%	1,9%	1,7%	52,7%
	Mujer	Recuento	174	47	10	13	244
		% del total	33,7%	9,1%	1,9%	2,6%	47,3%
	Total	Recuento	366	108	20	22	516
		% del total	70,9%	20,9%	3,9%	4,3%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	33	12	5		50
		% del total	25,2%	9,2%	3,8%		38,2%
	Mujer	Recuento	57	15	4	5	81
		% del total	43,5%	11,5%	3,1%	3,8	61,8%
	Total	Recuento	90	27	9	5	131
		% del total	68,7%	20,6%	6,9%	3,8	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	15	4	1		20
		% del total	36,6%	9,8%	2,4%		48,8%
	Mujer	Recuento	19	1	1		21
		% del total	46,3%	2,4%	2,4%		51,2%
	Total	Recuento	34	5	2		41
		% del total	82,9%	12,2%	4,9%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	240	77	16	9	342
		% del total	34,9%	11,2%	2,3%	1,3%	49,7%
	Mujer	Recuento	250	63	15	18	346
		% del total	36,3%	9,2%	2,2%	2,6%	50,3%
	Total	Recuento	490	140	31	27	688
		% del total	71,2%	20,3%	4,5%	3,9%	100,0%

CONCEJALIA DE JUVENTUD			Nunca	Pocas veces	A menudo	Ns/Nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	169	78	20	8	275
		% del total	32,6%	15,1%	3,9%	1,5%	53,1%
	Mujer	Recuento	134	78	19	12	243
		% del total	25,9%	15,1%	3,7%	2,3%	46,9%
	Total	Recuento	303	156	39	20	518
		% del total	58,5%	30,1%	7,5%	2,9%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	26	24	0	3	50
		% del total	19,7%	18,2%	0,0%	2,3	37,9%
	Mujer	Recuento	54	17	8	3	82
		% del total	40,9%	12,9%	6,1%	2,3	62,1%
	Total	Recuento	80	41	8		132
		% del total	60,6%	31,1%	6,1%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	14	3	3	3	20
		% del total	34,1%	7,3%	7,3%	7,3	48,8%
	Mujer	Recuento	13	4	1	3	21
		% del total	31,7%	9,8%	2,4%	7,3	51,2%
	Total	Recuento	27	7	4		41
		% del total	65,9%	17,1%	9,8%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	209	105	23	8	345
		% del total	30,2%	15,2%	3,3%	1,2%	49,9%
	Mujer	Recuento	201	99	28	18	346
		% del total	29,1%	14,3%	4,1%	2,6%	50,1%
	Total	Recuento	410	204	51	26	691
		% del total	59,3%	29,5%	7,4%	3,7%	100,0%

SERVICIOS SOCIALES		Nunca	Pocas veces	A menudo	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	193	55	16	9	273
		% del total	37,4%	10,7%	3,1%	1,7%	52,9%
	Mujer	Recuento	169	49	12	13	243
		% del total	32,8%	9,5%	2,3%	2,5%	47,1%
	Total	Recuento	362	104	28	22	516
		% del total	70,2%	20,2%	5,4%	4,3%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	33	15	3	4	51
		% del total	24,8%	11,3%	2,3%	3%	38,3%
	Mujer	Recuento	61	14	3	4	82
		% del total	45,9%	10,5%	2,3%	3%	61,7%
	Total	Recuento	94	29	6		133
		% del total	70,7%	21,8%	4,5%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	18	1	1	3	20
		% del total	43,9%	2,4%	2,4%	7,3%	48,8%
	Mujer	Recuento	14	3	1	3	21
		% del total	34,1%	7,3%	2,4%	7,3%	51,2%
	Total	Recuento	32	4	2		41
		% del total	78,0%	9,8%	4,9%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	244	71	20	9	344
		% del total	35,4%	10,3%	2,9%	1,3%	49,9%
	Mujer	Recuento	244	66	16	20	346
		% del total	35,4%	9,6%	2,3%	2,9%	50,1%
	Total	Recuento	488	137	36	29	690
		% del total	70,7%	19,9%	5,2%	4,2%	100,0%



ASOCIACIONES JUVENILES			Nunca	Pocas veces	A menudo	Ns/Nc	total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	171	77	15	8	271
		% del total	33,5%	15,1%	2,9%	1,6	53,0%
	Mujer	Recuento	148	61	20	11	240
		% del total	29,0%	11,9%	3,9%	2,2	47,0%
	Total	Recuento	319	138	35	19	511
		% del total	62,4%	27,0%	6,8%	3,7	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	36	10	5	0	51
		% del total	27,1%	7,5%	3,8%	0,0%	38,3%
	Mujer	Recuento	57	17	3	5	82
		% del total	42,9%	12,8%	2,3%	3,8%	61,7%
	Total	Recuento	93	27	8	5	133
		% del total	69,9%	20,3%	6,0%	3,8%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	14	2	4		20
		% del total	34,1%	4,9%	9,8%		48,8%
	Mujer	Recuento	16	4	1		21
		% del total	39,0%	9,8%	2,4%		51,2%
	Total	Recuento	30	6	5		41
		% del total	73,2%	14,6%	12,2%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	221	89	24	8	342
		% del total	32,3%	13,0%	3,5%	1,2%	49,9%
	Mujer	Recuento	221	82	24	16	343
		% del total	32,3%	12,0%	3,5%	2,2%	50,1%
	Total	Recuento	442	171	48	24	685
		% del total	64,5%	25,0%	7,0%	3,5%	100,0%

AMIGOS/AS		Nunca	Pocas veces	A menudo	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	49	115	113	1	278
		<i>% del total</i>	9,1%	21,3%	20,9%	0,2%	51,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	42	94	123	3	262
		<i>% del total</i>	7,8%	17,4%	22,8%	0,6%	48,5%
	Total	<i>Recuento</i>	91	209	236	4	540
		<i>% del total</i>	16,9%	38,7%	43,7%	0,8%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	9	26	20		55
		<i>% del total</i>	6,5%	18,7%	14,4%		39,6%
	Mujer	<i>Recuento</i>	12	30	42		84
		<i>% del total</i>	8,6%	21,6%	30,2%		60,4%
	Total	<i>Recuento</i>	21	56	62		139
		<i>% del total</i>	15,1%	40,3%	44,6%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	3	8	9		20
		<i>% del total</i>	7,7%	20,5%	23,1%		51,3%
	Mujer	<i>Recuento</i>	4	8	7		19
		<i>% del total</i>	10,3%	20,5%	17,9%		48,7%
	Total	<i>Recuento</i>	7	16	16		39
		<i>% del total</i>	17,9%	41,0%	41,0%		100,0%
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	61	149	142	1	353
		<i>% del total</i>	8,5%	20,8%	19,8%	0,1%	49,2%
	Mujer	<i>Recuento</i>	58	132	172	3	365
		<i>% del total</i>	8,1%	18,4%	24,0%	0,3%	50,8%
	Total	<i>Recuento</i>	119	281	314	4	718
		<i>% del total</i>	16,6%	39,1%	43,7%	0,4%	100,0%

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD		Nunca	Pocas veces	A menudo	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	167	76	25	5	273
		<i>% del total</i>	32,4%	14,8%	4,9%	1	53,0%
	Mujer	<i>Recuento</i>	128	66	38	10	242
		<i>% del total</i>	24,9%	12,8%	7,4%	1,9	47,0%
	Total	<i>Recuento</i>	295	142	63	15	515
		<i>% del total</i>	57,3%	27,6%	12,2%	2,9	100,0%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	27	22	3	0	52
		<i>% del total</i>	20,1%	16,4%	2,2%	0,0%	38,8%
	Mujer	<i>Recuento</i>	41	26	11	4	82
		<i>% del total</i>	30,6%	19,4%	8,2%	3,0%	61,2%
	Total	<i>Recuento</i>	68	48	14	4	134
		<i>% del total</i>	50,7%	35,8%	10,4%	3,0%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	13	6	1		20
		<i>% del total</i>	31,7%	14,6%	2,4%		48,8%
	Mujer	<i>Recuento</i>	10	5	6		21
		<i>% del total</i>	24,4%	12,2%	14,6%		51,2%
	Total	<i>Recuento</i>	23	11	7		41
		<i>% del total</i>	56,1%	26,8%	17,1%		100,0%
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	207	104	29	5	345
		<i>% del total</i>	30,0%	15,1%	4,2%	0,7%	50,0%
	Mujer	<i>Recuento</i>	179	97	55	14	345
		<i>% del total</i>	25,9%	14,1%	8,0%	2,0%	50,0%
	Total	<i>Recuento</i>	386	201	84	19	690
		<i>% del total</i>	55,9%	29,1%	12,2%	2,7%	100,0%

REDES SOCIALES		Nunca	Pocas veces	A menudo	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	63	86	111	2	262
		% del total	12,7%	17,3%	22,3%	0,4%	52,6%
	Mujer	Recuento	39	74	117	6	236
		% del total	7,8%	14,9%	23,5%	1,2%	47,4%
	Total	Recuento	102	160	228	8	498
		% del total	20,5%	32,1%	45,8%	1,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	9	23	20		52
		% del total	7,0%	18,0%	15,6%		40,6%
	Mujer	Recuento	11	31	34		76
		% del total	8,6%	24,2%	26,6%		59,4%
	Total	Recuento	20	54	54		128
		% del total	15,6%	42,2%	42,2%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	3	7	7		17
		% del total	7,7%	17,9%	17,9%		43,6%
	Mujer	Recuento	4	9	9		22
		% del total	10,3%	23,1%	23,1%		56,4%
	Total	Recuento	7	16	16		39
		% del total	17,9%	41,0%	41,0%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	75	116	138	2	331
		% del total	11,3%	17,4%	20,8%	0,3%	49,8%
	Mujer	Recuento	54	114	160	6	334
		% del total	8,1%	17,1%	24,1%	1,0%	50,2%
	Total	Recuento	129	230	298	8	665
		% del total	19,4%	34,6%	44,8%	1,3%	100,0%

**Anexo 18: Existencia de organismos de atención, orientación y empleo de los jóvenes por intervalos de edad/género**

			SI	NO	NS/NC	TOTAL
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	Recuento	219	65	308	301
		% del total	38,2%	11,3%	56,0%	52,4%
	Mujer	Recuento	212	44	276	273
		% del total	36,9%	7,7%	48,1%	47,6%
	Total	Recuento	431	109	585	574
		% del total	75,1%	19,0%	102,1%	102,1%
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	Recuento	50	7	64	64
		% del total	33,8%	4,7%	38,5%	38,5%
	Mujer	Recuento	67	13	91	91
		% del total	45,3%	8,8%	61,5%	61,5%
	Total	Recuento	117	20	149	148
		% del total	79,1%	13,5%	100,7%	100,0%
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	Recuento	20	0	20	20
		% del total	38,5%	0,0%	38,5	38,5%
	Mujer	Recuento	21	8	32	32
		% del total	40,4%	15,4%	61,5	61,5%
	Total	Recuento	41	8	52	52
		% del total	78,8%	15,4%	100	100,0%
<b>Total</b>	Hombre	Recuento	289	72	387	378
		% del total	37,3%	9,3%	49,9%	48,8%
	Mujer	Recuento	300	65	400	396
		% del total	38,8%	8,4%	51,7%	51,2%
	Total	Recuento	589	137	782	774
		% del total	76,1%	17,7%	101,7%	100,0%

**Anexo 19: ¿Han acudido a estos organismos? por intervalos de edad/género**

			Si	No	Ns/Nc	total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	24	270	300	299
		% del total	4,2%	47,0%	52,3%	52,1%
	Mujer	Recuento	50	219	278	275
		% del total	8,7%	38,2%	48,5%	47,9%
	Total	Recuento	74	489	578	574
		% del total	12,9%	85,2%	100,8%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	15	41	56	56
		% del total	10,2%	27,9%	38,1	38,1%
	Mujer	Recuento	47	41	91	91
		% del total	32,0%	27,9%	61,9	61,9%
	Total	Recuento	62	82	147	147
		% del total	42,2%	55,8%	100	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	9	11	20	20
		% del total	17,3%	21,2%	38,5	38,5%
	Mujer	Recuento	13	16	32	32
		% del total	25,0%	30,8%	61,5	61,5%
	Total	Recuento	22	27	52	52
		% del total	42,3%	51,9%	100	100,0%
Total	Hombre	Recuento	48	322	376	375
		% del total	6,2%	41,7%	48,6%	48,5%
	Mujer	Recuento	110	276	401	398
		% del total	14,2%	35,7%	51,8%	51,5%
	Total	Recuento	158	598	777	773
		% del total	20,4%	77,4%	100,4%	100,0%

**Anexo 20: ¿Qué tipo de entidades conocen? Por intervalos de edad/género**

		Tienen conocimiento sobre entidades orientativas	Conocen pocas entidades	No conocen	Ns/Nc	Total	
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	Recuento	51	99	85	75	310
		% del total	8,60%	16,60%	14,30%	12,60%	52,10%
	Mujer	Recuento	70	77	67	71	285
		% del total	11,80%	12,90%	11,30%	11,90%	47,90%
	Total	Recuento	121	176	152	146	595
		% del total	20,30%	29,60%	25,50%	24,50%	100,00%
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	Recuento	26	17	9	10	62
		% del total	17,00%	11,10%	5,90%	6,50%	40,50%
	Mujer	Recuento	32	22	12	25	91
		% del total	20,90%	14,40%	7,80%	16,40%	59,50%
	Total	Recuento	58	39	21	35	153
		% del total	37,90%	25,50%	13,70%	22,90%	100,00%
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	Recuento	9	3	4	4	20
		% del total	17,30%	5,80%	7,70%	7,70%	38,50%
	Mujer	Recuento	10	8	1	13	32
		% del total	19,20%	15,40%	1,90%	25,00%	61,50%
	Total	Recuento	19	11	5	17	52
		% del total	36,50%	21,20%	9,60%	32,70%	100,00%
<b>Total</b>	Hombre	Recuento	86	119	98	89	392
		% del total	10,80%	14,90%	12,30%	11,10%	49,00%
	Mujer	Recuento	112	107	80	109	408
		% del total	14,00%	13,40%	10,00%	13,60%	51,00%
	Total	Recuento	198	226	178	198	800
		% del total	24,80%	28,30%	22,30%	24,60%	100,00%

**Anexo 21: Consultas más demandadas por intervalos de edad/género**

			Información sobre ofertas de empleo	Información sobre cursos formativos	Petición de orientación para la búsqueda de empleo	Realización de currículos y otros documentos para la búsqueda de empleo	Otras consultas	Total
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	Recuento	12	16	2		6	36
		% del total	13,2%	17,6%	2,2%		6,6%	39,6%
	Mujer	Recuento	8	34	3		10	55
		% del total	8,8%	37,4%	3,3%		11,0%	60,4%
	Total	Recuento	20	50	5		16	91
		% del total	22,0%	54,9%	5,5%		17,6%	100,0%
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	Recuento	14	8	1	2	0	25
		% del total	20,6%	11,8%	1,5%	2,9%	0,0%	36,8%
	Mujer	Recuento	24	4	12	0	3	43
		% del total	35,3%	5,9%	17,6%	0,0%	4,5%	63,2%
	Total	Recuento	38	12	13	2	3	68
		% del total	55,9%	17,6%	19,1%	2,9%	4,5%	100,0%
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	Recuento	11	0	1			12
		% del total	37,9%	0,0%	3,4%			41,4%
	Mujer	Recuento	13	1	1		1	17
		% del total	44,8%	3,4%	3,4%		3,4	58,6%
	Total	Recuento	24	1	2		1	29
		% del total	82,8%	3,4%	6,9%		3,4	100,0%
<b>Total</b>	Hombre	Recuento	37	24	4	2	6	73
		% del total	19,7%	12,8%	2,1%	1,1%	3,2%	38,8%
	Mujer	Recuento	45	39	16	0	6	115
		% del total	23,9%	20,7%	8,5%	0,0%	5,9%	61,2%
	Total	Recuento	82	63	20	2	21	188
		% del total	43,6%	33,5%	10,6%	1,1%	3,2%	100,0%



**Anexo 22: Grado de Satisfacción frente a la atención recibida, por intervalos de edad/género**

			No satisfecho	Medio satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	1	15	20	19
		<i>% del total</i>	0,8%	11,5%	15,4%	14,6%
	Mujer	<i>Recuento</i>	2	7	29	25
		<i>% del total</i>	1,5%	5,4%	22,3%	19,2%
	Total	<i>Recuento</i>	3	22	49	44
		<i>% del total</i>	2,3%	16,9%	37,7%	33,8%
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	4	7	14	4
		<i>% del total</i>	5,9%	10,3%	20,6%	5,9%
	Mujer	<i>Recuento</i>	11	10	11	4
		<i>% del total</i>	16,2%	14,7%	16,2%	5,9%
	Total	<i>Recuento</i>	15	17	25	8
		<i>% del total</i>	22,1%	25,0%	36,8%	11,8%
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	2	2	5	2
		<i>% del total</i>	7,4%	7,4%	18,5%	7,4%
	Mujer	<i>Recuento</i>	1	7	5	3
		<i>% del total</i>	3,7%	25,9%	18,5%	11,1%
	Total	<i>Recuento</i>	3	9	10	5
		<i>% del total</i>	11,1%	33,3%	37,0%	18,5%
<b>Total</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	7	24	39	25
		<i>% del total</i>	3,1%	10,7%	17,3%	11,1%
	Mujer	<i>Recuento</i>	14	24	45	32
		<i>% del total</i>	6,2%	10,7%	20,0%	14,2%
	Total	<i>Recuento</i>	21	48	84	57
		<i>% del total</i>	9,3%	21,3%	37,3%	25,3%

## Anexo 23: Situación actual por intervalos de edad/género

			Sólo trabajo	Principalmente trabajo y además estudio	Principalmente estudio y hago algún trabajo	Sólo estudio	Estudio y además estoy buscando trabajo	Estoy buscando trabajo	Estoy en paro, cobrando desempleo	Estoy en paro sin cobrar desempleo, subsidio...	Disfruto de una beca	Otra situación	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	0	3	29	237	29	1		1	1	2	4	307	
		% del total	0,0%	0,5%	4,9%	40,2%	4,9%	0,2%		0,2%	0,2%	0,3%	0,7%	52,0%	
	Mujer	Recuento	2	3	17	229	26	0		0	6	0	0	0	283
		% del total	,3%	0,5%	2,9%	38,8%	4,4%	0,0%		0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	48,0%
	Total	Recuento	2	6	46	466	55	1		1	7	2	4	4	590
		% del total	,3%	1,0%	7,8%	79,0%	9,3%	0,2%		0,2%	1,2%	0,3%	0,7%	0,7%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento		6	7	28	14	1	2	1	1		1	61	
		% del total		3,9%	4,6%	18,4%	9,2%	0,7%	1,3%	0,7%	0,7%		0,7%	40,1%	
	Mujer	Recuento		3	16	42	30	0	0	0	0		0	91	
		% del total		2,0%	10,5%	27,6%	19,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	59,9%	
	Total	Recuento		9	23	70	44	1	2	1	1		1	152	
		% del total		5,9%	15,1%	46,1%	28,9%	0,7%	1,3%	0,7%	0,7%		0,7%	100,0%	
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	3	3	5	7	0			1			20	
		% del total	1,9%	5,8%	5,8%	9,6%	13,5%	0,0%			1,9%			38,5%	
	Mujer	Recuento	0	2	4	7	18	1			0			32	
		% del total	0,0%	3,8%	7,7%	13,5%	34,6%	1,9%			0,0%			61,5%	
	Total	Recuento	1	5	7	12	25	1			1			52	
		% del total	1,9%	9,6%	13,5%	23,1%	48,1%	1,9%			1,9%			100,0%	
Total	Hombre	Recuento	1	12	39	270	50	2	2	2	3	2	5	388	
		% del total	,1%	1,5%	4,9%	34,0%	6,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,6%	48,9%	
	Mujer	Recuento	2	8	37	278	74	1	0	0	6	0	0	406	
		% del total	,3%	1,0%	4,7%	35,0%	9,3%	0,1%	0,0%	0,0%	,8%	0,0%	0,0%	51,1%	
	Total	Recuento	3	20	76	548	124	3	2	2	9	2	5	794	
		% del total	,4%	2,5%	9,6%	69,0%	15,6%	0,4%	0,3%	0,3%	1,1%	0,3%	0,6%	100,0%	

**Anexo 24: Búsqueda activa de empleo por intervalos de edad/género**

			SI	NO	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	28	208	2	238
		<i>% del total</i>	6,2%	46,1%	0,4%	52,8%
	Mujer	<i>Recuento</i>	30	182	1	213
		<i>% del total</i>	6,7%	40,4%	0,2%	47,2%
	Total	<i>Recuento</i>	58	390	3	451
		<i>% del total</i>	12,9%	86,5%	0,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	26	30	7	56
		<i>% del total</i>	19,3%	22,2%	5,2%	41,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	34	38	7	79
		<i>% del total</i>	25,2%	28,1%	5,2%	58,5%
	Total	<i>Recuento</i>	60	68		135
		<i>% del total</i>	44,4%	50,4%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	12	7		19
		<i>% del total</i>	24,5%	14,3%		38,8%
	Mujer	<i>Recuento</i>	12	18		30
		<i>% del total</i>	24,5%	36,7%		61,2%
	Total	<i>Recuento</i>	24	25		49
		<i>% del total</i>	49,0%	51,0%		100,0%
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	66	245	2	313
		<i>% del total</i>	10,4%	38,6%	0,4%	49,3%
	Mujer	<i>Recuento</i>	76	238	8	322
		<i>% del total</i>	12,0%	37,5%	1,3%	50,7%
	Total	<i>Recuento</i>	142	483	10	635
		<i>% del total</i>	22,4%	76,1%	1,6%	100,0%

Anexo 25: Tipos de empleos buscados por intervalos de edad/género

			Sólo un trabajo relacionado con mi formación	Relacionado con mi formación, pero estoy abierto a otras posibilidades	Cualquier trabajo	Otro tipo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	50	8	19	0	5	82
		% del total	34,7%	5,6%	13,2%	0,0%	305,0%	56,9%
	Mujer	Recuento	37	8	14	1	2	62
		% del total	25,7%	5,6%	9,7%	,7%	1,4%	43,1%
	Total	Recuento	87	16	33	1	7	144
		% del total	60,4%	11,1%	22,9%	,7%	4,9%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	1	10	13	0		24
		% del total	1,7%	17,2%	22,4%	0,0%		41,4%
	Mujer	Recuento	1	12	20	1		34
		% del total	1,7%	20,7%	34,5%	1,7%		58,6%
	Total	Recuento	2	22	33	1		58
		% del total	3,4%	37,9%	56,9%	1,7%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	5	4		0	10
		% del total	4,0%	20,0%	16,0%		0,0%	40,0%
	Mujer	Recuento	0	11	3		1	15
		% del total	0,0%	44,0%	12,0%		4,0%	60,0%
	Total	Recuento	1	16	7		1	25
		% del total	4,0%	64,0%	28,0%		4,0%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	52	23	36	0	5	116
		% del total	22,9%	10,1%	15,9%	0,0%	2,1%	51,1%
	Mujer	Recuento	38	31	37	2	3	111
		% del total	16,7%	13,7%	16,3%	,9%	1,3%	48,9%
	Total	Recuento	90	54	73	2	8	227
		% del total	39,6%	23,8%	32,2%	,9%	3,5%	100,0%

Anexo 26 y sig/: Estrategias de los jóvenes para conseguir un buen empleo por intervalos de edad/género

1º importante a la hora de buscar empleo		Estudiar algo con buenas perspectivas laborales	Preparase oposiciones	Tener buenos contactos	Crear tu propio empleo	Hacer prácticas/trabajar mientras estudias	Búsqueda Activa	Otros	NS/NC	TOTAL	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	273	12	16	3		1	1	0	306
		% del total	46,3%	2,0%	2,7%	0,5%		0,2%	0,2%	0,0%	51,9%
	Mujer	Recuento	255	12	11	3		2	0	1	284
		% del total	43,2%	2,0%	1,9%	0,5%		0,3%	0,0%	0,2%	48,1%
	Total	Recuento	528	24	27	6		3	1	1	590
		% del total	89,5%	4,1%	4,6%	1,0%		0,5%	0,2%	0,2%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	48	5	5	2	0		1		61
		% del total	31,6%	3,3%	3,3%	1,3%	0,0%		0,7%		40,1%
	Mujer	Recuento	75	3	9	3	1		0		91
		% del total	49,3%	2,0%	5,9%	2,0%	0,7%		0,0%		59,9%
	Total	Recuento	123	8	14	5	1		1		152
		% del total	80,9%	5,3%	9,2%	3,3%	0,7%		0,7%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	17	2	1						20
		% del total	32,7%	3,8%	1,9%						38,5%
	Mujer	Recuento	30	1	1						32
		% del total	57,7%	1,9%	1,9%						61,5%
	Total	Recuento	47	3	2						52
		% del total	90,4%	5,8%	3,8%						100,0%
Total	Hombre	Recuento	338	19	22	5	0	1	2	0	387
		% del total	42,6%	2,4%	2,8%	0,6%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	48,7%
	Mujer	Recuento	360	16	21	6	1	2	0	1	407
		% del total	45,3%	2,0%	2,6%	0,8%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	51,3%
	Total	Recuento	698	35	43	11	1	3	2	1	794
		% del total	87,9%	4,4%	5,4%	1,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%	100,0%

2º importante a la hora de buscar empleo		Estudiar algo con buenas perspectivas laborales	Prepararse oposiciones	Tener buenos contactos	Crear tu propio empleo	Hacer prácticas/trabajar mientras estudias	Búsqueda Activa	Otros	TOTAL	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	3	87	142	19	46	7	0	304
		% del total	0,5%	15,0%	24,5%	3,3%	7,9%	1,2%	0,0%	52,4%
	Mujer	Recuento	1	86	73	30	73	12	1	276
		% del total	0,2%	14,8%	12,6%	5,2%	12,6%	2,1%	0,2%	47,6%
	Total	Recuento	4	173	215	49	119	19	1	580
		% del total	0,7%	29,8%	37,1%	8,4%	20,5%	3,3%	0,2%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento		12	32	4	5	7		60
		% del total		8,1%	21,5%	2,7%	3,4%	4,7%		40,3%
	Mujer	Recuento		19	33	19	15	3		89
		% del total		12,8%	22,1%	12,8%	10,1%	2,0%		59,7%
	Total	Recuento		31	65	23	20	10		149
		% del total		20,8%	43,6%	15,4%	13,4%	6,7%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		7	9	2	1			19
		% del total		13,7%	17,6%	3,9%	2,0%			37,3%
	Mujer	Recuento		4	20	2	6			32
		% del total		7,8%	39,2%	3,9%	11,8%			62,7%
	Total	Recuento		11	29	4	7			51
		% del total		21,6%	56,9%	7,8%	13,7%			100,0%
Total	Hombre	Recuento	3	106	183	25	52	14	0	383
		% del total	0,4%	13,6%	23,5%	3,2%	6,7%	1,8%	0,0%	49,1%
	Mujer	Recuento	1	109	126	51	94	15	1	397
		% del total	0,1%	14,0%	16,2%	6,5%	12,1%	1,9%	0,1%	50,9%
	Total	Recuento	4	215	309	76	146	29	1	780
		% del total	0,5%	27,6%	39,6%	9,7%	18,7%	3,7%	0,1%	100,0%

Anexo 27 y siguientes: Características del trabajo ideal por intervalos de edad/género

BUEN SUELDO		Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	3	23	132	149	0	307
		% del total	0,50%	3,90%	22,50%	25,40%	0,00%	52,30%
	Mujer	Recuento	0	18	138	123	1	280
		% del total	0,00%	3,10%	23,50%	21,00%	0,20%	47,70%
	Total	Recuento	3	41	270	272	1	587
		% del total	0,50%	7,00%	46,00%	46,30%	0,20%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	0	5	30	26	1	62
		% del total	0,00%	3,30%	19,60%	17,00%	0,70%	40,50%
	Mujer	Recuento	3	15	44	29	0	91
		% del total	2,00%	9,80%	28,80%	19,00%	0,00%	59,50%
	Total	Recuento	3	20	74	55	1	153
		% del total	2,00%	13,10%	48,40%	35,90%	0,70%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		4	12	4		20
		% del total		7,70%	23,10%	7,70%		38,50%
	Mujer	Recuento		5	20	7		32
		% del total		9,60%	38,50%	13,50%		61,50%
	Total	Recuento		9	32	11		52
		% del total		17,30%	61,50%	21,20%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	3	32	174	179	1	389
		% del total	0,40%	4,00%	22,00%	22,60%	0,10%	49,10%
	Mujer	Recuento	3	38	202	159	1	403
		% del total	0,40%	4,80%	25,50%	20,10%	0,10%	50,90%
	Total	Recuento	6	70	376	338	2	792
		% del total	0,80%	8,80%	47,50%	42,70%	0,30%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

VALORO QUE TENGA BUEN HORARIO		Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	3	43	142	119	307
		% del total	0,50%	7,30%	24,20%	20,30%	52,30%
	Mujer	Recuento	3	45	139	93	280
		% del total	0,50%	7,70%	23,70%	15,80%	47,70%
	Total	Recuento	6	88	281	212	587
		% del total	1,00%	15,00%	47,90%	36,10%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	1	16	23	20	60
		% del total	0,70%	10,60%	15,20%	13,20%	39,70%
	Mujer	Recuento	9	32	34	16	91
		% del total	6,00%	21,20%	22,50%	10,60%	60,30%
	Total	Recuento	10	48	57	36	151
		% del total	6,60%	31,80%	37,70%	23,80%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	4	5	9	19
		% del total	2,00%	7,80%	9,80%	17,60%	37,30%
	Mujer	Recuento	3	17	10	2	32
		% del total	5,90%	33,30%	19,60%	3,90%	62,70%
	Total	Recuento	4	21	15	11	51
		% del total	7,80%	41,20%	29,40%	21,60%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	5	63	170	148	386
		% del total	0,60%	8,00%	21,50%	18,80%	48,90%
	Mujer	Recuento	15	94	183	111	403
		% del total	1,90%	11,90%	23,20%	14,10%	51,10%
		Recuento	20	157	353	259	789
		% del total	2,50%	19,90%	44,70%	32,80%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



VALORO QUE TENGA BUEN AMBIENTE DE TRABAJO		Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	4	36	124	141	1	306
		% del total	0,70%	6,10%	21,20%	24,10%	20,00%	52,20%
	Mujer	Recuento	2	25	113	139	1	280
		% del total	0,30%	4,30%	19,30%	23,70%	0,20%	47,80%
	Total	Recuento	6	61	237	280	2	586
		% del total	1,00%	10,40%	40,40%	47,80%	40,00%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	2	6	23	31		62
		% del total	1,30%	3,90%	15,10%	20,40%		40,80%
	Mujer	Recuento	0	6	47	37		90
		% del total	0,00%	3,90%	30,90%	24,30%		59,20%
	Total	Recuento	2	12	70	68		152
		% del total	1,30%	7,90%	46,10%	44,70%		100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		2	9	9		20
		% del total		3,80%	17,30%	17,30%		38,50%
	Mujer	Recuento		2	11	19		32
		% del total		3,80%	21,20%	36,50%		61,50%
	Total	Recuento		4	20	28		52
		% del total		7,70%	38,50%	53,80%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	6	44	156	181	1	388
		% del total	0,80%	5,60%	19,70%	22,90%	10,00%	49,10%
	Mujer	Recuento	2	33	171	195	1	402
		% del total	0,30%	4,20%	21,60%	24,70%	0,10%	50,90%
	Total	Recuento	8	77	327	376	2	790
		% del total	1,00%	9,70%	41,40%	47,60%	20,00%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

VALORO QUE ME APORTE RECONOCIMIENTO		Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	11	69	134	90	2	306
		% del total	1,90%	11,80%	22,90%	15,40%	0,30%	52,30%
	Mujer	Recuento	11	68	115	81	4	279
		% del total	1,90%	11,60%	19,70%	13,80%	0,70%	47,70%
	Total	Recuento	22	137	249	171	6	585
		% del total	3,80%	23,40%	42,60%	29,20%	1,00%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	4	12	24	21		61
		% del total	2,60%	7,90%	15,80%	13,80%		40,10%
	Mujer	Recuento	4	20	38	29		91
		% del total	2,60%	13,20%	25,00%	19,10%		59,90%
	Total	Recuento	8	32	62	50		152
		% del total	5,30%	21,10%	40,80%	32,90%		100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	3	3	9	5		20
		% del total	5,80%	5,80%	17,30%	9,60%		38,50%
	Mujer	Recuento	0	13	11	8		32
		% del total	0,00%	25,00%	21,20%	15,40%		61,50%
	Total	Recuento	3	16	20	13		52
		% del total	5,80%	30,80%	38,50%	25,00%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	18	84	167	116	2	387
		% del total	2,30%	10,60%	21,20%	14,70%	0,30%	49,00%
	Mujer	Recuento	15	101	164	118	4	402
		% del total	1,90%	12,80%	20,80%	15,00%	0,50%	51,00%
	Total	Recuento	33	185	331	234	6	789
		% del total	4,20%	23,40%	42,00%	29,70%	0,80%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

VALORO QUE ME OFREZCA ESTABILIDAD		Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	1	19	110	174	304
		% del total	0,20%	3,20%	18,80%	29,70%	52,00%
	Mujer	Recuento	4	14	112	151	281
		% del total	0,70%	2,40%	19,10%	25,80%	48,00%
	Total	Recuento	5	33	222	325	585
		% del total	0,90%	5,60%	37,90%	55,60%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	2	4	25	30	61
		% del total	1,30%	2,60%	16,40%	19,70%	40,10%
	Mujer	Recuento	1	9	28	53	91
		% del total	0,70%	5,90%	18,40%	34,90%	59,90%
	Total	Recuento	3	13	53	83	152
		% del total	2,00%	8,60%	34,90%	54,60%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		1	7	12	20
		% del total		1,90%	13,50%	23,10%	38,50%
	Mujer	Recuento		4	7	21	32
		% del total		7,70%	13,50%	40,40%	61,50%
	Total	Recuento		5	14	33	52
		% del total		9,60%	26,90%	63,50%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	3	24	142	216	385
		% del total	0,40%	3,00%	18,00%	27,40%	48,80%
	Mujer	Recuento	5	27	147	225	404
		% del total	0,60%	3,40%	18,60%	28,50%	51,20%
	Total	Recuento	8	51	289	441	789
		% del total	1,00%	6,50%	36,60%	55,90%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

VALORO QUE ME AYUDE A CONCILIAR MI VIDA FAMILIAR Y LABORAL		Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	12	40	105	147	2	306
		% del total	2,10%	6,90%	18,10%	25,30%	40,00%	52,80%
	Mujer	Recuento	15	45	87	125	2	274
		% del total	2,60%	7,80%	15,00%	21,60%	0,30%	47,20%
	Total	Recuento	27	85	192	272	4	580
		% del total	4,70%	14,70%	33,10%	46,90%	70,00%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	2	11	19	29	1	62
		% del total	1,30%	7,20%	12,50%	19,10%	0,70%	40,80%
	Mujer	Recuento	13	11	28	38	0	90
		% del total	8,60%	7,20%	18,40%	25,00%	0,00%	59,20%
	Total	Recuento	15	22	47	67	1	152
		% del total	9,90%	14,50%	30,90%	44,10%	0,70%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	4	0	8	8		20
		% del total	7,80%	0,00%	15,70%	15,70%		39,20%
	Mujer	Recuento	0	7	17	7		31
		% del total	0,00%	13,70%	33,30%	13,70%		60,80%
	Total	Recuento	4	7	25	15		51
		% del total	7,80%	13,70%	49,00%	29,40%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	18	51	132	184	3	388
		% del total	2,30%	6,50%	16,90%	23,50%	40,00%	49,60%
	Mujer	Recuento	28	63	132	170	2	395
		% del total	3,60%	8,00%	16,90%	21,70%	0,30%	50,40%
	Total	Recuento	46	114	264	354	5	783
		% del total	5,90%	14,60%	33,70%	45,20%	60,00%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

VALORO QUE ME APORTE SATISFACCIÓN Y REALIZACIÓN PERSONAL		Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	Ns/Nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	7	23	101	173	1	305
		% del total	1,20%	4,00%	17,40%	29,80%	0,20%	52,50%
	Mujer	Recuento	2	23	81	169	1	276
		% del total	0,30%	4,00%	13,90%	29,10%	0,20%	47,50%
	Total	Recuento	9	46	182	342	2	581
		% del total	1,50%	7,90%	31,30%	58,90%	0,30%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	1	13	19	29		62
		% del total	0,70%	8,60%	12,50%	19,10%		40,80%
	Mujer	Recuento	0	5	41	44		90
		% del total	0,00%	3,30%	27,00%	28,90%		59,20%
	Total	Recuento	1	18	60	73		152
		% del total	0,70%	11,80%	39,50%	48,00%		100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		0	11	9		20
		% del total		0,00%	21,60%	17,60%		39,20%
	Mujer	Recuento		1	15	15		31
		% del total		2,00%	29,40%	29,40%		60,80%
	Total	Recuento		1	26	24		51
		% del total		2,00%	51,00%	47,10%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	8	36	131	211	1	387
		% del total	1,00%	4,60%	16,70%	26,90%	0,10%	49,40%
	Mujer	Recuento	2	29	137	228	1	397
		% del total	0,30%	3,70%	17,50%	29,10%	0,10%	50,60%
	Total	Recuento	10	65	268	439	2	784
		% del total	1,30%	8,30%	34,20%	56,00%	0,30%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

**Anexo 28 y siguientes: Características y valoración del Mercado laboral por intervalos de edad/género.**

A UN JOVEN BIEN PREPARADO LE RESULTA FÁCIL ENCONTRAR TRABAJO			DE ACUERDO	DESACUERDO	NS/NC	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	118	171	15	304
		<i>% del total</i>	20,20%	29,30%	2,50%	52,10%
	Mujer	<i>Recuento</i>	102	158	20	280
		<i>% del total</i>	17,50%	27,10%	3,50%	47,90%
	Total	<i>Recuento</i>	220	329	35	584
		<i>% del total</i>	37,70%	56,30%	6,00%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	20	40	1	61
		<i>% del total</i>	13,20%	26,30%	0,70%	40,10%
	Mujer	<i>Recuento</i>	31	55	5	91
		<i>% del total</i>	20,40%	36,20%	3,30%	59,90%
	Total	<i>Recuento</i>	51	95	6	152
		<i>% del total</i>	33,60%	62,50%	4,00%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	7	12	1	20
		<i>% del total</i>	13,50%	23,10%	1,90%	38,50%
	Mujer	<i>Recuento</i>	11	21	0	32
		<i>% del total</i>	21,20%	40,40%	0,00%	61,50%
	Total	<i>Recuento</i>	18	33	1	52
		<i>% del total</i>	34,60%	63,50%	1,90%	100,00%
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	145	223	17	385
		<i>% del total</i>	18,40%	28,30%	2,20%	48,90%
	Mujer	<i>Recuento</i>	144	234	25	403
		<i>% del total</i>	18,30%	29,70%	3,20%	51,10%
	Total	<i>Recuento</i>	289	457	42	788
		<i>% del total</i>	36,70%	58,00%	5,10%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

ENCONTRAR UN BUEN EMPLEO DEPENDE DE TENER BUENOS CONTACTOS			DE ACUERDO	DESACUERDO	NS/NC	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	Recuento	172	82	49	303
		% del total	29,70%	14,10%	8,40%	52,20%
	Mujer	Recuento	145	105	27	277
		% del total	25,00%	18,10%	4,60%	47,80%
	Total	Recuento	317	187	76	580
		% del total	54,70%	32,20%	13,10%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	37	20	4	61
		% del total	24,30%	13,20%	2,60%	40,10%
	Mujer	Recuento	66	17	8	91
		% del total	43,40%	11,20%	3,20%	59,90%
	Total	Recuento	103	37	12	152
		% del total	67,80%	24,30%	7,90%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	19	0	1	20
		% del total	36,50%	0,00%	1,90%	38,50%
	Mujer	Recuento	26	3	3	32
		% del total	50,00%	5,80%	5,80%	61,50%
	Total	Recuento	45	3	4	52
		% del total	86,50%	5,80%	7,70%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	228	102	54	384
		% del total	29,10%	13,00%	6,90%	49,00%
	Mujer	Recuento	237	125	38	400
		% del total	30,20%	15,90%	4,90%	51,00%
	Total	Recuento	465	227	92	784
		% del total	59,30%	29,00%	11,70%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

LO MAS IMPORTANTE ES QUE CADA UNO ESTUDIE LO QUE MAS LE GUSTE INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LUEGO SIERVA O NO PARA ENCONTRAR TRABAJO			DE ACUERDO	DESACUERDO	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	Recuento	204	75	303
		% del total	35,10%	12,90%	52,10%
	Mujer	Recuento	179	64	279
		% del total	30,80%	11,00%	47,90%
	Total	Recuento	383	139	582
		% del total	65,80%	23,90%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	34	25	60
		% del total	22,50%	16,60%	39,70%
	Mujer	Recuento	52	27	91
		% del total	34,40%	17,90%	60,30%
	Total	Recuento	86	52	151
		% del total	57,00%	34,40%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	13	7	20
		% del total	25,00%	13,50%	38,50%
	Mujer	Recuento	20	7	32
		% del total	38,50%	13,50%	61,50%
	Total	Recuento	33	14	52
		% del total	63,50%	26,90%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	251	107	383
		% del total	32,00%	13,60%	48,80%
	Mujer	Recuento	251	98	402
		% del total	32,00%	12,50%	51,20%
	Total	Recuento	502	205	785
		% del total	63,90%	26,10%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%



PARA ENCONTRAR UN BUEN EMPLOE HAY QUE TENER BUENAS HABILIDADES SOCIALES			DE ACUERDO	DESACUERDO	NS/NC	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	Recuento	211	59	31	301
		% del total	36,40%	10,20%	5,30%	52,00%
	Mujer	Recuento	193	55	30	278
		% del total	33,30%	9,50%	5,20%	48,00%
	Total	Recuento	404	114	61	579
		% del total	69,80%	19,70%	10,50%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	46	10	5	61
		% del total	30,30%	6,60%	3,30%	40,10%
	Mujer	Recuento	64	13	14	91
		% del total	42,10%	8,60%	9,20%	59,90%
	Total	Recuento	110	23	19	152
		% del total	72,40%	15,10%	12,50%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	16	4		20
		% del total	30,80%	7,70%		38,50%
	Mujer	Recuento	25	4	3	32
		% del total	48,10%	7,70%	5,8	61,50%
	Total	Recuento	41	8	3	52
		% del total	78,80%	15,40%	5,8	100,00%
Total	Hombre	Recuento	273	73	36	382
		% del total	34,90%	9,30%	4,60%	48,80%
	Mujer	Recuento	282	72	47	401
		% del total	36,00%	9,20%	6,00%	51,20%
	Total	Recuento	555	145	83	783
		% del total	70,90%	18,50%	10,60%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

LOS EMPRESARIOS EN GENERAL TIENEN CONFIANZA EN LOS JÓVENES			DE ACUERDO	DESACUERDO	NS/NC	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	Recuento	58	194	50	302
		% del total	10,10%	33,70%	8,70%	52,40%
	Mujer	Recuento	50	175	49	274
		% del total	8,70%	30,40%	8,50%	47,60%
	Total	Recuento	108	369	99	576
		% del total	18,80%	64,10%	17,10%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	9	49	2	60
		% del total	6,00%	32,50%	1,30%	39,70%
	Mujer	Recuento	18	58	15	91
		% del total	11,90%	38,40%	10,00%	60,30%
	Total	Recuento	27	107	17	151
		% del total	17,90%	70,90%	11,30%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	5	13	2	20
		% del total	9,60%	25,00%	3,80%	38,50%
	Mujer	Recuento	5	25	2	32
		% del total	9,60%	48,10%	3,80%	61,50%
	Total	Recuento	10	38	4	52
		% del total	19,20%	73,10%	7,70%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	72	256	54	382
		% del total	9,20%	32,90%	6,90%	49,00%
	Mujer	Recuento	73	258	66	397
		% del total	9,40%	33,10%	8,40%	51,00%
	Total	Recuento	145	514	120	779
		% del total	18,60%	66,00%	15,40%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

HAY SUFICIENTE INFORMACION SOBRE OFERTAS DE EMPLEO			DE ACUERDO	DESACUERDO	NS/NC	TOTAL
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	51	211	40	302
		<i>% del total</i>	8,80%	36,40%	6,90%	52,20%
	Mujer	<i>Recuento</i>	50	196	31	277
		<i>% del total</i>	8,60%	33,90%	5,40%	47,80%
	Total	<i>Recuento</i>	101	407	71	579
		<i>% del total</i>	17,40%	70,30%	12,20%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	17	38	6	61
		<i>% del total</i>	11,20%	25,00%	3,90%	40,10%
	Mujer	<i>Recuento</i>	33	54	4	91
		<i>% del total</i>	21,70%	35,50%	2,60%	59,90%
	Total	<i>Recuento</i>	50	92	10	152
		<i>% del total</i>	32,90%	60,50%	6,60%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	5	15		20
		<i>% del total</i>	9,80%	29,40%		39,20%
	Mujer	<i>Recuento</i>	6	25		31
		<i>% del total</i>	11,80%	49,00%		60,80%
	Total	<i>Recuento</i>	11	40		51
		<i>% del total</i>	21,60%	78,40%		100,00%
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	73	264	47	383
		<i>% del total</i>	9,30%	33,80%	5,90%	49,00%
	Mujer	<i>Recuento</i>	89	275	35	399
		<i>% del total</i>	11,40%	35,20%	4,20%	51,00%
	Total	<i>Recuento</i>	162	539	81	782
		<i>% del total</i>	20,70%	68,90%	10,40%	100,00%
			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Anexo 29: Grado de relación con los padres/madres por intervalos de edad/género

			MUY MALA	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	4	2	27	78	194	305
		% del total	0,7%	0,3%	4,6%	13,4%	33,2%	52,2%
	Mujer	Recuento	2	8	18	69	182	279
		% del total	0,3%	1,4%	3,1%	11,8%	31,2%	47,8%
	Total	Recuento	6	10	45	147	376	584
		% del total	1,0%	1,7%	7,7%	25,2%	64,4%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	0	0	5	19	38	62
		% del total	0,0%	0,0%	3,3%	12,5%	25,0%	40,8%
	Mujer	Recuento	3	3	7	28	49	90
		% del total	2,0%	2,0%	4,6%	18,4%	32,2%	59,2%
	Total	Recuento	3	3	12	47	87	152
		% del total	2,0%	2,0%	7,9%	30,9%	57,2%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		1	1	11	7	20
		% del total		1,9%	1,9%	21,2%	13,5%	38,5%
	Mujer	Recuento		0	5	3	24	32
		% del total		0,0%	9,6%	5,8%	46,2%	61,5%
	Total	Recuento		1	6	14	31	52
		% del total		1,9%	11,5%	26,9%	59,6%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	4	3	33	108	239	387
		% del total	0,5%	0,4%	4,2%	13,7%	30,3%	49,1%
	Mujer	Recuento	5	11	30	100	255	401
		% del total	0,6%	1,4%	3,8%	12,7%	32,4%	50,9%
	Total	Recuento	9	14	63	208	494	788
		% del total	1,1%	1,8%	8,0%	26,4%	62,7%	100,0%

**Anexo 30: Grado de comunicación con padres/madres por intervalos de edad/género.**

			No hay comunicación	Muy poca comunicación	Poca comunicación	Buena comunicación	Muy buena comunicación	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	5	14	49	114	124	306
		% del total	0,9%	2,4%	8,4%	19,6%	21,3%	52,5%
	Mujer	Recuento	6	8	39	107	117	277
		% del total	1,0%	1,4%	6,7%	18,4%	20,1%	47,5%
	Total	Recuento	11	22	88	221	241	583
		% del total	1,9%	3,8%	15,1%	37,9%	41,3%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	1	2	13	21	25	62
		% del total	0,7%	1,3%	8,6%	13,8%	16,4%	40,8%
	Mujer	Recuento	2	6	11	35	36	90
		% del total	1,3%	3,9%	7,2%	23,0%	23,7%	59,2%
	Total	Recuento	3	8	24	56	61	152
		% del total	2,0%	5,3%	15,8%	36,8%	40,1%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	0	7	6	6	20
		% del total	1,9%	0,0%	13,5%	11,5%	11,5%	38,5%
	Mujer	Recuento	0	1	4	6	21	32
		% del total	0,0%	1,9%	7,7%	11,5%	40,4%	61,5%
	Total	Recuento	1	1	11	12	27	52
		% del total	1,9%	1,9%	21,2%	23,1%	51,9%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	7	16	69	141	155	388
		% del total	0,9%	2,0%	8,8%	17,9%	19,7%	49,3%
	Mujer	Recuento	8	15	54	148	174	399
		% del total	1,0%	1,9%	6,9%	18,8%	22,1%	50,7%
	Total	Recuento	15	31	123	289	329	787
		% del total	1,9%	3,9%	15,6%	36,7%	41,8%	100,0%

Anexo 31: Modelos de convivencia por intervalos de edad/género

			En casa de mis padres	Sólo en mi casa (ya sea comprada, alquilada, cedida, etc...)	En un piso compartido con amigos/as, compañeros/as	En mi casa con mi pareja y/o hijos/as	En una residencia de estudiantes, colegio, etc.	En casa de otras personas	NC	Otras	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	294	2	2	0	1	3	1	3	306
		% del total	50,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	0,2%	0,5%	52,0%
	Mujer	Recuento	270	3	0	2	2	4	0	1	282
		% del total	45,9%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%	0,2%	48,0%
	Total	Recuento	564	5	2	2	3	7	1	4	588
		% del total	95,9%	0,9%	0,3%	0,3%	0,5%	1,2%	0,2%	0,7%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	51	3	6	1	0	0			61
		% del total	33,6%	2,0%	3,9%	0,7%	0,0%	0,0%			40,1%
	Mujer	Recuento	65	0	17	6	2	1			91
		% del total	42,8%	0,0%	11,2%	3,9%	1,3%	0,7%			59,9%
	Total	Recuento	116	3	23	7	2	1			152
		% del total	76,3%	2,0%	15,1%	4,6%	1,3%	0,7%			100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	14	1	2	2				1	20
		% del total	26,9%	1,9%	3,8%	3,8%					1,9%
	Mujer	Recuento	22	0	6	4				0	32
		% del total	42,3%	0,0%	11,5%	7,7%				0,0%	61,5%
	Total	Recuento	36	1	8	6				1	52
		% del total	69,2%	1,9%	15,4%	11,5%				1,9%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	359	6	10	3	1	3	1	4	387
		% del total	45,3%	0,8%	1,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	0,5%	48,9%
	Mujer	Recuento	357	3	23	12	4	5	0	1	405
		% del total	45,1%	0,4%	2,9%	1,5%	0,5%	0,6%	0,0%	0,1%	51,1%
	Total	Recuento	716	9	33	15	5	8	1	5	792
		% del total	90,4%	1,1%	4,2%	1,9%	0,6%	1,0%	0,1%	0,6%	100,0%

Anexo 32: Valoración de la situación económica del hogar por intervalos de edad/género

			MUY MALA	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	5	21	100	134	42	302
		% del total	,9%	3,6%	17,3%	23,2%	7,3%	52,3%
	Mujer	Recuento	12	32	79	121	31	275
		% del total	2,1%	5,5%	13,7%	21,0%	5,4%	47,7%
	Total	Recuento	17	53	179	255	73	577
		% del total	2,9%	9,2%	31,0%	44,2%	12,7%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	5	10	24	17	5	61
		% del total	3,3%	6,7%	16,0%	11,3%	3,3%	40,7%
	Mujer	Recuento	4	18	41	24	2	89
		% del total	2,7%	12,0%	27,3%	16,0%	1,3%	59,3%
	Total	Recuento	9	28	65	41	7	150
		% del total	6,0%	18,7%	43,3%	27,3%	4,7%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	2	1	6	10		19
		% del total	3,9%	2,0%	11,8%	19,6%		37,3%
	Mujer	Recuento	1	6	18	7		32
		% del total	2,0%	11,8%	35,3%	13,7%		62,7%
	Total	Recuento	3	7	24	17		51
		% del total	5,9%	13,7%	47,1%	33,3%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	12	32	130	161	47	382
		% del total	1,5%	4,1%	16,7%	20,7%	6,0%	49,1%
	Mujer	Recuento	17	56	138	152	33	396
		% del total	2,2%	7,2%	17,7%	19,5%	4,2%	50,9%
	Total	Recuento	29	88	268	313	80	778
		% del total	3,7%	11,3%	34,4%	40,2%	10,3%	100,0%

Anexo 33: Edad de emancipación por intervalos de edad/género

			15-19 años se emancipo	20-24 años se emancipo	25-30 años se emancipo	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	2		1	3
		% del total	20,0%		10,0%	30,0%
	Mujer	Recuento	7		0	7
		% del total	70,0%		0,0%	70,0%
	Total	Recuento	9		1	10
		% del total	90,0%		10,0%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	6	1		7
		% del total	21,0%	3,3%		23,3%
	Mujer	Recuento	9	13		23
		% del total	30,0%	43,3%		76,7%
	Total	Recuento	15	14		30
		% del total	50,0%	46,6%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	0	5	1	6
		% del total	0,0%	35,7%	7,1%	42,9%
	Mujer	Recuento	2	4	2	8
		% del total	14,3%	28,6%	14,3%	57,1%
	Total	Recuento	2	9	3	14
		% del total	14,3%	64,2%	21,4%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	8	6	2	16
		% del total	35,2%	11,2%	3,7%	29,6%
	Mujer	Recuento	24	17	2	38
		% del total	31,5%	31,5%	3,7%	70,4%
	Total	Recuento	24	23	4	54
		% del total	50,1%	42,7%	7,4%	100,0%



Anexo 34: Motivos de emancipación por intervalos de edad/género

			Formación de mi propio hogar y/o de mi propia familia	Estudios	Trabajo en otros municipios diferente al de la residencia familiar	Fallecimiento del padre y/o la madre	Malas relaciones familiares	Otra	NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	0	2			1	0	1	4
		% del total	0,0%	18,2%			9,1%	0,0%	9,1%	36,4%
	Mujer	Recuento	2	4			0	1	0	7
		% del total	18,2%	36,4%			0,0%	9,1%	0,0%	63,6%
	Total	Recuento	2	6			1	1	1	11
		% del total	18,2%	54,5%			9,1%	9,1%	9,1%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	0	4	2	0	0		0	6
		% del total	0,0%	13,3%	6,7%	0,0%	0,0%		0,0%	20,0%
	Mujer	Recuento	2	18	0	1	2		1	24
		% del total	6,7%	60,0%	0,0%	3,3%	6,7%		3,3%	80,0%
	Total	Recuento	2	22	2	1	2		1	30
		% del total	6,7%	73,3%	6,7%	3,3%	6,7%		3,3%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	2	2	1	1				7
		% del total	12,5%	12,5%	6,3%	6,3%				43,8%
	Mujer	Recuento	3	5	0	0				9
		% del total	18,8%	31,3%	0,0%	0,0%				56,3%
	Total	Recuento	5	7	1	1				16
		% del total	31,3%	43,8%	6,3%	6,3%				100,0%
Total	Hombre	Recuento	2	8	3	1	1	0	1	17
		% del total	3,5%	14,0%	5,3%	1,8%	1,8%	0,0%	1,8%	29,8%
	Mujer	Recuento	7	27	0	1	2	1	1	40
		% del total	12,3%	47,4%	0,0%	1,8%	3,5%	1,8%	1,8%	70,2%
	Total	Recuento	9	35	3	2	3	1	2	57
		% del total	15,8%	61,4%	5,3%	3,5%	5,3%	1,8%	3,5%	100,0%

## Anexo 35: En un futuro, donde les gustaría vivir, por intervalos de edad/género

			Vivir y trabajar en mi pueblo	Vivir en mi pueblo y trabajar fuera	Vivir y trabajar fuera de mi pueblo	Vivir fuera y trabajar en mi pueblo	No me lo he planteado todavía	No sabe/No contesta	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	67	19	135	2	66	16	305
		% del total	11,5%	3,3%	23,2%	0,3%	11,4%	2,8%	52,5%
	Mujer	Recuento	48	27	153	3	37	8	276
		% del total	8,3%	4,6%	26,3%	0,5%	6,4%	1,4%	47,5%
	Total	Recuento	115	46	288	5	103	24	581
		% del total	19,8%	7,9%	49,6%	0,9%	17,7%	4,1%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	23	1	19	2	11	5	61
		% del total	15,2%	0,7%	12,6%	1,3%	7,3%	3,3%	40,4%
	Mujer	Recuento	27	5	41	2	7	8	90
		% del total	17,9%	3,3%	27,2%	1,3%	4,6%	5,3%	59,6%
	Total	Recuento	50	6	60	4	18	13	151
		% del total	33,1%	4,0%	39,7%	2,6%	11,9%	8,6%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	8	1	5		5	1	20
		% del total	15,4%	1,9%	9,6%		9,6%	1,9%	38,5%
	Mujer	Recuento	15	4	7		3	3	32
		% del total	28,8%	7,7%	13,5%		5,8%	5,8%	61,5%
	Total	Recuento	23	5	12		8	4	52
		% del total	44,2%	9,6%	23,1%		15,4%	7,7%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	98	21	159	4	82	22	386
		% del total	12,5%	2,7%	20,3%	0,5%	10,5%	2,8%	49,2%
	Mujer	Recuento	90	36	201	5	47	19	398
		% del total	11,5%	4,6%	25,6%	0,6%	6,0%	2,4%	50,8%
	Total	Recuento	188	57	360	9	129	41	784
		% del total	24,0%	7,3%	45,9%	1,1%	16,5%	5,2%	100,0%

Anexo 36: Forma ideal de familia por intervalos de edad/género

			Una familia en la que los dos miembros de la pareja se reparten las tareas	Una familia donde la mujer trabaja menos horas fuera de casa y dentro de casa	Familia donde solo el hombre trabaje fuera de casa y exclusivamente la mujer las tareas	Otro tipo de familia	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	176	47	37	22	16	298
		% del total	30,7%	8,2%	6,5%	3,8%	2,8%	52,0%
	Mujer	Recuento	186	40	24	18	7	275
		% del total	32,5%	7,0%	4,2%	3,1%	1,2%	48,0%
	Total	Recuento	362	87	61	40	23	573
		% del total	73,6%	15,2%	10,6%	7,0%	4,0%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	29	6	12	5	6	58
		% del total	19,5%	4,0%	8,1%	3,4%	4,0%	38,9%
	Mujer	Recuento	66	8	5	8	4	91
		% del total	44,3%	5,4%	3,4%	5,4%	2,7%	61,1%
	Total	Recuento	95	14	17	13	10	149
		% del total	63,8%	9,4%	11,4%	8,7%	6,7%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	10	6	3	1		20
		% del total	19,2%	11,5%	5,8%	1,9%		38,5%
	Mujer	Recuento	25	4	1	2		32
		% del total	48,1%	7,7%	1,9%	3,8%		61,5%
	Total	Recuento	35	10	4	3		52
		% del total	67,3%	19,2%	7,7%	5,8%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	215	59	52	28	22	376
		% del total	27,7%	7,6%	6,7%	3,6%	2,8%	48,6%
	Mujer	Recuento	276	52	30	28	11	398
		% del total	35,7%	6,7%	3,9%	3,6%	1,4%	51,4%
	Total	Recuento	491	111	82	56	33	774
		% del total	63,4%	14,3%	10,6%	7,2%	4,3%	100,0%

## Anexo 37: Actitud frente a la Violencia de Género por intervalos de edad/género

			Tomaría cartas en el asunto, e interviría de forma activa	Llamaría a la Policía, pero no interviría	No haría nada	Llamaría a la policía e interviría	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	82	46	4	159	14	305
		% del total	14,1%	7,9%	0,7%	27,3%	2,4%	52,3%
	Mujer	Recuento	64	56	0	150	8	278
		% del total	11,0%	9,6%	0,0%	25,7%	1,4%	47,7%
	Total	Recuento	146	102	4	309	22	583
		% del total	25,0%	17,5%	0,7%	53,0%	3,8%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	17	7	1	35	1	61
		% del total	11,2%	4,6%	0,7%	23,0%	0,7%	40,1%
	Mujer	Recuento	26	29	0	34	2	91
		% del total	17,1%	19,1%	0,0%	22,4%	1,3%	59,9%
	Total	Recuento	43	36	1	69	3	152
		% del total	28,3%	23,7%	0,7%	45,4%	2,0%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	7	7		6		20
		% del total	13,5%	13,5%		11,5%		38,5%
	Mujer	Recuento	7	7		18		32
		% del total	13,5%	13,5%		34,6%		61,5%
	Total	Recuento	14	14		24		52
		% del total	26,9%	26,9%		46,2%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	106	60	5	200	15	386
		% del total	13,5%	7,6%	0,6%	25,4%	1,9%	49,0%
	Mujer	Recuento	97	92	0	202	10	401
		% del total	12,3%	11,7%	0,0%	25,7%	1,3%	51,0%
	Total	Recuento	203	152	5	402	25	787
		% del total	25,8%	19,3%	0,6%	51,1%	3,2%	100,0%

**Anexo 38 y siguientes: Valores de la juventud por intervalos de edad/género**

TENER ÉXITO EN EL TRABAJO		Muy poco importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	18	20	33	93	139	303
		% del total	3,1%	3,4%	5,7%	16,0%	24,0%	52,2%
	Mujer	Recuento	21	19	20	74	143	277
		% del total	3,6%	3,3%	3,4%	12,8%	24,7%	47,8%
	Total	Recuento	39	39	53	167	282	580
		% del total	6,7%	6,7%	9,1%	28,8%	48,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	3	7	10	14	27	61
		% del total	2,0%	4,6%	6,6%	9,3%	17,9%	40,4%
	Mujer	Recuento	6	1	12	19	52	90
		% del total	4,0%	,7%	7,9%	12,6%	34,4%	59,6%
	Total	Recuento	9	8	22	33	79	151
		% del total	6,0%	5,3%	14,6%	21,9%	52,3%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	0	2	9	8	20
		% del total	1,9%	0,0%	3,8%	17,3%	15,4%	38,5%
	Mujer	Recuento	0	2	0	7	23	32
		% del total	0,0%	3,8%	0,0%	13,5%	44,2%	61,5%
	Total	Recuento	1	2	2	16	31	52
		% del total	1,9%	3,8%	3,8%	30,8%	59,6%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	22	27	45	116	174	384
		% del total	2,8%	3,4%	5,7%	14,8%	22,2%	49,0%
	Mujer	Recuento	27	22	32	100	218	399
		% del total	3,4%	2,8%	4,1%	12,8%	27,8%	51,0%
	Total	Recuento	49	49	77	216	392	783
		% del total	6,3%	6,3%	9,8%	27,6%	50,1%	100,0%

VIVIR COMO A CADA UNO LE GUSTE SIN PENSAR EN EL QUE DIRÁN		Muy poco importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	21	27	50	78	126	302
		% del total	3,6%	4,7%	8,6%	13,5%	21,8%	52,2%
	Mujer	Recuento	29	25	29	66	128	277
		% del total	5,0%	4,3%	5,0%	11,4%	22,1%	47,8%
	Total	Recuento	50	52	79	144	254	579
		% del total	8,6%	9,0%	13,6%	24,9%	43,9%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	2	8	11	13	27	61
		% del total	1,3%	5,3%	7,3%	8,6%	17,9%	40,4%
	Mujer	Recuento	9	12	13	13	43	90
		% del total	6,0%	7,9%	8,6%	8,6%	28,5%	59,6%
	Total	Recuento	11	20	24	26	70	151
		% del total	7,3%	13,2%	15,9%	17,2%	46,4%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	2	1	3	5	9	20
		% del total	3,8%	1,9%	5,8%	9,6%	17,3%	38,5%
	Mujer	Recuento	2	2	2	11	15	32
		% del total	3,8%	3,8%	3,8%	21,2%	28,8%	61,5%
	Total	Recuento	4	3	5	16	24	52
		% del total	7,7%	5,8%	9,6%	30,8%	46,2%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	25	36	64	96	162	383
		% del total	3,2%	4,6%	8,2%	12,3%	20,7%	49,0%
	Mujer	Recuento	40	38	44	90	186	399
		% del total	5,1%	4,9%	5,6%	11,5%	23,8%	51,0%
	Total	Recuento	65	74	108	186	348	782
		% del total	8,3%	9,5%	13,8%	23,8%	44,5%	100,0%

INTERESARSE POR TEMAS POLITICOS			Muy poco importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	81	53	69	58	43	304
		% del total	14,0%	9,1%	11,9%	10,0%	7,4%	52,3%
	Mujer	Recuento	69	29	71	66	42	277
		% del total	11,9%	5,0%	12,2%	11,4%	7,2%	47,7%
	Total	Recuento	150	82	140	124	85	581
		% del total	25,8%	14,1%	24,1%	21,3%	14,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	14	10	18	9	10	61
		% del total	9,3%	6,6%	11,9%	6,0%	6,6%	40,4%
	Mujer	Recuento	35	11	17	21	6	90
		% del total	23,2%	7,3%	11,3%	13,9%	4,0%	59,6%
	Total	Recuento	49	21	35	30	16	151
		% del total	32,5%	13,9%	23,2%	19,9%	10,6%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	4	3	5	5	3	20
		% del total	7,7%	5,8%	9,6%	9,6%	5,8%	38,5%
	Mujer	Recuento	6	8	8	9	1	32
		% del total	11,5%	15,4%	15,4%	17,3%	1,9%	61,5%
	Total	Recuento	10	11	13	14	4	52
		% del total	19,2%	21,2%	25,0%	26,9%	7,7%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	98	66	92	72	56	385
		% del total	12,5%	8,4%	11,7%	9,2%	7,1%	49,1%
	Mujer	Recuento	110	48	96	96	49	399
		% del total	14,0%	6,1%	12,2%	12,2%	6,3%	50,9%
	Total	Recuento	208	114	188	168	105	784
		% del total	26,5%	14,5%	24,0%	21,4%	13,4%	100,0%

PREOCUPARSE POR CUESTIONES RELIGIOSAS			Muy poco importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	135	40	52	29	47	303
		% del total	23,3%	6,9%	9,0%	5,0%	8,1%	52,3%
	Mujer	Recuento	111	35	47	35	48	276
		% del total	19,2%	6,0%	8,1%	6,0%	8,3%	47,7%
	Total	Recuento	246	75	99	64	95	579
		% del total	42,5%	13,0%	17,1%	11,1%	16,4%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	29	10	6	5	11	61
		% del total	19,3%	6,7%	4,0%	3,3%	7,3%	40,7%
	Mujer	Recuento	53	12	7	5	12	89
		% del total	35,3%	8,0%	4,7%	3,3%	8,0%	59,3%
	Total	Recuento	82	22	13	10	23	150
		% del total	54,7%	14,7%	8,7%	6,7%	15,3%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	11	3	3	2	1	20
		% del total	21,2%	5,8%	5,8%	3,8%	1,9%	38,5%
	Mujer	Recuento	11	9	4	5	3	32
		% del total	21,2%	17,3%	7,7%	9,6%	5,8%	61,5%
	Total	Recuento	22	12	7	7	4	52
		% del total	42,3%	23,1%	13,5%	13,5%	7,7%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	175	53	61	36	59	384
		% del total	22,4%	6,8%	7,8%	4,6%	7,6%	49,2%
	Mujer	Recuento	175	56	58	45	63	397
		% del total	22,4%	7,2%	7,4%	5,8%	8,1%	50,8%
	Total	Recuento	350	109	119	81	122	781
		% del total	44,8%	14,0%	15,2%	10,4%	15,6%	100,0%



OBTENER BUEN NIVEL DE FORMACIÓN		Muy poco importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	18	22	40	85	136	301
		% del total	3,1%	3,8%	6,9%	14,7%	23,5%	52,1%
	Mujer	Recuento	10	22	27	69	149	277
		% del total	1,7%	3,8%	4,7%	11,9%	25,8%	47,9%
	Total	Recuento	28	44	67	154	285	578
		% del total	4,8%	7,6%	11,6%	26,6%	49,3%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	3	4	7	27	20	61
		% del total	2,0%	2,6%	4,6%	17,9%	13,2%	40,4%
	Mujer	Recuento	1	4	10	25	50	90
		% del total	,7%	2,6%	6,6%	16,6%	33,1%	59,6%
	Total	Recuento	4	8	17	52	70	151
		% del total	2,6%	5,3%	11,3%	34,4%	46,4%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		0	1	10	9	20
		% del total		0,0%	1,9%	19,2%	17,3%	38,5%
	Mujer	Recuento		1	4	13	14	32
		% del total		1,9%	7,7%	25,0%	26,9%	61,5%
	Total	Recuento		1	5	23	23	52
		% del total		1,9%	9,6%	44,2%	44,2%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	21	26	48	122	165	382
		% del total	2,7%	3,3%	6,1%	15,6%	21,1%	48,9%
	Mujer	Recuento	11	27	41	107	213	399
		% del total	1,4%	3,5%	5,2%	13,7%	27,3%	51,1%
	Total	Recuento	32	53	89	229	378	781
		% del total	4,1%	6,8%	11,4%	29,3%	48,4%	100,0%

Tener una vida sexual satisfactoria		Muy poco importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	14	20	54	94	118	300
		% del total	2,5%	3,5%	9,5%	16,6%	20,8%	52,9%
	Mujer	Recuento	19	25	61	78	84	267
		% del total	3,4%	4,4%	10,8%	13,8%	14,8%	47,1%
	Total	Recuento	33	45	115	172	202	567
		% del total	5,8%	7,9%	20,3%	30,4%	35,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	7	8	7	19	20	61
		% del total	4,7%	5,3%	4,7%	12,7%	13,3%	40,7%
	Mujer	Recuento	1	16	16	25	31	89
		% del total	0,7%	10,7%	10,7%	16,7%	20,7%	59,3%
	Total	Recuento	8	24	23	44	51	150
		% del total	5,3%	16,0%	15,3%	29,3%	34,0%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		2	4	6	8	20
		% del total		3,8%	7,7%	11,5%	15,4%	38,5%
	Mujer	Recuento		3	3	12	14	32
		% del total		5,8%	5,8%	23,1%	26,9%	61,5%
	Total	Recuento		5	7	18	22	52
		% del total		9,6%	13,5%	34,6%	42,3%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	21	30	65	119	146	381
		% del total	2,7%	3,9%	8,5%	15,4%	19,0%	49,5%
	Mujer	Recuento	20	44	80	115	129	388
		% del total	2,6%	5,7%	10,4%	15,0%	16,8%	50,5%
	Total	Recuento	41	74	145	234	275	769
		% del total	5,3%	9,6%	18,9%	30,2%	35,8%	100,0%

GANAR DINERO		Muy poco importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	10	21	39	71	162	303
		% del total	1,7%	3,6%	6,7%	12,3%	28,0%	52,3%
	Mujer	Recuento	12	19	27	76	142	276
		% del total	2,1%	3,3%	4,7%	13,1%	24,5%	47,7%
	Total	Recuento	22	40	66	147	304	579
		% del total	3,8%	6,9%	11,4%	25,4%	52,5%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	3	9	3	17	29	61
		% del total	2,0%	6,0%	2,0%	11,3%	19,2%	40,4%
	Mujer	Recuento	3	8	8	24	47	90
		% del total	2,0%	5,3%	5,3%	15,9%	31,1%	59,6%
	Total	Recuento	6	17	11	41	76	151
		% del total	4,0%	11,3%	7,3%	27,2%	50,3%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	0	2	5	8	5	20
		% del total	0,0%	3,8%	9,6%	15,4%	9,6%	38,5%
	Mujer	Recuento	1	1	3	7	20	32
		% del total	1,9%	1,9%	5,8%	13,5%	38,5%	61,5%
	Total	Recuento	1	3	8	15	25	52
		% del total	1,9%	5,8%	15,4%	28,8%	48,1%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	13	32	47	96	196	384
		% del total	1,7%	4,1%	6,0%	12,3%	25,1%	49,1%
	Mujer	Recuento	16	28	38	107	209	398
		% del total	2,0%	3,6%	4,9%	13,7%	26,7%	50,9%
	Total	Recuento	29	60	85	203	405	782
		% del total	3,7%	7,7%	10,9%	26,0%	51,8%	100,0%

RESPETAR LA AUTORIDAD			Muy poco importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	26	34	45	74	118	297
		% del total	4,6%	6,0%	7,9%	13,0%	20,7%	52,2%
	Mujer	Recuento	15	32	45	70	110	272
		% del total	2,6%	5,6%	7,9%	12,3%	19,3%	47,8%
	Total	Recuento	41	66	90	144	228	569
		% del total	7,2%	11,6%	15,8%	25,3%	40,1%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	2	12	12	15	20	61
		% del total	1,4%	8,2%	8,2%	10,2%	13,6%	41,5%
	Mujer	Recuento	9	4	12	25	36	86
		% del total	6,1%	2,7%	8,2%	17,0%	24,5%	58,5%
	Total	Recuento	11	16	24	40	56	147
		% del total	7,5%	10,9%	16,3%	27,2%	38,1%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	5	2	1	7	4	19
		% del total	9,8%	3,9%	2,0%	13,7%	7,8%	37,3%
	Mujer	Recuento	1	1	9	9	12	32
		% del total	2,0%	2,0%	17,6%	17,6%	23,5%	62,7%
	Total	Recuento	6	3	10	16	16	51
		% del total	11,8%	5,9%	19,6%	31,4%	31,4%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	33	48	58	96	142	377
		% del total	4,3%	6,3%	7,6%	12,5%	18,5%	49,2%
	Mujer	Recuento	25	37	66	104	158	390
		% del total	3,3%	4,8%	8,6%	13,6%	20,6%	50,8%
	Total	Recuento	58	85	124	200	300	767
		% del total	7,6%	11,1%	16,2%	26,1%	39,1%	100,0%

**Anexo 39 y siguientes: Tolerancia frente a la Inmigración por intervalos de edad/género**

VIVIR EN EL MISMO BARRIO DONDE VIVEN INMIGRANTES		ACEPTARÍA	TRATARÍA DE EVITARLA	RECHAZARÍA	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	203	76	15	11	305
		% del total	34,90%	13,10%	2,60%	1,90%	52,50%
	Mujer	Recuento	203	55	14	4	276
		% del total	34,90%	9,50%	2,40%	0,70%	47,50%
	Total	Recuento	406	131	29	15	581
		% del total	69,90%	22,50%	5,00%	2,60%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	45	11	4	2	62
		% del total	29,40%	7,20%	2,60%	1,30%	40,50%
	Mujer	Recuento	67	20	4	0	91
		% del total	43,80%	13,10%	2,60%	0,00%	59,50%
	Total	Recuento	112	31	8	2	153
		% del total	73,20%	20,30%	5,20%	1,30%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	11	7	2		20
		% del total	21,60%	13,70%	3,90%		39,20%
	Mujer	Recuento	29	2	0		31
		% del total	56,90%	3,90%	0,00%		60,80%
	Total	Recuento	40	9	2		51
		% del total	78,40%	17,60%	3,90%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	259	94	21	13	387
		% del total	33,00%	12,00%	2,70%	1,70%	49,30%
	Mujer	Recuento	299	77	18	4	398
		% del total	38,10%	9,80%	2,30%	0,50%	50,70%
	Total	Recuento	558	171	39	17	785
		% del total	71,10%	21,80%	5,00%	2,20%	100,00%

VIVIR EN EL MISMO BLOQUE EN EL QUE VIVEN INMIGRANTES		ACEPTARÍA	TRATARÍA DE EVITARLA	RECHAZARÍA	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	183	85	25	11	304
		% del total	31,60%	14,70%	4,30%	1,90%	52,40%
	Mujer	Recuento	176	73	17	10	276
		% del total	30,30%	12,60%	2,90%	1,70%	47,60%
	Total	Recuento	359	158	42	21	580
		% del total	61,90%	27,20%	7,20%	3,60%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	39	19	2	2	62
		% del total	25,50%	12,40%	1,30%	1,30%	40,50%
	Mujer	Recuento	57	29	4	1	91
		% del total	37,30%	19,00%	2,60%	0,70%	59,50%
	Total	Recuento	96	48	6	3	153
		% del total	62,70%	31,40%	3,90%	2,00%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	10	8	1	1	20
		% del total	19,60%	15,70%	2,00%	2,00%	39,20%
	Mujer	Recuento	28	3	0	0	31
		% del total	54,90%	5,90%	0,00%	0,00%	60,80%
	Total	Recuento	38	11	1	1	51
		% del total	74,50%	21,60%	2,00%	2,00%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	232	112	28	14	386
		% del total	29,60%	14,30%	3,60%	1,80%	49,20%
	Mujer	Recuento	261	105	21	11	398
		% del total	33,30%	13,40%	2,70%	1,40%	50,80%
	Total	Recuento	493	217	49	25	784
		% del total	62,90%	27,70%	6,30%	3,20%	100,00%

ALQUILAR UN PISO A INMIGRANTES		ACEPTARÍA	TRATARÍA DE EVITARLA	RECHAZARÍA	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	155	104	37	6	302
		% del total	26,80%	18,00%	6,40%	1,00%	52,20%
	Mujer	Recuento	156	74	33	13	276
		% del total	27,00%	12,80%	5,70%	2,20%	47,80%
	Total	Recuento	311	178	70	19	578
		% del total	53,80%	30,80%	12,10%	3,30%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	21	24	14	2	61
		% del total	13,90%	15,90%	9,30%	1,30%	40,40%
	Mujer	Recuento	33	36	18	3	90
		% del total	21,90%	23,80%	11,90%	2,00%	59,60%
	Total	Recuento	54	60	32	5	151
		% del total	35,80%	39,70%	21,20%	3,30%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	7	6	7	0	20
		% del total	13,70%	11,80%	13,70%	0,00%	39,20%
	Mujer	Recuento	15	13	0	3	31
		% del total	29,40%	25,50%	0,00%	5,90%	60,80%
	Total	Recuento	22	19	7	3	51
		% del total	43,10%	37,30%	13,70%	5,90%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	183	134	58	8	383
		% del total	23,50%	17,20%	7,40%	1,00%	49,10%
	Mujer	Recuento	204	123	51	19	397
		% del total	26,20%	15,80%	6,50%	2,40%	50,90%
	Total	Recuento	387	257	109	27	780
		% del total	49,60%	32,90%	14,00%	3,50%	100,00%

TRABAJAR CON INMIGRANTES		ACEPTARÍA	TRATARÍA DE EVITARLA	RECHAZARÍA	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	263	27	8	5	303
		% del total	45,50%	4,70%	1,40%	0,90%	52,40%
	Mujer	Recuento	247	16	9	3	275
		% del total	42,70%	2,80%	1,60%	0,50%	47,60%
	Total	Recuento	510	43	17	8	578
		% del total	88,20%	7,40%	2,90%	1,40%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	51	7	2	2	62
		% del total	33,60%	4,60%	1,30%	1,30%	40,80%
	Mujer	Recuento	77	9	3	1	90
		% del total	50,70%	5,90%	2,00%	0,70%	59,20%
	Total	Recuento	128	16	5	3	152
		% del total	84,20%	10,50%	3,30%	2,00%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	16	3	1	0	20
		% del total	31,40%	5,90%	2,00%	0,00%	39,20%
	Mujer	Recuento	27	1	0	3	31
		% del total	52,90%	2,00%	0,00%	5,90%	60,80%
	Total	Recuento	43	4	1	3	51
		% del total	84,30%	7,80%	2,00%	5,90%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	330	37	11	7	385
		% del total	42,30%	4,70%	1,40%	0,90%	49,30%
	Mujer	Recuento	351	26	12	7	396
		% del total	44,90%	3,30%	1,50%	0,90%	50,70%
	Total	Recuento	681	63	23	14	781
		% del total	87,20%	8,10%	2,90%	1,80%	100,00%



QUE UN INMIGRANTE SEA TU JEFE EN EL TRABAJO		ACEPTARÍA	TRATARÍA DE EVITARLA	RECHAZARÍA	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	244	37	17	6	304
		% del total	42,10%	6,40%	2,90%	1,00%	52,40%
	Mujer	Recuento	223	29	15	9	276
		% del total	38,40%	5,00%	2,60%	1,60%	47,60%
	Total	Recuento	467	66	32	15	580
		% del total	80,50%	11,40%	5,50%	2,60%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	50	6	6	0	62
		% del total	32,70%	3,90%	3,90%	0,00%	40,50%
	Mujer	Recuento	77	8	3	3	91
		% del total	50,30%	5,20%	2,00%	2,00%	59,50%
	Total	Recuento	127	14	9	3	153
		% del total	83,00%	9,20%	5,90%	2,00%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	11	5	4		20
		% del total	21,60%	9,80%	7,80%		39,20%
	Mujer	Recuento	30	1	0		31
		% del total	58,80%	2,00%	0,00%		60,80%
	Total	Recuento	41	6	4		51
		% del total	80,40%	11,80%	7,80%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	305	48	27	6	386
		% del total	38,90%	6,10%	3,40%	0,80%	49,20%
	Mujer	Recuento	330	38	18	12	398
		% del total	42,10%	4,80%	2,30%	1,50%	50,80%
	Total	Recuento	635	86	45	18	784
		% del total	81,00%	11,00%	5,70%	2,30%	100,00%

QUE UN INMIGRANTE SEA TU JEFE EN EL TRABAJO		ACEPTARÍA	TRATARÍA DE EVITARLA	RECHAZARÍA	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	244	37	17	6	304
		% del total	42,10%	6,40%	2,90%	1,00%	52,40%
	Mujer	Recuento	223	29	15	9	276
		% del total	38,40%	5,00%	2,60%	1,60%	47,60%
	Total	Recuento	467	66	32	15	580
		% del total	80,50%	11,40%	5,50%	2,60%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	50	6	6	0	62
		% del total	32,70%	3,90%	3,90%	0,00%	40,50%
	Mujer	Recuento	77	8	3	3	91
		% del total	50,30%	5,20%	2,00%	2,00%	59,50%
	Total	Recuento	127	14	9	3	153
		% del total	83,00%	9,20%	5,90%	2,00%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	11	5	4		20
		% del total	21,60%	9,80%	7,80%		39,20%
	Mujer	Recuento	30	1	0		31
		% del total	58,80%	2,00%	0,00%		60,80%
	Total	Recuento	41	6	4		51
		% del total	80,40%	11,80%	7,80%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	305	48	27	6	386
		% del total	38,90%	6,10%	3,40%	0,80%	49,20%
	Mujer	Recuento	330	38	18	12	398
		% del total	42,10%	4,80%	2,30%	1,50%	50,80%
	Total	Recuento	635	86	45	18	784
		% del total	81,00%	11,00%	5,70%	2,30%	100,00%

QUE TU HIJO/A LLEVE AMIGO INMIGRANTES A CASA		ACEPTARÍA	TRATARÍA DE EVITARLA	RECHAZARÍA	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	271	18	13	2	304
		% del total	46,80%	3,10%	2,20%	0,30%	52,50%
	Mujer	Recuento	243	20	5	7	275
		% del total	42,00%	3,50%	0,90%	1,20%	47,50%
	Total	Recuento	514	38	18	9	579
		% del total	88,80%	6,60%	3,10%	1,60%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	47	8	4	3	62
		% del total	30,70%	5,20%	2,60%	2,00%	40,50%
	Mujer	Recuento	77	10	3	1	91
		% del total	50,30%	6,50%	2,00%	0,70%	59,50%
	Total	Recuento	124	18	7	4	153
		% del total	81,00%	11,80%	4,60%	2,60%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	16	2	2		20
		% del total	31,40%	3,90%	3,90%		39,20%
	Mujer	Recuento	31	0	0		31
		% del total	60,80%	0,00%	0,00%		60,80%
	Total	Recuento	47	2	2		51
		% del total	92,20%	3,90%	3,90%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	334	28	19	5	386
		% del total	42,70%	3,60%	2,40%	0,60%	49,30%
	Mujer	Recuento	351	30	8	8	397
		% del total	44,80%	3,80%	1,00%	1,00%	50,70%
	Total	Recuento	685	58	27	13	783
		% del total	87,50%	7,40%	3,40%	1,70%	100,00%

QUE TU HIJO/A SE CASE CON UNA PERSONA INMIGRANTE		ACEPTARÍA	TRATARÍA DE EVITARLA	RECHAZARÍA	NS/NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	224	45	28	7	304
		% del total	38,80%	7,80%	4,80%	1,20%	52,60%
	Mujer	Recuento	210	43	11	10	274
		% del total	36,30%	7,40%	1,90%	1,70%	47,40%
	Total	Recuento	434	88	39	17	578
		% del total	75,10%	15,20%	6,70%	2,90%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	41	9	5	7	62
		% del total	26,80%	5,90%	3,30%	4,60%	40,50%
	Mujer	Recuento	62	15	8	6	91
		% del total	40,50%	9,80%	5,20%	3,90%	59,50%
	Total	Recuento	103	24	13	13	153
		% del total	67,30%	15,70%	8,50%	8,50%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	13	5	2		20
		% del total	25,50%	9,80%	3,90%		39,20%
	Mujer	Recuento	31	0	0		31
		% del total	60,80%	0,00%	0,00%		60,80%
	Total	Recuento	44	5	2		51
		% del total	86,30%	9,80%	3,90%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	278	59	35	14	386
		% del total	35,50%	7,50%	4,50%	1,80%	49,40%
	Mujer	Recuento	303	58	19	16	396
		% del total	38,70%	7,40%	2,40%	2,00%	50,60%
	Total	Recuento	581	117	54	30	782
		% del total	74,30%	15,00%	6,90%	3,80%	100,00%

**Anexo 40 y siguientes: Cuestiones sociales por intervalos de edad/género**

HOMOSEXUALIDAD			De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	239	44	20	303
		% del total	41,00%	7,50%	3,40%	52,00%
	Mujer	Recuento	258	14	8	280
		% del total	44,30%	2,40%	1,40%	48,00%
	Total	Recuento	497	58	28	583
		% del total	85,20%	9,90%	4,80%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	54	3	5	62
		% del total	35,30%	2,00%	3,30%	40,50%
	Mujer	Recuento	87	0	4	91
		% del total	56,90%	0,00%	2,60%	59,50%
	Total	Recuento	141	3	9	153
		% del total	92,20%	2,00%	5,90%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	18	2		20
		% del total	34,60%	3,80%		38,50%
	Mujer	Recuento	32	0		32
		% del total	61,50%	0,00%		61,50%
	Total	Recuento	50	2		52
		% del total	96,20%	3,80%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	311	49	25	385
		% del total	39,50%	6,20%	3,20%	48,90%
	Mujer	Recuento	377	14	12	403
		% del total	47,80%	1,80%	1,50%	51,10%
	Total	Recuento	688	63	37	788
		% del total	87,30%	8,00%	4,70%	100,00%

ABORTO			De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	192	84	28	304
		% del total	33,20%	14,50%	4,80%	52,50%
	Mujer	Recuento	187	51	37	275
		% del total	32,30%	8,80%	6,40%	47,50%
	Total	Recuento	379	135	65	579
		% del total	65,50%	23,30%	11,20%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	49	6	7	62
		% del total	32,00%	3,90%	4,60%	40,50%
	Mujer	Recuento	66	17	8	91
		% del total	43,10%	11,10%	5,20%	59,50%
	Total	Recuento	115	23	15	153
		% del total	75,20%	15,00%	9,80%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	17	2	1	20
		% del total	32,70%	3,80%	1,90%	38,50%
	Mujer	Recuento	27	3	2	32
		% del total	51,90%	5,80%	3,80%	61,50%
	Total	Recuento	44	5	3	52
		% del total	84,60%	9,60%	5,80%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	258	92	36	386
		% del total	32,90%	11,70%	4,60%	49,20%
	Mujer	Recuento	280	71	47	398
		% del total	35,70%	9,10%	6,00%	50,80%
	Total	Recuento	538	163	83	784
		% del total	68,60%	20,80%	10,60%	100,00%

ENGAÑAR EN EL PAGO DE IMPUESTOS SI SE PUEDE			De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	60	219	23	302
		% del total	10,40%	38,00%	4,00%	52,30%
	Mujer	Recuento	28	236	11	275
		% del total	4,90%	40,90%	1,90%	47,70%
	Total	Recuento	88	455	34	577
		% del total	15,30%	78,90%	5,90%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	12	49	1	62
		% del total	7,90%	32,20%	0,70%	40,80%
	Mujer	Recuento	15	70	5	90
		% del total	9,90%	46,10%	3,30%	59,20%
	Total	Recuento	27	119	6	152
		% del total	17,80%	78,30%	3,90%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	5	15	0	20
		% del total	9,60%	28,80%	0,00%	38,50%
	Mujer	Recuento	2	26	4	32
		% del total	3,80%	50,00%	7,70%	61,50%
	Total	Recuento	7	41	4	52
		% del total	13,50%	78,80%	7,70%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	77	283	24	384
		% del total	9,90%	36,20%	3,10%	49,20%
	Mujer	Recuento	45	332	20	397
		% del total	5,80%	42,50%	2,60%	50,80%
	Total	Recuento	122	615	44	781
		% del total	15,60%	78,70%	5,60%	100,00%

EUTANASIA			De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	152	106	38	296
		% del total	27,00%	18,80%	6,70%	52,50%
	Mujer	Recuento	153	76	39	268
		% del total	27,10%	13,50%	6,90%	47,50%
	Total	Recuento	305	182	77	564
		% del total	54,10%	32,30%	13,70%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	38	12	7	57
		% del total	25,90%	8,20%	4,80%	38,80%
	Mujer	Recuento	55	19	16	90
		% del total	37,40%	12,90%	10,90%	61,20%
	Total	Recuento	93	31	23	147
		% del total	63,30%	21,10%	15,60%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	14	4	1	19
		% del total	27,50%	7,80%	2,00%	37,30%
	Mujer	Recuento	25	6	1	32
		% del total	49,00%	11,80%	2,00%	62,70%
	Total	Recuento	39	10	2	51
		% del total	76,50%	19,60%	3,90%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	204	122	46	372
		% del total	26,80%	16,00%	6,00%	48,80%
	Mujer	Recuento	233	101	56	390
		% del total	30,60%	13,30%	7,30%	51,20%
	Total	Recuento	437	223	102	762
		% del total	57,30%	29,30%	13,40%	100,00%



SUICIDIO			De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	69	209	25	303
		% del total	11,90%	36,00%	4,30%	52,20%
	Mujer	Recuento	47	211	19	277
		% del total	8,10%	36,40%	3,30%	47,80%
	Total	Recuento	116	420	44	580
		% del total	20,00%	72,40%	7,60%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	11	49	1	61
		% del total	7,20%	32,20%	0,70%	40,10%
	Mujer	Recuento	10	63	18	91
		% del total	6,60%	41,40%	11,80%	59,90%
	Total	Recuento	21	112	19	152
		% del total	13,80%	73,70%	12,50%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	3	16	1	20
		% del total	5,80%	30,80%	1,90%	38,50%
	Mujer	Recuento	11	19	2	32
		% del total	21,20%	36,50%	3,80%	61,50%
	Total	Recuento	14	35	3	52
		% del total	26,90%	67,30%	5,80%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	83	274	27	384
		% del total	10,60%	34,90%	3,40%	49,00%
	Mujer	Recuento	68	293	39	400
		% del total	8,70%	37,40%	5,00%	51,00%
	Total	Recuento	151	567	66	784
		% del total	19,30%	72,30%	8,40%	100,00%

PENA DE MUERTE			De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	122	155	25	302
		% del total	21,10%	26,80%	4,30%	52,20%
	Mujer	Recuento	100	155	22	277
		% del total	17,30%	26,80%	3,80%	47,80%
	Total	Recuento	222	310	47	579
		% del total	38,30%	53,50%	8,10%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	28	32	2	62
		% del total	18,30%	20,90%	1,30%	40,50%
	Mujer	Recuento	39	35	17	91
		% del total	25,50%	22,90%	11,10%	59,50%
	Total	Recuento	67	67	19	153
		% del total	43,80%	43,80%	12,40%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	7	11	2	20
		% del total	13,50%	21,20%	3,80%	38,50%
	Mujer	Recuento	8	15	9	32
		% del total	15,40%	28,80%	17,30%	61,50%
	Total	Recuento	15	26	11	52
		% del total	28,80%	50,00%	21,20%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	157	198	29	384
		% del total	20,00%	25,30%	3,70%	49,00%
	Mujer	Recuento	147	205	48	400
		% del total	18,80%	26,10%	6,10%	51,00%
	Total	Recuento	304	403	77	784
		% del total	38,80%	51,40%	9,80%	100,00%

PROSTITUCIÓN			De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	153	116	33	33
		% del total	26,40%	20,00%	5,70%	5,70%
	Mujer	Recuento	83	151	44	44
		% del total	14,30%	26,00%	7,60%	7,60%
	Total	Recuento	236	267	77	77
		% del total	40,70%	46,00%	13,30%	13,30%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	34	19	9	9
		% del total	22,90%	12,40%	5,90%	5,90%
	Mujer	Recuento	34	40	17	17
		% del total	22,20%	26,10%	11,10%	11,10%
	Total	Recuento	69	59	26	26
		% del total	45,10%	38,60%	17%	17%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	13	6	1	1
		% del total	25,00%	11,50%	1,90%	1,90%
	Mujer	Recuento	8	19	5	5
		% del total	15,40%	36,50%	9,60%	9,60%
	Total	Recuento	21	25	6	6
		% del total	40,40%	48,10%	11,50%	11,50%
Total	Hombre	Recuento	201	141	42	42
		% del total	25,60%	18,00%	5,40%	5,40%
	Mujer	Recuento	125	210	66	66
		% del total	15,90%	26,80%	8,40%	8,40%
	Total	Recuento	326	351	108	108
		% del total	41,50%	44,70%	13,80%	13,80%

VIOLENCIA DE GÉNERO			De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	4	298	2	304
		% del total	0,70%	51,00%	0,30%	52,10%
	Mujer	Recuento	4	272	4	280
		% del total	0,70%	46,60%	0,70%	47,90%
	Total	Recuento	8	570	6	584
		% del total	1,40%	97,60%	1,00%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	1	61		62
		% del total	0,70%	39,90%		40,50%
	Mujer	Recuento	2	89		91
		% del total	1,30%	58,20%		59,50%
	Total	Recuento	3	150		153
		% del total	2,00%	98,00%		100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		20	0	20
		% del total		38,50%	0,00%	38,50%
	Mujer	Recuento		31	1	32
		% del total		59,60%	1,90%	61,50%
	Total	Recuento		51	1	52
		% del total		98,10%	1,90%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	5	379	2	386
		% del total	0,60%	48,00%	0,30%	48,90%
	Mujer	Recuento	6	392	5	403
		% del total	0,80%	49,70%	0,60%	51,10%
	Total	Recuento	11	771	7	789
		% del total	1,40%	97,70%	0,90%	100,00%

CONTAMINACION			De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	4	297	4	116
		% del total	0,70%	50,90%	0,50%	20,00%
	Mujer	Recuento	4	267	7	151
		% del total	0,70%	45,80%	1,20%	26,00%
	Total	Recuento	8	564	11	267
		% del total	1,40%	96,70%	1,90%	46,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	2	60	0	19
		% del total	1,30%	39,20%	0,00%	12,40%
	Mujer	Recuento	3	86	2	40
		% del total	2,00%	56,20%	1,30%	26,10%
	Total	Recuento	5	146	2	59
		% del total	3,30%	95,40%	1,30%	38,60%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	0	20		6
		% del total	0,00%	38,50%		11,50%
	Mujer	Recuento	1	31		19
		% del total	1,90%	59,60%		36,50%
	Total	Recuento	1	51		25
		% del total	1,90%	98,10%		48,10%
Total	Hombre	Recuento	6	377	4	141
		% del total	0,80%	47,80%	0,40%	18,00%
	Mujer	Recuento	8	384	9	210
		% del total	1,00%	48,70%	1,10%	26,80%
	Total	Recuento	14	761	13	351
		% del total	1,80%	96,60%	1,50%	44,70%

## Anexo 41 y siguientes: Tiempo libre por intervalos de edad y género

VER LA TELEVISIÓN		NADA	MENOS DE 1 HORA	DE 1 A 2 HORAS	DE 2 A 4 HORAS	MÁS DE 4 HORAS	NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	25	101	112	55	4	2	299
		% del total	4,4%	17,7%	19,6%	9,6%	0,7%	0,4%	52,5%
	Mujer	Recuento	22	85	111	43	10	0	271
		% del total	3,9%	14,9%	19,5%	7,5%	1,8%	0,0%	47,5%
	Total	Recuento	47	186	223	98	14	2	570
		% del total	8,2%	32,6%	39,1%	17,2%	2,5%	0,4%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	12	17	21	9	2		61
		% del total	7,9%	11,2%	13,8%	5,9%	1,3%		40,1%
	Mujer	Recuento	12	20	35	20	4		91
		% del total	7,9%	13,2%	23,0%	13,2%	2,6%		59,9%
	Total	Recuento	24	37	56	29	6		152
		% del total	15,8%	24,3%	36,8%	19,1%	3,9%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	9	4	6	0		20
		% del total	1,9%	17,3%	7,7%	11,5%	0,0%		38,5%
	Mujer	Recuento	1	10	19	1	1		32
		% del total	1,9%	19,2%	36,5%	1,9%	1,9%		61,5%
	Total	Recuento	2	19	23	7	1		52
		% del total	3,8%	36,5%	44,2%	13,5%	1,9%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	38	127	137	70	6	2	380
		% del total	4,9%	16,4%	17,7%	9,0%	0,8%	0,3%	49,1%
	Mujer	Recuento	35	115	165	64	15	0	394
		% del total	4,5%	14,9%	21,3%	8,3%	1,9%	0,0%	50,9%
	Total	Recuento	73	242	302	134	21	2	774
		% del total	9,4%	31,3%	39,0%	17,3%	2,7%	0,3%	100,0%

LEER EL PERIÓDICO			NADA	MENOS DE 1 HORA	DE 1 A 2 HORAS	DE 2 A 4 HORAS	MAS DE 4 HORAS.	NC	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	242	45	4	2		2	295
		% del total	42,8%	8,0%	0,7%	0,4%		0,4%	52,2%
	Mujer	Recuento	240	23	4	0		3	270
		% del total	42,5%	4,1%	0,7%	0,0%		0,5%	47,8%
	Total	Recuento	482	68	8	2		5	565
		% del total	85,3%	12,0%	1,4%	0,4%		0,9%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	43	15	3	0		0	61
		% del total	28,5%	9,9%	2,0%	0,0%		0,0%	40,4%
	Mujer	Recuento	67	18	2	2		1	90
		% del total	44,4%	11,9%	1,3%	1,3%		0,7%	59,6%
	Total	Recuento	110	33	5	2		1	151
		% del total	72,8%	21,9%	3,3%	1,3%		0,7%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	10	8	1				19
		% del total	20,4%	16,3%	2,0%				38,8%
	Mujer	Recuento	25	2	3				30
		% del total	51,0%	4,1%	6,1%				61,2%
	Total	Recuento	35	10	4				49
		% del total	71,4%	20,4%	8,2%				100,0%
Total	Hombre	Recuento	295	68	8	2		2	375
		% del total	38,6%	8,9%	1,0%	0,3%		0,3%	49,0%
	Mujer	Recuento	332	43	9	2		4	390
		% del total	43,4%	5,6%	1,2%	0,3%		0,5%	51,0%
	Total	Recuento	627	111	17	4		6	765
		% del total	82,0%	14,5%	2,2%	0,5%		0,8%	100,0%

USO DEL ORDENADOR		NADA	MENOS DE 1 HORA	DE 1 A 2 HORAS	DE 2 A 4 HORAS	MÁS DE 4 HORAS	NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	76	94	70	46	9	0	295
		% del total	13,50%	16,70%	12,40%	8,20%	1,60%	0,00%	52,40%
	Mujer	Recuento	66	103	65	22	10	2	268
		% del total	11,70%	18,30%	11,50%	3,90%	1,80%	0,40%	47,60%
	Total	Recuento	142	197	135	68	19	2	563
		% del total	25,20%	35,00%	24,00%	12,10%	3,40%	0,40%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	6	22	16	9	8	0	61
		% del total	4,00%	14,60%	10,60%	6,00%	5,30%	0,00%	40,40%
	Mujer	Recuento	8	27	22	18	14	1	90
		% del total	5,30%	17,90%	14,60%	11,90%	9,30%	0,70%	59,60%
	Total	Recuento	14	49	38	27	22	1	151
		% del total	9,30%	32,50%	25,20%	17,90%	14,60%	0,70%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento		4	8	4	3		19
		% del total		7,80%	15,70%	7,80%	5,90%		37,30%
	Mujer	Recuento		10	5	11	6		32
		% del total		19,60%	9,80%	21,60%	11,80%		62,70%
	Total	Recuento		14	13	15	9		51
		% del total		27,50%	25,50%	29,40%	17,60%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	82	120	94	59	20	0	375
		% del total	10,70%	15,70%	12,30%	7,70%	2,60%	0,00%	49,00%
	Mujer	Recuento	74	140	92	51	30	3	390
		% del total	9,70%	18,30%	12,00%	6,70%	3,90%	0,40%	51,00%
	Total	Recuento	156	260	186	110	50	3	765
		% del total	20,40%	34,00%	24,30%	14,40%	6,50%	0,40%	100,00%
USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES		NADA	MENOS DE 1 HORA	DE 1 A 2 HORAS	DE 2 A 4 HORAS	MAS DE 4 HORAS.	NC	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	11	40	73	80	88	1	293
		% del total	2,00%	7,10%	13,00%	14,20%	15,60%	0,20%	52,00%
	Mujer	Recuento	5	24	54	78	108	1	270
		% del total	0,90%	4,30%	9,60%	13,90%	19,20%	0,20%	48,00%
	Total	Recuento	16	64	127	158	196	2	563
		% del total	2,80%	11,40%	22,60%	28,10%	34,80%	0,40%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	5	19	14	14	10		62
		% del total	3,30%	12,50%	9,20%	9,20%	6,60%		40,80%
	Mujer	Recuento	2	10	29	11	38		90
		% del total	1,30%	6,60%	19,10%	7,20%	25,00%		59,20%
	Total	Recuento	7	29	43	25	48		152
		% del total	4,60%	19,10%	28,30%	16,40%	31,60%		100,00%



De 25-30 años	Hombre	Recuento		4	10	1	4		19
		% del total		7,80%	19,60%	2,00%	7,80%		37,30%
	Mujer	Recuento		7	8	6	11		32
		% del total		13,70%	15,70%	11,80%	21,60%		62,70%
<b>Total</b>	Recuento		11	18	7	15		51	
	% del total		21,60%	35,30%	13,70%	29,40%		100,00%	
<b>Total</b>	Hombre	Recuento	16	63	97	95	102	1	374
		% del total	2,10%	8,20%	12,70%	12,40%	13,30%	0,10%	48,80%
	Mujer	Recuento	7	41	91	95	157	1	392
		% del total	0,90%	5,40%	11,90%	12,40%	20,50%	0,10%	51,20%
	<b>Total</b>	Recuento	23	104	188	190	259	2	766
		% del total	3,00%	13,60%	24,50%	24,80%	33,80%	0,30%	100,00%
<b>USO DEL MOVIL</b>			<b>NADA</b>	<b>MENOS DE 1 HORA</b>	<b>DE 1 A 2 HORAS</b>	<b>DE 2 A 4 HORAS</b>	<b>MAS DE 4 HORAS.</b>	<b>NC</b>	<b>Total</b>
De 15-19 años	Hombre	Recuento	7	18	60	65	147	0	297
		% del total	1,20%	3,20%	10,60%	11,50%	26,00%	0,00%	52,50%
	Mujer	Recuento	3	13	29	52	170	2	269
		% del total	0,50%	2,30%	5,10%	9,20%	30,00%	0,40%	47,50%
	<b>Total</b>	Recuento	10	31	89	117	317	2	566
		% del total	1,80%	5,50%	15,70%	20,70%	56,00%	0,40%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	4	6	12	13	27	0	62
		% del total	2,60%	3,90%	7,90%	8,60%	17,80%	0,00%	40,80%
	Mujer	Recuento	1	5	12	15	56	1	90
		% del total	0,70%	3,30%	7,90%	9,90%	36,80%	0,70%	59,20%
	<b>Total</b>	Recuento	5	11	24	28	83	1	152
		% del total	3,30%	7,20%	15,80%	18,40%	54,60%	0,70%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	0	0	4	7	8		19
		% del total	0,00%	0,00%	7,80%	13,70%	15,70%		37,30%
	Mujer	Recuento	1	6	3	6	16		32
		% del total	2,00%	11,80%	5,90%	11,80%	31,40%		62,70%
	<b>Total</b>	Recuento	1	6	7	13	24		51
		% del total	2,00%	11,80%	13,70%	25,50%	47,10%		100,00%
<b>Total</b>	Hombre	Recuento	11	24	76	85	182	0	378
		% del total	1,40%	3,10%	9,90%	11,10%	23,70%	0,00%	49,20%
	Mujer	Recuento	5	24	44	73	242	3	391
		% del total	0,70%	3,10%	5,70%	9,50%	31,50%	0,40%	50,80%
	<b>Total</b>	Recuento	16	48	120	158	424	3	769
		% del total	2,10%	6,20%	15,60%	20,50%	55,10%	0,40%	100,00%

## Anexo 42: Asociacionismo por intervalos de edad/género

			SI	NO	NC	Total
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	112	60	4	176
		<i>% del total</i>	36,1%	19,4%	1,3%	56,8%
	Mujer	<i>Recuento</i>	81	52	1	134
		<i>% del total</i>	26,1%	16,8%	0,3%	43,2%
	<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	193	112	5	310
		<i>% del total</i>	62,3%	36,1%	1,6%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	14	16		30
		<i>% del total</i>	16,9%	19,3%		36,1%
	Mujer	<i>Recuento</i>	36	16		53
		<i>% del total</i>	43,4%	19,3%		63,9%
	<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	50	32		83
		<i>% del total</i>	60,2%	38,6%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	12	4		16
		<i>% del total</i>	40,0%	13,3%		53,3%
	Mujer	<i>Recuento</i>	8	3		14
		<i>% del total</i>	26,7%	10,0%		46,7%
	<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	20	7		30
		<i>% del total</i>	66,7%	23,3%		100,0%
<b>Total</b>	Hombre	<i>Recuento</i>	138	80	4	222
		<i>% del total</i>	32,6%	18,9%	0,9%	52,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	125	71	5	201
		<i>% del total</i>	29,6%	16,8%	1,2%	47,5%
	<b>Total</b>	<i>Recuento</i>	263	151	9	423
		<i>% del total</i>	62,2%	35,7%	2,1%	100,0%

Anexo 43: Tipos de asociacionismo por intervalos de edad/género

			Cultural/Social	Deportiva	Musical	Aso. Juveniles	Resto de Asociaciones	Religiosa/Hermandades	Sindicato	recuento observado	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	9	72	4	10	3	5	1	206	310
		% del total	1,5%	12,1%	0,7%	1,7%	0,5%	0,8%	0,2%	34,6%	52,1%
	Mujer	Recuento	15	26	5	9	5	2	0	223	285
		% del total	2,5%	4,4%	0,8%	1,5%	0,8%	0,3%	0,0%	37,5%	47,9%
	Total	Recuento	24	98	9	19	8	7	1	429	595
		% del total	4,0%	16,5%	1,5%	3,2%	1,3%	1,2%	0,2%	72,1%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	1	4	0		2	0		55	62
		% del total	,7%	2,6%	0,0%		1,3%	0,0%		35,9%	40,5%
	Mujer	Recuento	6	4	1		4	1		75	91
		% del total	3,9%	2,6%	0,7%		2,6%	0,7%		49,0%	59,5%
	Total	Recuento	7	8	1		6	1		130	153
		% del total	4,6%	5,2%	0,7%		3,9%	0,7%		85,0%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	5	0		1	2		11	20
		% del total	1,9%	9,6%	0,0%		1,9%	3,8%		21,2%	38,5%
	Mujer	Recuento	4	2	1		2	0		23	32
		% del total	7,7%	3,8%	1,9%		3,8%	0,0%		44,2%	61,5%
	Total	Recuento	5	7	1		3	2		34	52
		% del total	9,6%	13,5%	1,9%		5,8%	3,8%		65,4%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	11	81	4	10	6	7	1	272	392
		% del total	1,4%	10,1%	0,5%	1,3%	0,8%	0,9%	0,1%	34,0%	49,0%
	Mujer	Recuento	25	32	7	9	11	3	0	321	408
		% del total	3,1%	4,0%	0,9%	1,1%	1,4%	0,4%	0,0%	40,1%	51,0%
	Total	Recuento	36	113	11	19	17	10	1	593	800
		% del total	4,5%	14,1%	1,4%	2,4%	2,1%	1,3%	0,1%	74,1%	100,0%

Anexo 44 y siguientes: Grado de confianza frente a instituciones por intervalos de edad y género

AYUNTAMIENTO		No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Ns/Nc	TOTAL	
De 15-19 años	Hombre	<i>Recuento</i>	98	31	108	39	15	1	292
		<i>% del total</i>	17,9%	5,7%	19,7%	7,1%	2,7%	0,2%	53,3%
	Mujer	<i>Recuento</i>	82	40	83	41	9	1	256
		<i>% del total</i>	15,0%	7,3%	15,1%	7,5%	1,6%	0,2%	46,7%
	Total	<i>Recuento</i>	180	71	191	80	24	2	548
		<i>% del total</i>	32,8%	13,0%	34,9%	14,6%	4,4%	0,4%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	<i>Recuento</i>	27	8	15	8	2		60
		<i>% del total</i>	18,2%	5,4%	10,1%	5,4%	1,4%		40,5%
	Mujer	<i>Recuento</i>	34	19	23	8	4		88
		<i>% del total</i>	23,0%	12,8%	15,5%	5,4%	2,7%		59,5%
	Total	<i>Recuento</i>	61	27	38	16	6		148
		<i>% del total</i>	41,2%	18,2%	25,7%	10,8%	4,1%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	<i>Recuento</i>	10	2	6	2			20
		<i>% del total</i>	19,6%	3,9%	11,8%	3,9%			39,2%
	Mujer	<i>Recuento</i>	3	10	16	2			31
		<i>% del total</i>	5,9%	19,6%	31,4%	3,9%			60,8%
	Total	<i>Recuento</i>	13	12	22	4			51
		<i>% del total</i>	25,5%	23,5%	43,1%	7,8%			100,0%
Total	Hombre	<i>Recuento</i>	135	41	129	49	17	1	372
		<i>% del total</i>	18,1%	5,5%	17,3%	6,6%	2,3%	0,1%	49,8%
	Mujer	<i>Recuento</i>	119	69	122	51	13	1	375
		<i>% del total</i>	15,9%	9,2%	16,3%	6,8%	1,7%	0,1%	50,2%
	Total	<i>Recuento</i>	254	110	251	100	30	2	747
		<i>% del total</i>	34,0%	14,7%	33,6%	13,4%	4,0%	0,3%	100,0%

EL GOBIERNO AUTÓNOMO			No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Ns/Nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	101	50	100	29	8	1	289
		% del total	18,7%	9,3%	18,6%	5,4%	1,5%	0,2%	53,6%
	Mujer	Recuento	78	54	85	24	8	1	250
		% del total	14,5%	10,0%	15,8%	4,5%	1,5%	0,2%	46,4%
	<b>Total</b>	Recuento	179	104	185	53	16	2	539
		% del total	33,2%	19,3%	34,3%	9,8%	3,0%	0,4%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	24	14	14	5	3		60
		% del total	16,6%	9,7%	9,7%	3,4%	2,1%		41,4%
	Mujer	Recuento	43	14	16	11	1		85
		% del total	29,7%	9,7%	11,0%	7,6%	0,7%		58,6%
	<b>Total</b>	Recuento	67	28	30	16	4		145
		% del total	46,2%	19,3%	20,7%	11,0%	2,8%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	13	0	4	3			20
		% del total	25,5%	0,0%	7,8%	5,9%			39,2%
	Mujer	Recuento	5	16	10	0			31
		% del total	9,8%	31,4%	19,6%	0,0%			60,8%
	<b>Total</b>	Recuento	18	16	14	3			51
		% del total	35,3%	31,4%	27,5%	5,9%			100,0%
Total	Hombre	Recuento	138	64	118	37	11	1	369
		% del total	18,8%	8,7%	16,1%	5,0%	1,5%	0,1%	50,2%
	Mujer	Recuento	126	84	111	35	9	1	366
		% del total	17,1%	11,4%	15,1%	4,8%	1,2%	0,1%	49,8%
	<b>Total</b>	Recuento	264	148	229	72	20	2	735
		% del total	35,9%	20,1%	31,2%	9,8%	2,7%	0,2%	100,0%

EL GOBIERNO CENTRAL			No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Ns/Nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	109	58	77	34	10	2	290
		% del total	20,3%	10,8%	14,3%	6,3%	1,9%	0,4%	53,9%
	Mujer	Recuento	86	59	70	32	1	0	248
		% del total	16,0%	11,0%	13,0%	5,9%	0,2%	0,0%	46,1%
	Total	Recuento	195	117	147	66	11	2	538
		% del total	36,2%	21,7%	27,3%	12,3%	2,0%	40,0%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	29	16	10	3	2		60
		% del total	20,1%	11,1%	6,9%	2,1%	1,4%		41,7%
	Mujer	Recuento	54	16	13	1	0		84
		% del total	37,5%	11,1%	9,0%	,7%	0,0%		58,3%
	Total	Recuento	83	32	23	4	2		144
		% del total	57,6%	22,2%	16,0%	2,8%	1,4%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	12	2	2	4			20
		% del total	23,5%	3,9%	3,9%	7,8%			39,2%
	Mujer	Recuento	11	9	10	1			31
		% del total	21,6%	17,6%	19,6%	2,0%			60,8%
	Total	Recuento	23	11	12	5			51
		% del total	45,1%	21,6%	23,5%	9,8%			100,0%
Total	Hombre	Recuento	150	76	89	41	12	2	370
		% del total	20,5%	10,4%	12,1%	5,6%	1,6%	0,2%	50,5%
	Mujer	Recuento	151	84	93	34	1	0	363
		% del total	20,6%	11,5%	12,7%	4,6%	0,1%	0,0%	49,5%
	Total	Recuento	301	160	182	75	13	2	733
		% del total	41,1%	21,8%	24,8%	10,2%	1,8%	0,2%	100,0%

LOS PARTIDOS POLÍTICOS			no confío	poca confianza	confío moderadamente	confió	máxima confianza	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	139	54	75	15	7	290
		% del total	25,6%	9,9%	13,8%	2,8%	1,4%	53,3%
	Mujer	Recuento	146	47	44	14	3	254
		% del total	26,8%	8,6%	8,1%	2,6%	,6%	46,7%
	Total	Recuento	285	101	119	29	10	544
		% del total	52,4%	18,6%	21,9%	5,3%	1,9%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	35	12	8	2	3	60
		% del total	23,8%	8,2%	5,4%	1,4%	2,0%	40,8%
	Mujer	Recuento	67	9	10	1	0	87
		% del total	45,6%	6,1%	6,8%	,7%	0,0%	59,2%
	Total	Recuento	102	21	18	3	3	147
		% del total	69,4%	14,3%	12,2%	2,0%	2,0%	100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	14	0	5	1	0	20
		% del total	27,5%	0,0%	9,8%	2,0%	0,0%	39,2%
	Mujer	Recuento	8	12	10	0	1	31
		% del total	15,7%	23,5%	19,6%	0,0%	2,0%	60,8%
	Total	Recuento	22	12	15	1	1	51
		% del total	43,1%	23,5%	29,4%	2,0%	2,0%	100,0%
Total	Hombre	Recuento	188	66	88	18	10	370
		% del total	25,3%	8,9%	11,9%	2,4%	1,3%	49,9%
	Mujer	Recuento	221	68	64	15	4	372
		% del total	29,8%	9,2%	8,6%	2,0%	,5%	50,1%
	Total	Recuento	409	134	152	33	14	742
		% del total	55,1%	18,1%	20,5%	4,4%	1,9%	100,0%

LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA			No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	máxima confianza	ns/nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	56	42	99	59	34	1	291
		% del total	10,20%	7,70%	18,10%	10,80%	6,20%	0,20%	53,20%
	Mujer	Recuento	51	38	80	62	25	0	256
		% del total	9,30%	6,90%	14,60%	11,30%	4,60%	0,00%	46,80%
	Total	Recuento	107	80	179	121	59	1	547
		% del total	19,60%	14,60%	32,70%	22,10%	10,80%	0,20%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	21	6	20	3	10		60
		% del total	14,20%	4,10%	13,50%	2,00%	6,80%		40,50%
	Mujer	Recuento	30	12	25	13	8		88
		% del total	20,30%	8,10%	16,90%	8,80%	5,40%		59,50%
	Total	Recuento	51	18	45	16	18		148
		% del total	34,50%	12,20%	30,40%	10,80%	12,20%		100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	7	6	2	4	1		20
		% del total	13,70%	11,80%	3,90%	7,80%	2,00%		39,20%
	Mujer	Recuento	3	5	20	3	0		31
		% del total	5,90%	9,80%	39,20%	5,90%	0,00%		60,80%
	Total	Recuento	10	11	22	7	1		51
		% del total	19,60%	21,60%	43,10%	13,70%	2,00%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	84	54	121	66	45	1	371
		% del total	11,30%	7,20%	16,20%	8,80%	6,00%	0,10%	49,70%
	Mujer	Recuento	84	55	125	78	33	0	375
		% del total	11,30%	7,40%	16,80%	10,50%	4,40%	0,00%	50,30%
	Total	Recuento	168	109	246	144	78	1	746
		% del total	22,50%	14,60%	33,00%	19,30%	10,50%	0,10%	100,00%



LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS			No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Ns/nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	60	37	108	58	21	1	285
		% del total	11,30%	7,00%	20,30%	10,90%	3,90%	0,20%	53,60%
	Mujer	Recuento	57	25	97	51	17	0	247
		% del total	10,70%	4,70%	18,20%	9,60%	3,20%	0,00%	46,40%
	Total	Recuento	117	62	205	109	38	1	532
		% del total	22,00%	11,70%	38,50%	20,50%	7,10%	0,20%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	17	9	20	12	2		60
		% del total	11,70%	6,20%	13,80%	8,30%	1,40%		41,40%
	Mujer	Recuento	23	17	30	15	0		85
		% del total	15,90%	11,70%	20,70%	10,30%	0,00%		58,60%
	Total	Recuento	40	26	50	27	2		145
		% del total	27,60%	17,90%	34,50%	18,60%	1,40%		100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	9	2	5	4	0		20
		% del total	17,60%	3,90%	9,80%	7,80%	0,00%		39,20%
	Mujer	Recuento	0	7	22	1	1		31
		% del total	0,00%	13,70%	43,10%	2,00%	2,00%		60,80%
	Total	Recuento	9	9	27	5	1		51
		% del total	17,60%	17,60%	52,90%	9,80%	2,00%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	86	48	133	74	23	1	365
		% del total	11,80%	6,60%	18,30%	10,20%	3,20%	0,10%	50,10%
	Mujer	Recuento	80	49	149	67	18	0	363
		% del total	11,00%	6,70%	20,50%	9,20%	2,50%	0,00%	49,90%
	Total	Recuento	166	97	282	141	41	1	728
		% del total	22,80%	13,30%	38,70%	19,40%	5,60%	0,10%	100,00%

LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS			No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Ns/nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	60	37	108	58	21	1	285
		% del total	11,30%	7,00%	20,30%	10,90%	3,90%	0,20%	53,60%
	Mujer	Recuento	57	25	97	51	17	0	247
		% del total	10,70%	4,70%	18,20%	9,60%	3,20%	0,00%	46,40%
	Total	Recuento	117	62	205	109	38	1	532
		% del total	22,00%	11,70%	38,50%	20,50%	7,10%	0,20%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	17	9	20	12	2		60
		% del total	11,70%	6,20%	13,80%	8,30%	1,40%		41,40%
	Mujer	Recuento	23	17	30	15	0		85
		% del total	15,90%	11,70%	20,70%	10,30%	0,00%		58,60%
	Total	Recuento	40	26	50	27	2		145
		% del total	27,60%	17,90%	34,50%	18,60%	1,40%		100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	9	2	5	4	0		20
		% del total	17,60%	3,90%	9,80%	7,80%	0,00%		39,20%
	Mujer	Recuento	0	7	22	1	1		31
		% del total	0,00%	13,70%	43,10%	2,00%	2,00%		60,80%
	Total	Recuento	9	9	27	5	1		51
		% del total	17,60%	17,60%	52,90%	9,80%	2,00%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	86	48	133	74	23	1	365
		% del total	11,80%	6,60%	18,30%	10,20%	3,20%	0,10%	50,10%
	Mujer	Recuento	80	49	149	67	18	0	363
		% del total	11,00%	6,70%	20,50%	9,20%	2,50%	0,00%	49,90%
	Total	Recuento	166	97	282	141	41	1	728
		% del total	22,80%	13,30%	38,70%	19,40%	5,60%	0,10%	100,00%

LA POLICIA Y OTRAS FUERZAS DE SEGURIDAD			No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Ns/nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	35	19	66	97	72	2	291
		% del total	6,40%	3,50%	12,10%	17,80%	13,20%	0,40%	53,30%
	Mujer	Recuento	33	24	63	89	46	0	255
		% del total	6,00%	4,40%	11,50%	16,30%	8,40%	0,00%	46,70%
	Total	Recuento	68	43	129	186	118	2	546
		% del total	12,50%	7,90%	23,60%	34,10%	21,60%	0,40%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	15	4	7	27	7		60
		% del total	10,20%	2,70%	4,80%	18,40%	4,80%		40,80%
	Mujer	Recuento	19	8	27	20	13		87
		% del total	12,90%	5,40%	18,40%	13,60%	8,80%		59,20%
	Total	Recuento	34	12	34	47	20		147
		% del total	23,10%	8,20%	23,10%	32,00%	13,60%		100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	5	1	4	8	2		20
		% del total	9,80%	2,00%	7,80%	15,70%	3,90%		39,20%
	Mujer	Recuento	1	3	18	6	3		31
		% del total	2,00%	5,90%	35,30%	11,80%	5,90%		60,80%
	Total	Recuento	6	4	22	14	5		51
		% del total	11,80%	7,80%	43,10%	27,50%	9,80%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	55	24	77	132	81	2	371
		% del total	7,40%	3,20%	10,30%	17,70%	10,90%	0,30%	49,90%
	Mujer	Recuento	53	35	108	115	62	0	373
		% del total	7,10%	4,70%	14,50%	15,50%	8,30%	0,00%	50,10%
	Total	Recuento	108	59	185	247	143	2	744
		% del total	14,50%	7,90%	24,90%	33,20%	19,20%	0,30%	100,00%

LA IGLESIA		No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Ns/nc	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	134	32	47	40	36	1	290
		% del total	24,80%	5,90%	8,70%	7,40%	6,70%	0,20%	53,60%
	Mujer	Recuento	117	27	45	36	26	0	251
		% del total	21,60%	5,00%	8,30%	6,70%	4,80%	0,00%	46,40%
	Total	Recuento	251	59	92	76	62	1	541
		% del total	46,40%	10,90%	17,00%	14,00%	11,50%	0,20%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	37	4	7	8	2		58
		% del total	25,70%	2,80%	4,90%	5,60%	1,40%		40,30%
	Mujer	Recuento	61	3	11	9	2		86
		% del total	42,40%	2,10%	7,60%	6,30%	1,40%		59,70%
	Total	Recuento	98	7	18	17	4		144
		% del total	68,10%	4,90%	12,50%	11,80%	2,80%		100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	11	1	3	3	2		20
		% del total	22,00%	2,00%	6,00%	6,00%	4,00%		40,00%
	Mujer	Recuento	19	3	6	2	0		30
		% del total	38,00%	6,00%	12,00%	4,00%	0,00%		60,00%
	Total	Recuento	30	4	9	5	2		50
		% del total	60,00%	8,00%	18,00%	10,00%	4,00%		100,00%
Total	Hombre	Recuento	182	37	57	51	40	1	368
		% del total	24,80%	5,00%	7,80%	6,90%	5,40%	0,10%	50,10%
	Mujer	Recuento	197	33	62	47	28	0	367
		% del total	26,80%	4,50%	8,40%	6,40%	3,80%	0,00%	49,90%
	Total	Recuento	379	70	119	98	68	1	735
		% del total	51,60%	9,50%	16,20%	13,30%	9,30%	0,10%	100,00%

LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES			No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Ns/Nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	53	48	78	75	30	1	285
		% del total	10,0%	9,1%	14,7%	14,2%	5,7%	0,2%	53,9%
	Mujer	Recuento	64	32	72	53	23	0	244
		% del total	12,1%	6,0%	13,6%	10,0%	4,3%	0,0%	46,1%
	Total	Recuento	117	80	150	128	53	1	529
		% del total	22,1%	15,1%	28,4%	24,2%	10,0%	0,2%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	10	8	22	12	6		58
		% del total	7,0%	5,6%	15,5%	8,5%	4,2%		40,8%
	Mujer	Recuento	24	16	23	13	8		84
		% del total	16,9%	11,3%	16,2%	9,2%	5,6%		59,2%
	Total	Recuento	34	24	45	25	14		142
		% del total	23,9%	16,9%	31,7%	17,6%	9,9%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	1	2	6	10	1		20
		% del total	2,0%	4,0%	12,0%	20,0%	2,0%		40,0%
	Mujer	Recuento	1	3	17	8	1		30
		% del total	2,0%	6,0%	34,0%	16,0%	2,0%		60,0%
	Total	Recuento	2	5	23	18	2		50
		% del total	4,0%	10,0%	46,0%	36,0%	4,0%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	64	58	106	97	37	1	363
		% del total	8,9%	8,0%	14,7%	13,5%	5,1%	0,1%	50,3%
	Mujer	Recuento	89	51	112	74	32	0	358
		% del total	12,3%	7,1%	15,5%	10,3%	4,4%	0,0%	49,7%
	Total	Recuento	153	109	218	171	69	1	721
		% del total	21,2%	15,1%	30,2%	23,7%	9,6%	0,1%	100,0%

LA UNIÓN EUROPEA			No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Ns/Nc	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	60	30	82	87	27	1	287
		% del total	11,2%	5,6%	15,3%	16,3%	5,0%	0,2%	53,6%
	Mujer	Recuento	51	31	85	62	19	0	248
		% del total	9,5%	5,8%	15,9%	11,6%	3,6%	0,0%	46,4%
	Total	Recuento	111	61	167	149	46	1	535
		% del total	20,7%	11,4%	31,2%	27,9%	8,6%	0,2%	100,0%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	17	8	23	9	3		60
		% del total	11,9%	5,6%	16,1%	6,3%	2,1%		42,0%
	Mujer	Recuento	24	16	24	16	3		83
		% del total	16,8%	11,2%	16,8%	11,2%	2,1%		58,0%
	Total	Recuento	41	24	47	25	6		143
		% del total	28,7%	16,8%	32,9%	17,5%	4,2%		100,0%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	5	4	7	4	0		20
		% del total	10,0%	8,0%	14,0%	8,0%	0,0%		40,0%
	Mujer	Recuento	5	4	16	3	2		30
		% del total	10,0%	8,0%	32,0%	6,0%	4,0%		60,0%
	Total	Recuento	10	8	23	7	2		50
		% del total	20,0%	16,0%	46,0%	14,0%	4,0%		100,0%
Total	Hombre	Recuento	82	42	112	100	30	1	367
		% del total	11,3%	5,8%	15,4%	13,7%	4,1%	0,1%	50,4%
	Mujer	Recuento	80	51	125	81	24	0	361
		% del total	11,0%	7,0%	17,2%	11,1%	3,3%	0,0%	49,6%
	Total	Recuento	162	93	237	181	54	1	728
		% del total	22,3%	12,8%	32,6%	24,9%	7,4%	0,1%	100,0%

LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES			No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Total
De 15-19 años	Hombre	Recuento	59	44	102	61	17	283
		% del total	11,10%	8,30%	19,20%	11,50%	3,20%	53,40%
	Mujer	Recuento	58	38	98	46	7	247
		% del total	10,90%	7,20%	18,50%	8,70%	1,30%	46,60%
	Total	Recuento	117	82	200	107	24	530
		% del total	22,10%	15,50%	37,70%	20,20%	4,50%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	21	7	23	7	1	59
		% del total	15,00%	5,00%	16,40%	5,00%	0,70%	42,10%
	Mujer	Recuento	23	18	25	13	2	81
		% del total	16,40%	12,90%	17,90%	9,30%	1,40%	57,90%
	Total	Recuento	44	25	48	20	3	140
		% del total	31,40%	17,90%	34,30%	14,30%	2,10%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	6	2	10	2	0	20
		% del total	12,00%	4,00%	20,00%	4,00%	0,00%	40,00%
	Mujer	Recuento	1	11	16	1	1	30
		% del total	2,00%	22,00%	32,00%	2,00%	2,00%	60,00%
	Total	Recuento	7	13	26	3	1	50
		% del total	14,00%	26,00%	52,00%	6,00%	2,00%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	86	53	135	70	18	362
		% del total	11,90%	7,40%	18,80%	9,70%	2,50%	50,30%
	Mujer	Recuento	82	67	139	60	10	358
		% del total	11,40%	9,30%	19,30%	8,30%	1,40%	49,70%
	Total	Recuento	168	120	274	130	28	720
		% del total	23,30%	16,70%	38,10%	18,10%	3,90%	100,00%

LOS SINDICATOS		No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	58	46	89	58	26	277
		% del total	11,10%	8,80%	17,00%	11,10%	5,00%	53,00%
	Mujer	Recuento	62	43	67	55	19	246
		% del total	11,90%	8,20%	12,80%	10,50%	3,60%	47,00%
	Total	Recuento	120	89	156	113	45	523
		% del total	22,90%	17,00%	29,80%	21,60%	8,60%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	20	9	17	9	2	57
		% del total	14,70%	6,60%	12,50%	6,60%	1,50%	41,90%
	Mujer	Recuento	23	12	23	20	1	79
		% del total	16,90%	8,80%	16,90%	14,70%	0,70%	58,10%
	Total	Recuento	43	21	40	29	3	136
		% del total	31,60%	15,40%	29,40%	21,30%	2,20%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	9	3	5	2	1	20
		% del total	18,00%	6,00%	10,00%	4,00%	2,00%	40,00%
	Mujer	Recuento	3	7	17	2	1	30
		% del total	6,00%	14,00%	34,00%	4,00%	2,00%	60,00%
	Total	Recuento	12	10	22	4	2	50
		% del total	24,00%	20,00%	44,00%	8,00%	4,00%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	87	58	111	69	29	354
		% del total	12,30%	8,20%	15,70%	9,70%	4,10%	49,90%
	Mujer	Recuento	88	62	107	77	21	355
		% del total	12,40%	8,70%	15,10%	10,90%	3,00%	50,10%
	Total	Recuento	175	120	218	146	50	709
		% del total	24,70%	16,90%	30,70%	20,60%	7,10%	100,00%



LA MONARQUIA		No confío	Poca confianza	Confío moderadamente	Confío	Máxima confianza	Total	
De 15-19 años	Hombre	Recuento	105	30	74	36	29	274
		% del total	20,00%	5,70%	14,10%	6,90%	5,50%	52,20%
	Mujer	Recuento	112	33	56	37	13	251
		% del total	21,30%	6,30%	10,70%	7,00%	2,50%	47,80%
	Total	Recuento	217	63	130	73	42	525
		% del total	41,30%	12,00%	24,80%	13,90%	8,00%	100,00%
De 20-24 años	Hombre	Recuento	28	5	14	2	8	57
		% del total	19,90%	3,50%	9,90%	1,40%	5,70%	40,40%
	Mujer	Recuento	45	10	15	12	2	84
		% del total	31,90%	7,10%	10,60%	8,50%	1,40%	59,60%
	Total	Recuento	73	15	29	14	10	141
		% del total	51,80%	10,60%	20,60%	9,90%	7,10%	100,00%
De 25-30 años	Hombre	Recuento	11	1	2	3	3	20
		% del total	22,40%	2,00%	4,10%	6,10%	6,10%	40,80%
	Mujer	Recuento	16	2	7	3	1	29
		% del total	32,70%	4,10%	14,30%	6,10%	2,00%	59,20%
	Total	Recuento	27	3	9	6	4	49
		% del total	55,10%	6,10%	18,40%	12,20%	8,20%	100,00%
Total	Hombre	Recuento	144	36	90	41	40	351
		% del total	20,10%	5,00%	12,60%	5,70%	5,60%	49,10%
	Mujer	Recuento	173	45	78	52	16	364
		% del total	24,20%	6,30%	10,90%	7,30%	2,20%	50,90%
	Total	Recuento	317	81	168	93	56	715
		% del total	44,30%	11,30%	23,50%	13,00%	7,80%	100,00%

**Anexo 45: ¿Conocimiento sobre existencia del Instituto Andaluz de la Juventud?**

			SI	NO	NS/NC	Total
<b>De 15-19 años</b>	Hombre	Recuento	88	214	1	303
		% del total	15,2%	37,0%	0,2%	52,4%
	Mujer	Recuento	100	175	0	275
		% del total	17,3%	30,3%	0,0%	47,6%
	Total	Recuento	188	389	1	578
		% del total	32,5%	67,3%	0,2%	100,0%
<b>De 20-24 años</b>	Hombre	Recuento	23	39		62
		% del total	15,0%	25,5%		40,5%
	Mujer	Recuento	39	52		91
		% del total	25,5%	34,0%		59,5%
	Total	Recuento	62	91		153
		% del total	40,5%	59,5%		100,0%
<b>De 25-30 años</b>	Hombre	Recuento	13	7		20
		% del total	25,0%	13,5%		38,5%
	Mujer	Recuento	17	15		32
		% del total	32,7%	28,8%		61,5%
	Total	Recuento	30	22		52
		% del total	57,7%	42,3%		100,0%
<b>Total</b>	Hombre	Recuento	124	260	1	385
		% del total	15,8%	33,2%	0,1%	49,2%
	Mujer	Recuento	156	242	0	398
		% del total	19,9%	30,9%	0,0%	50,8%
	Total	Recuento	280	502	1	783
		% del total	35,8%	64,1%	0,1%	100,0%

### Anexo 46: Cuestionario de Evaluación

Edad:		Sexo:	
Municipio:		provincia:	Huelva

**1. Por orden de importancia, ¿Cuál crees que son los principales problemas actuales de los/as jóvenes en la provincia de Huelva?.**

	Por orden de importancia (del 1 al 6)
1) Dificultad para comprar o alquilar una casa	
2) La falta de ayudas públicas y becas	
3) El paro	
4) La mala formación	
5) Salarios bajos y precariedad en los empleos	
6) La apatía, la falta de interés en cuestiones sociales	
7) Otros, ¿Cuáles?...	

**2. ¿Qué palabra definiría a tu provincia?**

--

**3. ¿Piensas que la ubicación de tu municipio en la provincia es impedimento para la búsqueda de empleo?**

SI		NO	
----	--	----	--

**4. ¿Podrías decir con qué tipo de impedimento te encuentras? (Solo si has contestado SI en la P3).**

--

**5. ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel que has cursado hasta ahora? Indica el último curso que hayas completado y el nombre de esos estudios: (Ejm; 5º de EGB, 2º de E.S.O, 4º de Derecho, FP, etc.)**

Curso:	
Nombre (de los estudios):	

**6. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto alcanzado por tu padre, madre o tutor/a?**

	MADRE	PADRE
1) Doctorado		
2) Estudios de posgrado o especialización		
3) Estudios Universitarios		
4) FP2 o equivalente		
5) Bachillerato superior, BUP o equivalente		
6) FP1 y Enseñanza Técnica Profesional o equivalente		
7) EGB o ESO, Bachillerato elemental		
8) Hasta 5º de EGB (Antigua primaria completa)		
9) Sin estudios/analfabetos/primarios sin terminar, certificado de escolaridad		
10) NS/NC*		

\*No sabe/No contesta

**7. ¿Has detenido alguna vez tus estudios?**

Si		No	
----	--	----	--

**8. ¿Por qué no has continuado los estudios? (Sólo si ha marcado SI en P7). Marcar dos respuestas, primera y segunda razón**

Razones	Primera razón	Segunda razón
1) No pude aprobar		
2) Decidí ponerme a trabajar para ganar dinero		
3) Decidí ponerme a trabajar en el negocio familiar		
4) Ya no tenía ganas		
5) No me gustaban		
6) No me servían		
7) Dificultad para el desplazamiento		
8) NS/NC		
9) Otros motivos, ¿Cuáles?...		

**9. ¿Piensas que la formación impartida en los centros de enseñanza (Instituto, Escuelas Formativas, Universidad), es acorde con la realidad laboral de tu entorno?**

Si		No	
----	--	----	--

**10. Cuando te llega información sobre Empleo, Formación, Ocio, Becas, ¿A través de quien te llega la información? y ¿con que periodicidad?**

	Nunca	Pocas Veces	A menudo
1) Centros de información juvenil			
2) Área de desarrollo local			
3) Concejalía de juventud			
4) Servicios sociales			
5) Asociaciones juveniles			
6) Amigos/as			
7) Instituto Andaluz de la Juventud			
8) Redes sociales			
9) Otras ¿Cuáles?...			

**11. ¿En qué materias crees que deberías formarte más? Marca dos respuestas.**

	1) Nuevas Tecnología ( <i>Internet, Redes Sociales...</i> )
	2) Habilidades Sociales
	3) Idiomas
	4) Formación Profesional
	5) Mas formación académica
	6) Otros, ¿Cuáles?...

**12. ¿Existen en tu municipio organismos de atención, Orientación ó Formación para el Empleo?**

SI		NO	
----	--	----	--

**13. ¿Has acudido alguna vez a ellos?**

SI		NO	
----	--	----	--

**14. Subraya aquellos que existan. (Solo si has marcado SI en la P12)**

	1) Andalucía Orienta
	2) CADE (Centros de ayuda para el emprendimiento)
	3) Centro de Información Juvenil
	4) Servicio Andaluz de Empleo
	5) Empresas de Inserción Laboral
	6) Red Guadalinfo
	7) Empresas de Trabajo Temporal
	8) Otros, ¿Cuáles?...

**15. ¿Sobre qué fue tu última consulta? (solo si has marcado SI en la P13)**

	1) Información sobre ofertas de empleo
	2) Información sobre cursos formativos
	3) Petición de Orientación para la búsqueda de empleo
	4) Realización de Currículos y otros documentos para la búsqueda de empleo.
	5) Otras consultas, ¿Cuáles?...

**16. En tu última consulta a estos organismos, ¿en qué grado quedaste satisfecho con la atención y resolución del problema? (solo si has marcado SI en la P13).** En una escala del 1 al 10, donde 1 es “no satisfecho” y 10 es “si satisfecho”.

<b>No Satisfecho</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<b>Si satisfecho</b>

**17. En la actualidad, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?**

	1) Sólo trabajo
	2) Principalmente trabajo y además estudio
	3) Principalmente estudio y hago algún trabajo
	4) Sólo estudio
	5) Estudio y además estoy buscando trabajo
	6) Estoy buscando trabajo
	7) Estoy en paro cobrando desempleo
	8) Estoy en paro sin cobrar desempleo
	9) Disfruto de una beca
	10) Otra situación
	11) NC

**18. ¿Has compaginado en algún momento los estudios con el trabajo remunerado?**

	1) Sí, los he compaginado y ya no
	2) Sí, los compagino en la actualidad
	3) No
	4) NS/NC

**19. ¿Por qué? (Sólo si ha marcado 1 ó 2 en P18)**

	1) Por necesidad
	2) Por tener más independencia económica
	3) Por adquirir experiencia
	4) Por ayudar en el negocio familiar
	5) Otras, ¿Cuáles?...
	6) NS/NC

**20. En las 4 últimas semanas, ¿has tratado de encontrar algún empleo? (Solo si están parados/as)**

SI		NO	
----	--	----	--

**21. ¿Qué tipo de trabajo estás buscando? (Solo si has marcado 1 en P20)**

	1) Sólo un trabajo relacionado con mi formación
	2) Relacionado con mi formación, pero estoy abierto a otras posibilidades
	3) Cualquier trabajo
	4) Otro tipo, ¿cuál?...
	5) NS/NC

**22. De las siguientes características básicas de un empleo. Me gustaría que me dijeras el grado de importancia que le concedes a cada una de ellas:**

	Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	NS/NC
1) Que tenga un buen sueldo					
2) Que tenga un buen horario					
3) Que tenga buen ambiente de trabajo					
4) Que me aporte reconocimiento					
5) Que me ofrezca estabilidad					
6) Que ayude a conciliar mi vida familiar					
7) Que me aporte satisfacción y realización personal					

**23. ¿Cuál de las siguientes cuestiones consideras importante para conseguir un buen empleo? Marca 3 opciones.**

	Importantes
1) Estudiar algo con buenas perspectivas laborales	
2) Prepararse oposiciones	
3) Tener buenos contactos	
4) Crear tu propio empleo	
5) Hacer prácticas/trabajar mientras se estudia	
6) Búsqueda activa	
7) Otros, ¿Cuáles?	
8) NS/NC	

**24. En cuanto a tus opiniones sobre el empleo y el mundo del trabajo, ¿estas, “de acuerdo”, o “en desacuerdo” con cada una de las siguientes frases?**

	De acuerdo	En desacuerdo	NS/NC
1) A un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo.			
2) Encontrar un buen empleo depende de tener buenas recomendaciones.			
3) Lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste, independientemente de que luego sirva o no para encontrar trabajo.			
4) Para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales			
5) Los empresarios en general tienen confianza en los jóvenes			
6) Hay suficiente información sobre ofertas de empleo			

**25. ¿Cómo definirías la relación que tienes con tus padres o tutores?**

a) En una escala del 1 al 10, donde 1 es mala y 10 es buena.

Mala	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Buena

b) En una escala del 1 al 10, donde 1 es poco comunicativa y 10 es muy comunicativa.

Poco comunicativa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Buena

**26. Ahora quisiéramos preguntarte por el lugar en el que vives, ¿dónde vives habitualmente la mayor parte del año?**

1) En casa de mis padres
2) En casa de mis suegros
3) Solo en mi casa (ya sea comprada, alquilada, cedida, etc.)
4) En un piso compartido con amigos/as, compañeros/as
5) En mi casa con mi pareja y/o hijos/as
6) En una residencia de estudiantes, colegio, etc.
7) En casa de otras personas
8) NC
9) Otras, ¿Cuáles?...

**27. Dentro de tu ámbito familiar, ¿cómo podrías considerar la situación económica? Valora, donde 1 sería "muy mala" y 10 "muy buena".**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Mala</b>											<b>Buena</b>

**28. ¿Qué edad tenías cuando dejaste de vivir con tus padres o con las personas de quien dependías? (Sólo si no vive con sus padres o quien hace las veces de tutor/a)**

Edad	<input type="text"/>
------	----------------------

**29. ¿Y cuál fue la razón principal por la que dejaste de vivir con tus padres o con las personas de quien dependías? (Solo si ha respondido la P29)**

1) Haber conseguido autonomía económica
2) Formación de mi propio hogar y/o de mi propia familia
3) Estudios
4) Trabajo en otro municipio diferente al de la residencia familiar
5) Fallecimiento del padre y/o la madre
6) Malas relaciones familiares
7) Otra, ¿cuál?:
8) NC

**30. Cuando llegue el momento, ¿dónde te gustaría vivir?**

1) Vivir y trabajar en mi pueblo
2) Vivir en mi pueblo y trabajar fuera
3) Vivir y trabajar fuera de mi pueblo
4) Vivir fuera y trabajar en mi pueblo
5) No me lo he planteado todavía
6) No sabe/No contesta

**31. Según las siguientes cuestiones, ¿qué grado de importancia tiene cada una de ellas en tu vida? En una escala de 1 a 10, en la que 1 sería "muy poco importante" y 10 "muy importante".**

Cuestiones	Escala de 1 a 10
1) Tener éxito en el trabajo	
2) Tener unas buenas relaciones familiares	
3) Tener muchos amigos/as	
4) Vivir como a cada uno le gusta sin pensar en el que dirán	
5) Interesarse por temas políticos	
6) Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	
7) Obtener un buen nivel de formación	
8) Tener una vida sexual satisfactoria	
9) Ganar dinero	
10) Respetar la autoridad	

**32. Actualmente existen distintos tipos de familia o modelos de hogares. ¿Cuál de las siguientes se acerca más a tu forma ideal de familia?**

1)	Una familia en la que los dos miembros de la pareja tienen un trabajo remunerado y ambos se reparten las tareas del hogar y del cuidado de los hijos/as, si los hay.
2)	Una familia donde la mujer trabaja menos horas fuera de casa y, por tanto, se ocupe en mayor medida de las tareas del hogar y el cuidado de los hijos/as, si los hay.
3)	Una familia donde solo el hombre trabaje fuera de casa y es exclusivamente la mujer la que se ocupa de las tareas del hogar y del cuidado de los hijos/as, si los hay.
4)	Otro tipo de familia, ¿Cuáles?...
5)	NS/NC

**33. ¿Cómo actuarías en caso de presenciar un acto de Violencia de Género?**

1)	Tomaría cartas en el asunto, e intervendría de forma activa
2)	Llamaría a la Policía, pero no intervendría
3)	No haría nada
4)	Llamaría a la Policía e intervendría
5)	NS/NC

**34. Dime en cada caso; si “aceptarías” ese tipo de relación, “tratarías de evitarla” o la “rechazarías”.**

	Aceptaría	Trataría de evitarla	Rechazaría	NS/NC
1) Vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes				
2) Vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes				
3) Alquilar un piso a inmigrantes				
4) Trabajar con inmigrantes				
5) Que un inmigrante sea tu jefe en el trabajo				
6) Que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa				
7) Que tu hijo/a se case con una persona inmigrante				

**35. Para cada una de las siguientes cuestiones, ¿estás “de acuerdo” o en “desacuerdo”?**

	De acuerdo	Desacuerdo	NS/NC
1) Homosexualidad			
2) Aborto			
3) Engañar en el pago de impuestos si se puede			
4) Eutanasia			
5) Suicidio			
6) Pena de muerte			
7) Prostitución			
8) Violencia de género			
9) Contaminación			

**36. En un día laborable, ¿cuánto tiempo dedicas normalmente?**

	Ver la Televisión	Leer el periódico	Uso de ordenador	Uso de internet y redes sociales	Uso del móvil
Nada					
Menos de 1 hora					
De 1 a 2 horas					
De 2 a 4 horas					
Más de 4 horas					
NC					



**37. ¿Pertenece actualmente a alguna asociación u organización? ¿En caso afirmativo podrías nombrar de que tipo es? (Ej.; Deportiva, cultural, estudiantil, sindical, organización política, etc...)**

--

**38. ¿En qué medida confías en cada de las siguientes instituciones? En una escala de 1 a 10, donde 1 es “menos confianza” y 10 es “máxima confianza”**

	Valoración 1-10
1) El Ayuntamiento	
2) El Gobierno Autónomo	
3) El Gobierno Central	
4) Los partidos políticos	
6) Los Tribunales de Justicia	
7) Las Administraciones Públicas	
8) La policía y otras Fuerzas de Seguridad	
9) La iglesia	
10) Las Organizaciones No Gubernamentales	
11) La Unión Europea	
12) Las Organizaciones Empresariales	
13) Los Sindicatos	
14) La Corona / la Monarquía	

**39. ¿Has oído hablar del Instituto Andaluz de la Juventud (I.A.J.)?**

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

**Anexo 47: Relación de Institutos de Enseñanza Secundaria colaboradores**

<i>COMARCAS</i>	<i>MUNICIPIOS</i>	<i>CENTROS</i>
Área Metropolitana	Huelva	I.E.S. SAN SEBASTIAN - I.E.S. ALONSO SANCHEZ - I.E.S FORMACION DE ADULTOS (IPFA)
	Moguer	I.E.S. JUAN RAMON JIMENEZ
	Aljaraque	I.E.S. FUENTE JUNCAL
Costa Occidental	Isla Cristina	I.E.S. PADRE JOSE MIRAVENT - I.E.S. GALEÓN
	Lepe	I.E.S. EL SUR - I.E.S. LA ARBOLEDA
	Cartaya	I.E.S. RAFAEL REYES
Condado	Almonte	I.E.S. LA RIBERA
	La Palma del Condado	I.E.S. LA PALMA
	Bollullos par del Condado	I.E.S. SAN ANTONIO - I.E.S. DELGADO HERNANDEZ
Andévalo	Valverde del Camino	I.E.S. DON BOSCO - I.E.S. DIEGO ANGULO
	Calañas	I.E.S. DIEGO MACIAS
	Alosno	I.E.S. LA ALBORA
Cuenca Minera	Minas de Riotinto	I.E.S. CUENCA MINERA
	Nerva	I.E.S. VAZQUEZ DIAZ
	Zalamea la Real	I.E.S. NUEVO MILENIO
Sierra	Aracena	I.E.S. SAN BLAS
	Cortegana	I.E.S. SAN JOSE
	Jabugo	I.E.S. SAN MIGUEL

## COLABORACIONES

- **María Márquez Romero:** Coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Juventud en Huelva.
- **Jorge Puente Delgado:** Jefe Servicio de Coordinación del CESpH y las entidades representadas
- **M<sup>a</sup> Isabel Pérez Díaz:** Técnica Superior Servicio de Coordinación del CESpH y las entidades representadas
- **Esperanza Martínez Franco:** Secretaria General CESpH
- **Joaquín Prieto Martín:** Administrativo Servicio de Coordinación del CESpH y las entidades representadas
- **Francisco Javier Peinado López:** Sección de Documentación e Información. Dirección Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud en Huelva.
- **Mercedes Villadeamigo Segovia:** Jefa de Servicio de Juventud. Dirección Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud en Huelva.
- **María Gálvez Navarrete:** Alumna en prácticas (Instituto Andaluz de la Juventud). Grado de Psicología de la Universidad de Huelva.
- **José Antonio González Santos:** Alumno en prácticas (Instituto Andaluz de la Juventud). Grado de Psicología de la Universidad de Huelva.
- **Áreas de Juventud** de los ayuntamientos seleccionados para la muestra de estudio.
- **Centros educativos** (reseñados en Anexo 47).







Instituto Andaluz de la Juventud  
**CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES**



# Análisis sociolaboral de la juventud en la provincia de Huelva

---

**Análisis gráfico por comarcas**

Volumen II

Beatriz Domínguez Minchón

Mayo/2015



AUTORA

Beatriz Rodríguez Minchón

DIRECCIÓN, COORDINACIÓN Y EDICIÓN

Diputación Provincial de Huelva. Servicio de Coordinación CESpH y organizaciones de los sectores representados



# Análisis sociolaboral de la juventud en la provincia de Huelva

---

**Análisis gráfico por comarcas**

Volumen II



Instituto Andaluz de la Juventud  
**CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES**





# Índice

<b>1. MUESTRA GENERAL</b>	<b>9</b>
<i>Muestra General por intervalos de edad</i>	
<i>Muestra General por género</i>	
<b>2. PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD EN LA PROVINCIA DE HUELVA</b>	<b>10</b>
<i>1º problema más valorado</i>	
<i>2º problema más valorado</i>	
<i>3º problema más valorado</i>	
<i>4º problema más valorado</i>	
<i>5º problema más valorado</i>	
<i>6º problema más valorado</i>	<b>13</b>
<b>3. PERCEPCIÓN DEL TERRITORIO</b>	
<i>Percepción de la provincia</i>	
<i>Ubicación de la provincia</i>	
<i>Impedimentos relacionados con la ubicación</i>	
<b>4. FORMACION ACADÉMICA</b>	<b>15</b>
<i>Últimos estudios cursados</i>	
<i>Nivel Formativo alcanzado por Madres</i>	
<i>Nivel Formativo alcanzado por Padres</i>	
<i>Detención de estudios</i>	
<i>1º motivo más valorado de detención de estudios</i>	
<i>2º motivo más valorado de detención de estudios</i>	
<i>Formación acorde con la realidad laboral</i>	
<i>Formaciones más demandadas: 1º Formación</i>	
<i>Formaciones más demandadas: 2º Formación</i>	
<i>Alternancia de estudios con trabajo remunerado</i>	
<i>Motivos de alternación estudios/trabajo remunerado</i>	
<b>5. SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO</b>	<b>21</b>
<i>Retorno de Información por parte de organismos de atención, orientación y empleo</i>	
<i>Centro de Información Juvenil</i>	
<i>Área de desarrollo Local</i>	
<i>Concejalía de Juventud</i>	
<i>Servicios Sociales</i>	
<i>Asociaciones Juveniles</i>	
<i>Amigos/as</i>	
<i>Instituto Andaluz de la Juventud</i>	
<i>Redes Sociales</i>	
<i>Conocimiento sobre la existencia de organismos de atención, orientación y empleo en el municipio</i>	
<i>Nivel de asistencia a organismos de atención, orientación y empleo</i>	
<i>Nivel de conocimiento de organismos de atención, orientación y empleo</i>	
<i>Consultas más demandadas</i>	
<i>1º consulta más demandada</i>	
<i>2º consulta más demandada</i>	
<i>Nivel de satisfacción</i>	
<b>6. CARACTERÍSTICAS Y VALORACION DEL MERCADO LABORAL</b>	<b>28</b>
<i>Situación Actual frente al Mercado Laboral</i>	
<i>Búsqueda activa de empleo</i>	
<i>Tipo de trabajos</i>	

### **Estrategias para la búsqueda de empleo**

1º estrategia considerada importante

2º estrategia considerada importante

3º estrategia considerada importante

### **Características de empleo deseado**

Valoro que tenga buen sueldo

Valoro que tenga buen horario

Valoro que tenga buen ambiente de trabajo

Valoro que me aporte reconocimiento

Valoro que me ofrezca estabilidad

Valoro que ayude a conciliar la vida familiar y laboral

Valoro que me aporte satisfacción y realización personal

### **Características y valoración del mercado laboral**

A un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo

Encontrar un buen empleo depende de tener buenas recomendaciones

Lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste, independientemente de que luego sirva o no para encontrar trabajo

Para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales

Los empresarios en general tienen confianza en los/as jóvenes

Hay suficiente información sobre ofertas de empleo

## **7. FAMILIA Y EMANCIPACION**

38

Relación con padres y madres

Comunicación con padres y madres

Modelo de convivencia de los/las jóvenes

Valoración de la situación económica familiar

Edad de emancipación de los y las jóvenes

Motivos de emancipación

Modelos futuros de convivencia

Tipo de familia ideal

Cómo actuarían en caso de presenciar un acto de Violencia de Género

## **8. VALORES DE LA JUVENTUD EN LA PROVINCIA DE HUELVA**

43

### **Valores de la juventud**

Tener éxito en el trabajo

Tener buenas relaciones familiares

Tener muchos amigos/as

Vivir como a cada uno le guste sin pensar en el que dirán

Interesarse por temas políticos<sup>1</sup>

Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales

Obtener un buen nivel de formación

Tener una vida sexual satisfactoria

Ganar dinero

Respetar la autoridad

Tolerancia frente a la inmigración

Vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes

Vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes

Alquilar un piso a inmigrantes

Trabajar con inmigrantes

Que un inmigrante sea tu jefe en el trabajo

Que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa

Que tu hijo/a se case con una persona inmigrante

Aceptación de cuestiones sociales

Homosexualidad

Aborto

Engañar en el pago de impuestos si se puede

Eutanasia

Suicidio

*Penal de Muerte*  
*Prostitución*  
*Violencia de Género*  
*Contaminación*

## **9. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y TIEMPO LIBRE**

**56**

### ***Tiempo libre***

*Ver la televisión*  
*Leer el periódico*  
*Uso del Ordenador*  
*Uso de internet y redes sociales*  
*Uso del Móvil*

### ***Asociacionismo***

*Tipos de Asociaciones*

### ***Grado de confianza frente a Instituciones***

*Ayuntamientos*  
*Gobierno Autónomo*  
*Gobierno Central*  
*Partidos Políticos*  
*Tribunales de Justicia*  
*Administraciones Públicas*  
*La Policía y fuerzas de Seguridad*  
*La Iglesia*  
*Organizaciones no gubernamentales*  
*Unión Europea*  
*Organizaciones Empresariales*  
*Sindicatos*  
*Monarquía*  
*Conocimiento del Instituto Andaluz de la Juventud*

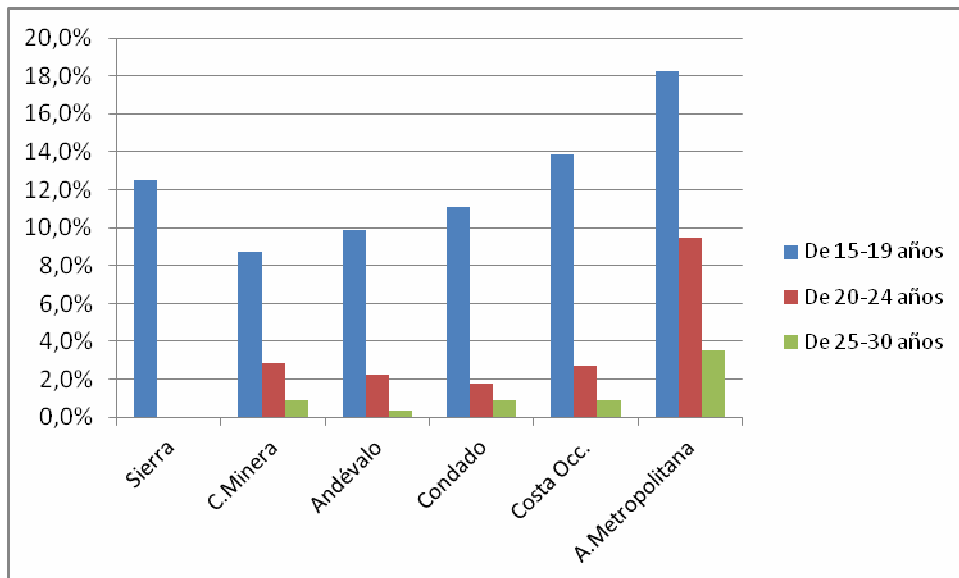
## **COLABORACIONES**

**67**

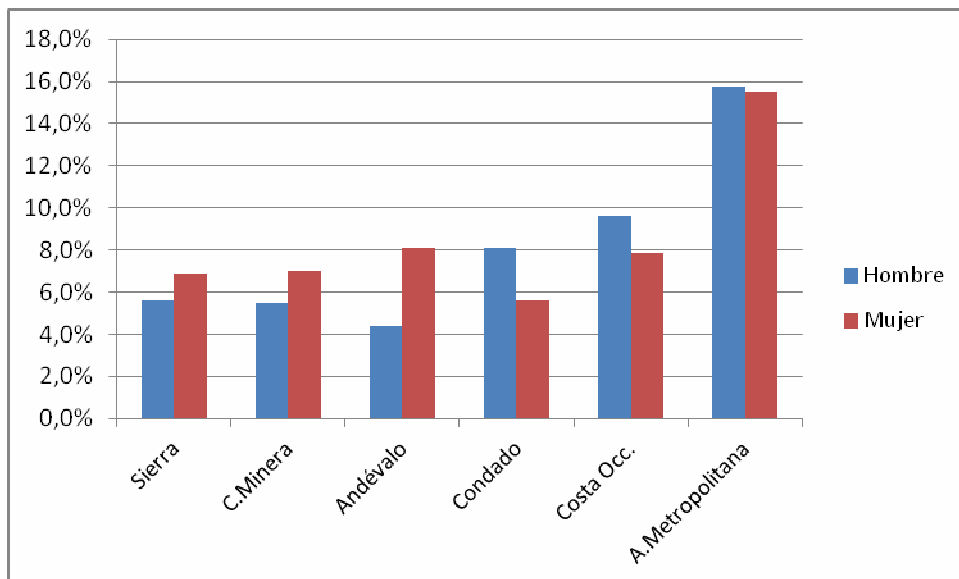


## 1. MUESTRA GENERAL

*Muestra General por intervalos de edad*

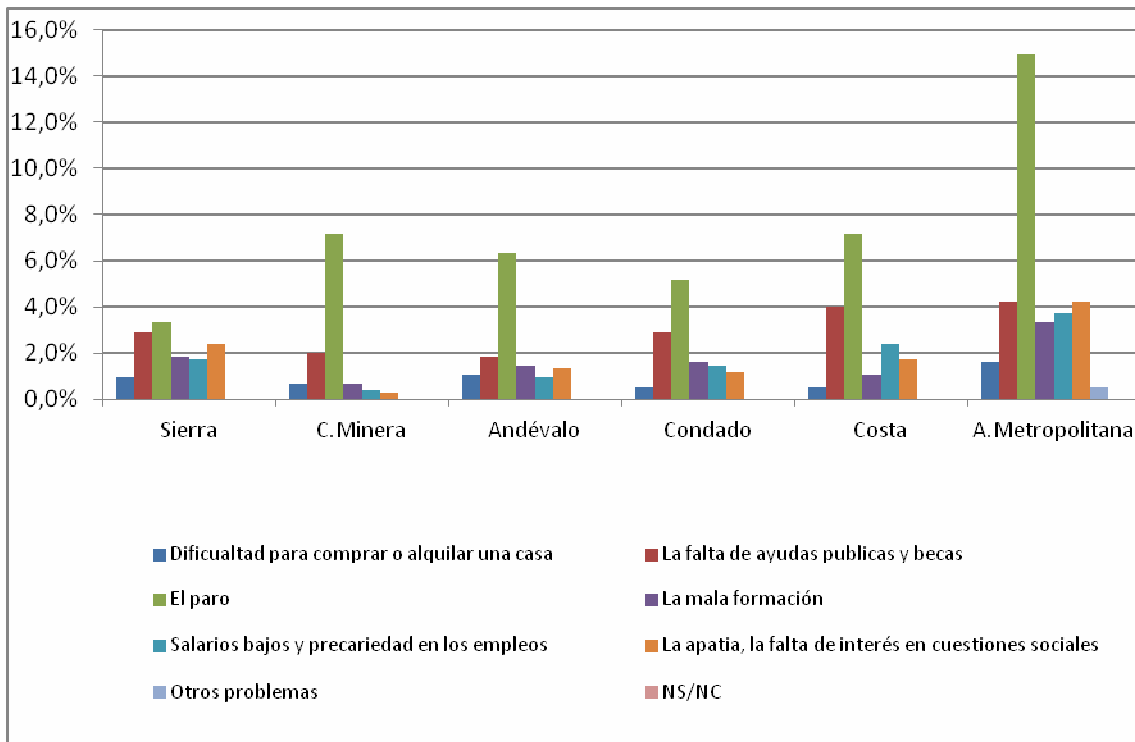


*Muestra General por género*

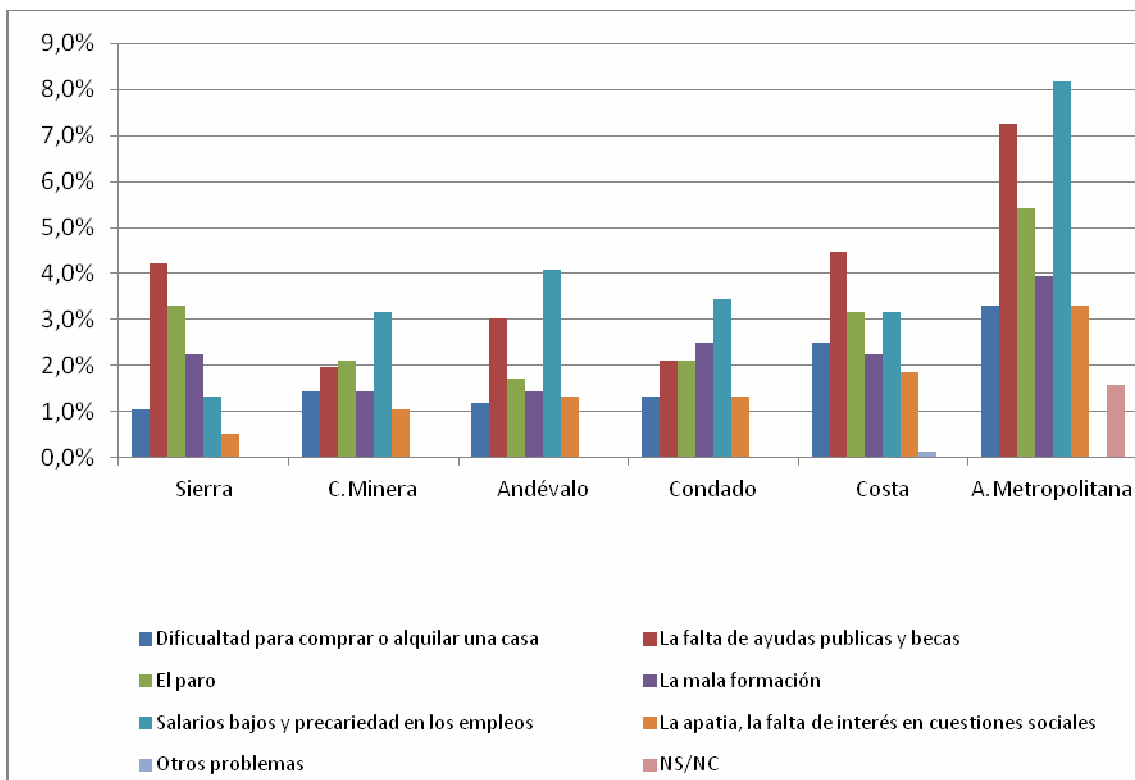


## 2. PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD EN LA PROVINCIA DE HUELVA

*1º problema más valorado*

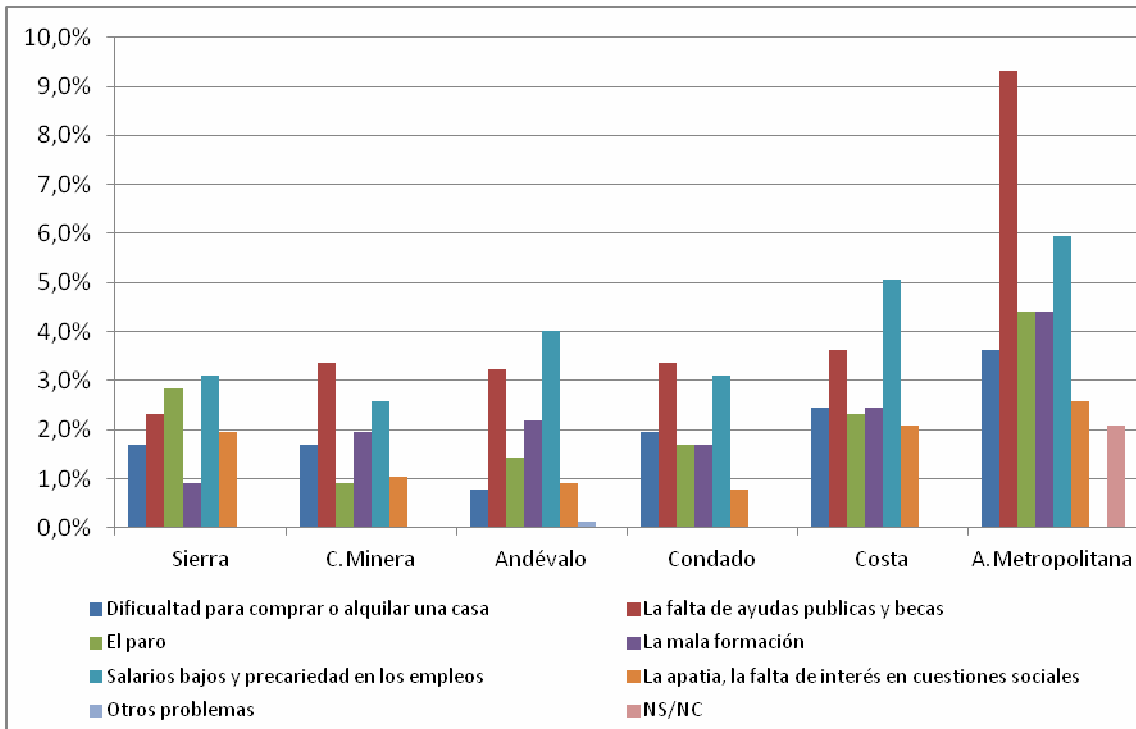


*2º problema más valorado*

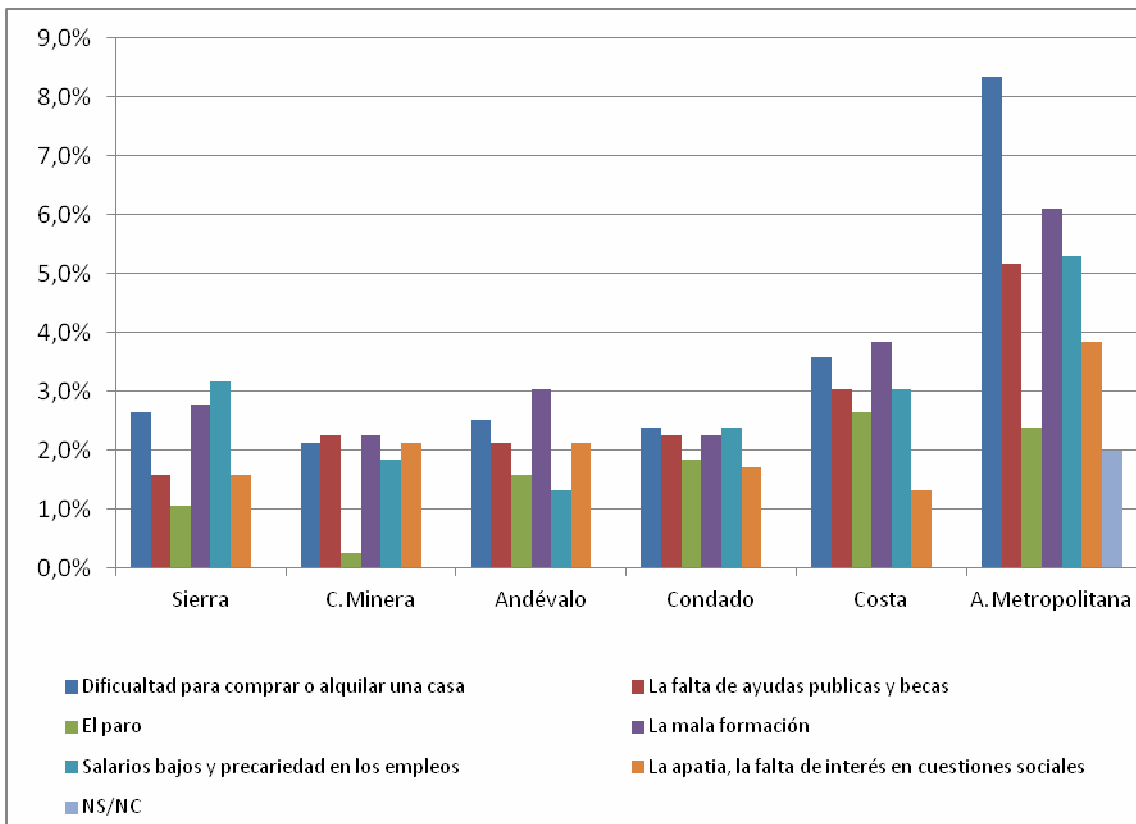




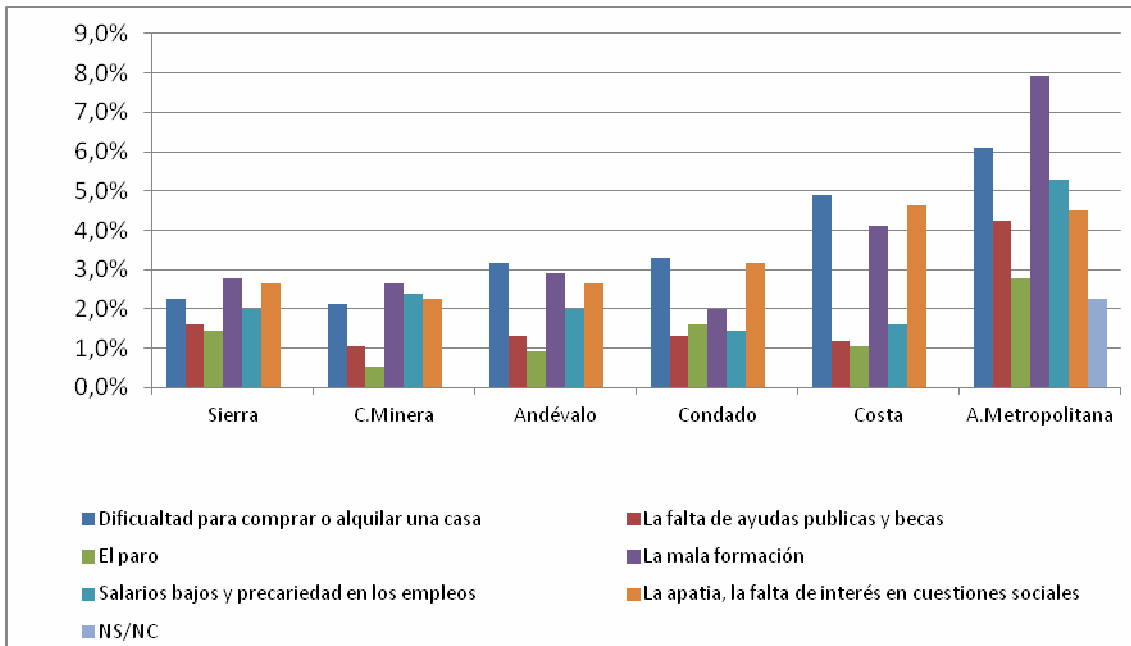
3º problema más valorado



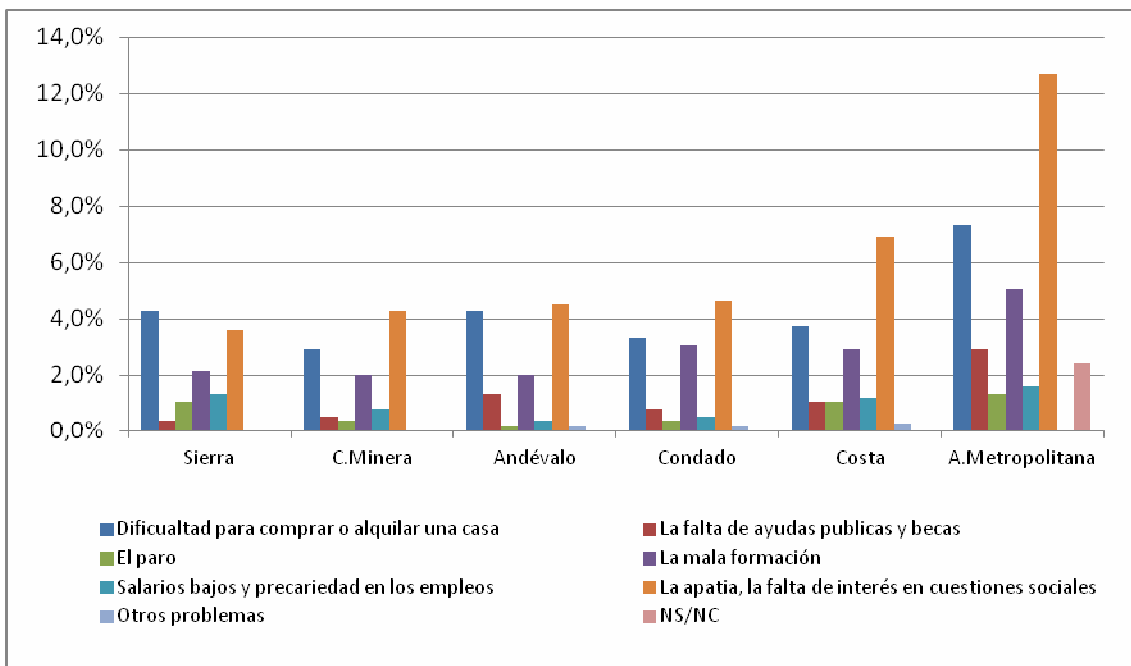
4º problema más valorado



5º problema más valorado

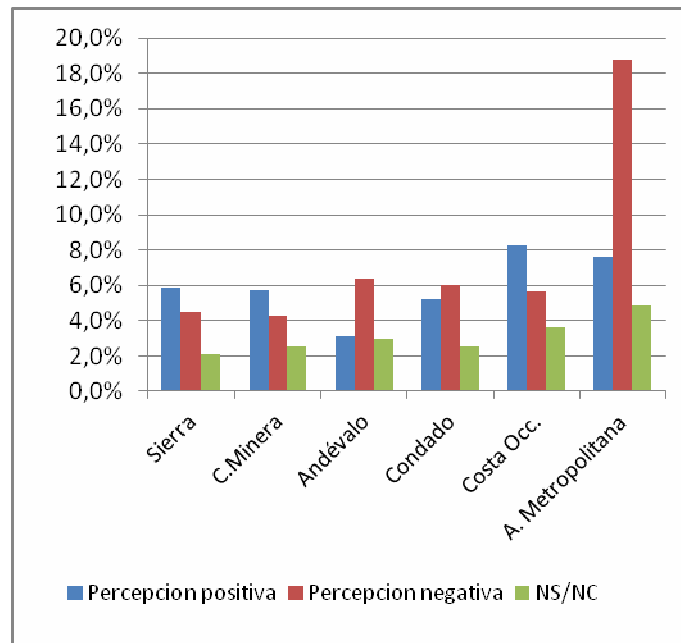


6º problema más valorado

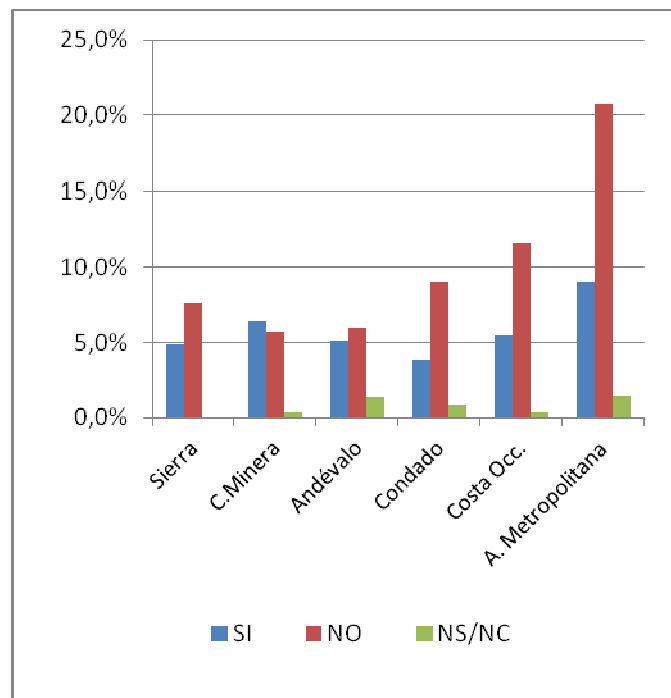


### 3. PERCEPCIÓN DEL TERRITORIO

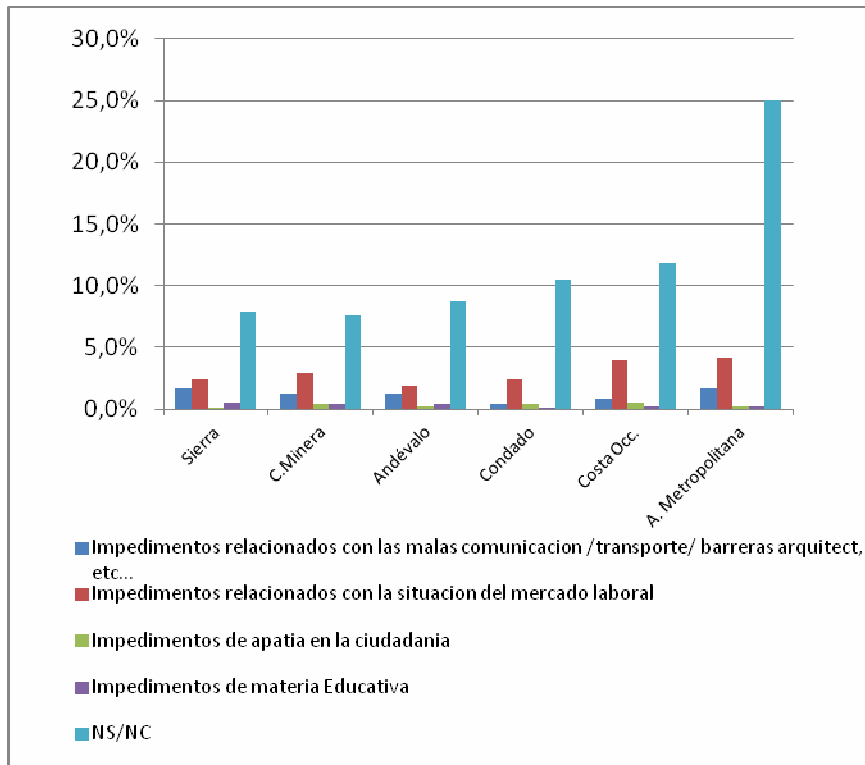
*Percepción de la provincia*



*Ubicación de la provincia*

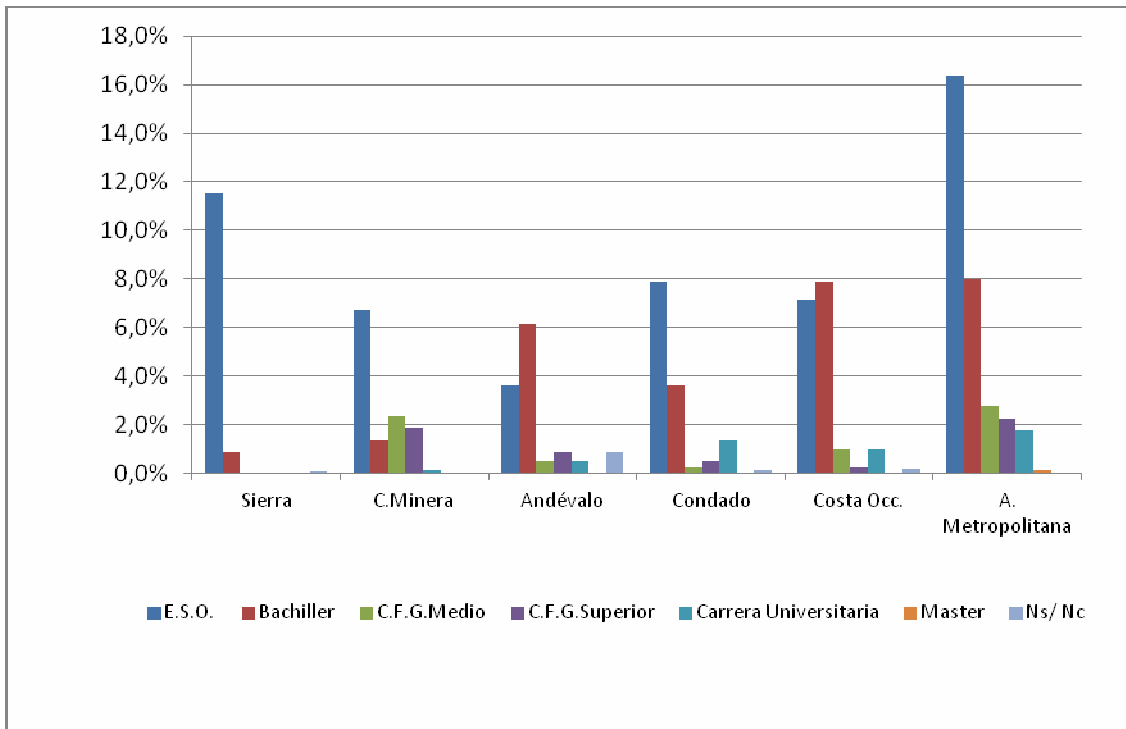


### Impedimentos relacionados con la ubicación

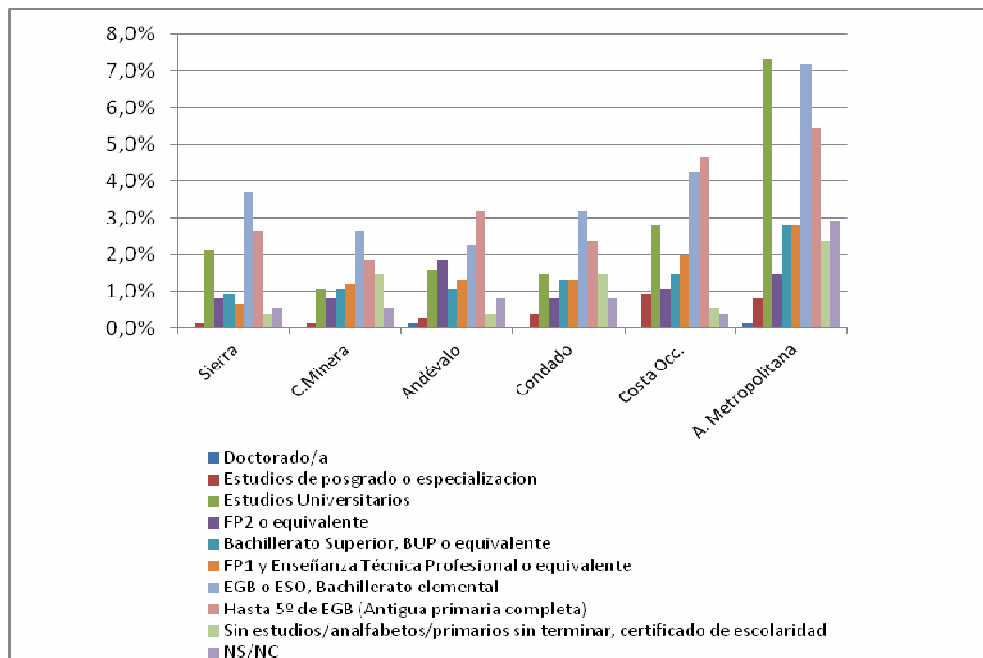


#### 4. FORMACION ACADÉMICA

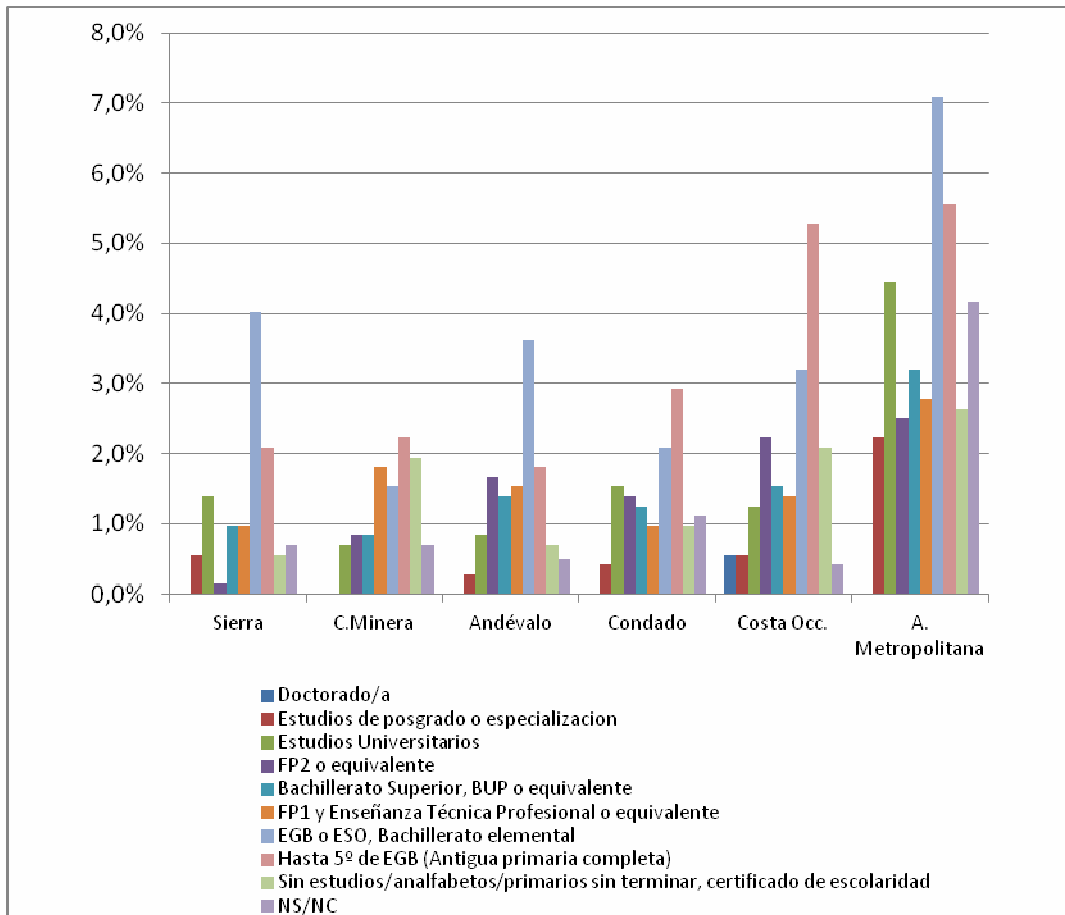
Últimos estudios cursados



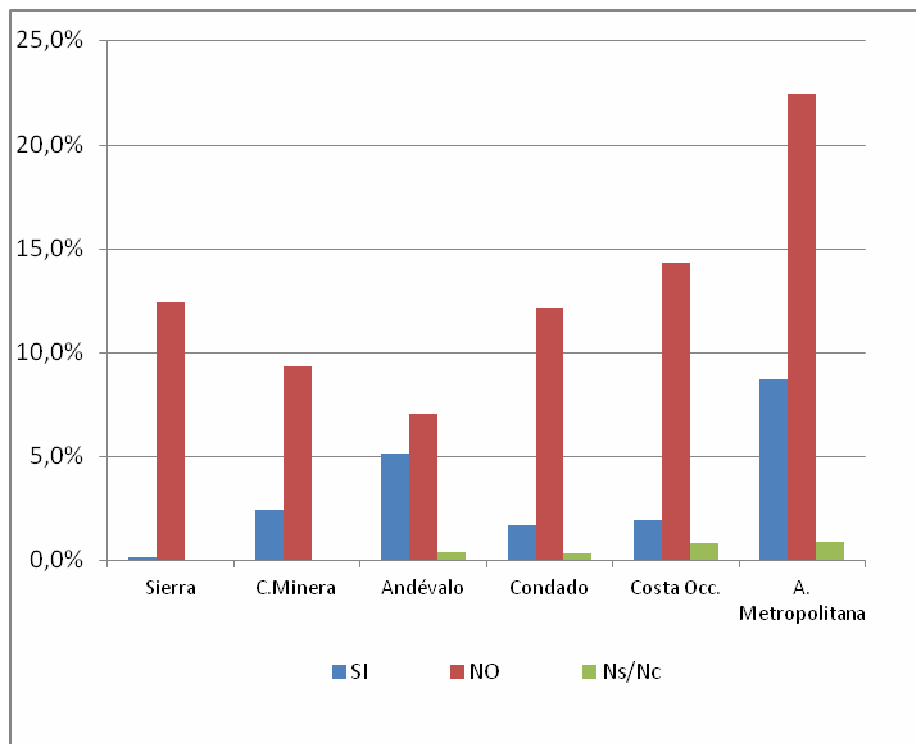
Nivel Formativo alcanzado por Madres



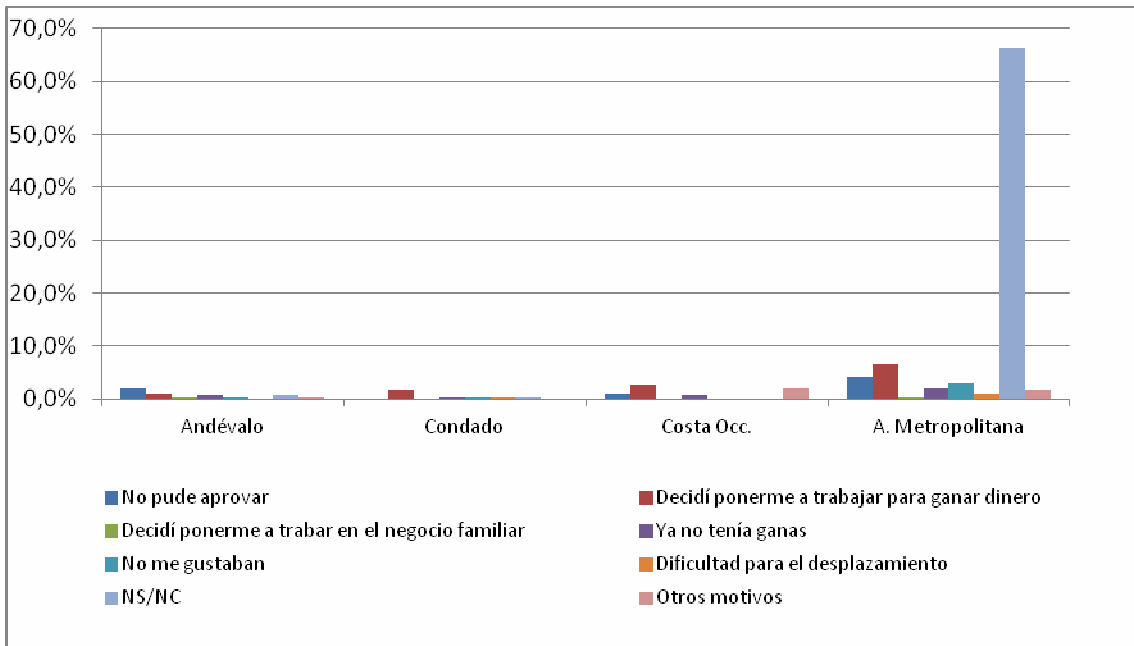
Nivel Formativo alcanzado por Padres



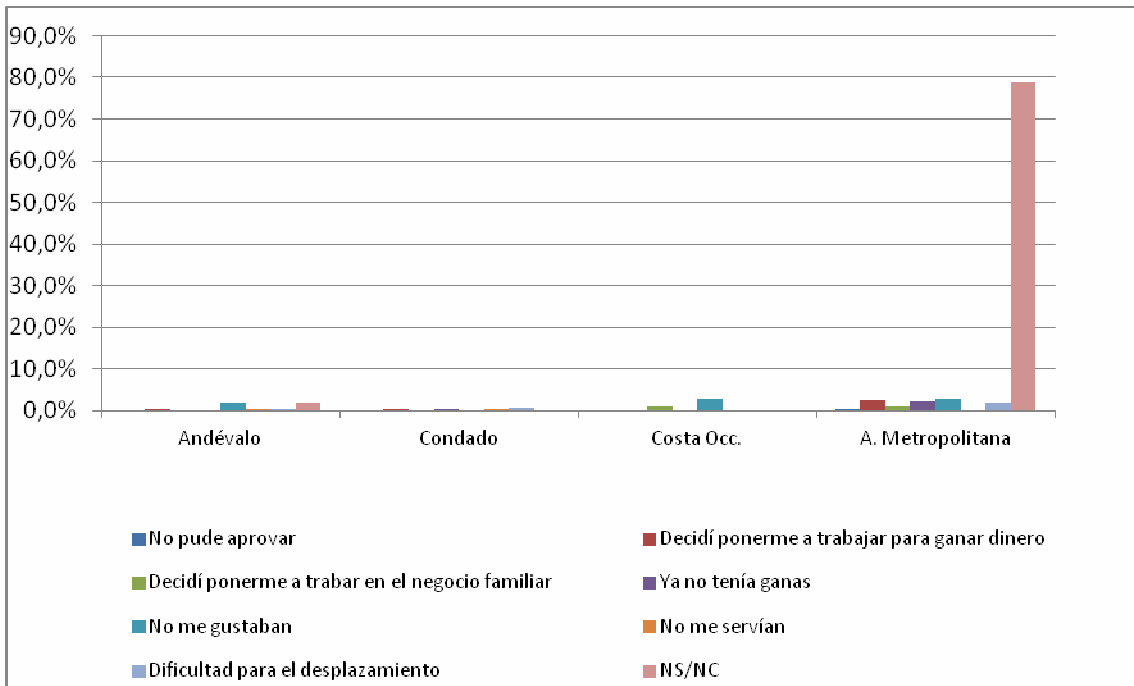
### Detención de estudios



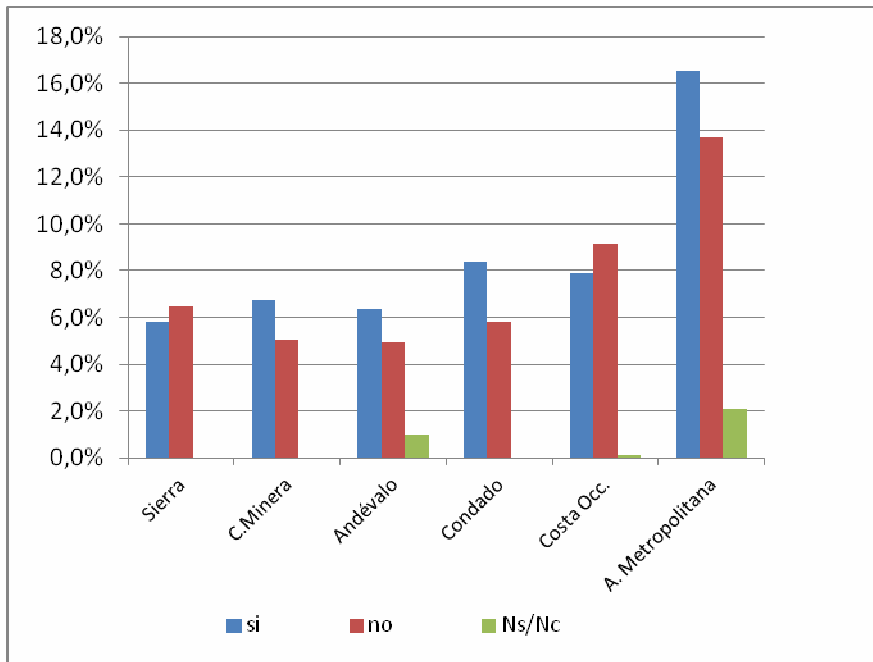
*1º motivo más valorado de detención de estudios*



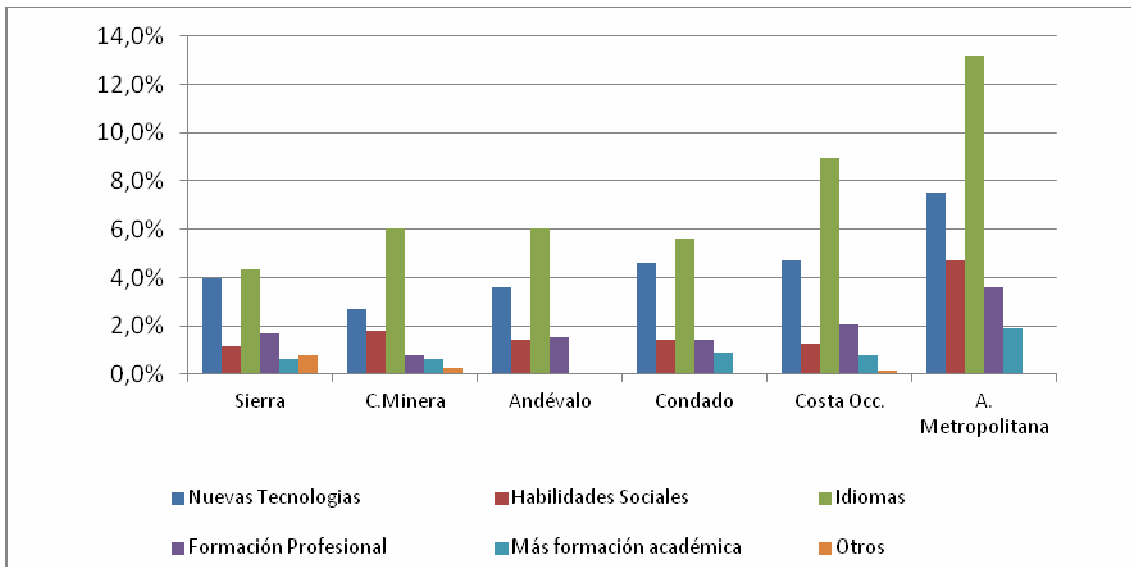
*2º motivo más valorado de detención de estudios*



*Formación acorde con la realidad laboral*

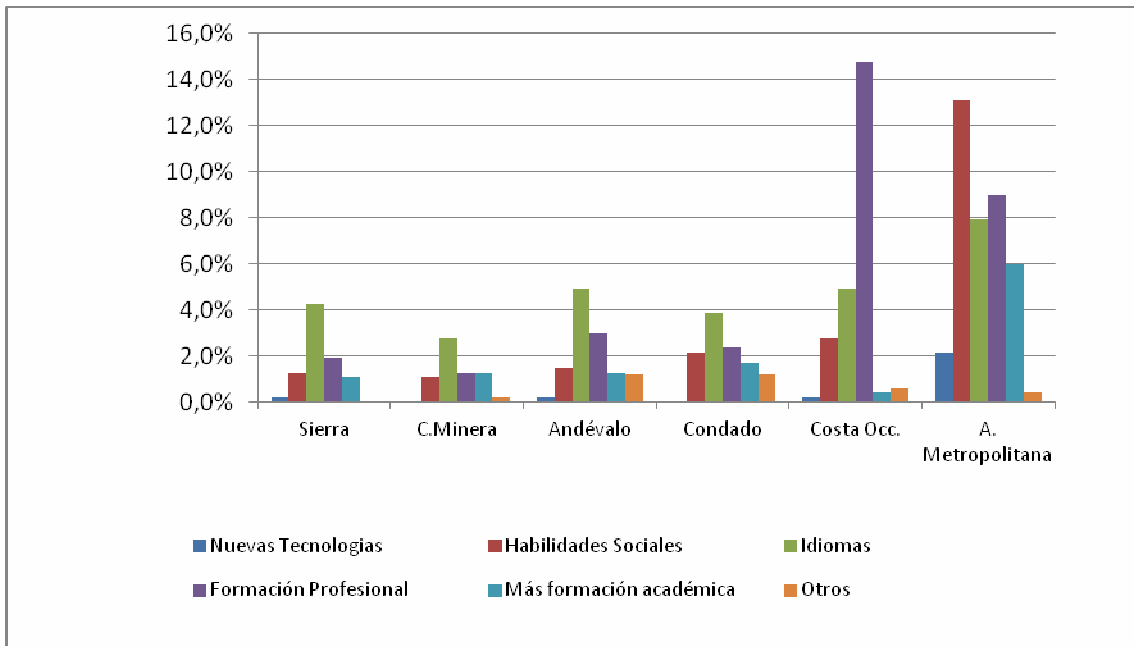


*Formaciones más demandadas: 1ª Formación*

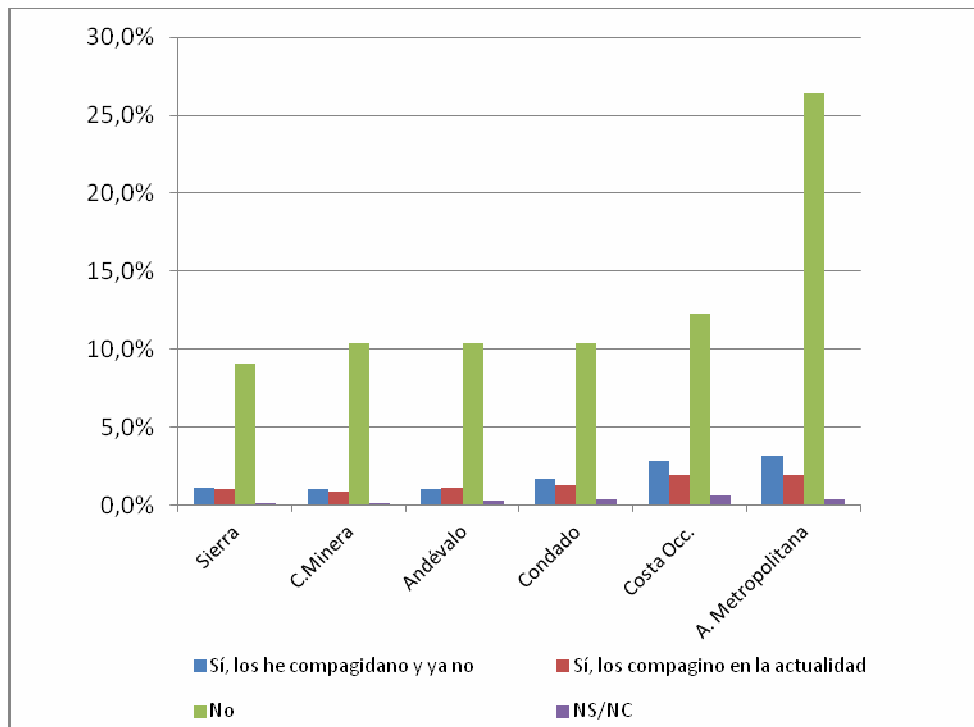




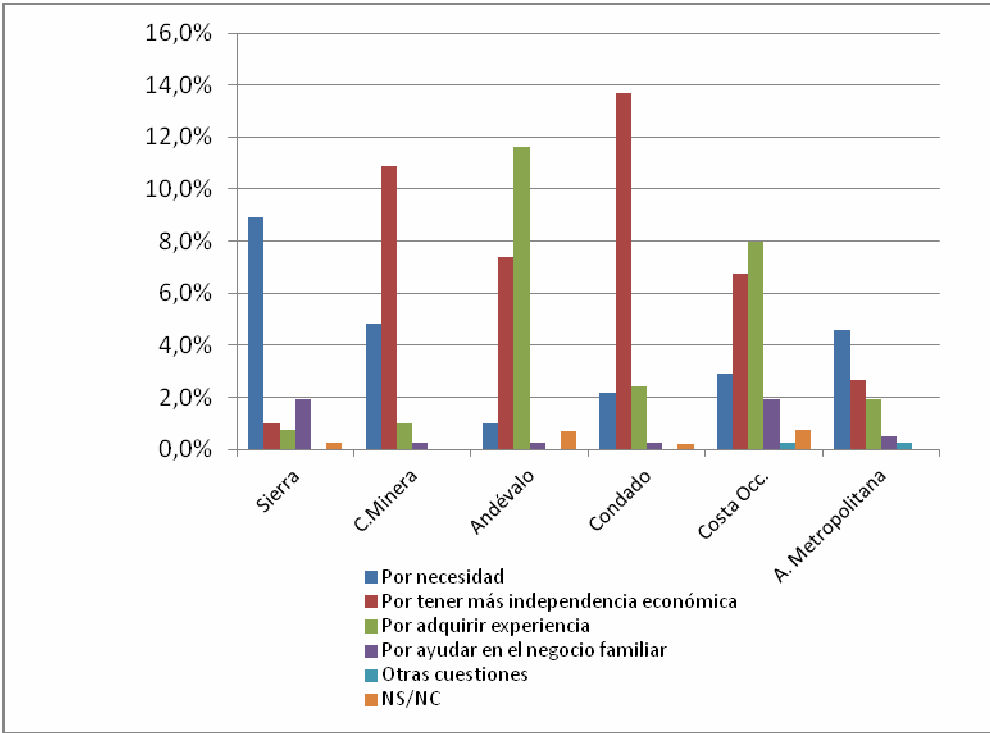
**Formaciones más demandadas: 2ª Formación**



**Alternancia de estudios con trabajo remunerado**



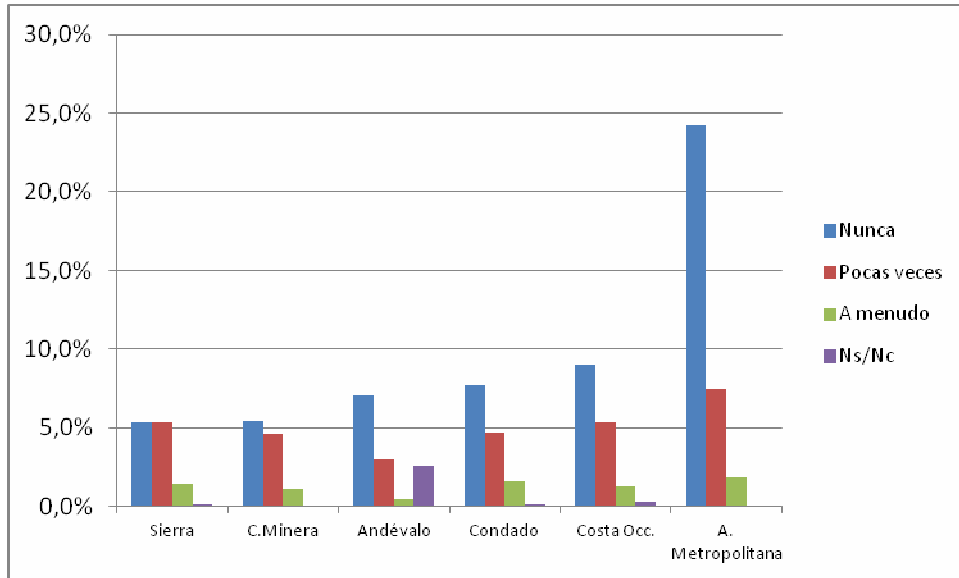
*Motivos de alternación estudios/trabajo remunerado*



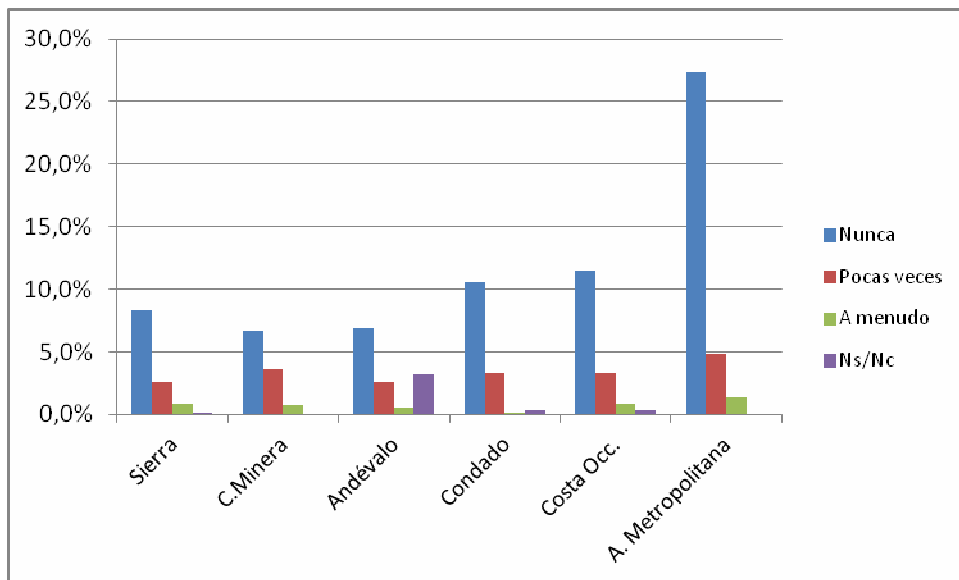
## 5. SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

### Retorno de Información por parte de organismos de atención, orientación y empleo

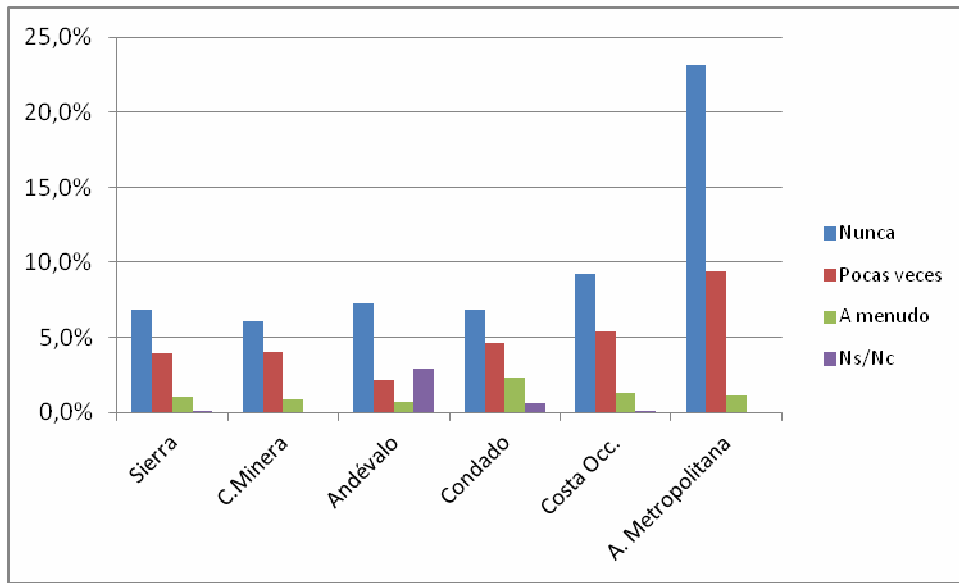
#### Centro de Información Juvenil



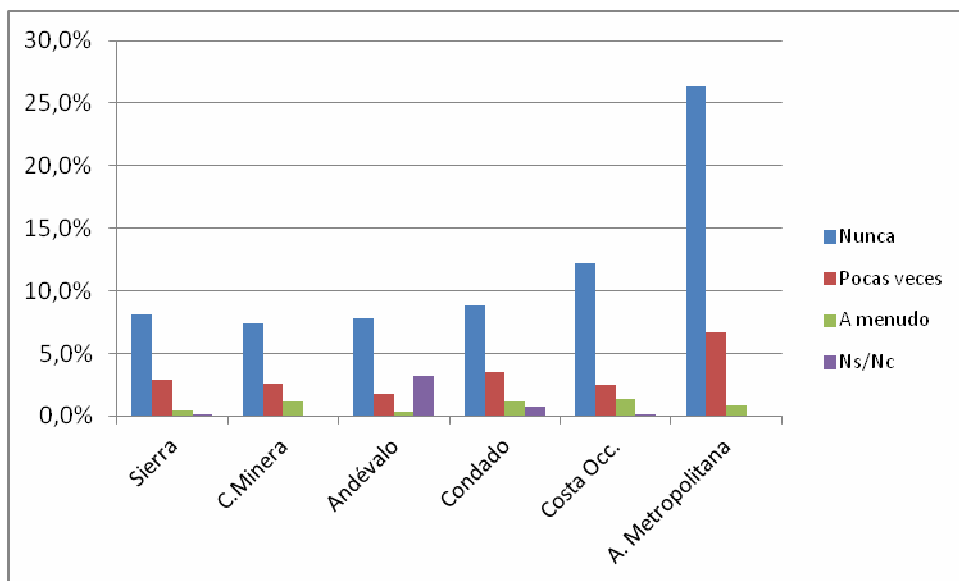
#### Área de desarrollo Local



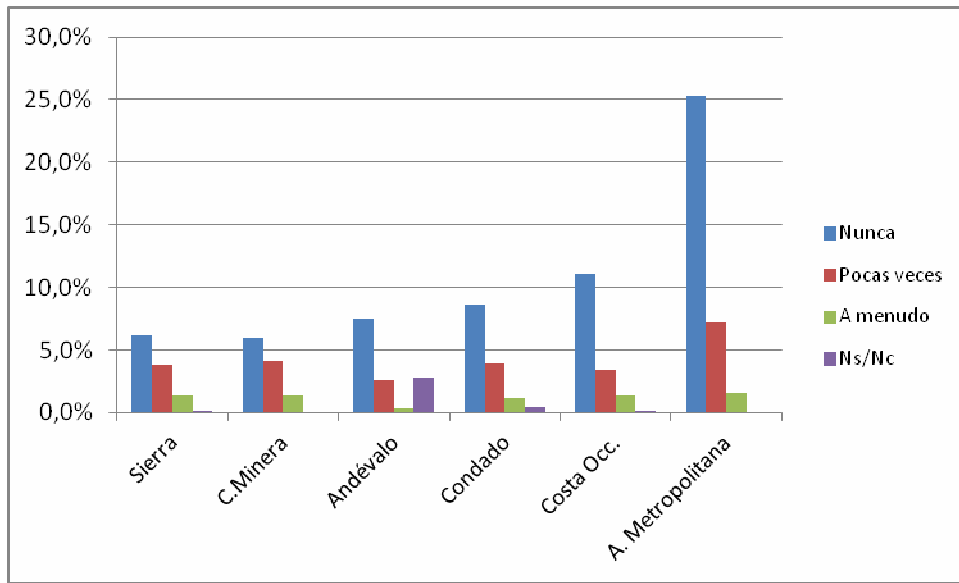
*Concejalía de Juventud*



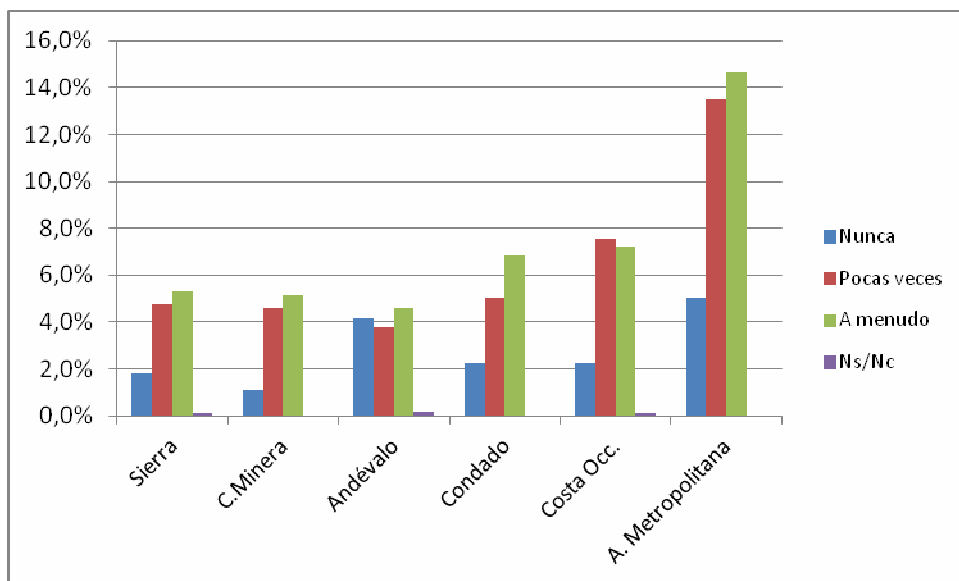
*Servicios Sociales*



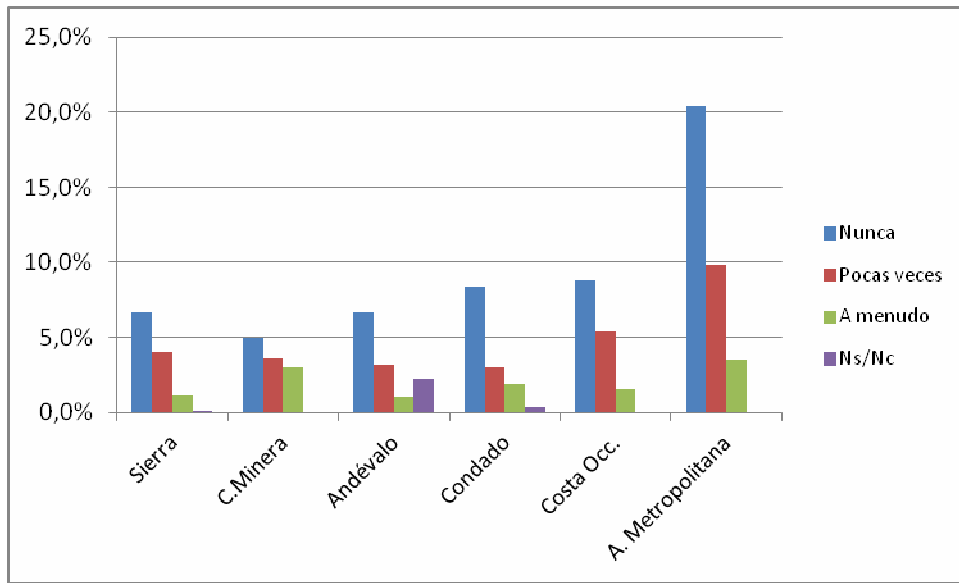
### Asociaciones Juveniles



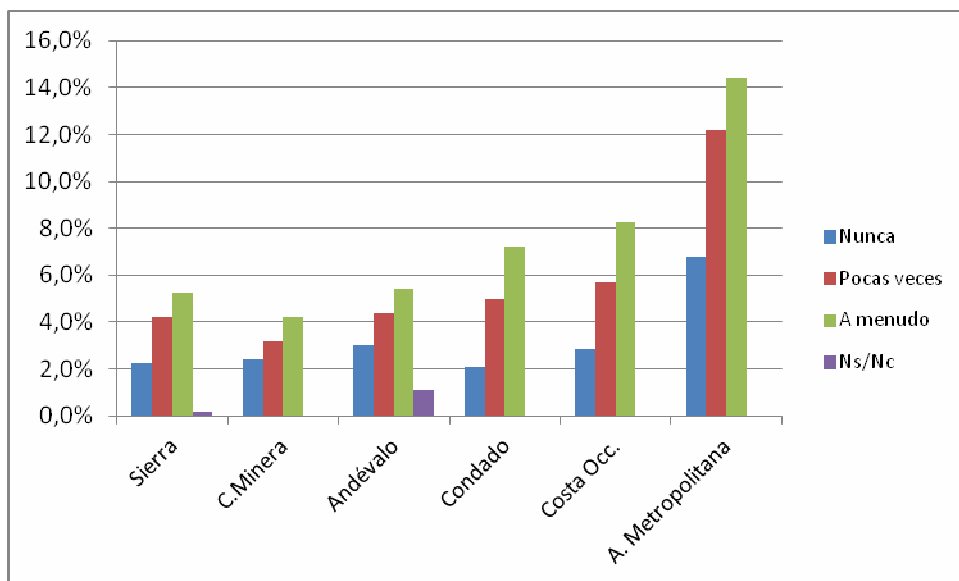
### Amigos/as



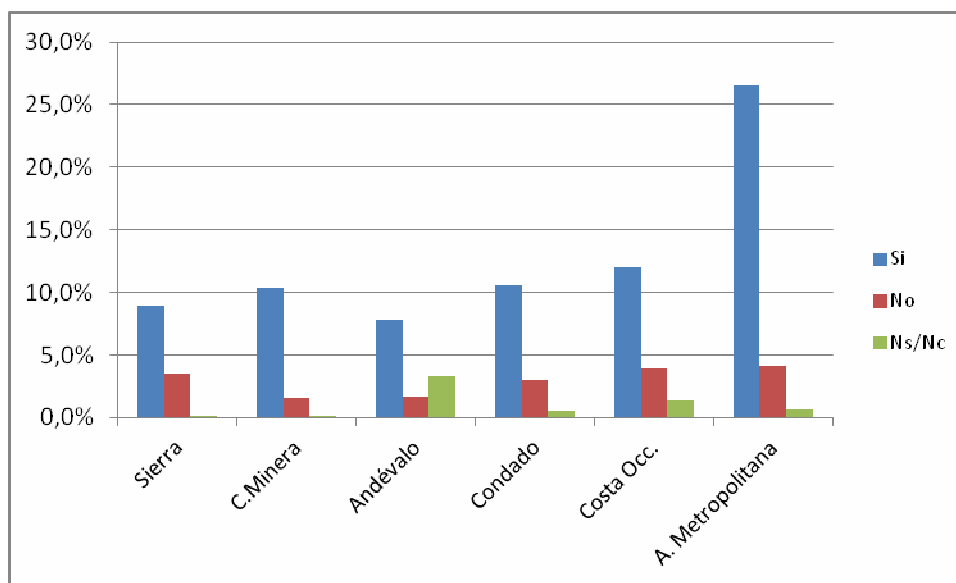
*Instituto Andaluz de la Juventud*



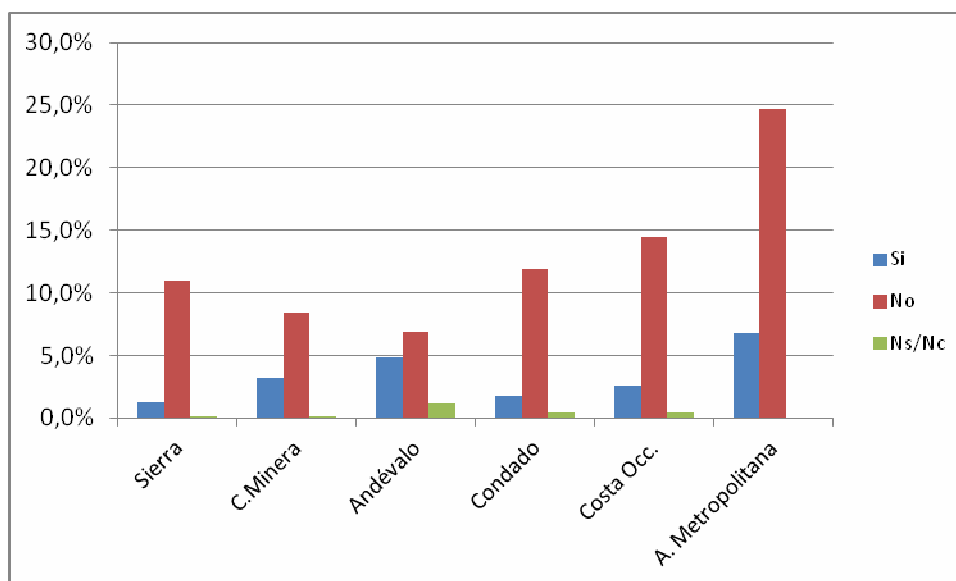
*Redes Sociales*



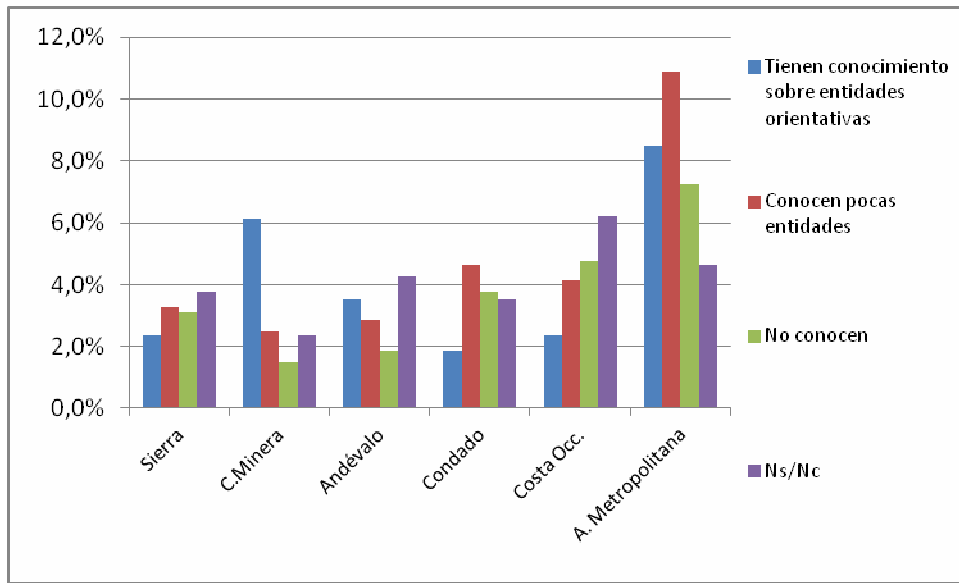
*Conocimiento sobre la existencia de organismos de atención, orientación y empleo en el municipio*



*Nivel de asistencia a organismos de atención, orientación y empleo*

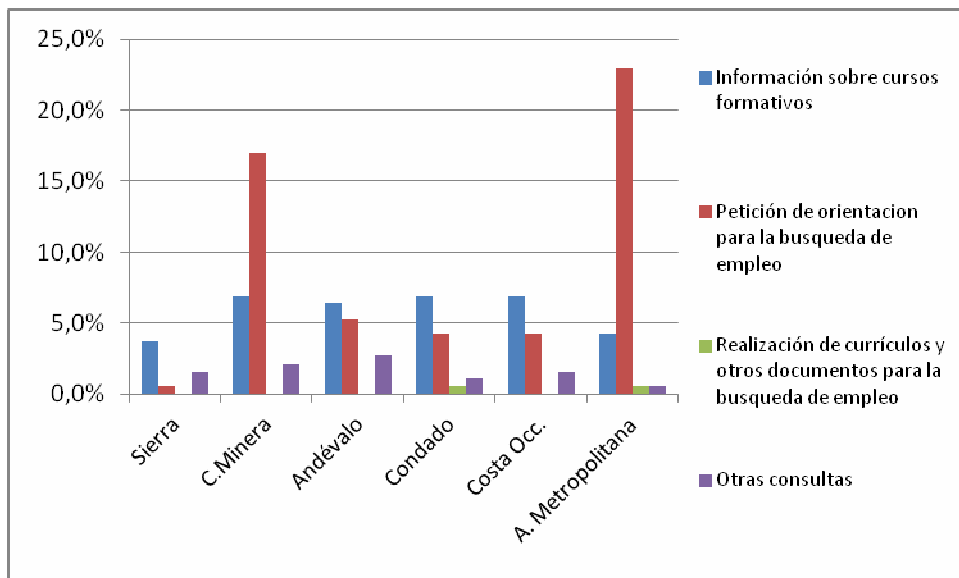


**Nivel de conocimiento de organismos de atención, orientación y empleo**



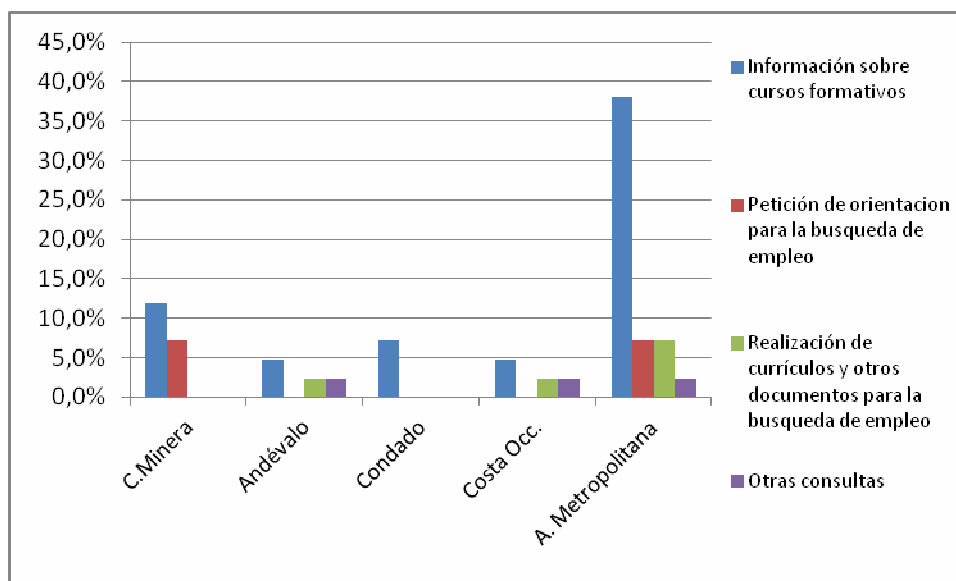
**Consultas más demandadas**

**1ª consulta más demandada**

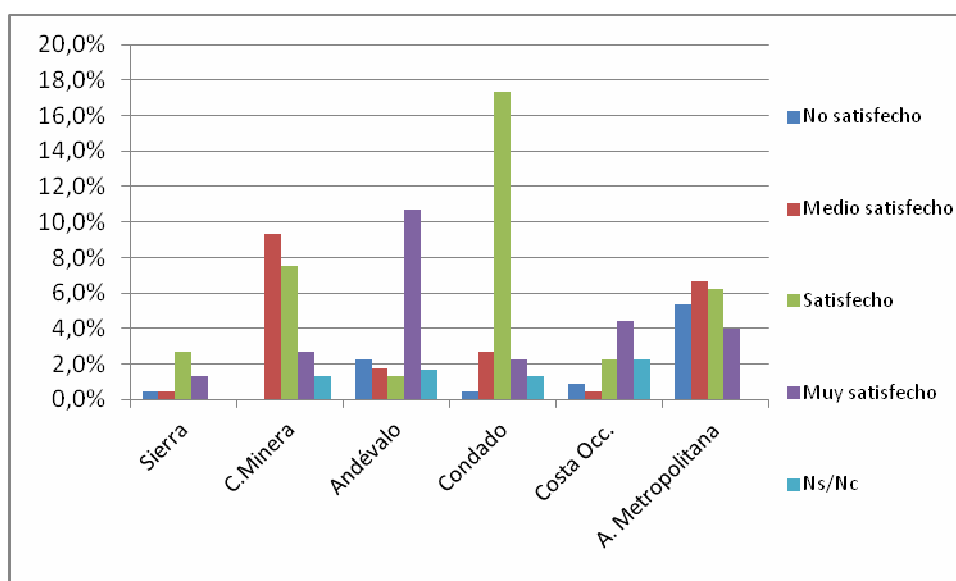




### 2º consulta más demandada

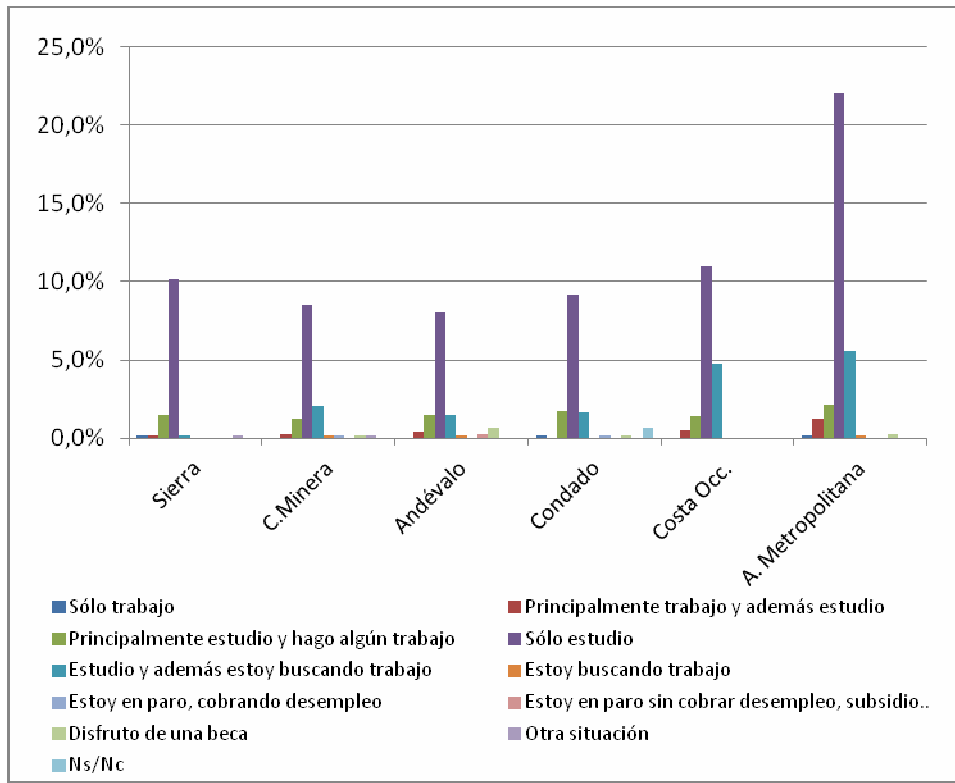


### Nivel de satisfacción

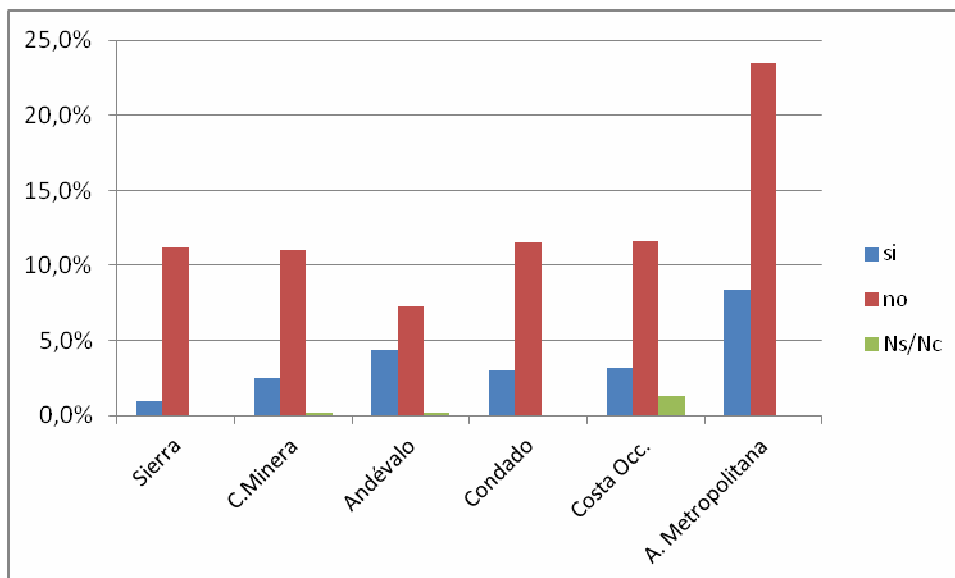


## 6. CARACTERÍSTICAS Y VALORACION DEL MERCADO LABORAL

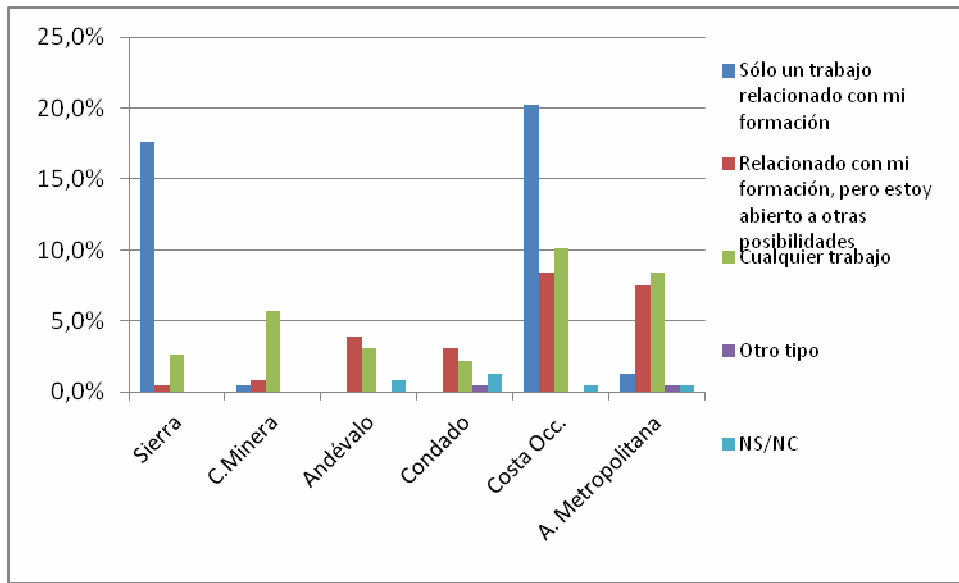
*Situación Actual frente al Mercado Laboral*



*Búsqueda activa de empleo*

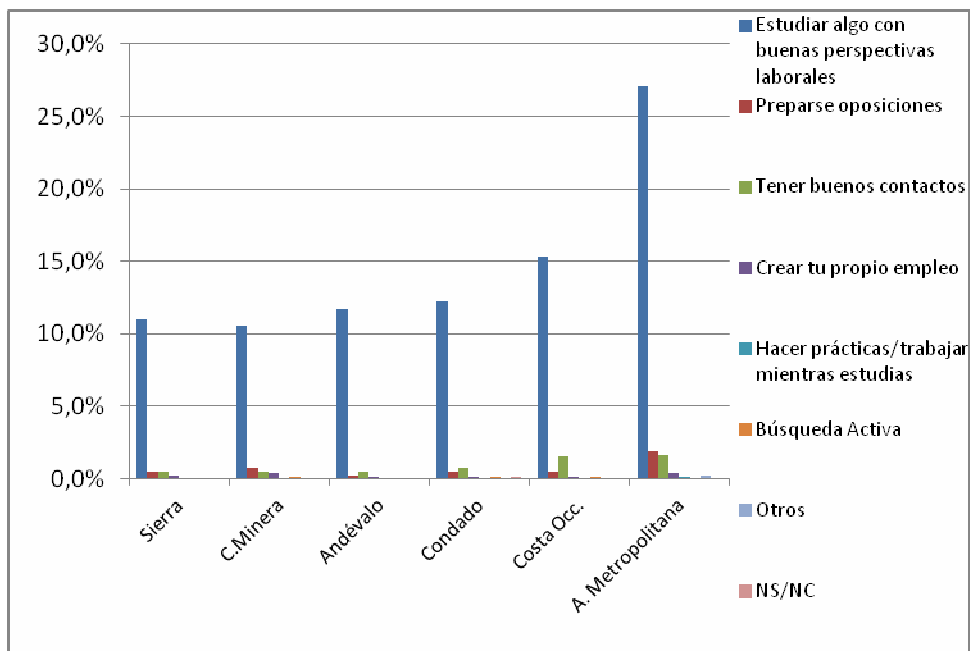


### Tipo de trabajos

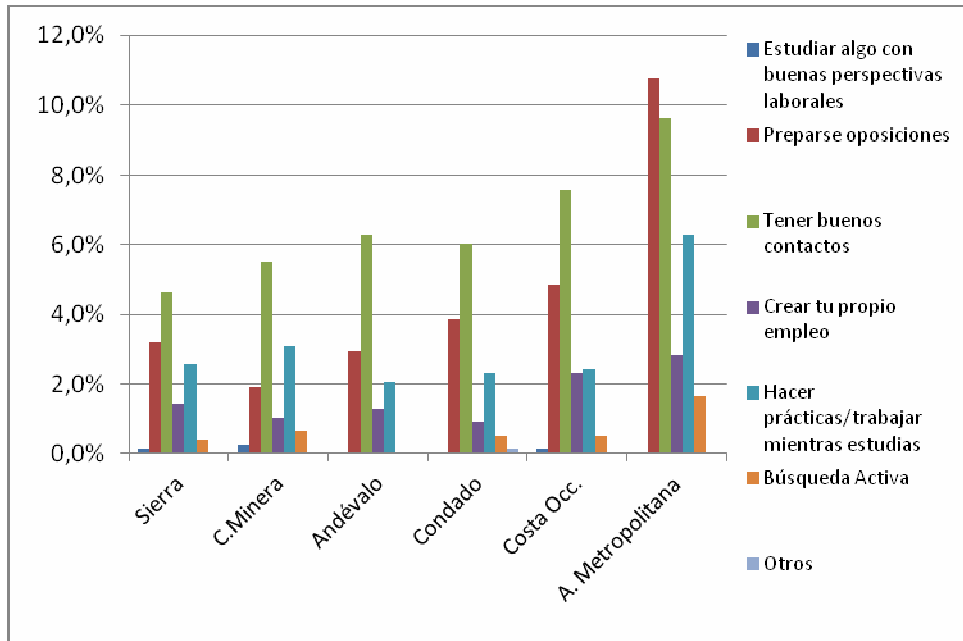


### Estrategias para la búsqueda de empleo

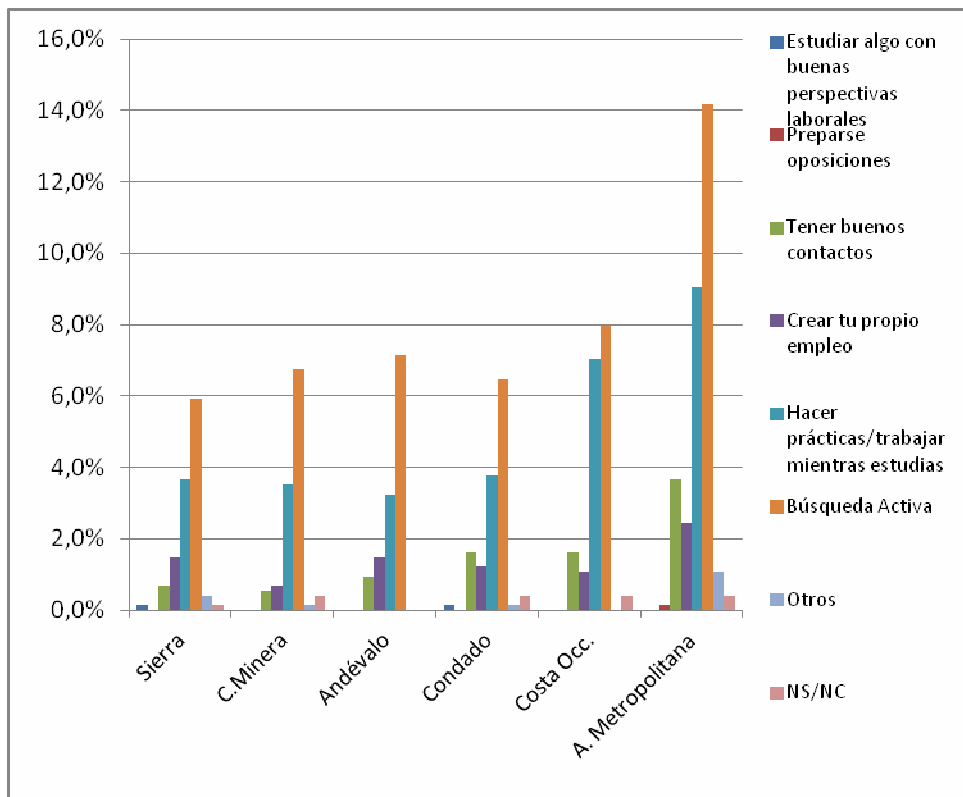
#### 1ª estrategia considerada importante



2ª estrategia considerada importante

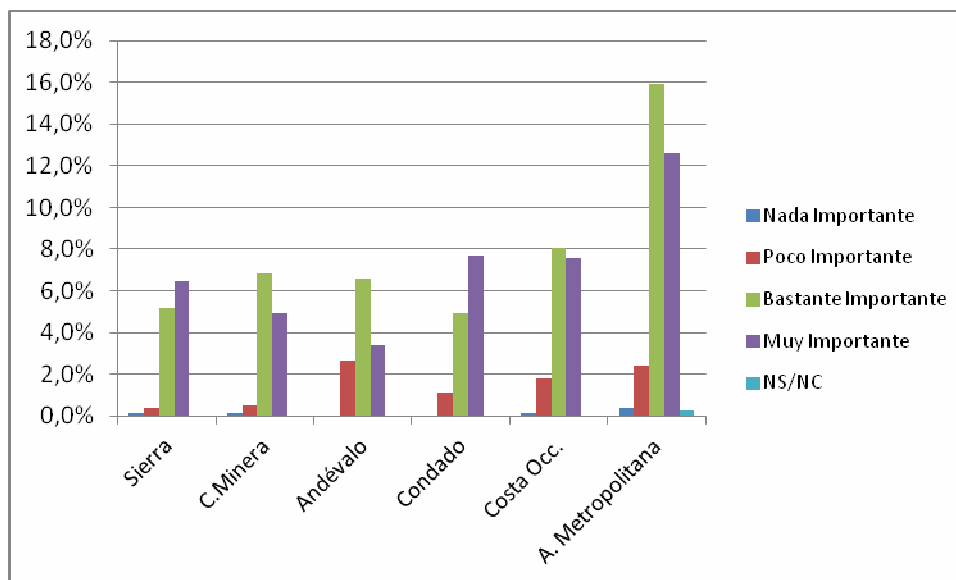


3ª estrategia considerada importante

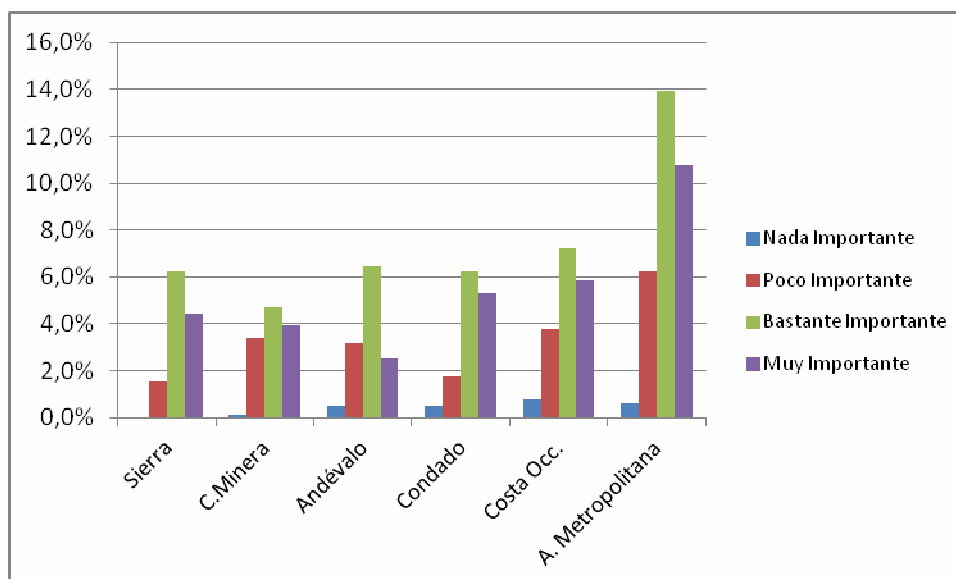


## Características de empleo deseado

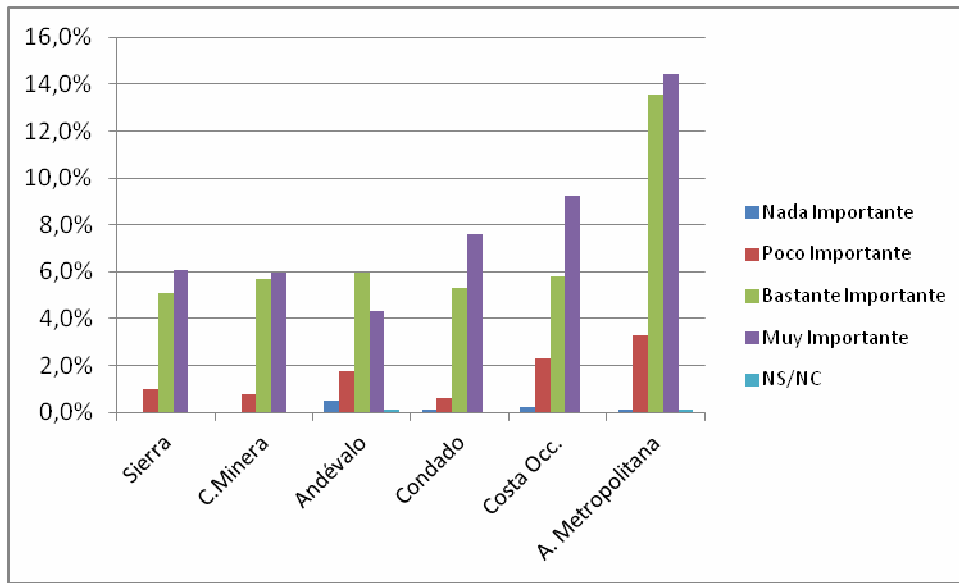
### Valoro que tenga buen sueldo



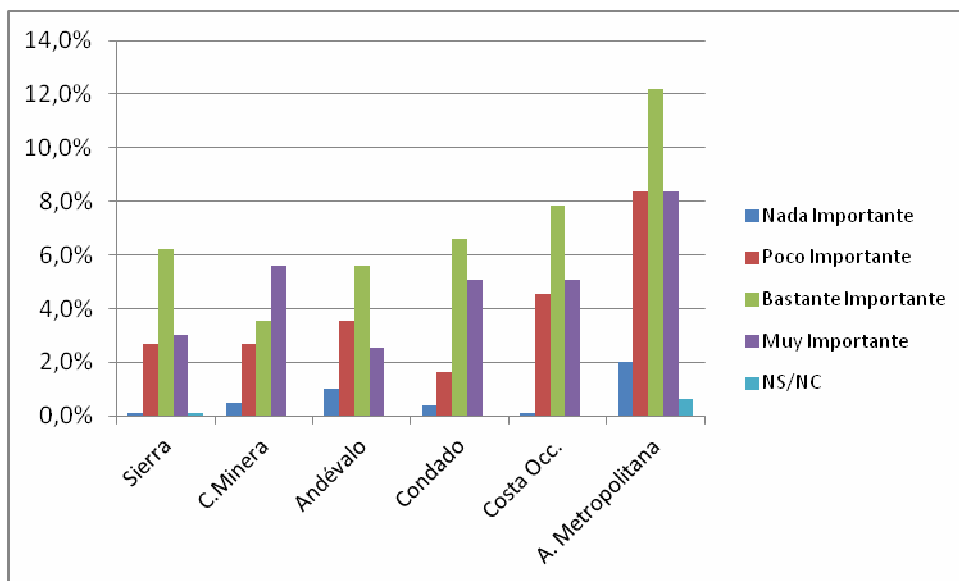
### Valoro que tenga buen horario



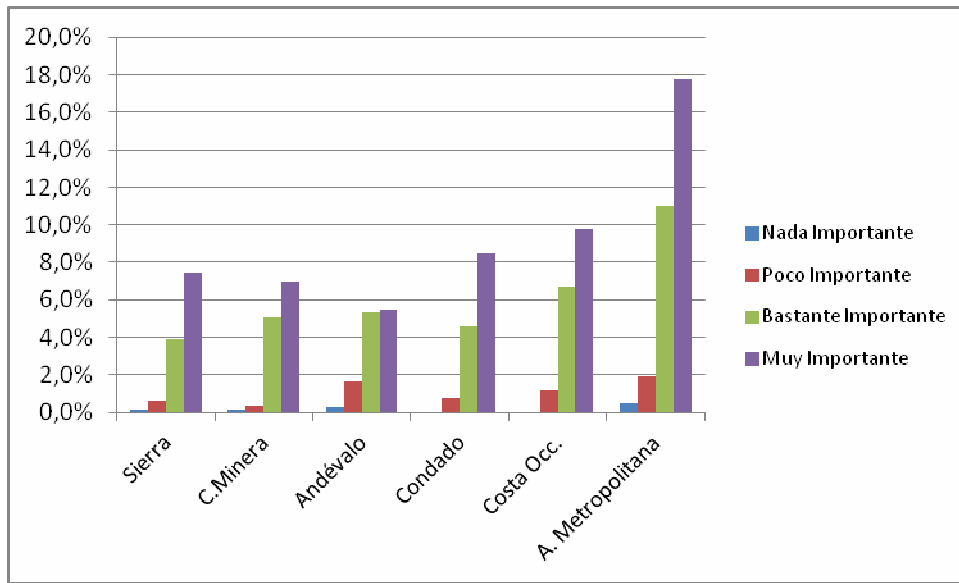
*Valoro que tenga buen ambiente de trabajo*



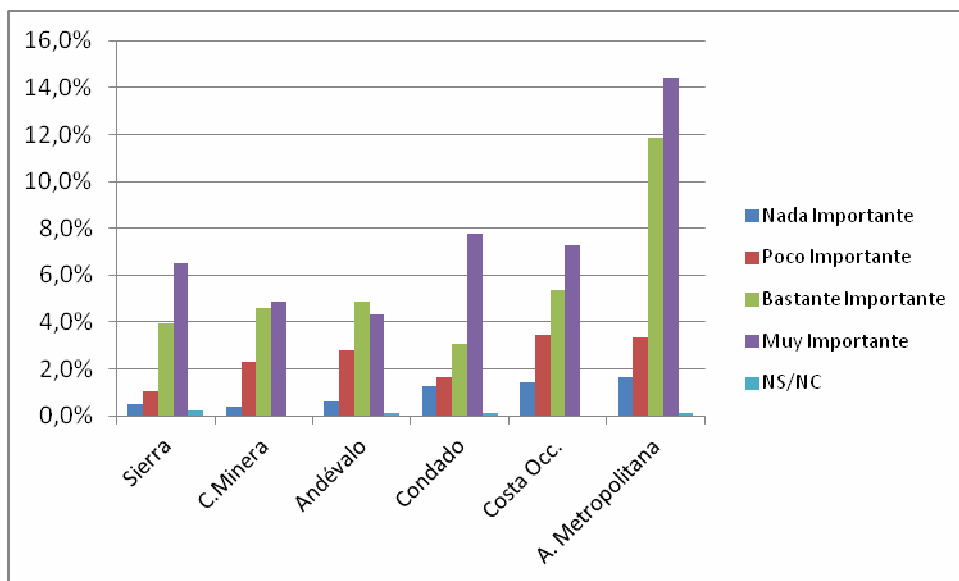
*Valoro que me aporte reconocimiento*



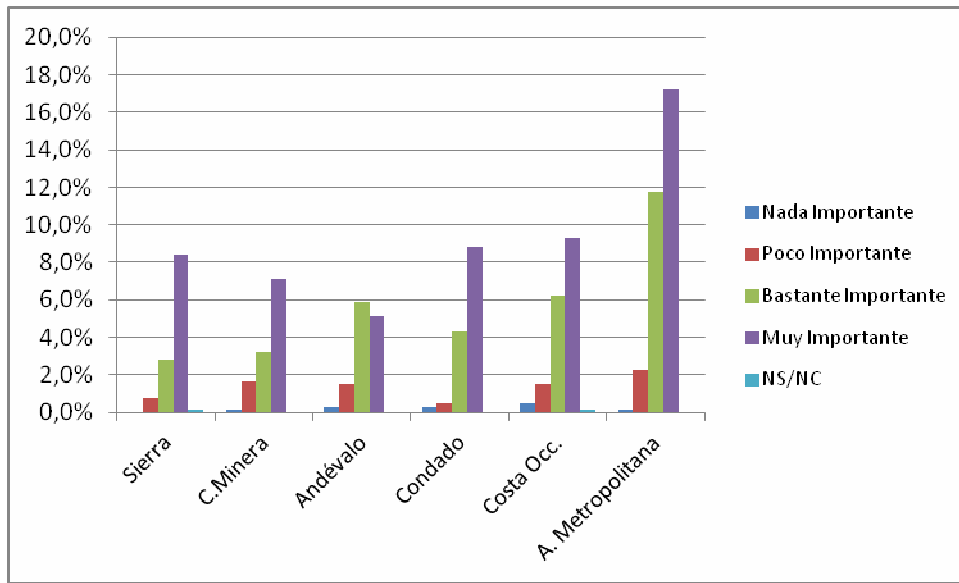
*Valoro que me ofrezca estabilidad*



*Valoro que ayude a conciliar la vida familiar y laboral*

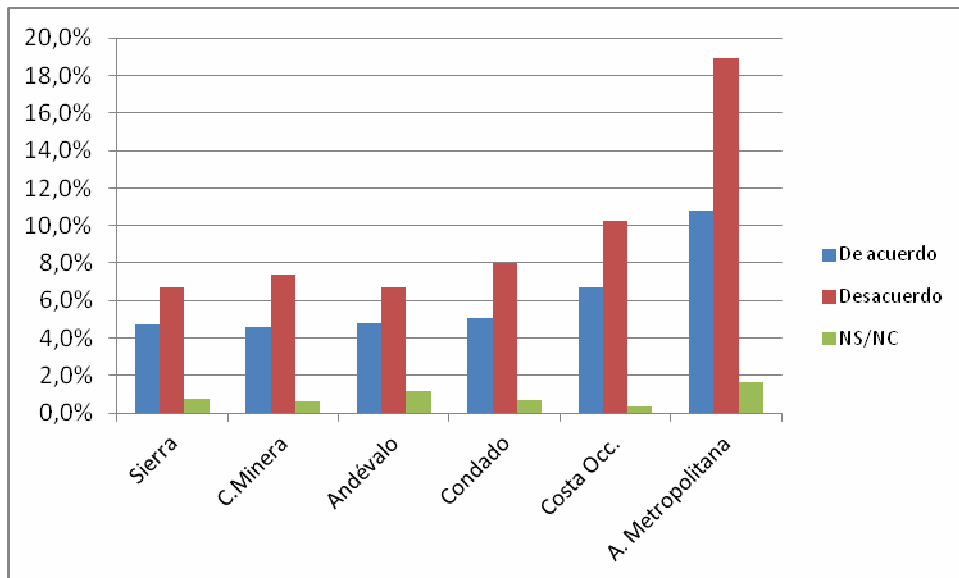


*Valoro que me aporte satisfacción y realización personal*



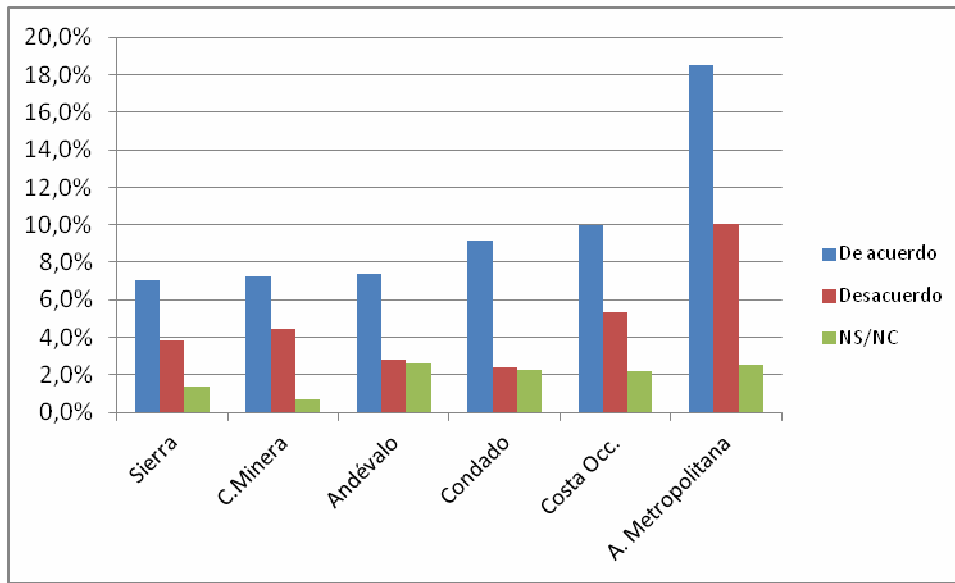
*Características y valoración del mercado laboral*

*A un joven bien preparado le resulta fácil encontrar trabajo*

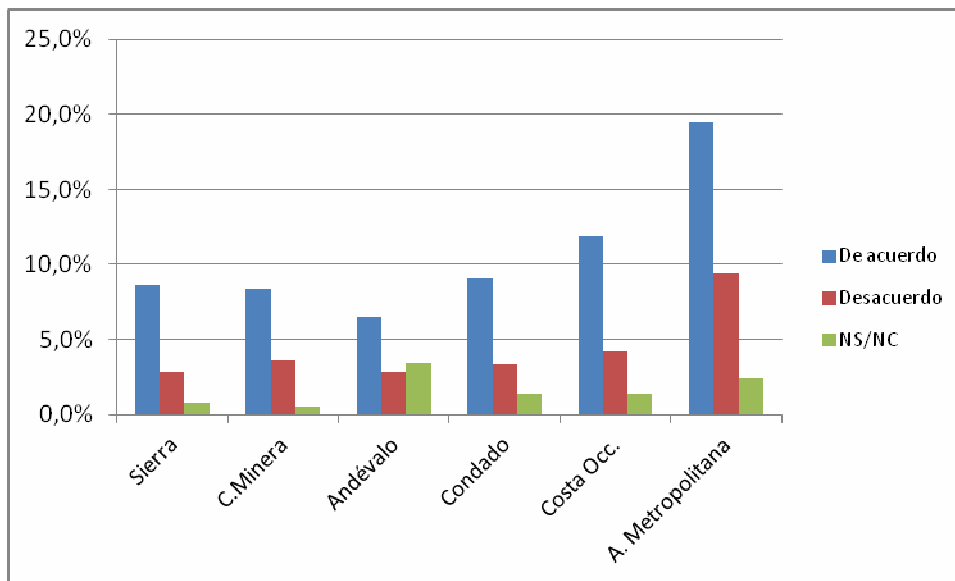




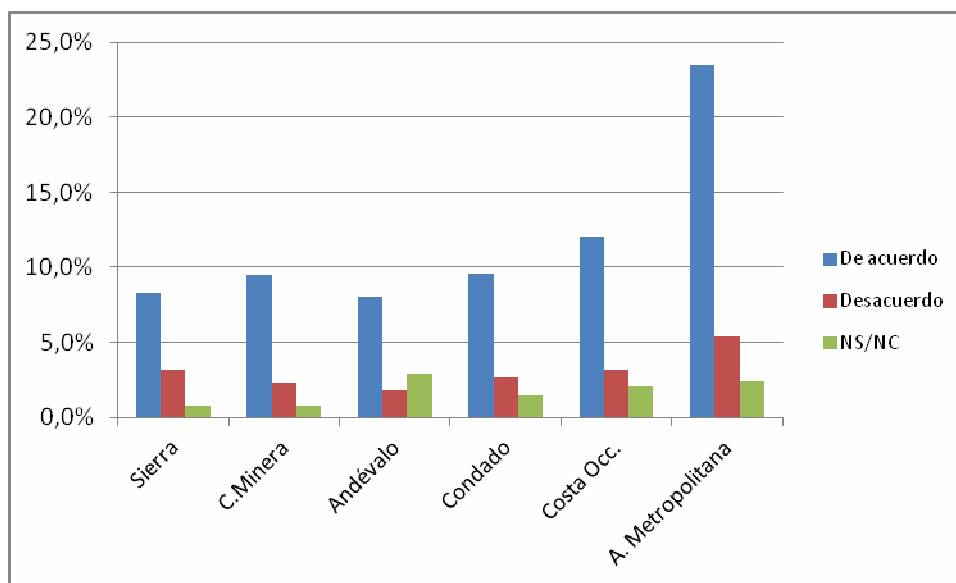
*Encontrar un buen empleo depende de tener buenas recomendaciones*



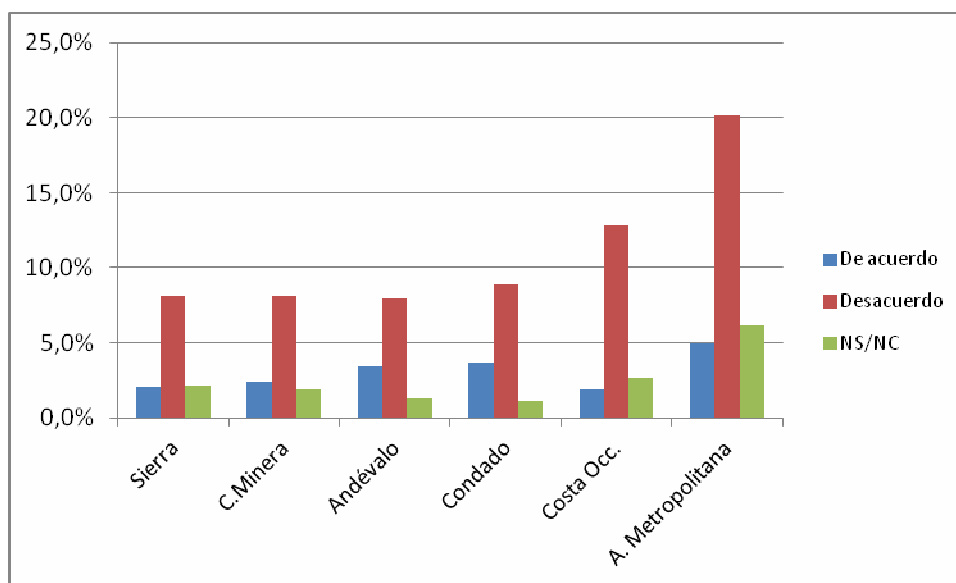
*Lo más importante es que cada uno estudie lo que más le guste, independientemente de que luego sirva o no para encontrar trabajo*



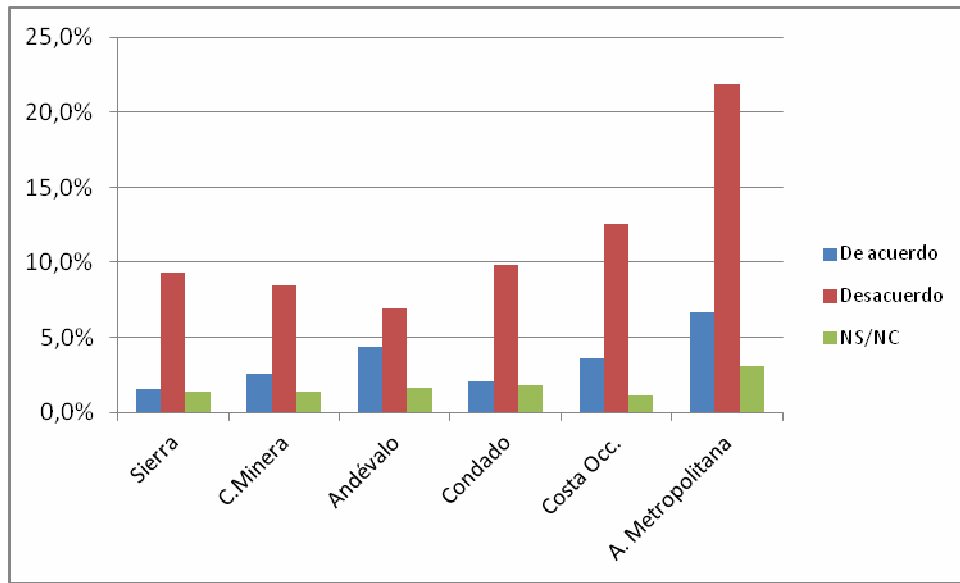
*Para encontrar un buen empleo hay que tener buenas habilidades sociales*



*Los empresarios en general tienen confianza en los/as jóvenes*

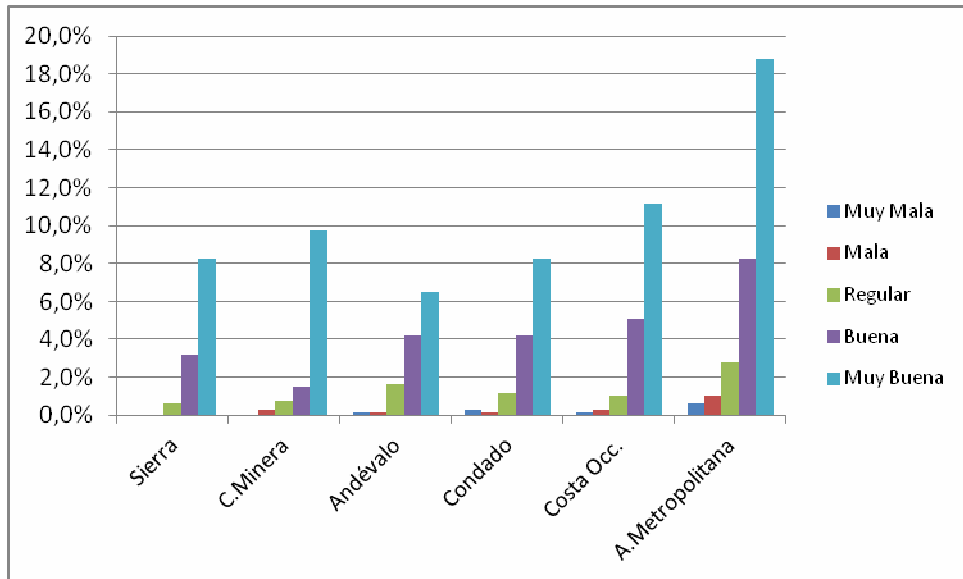


*Hay suficiente información sobre ofertas de empleo*

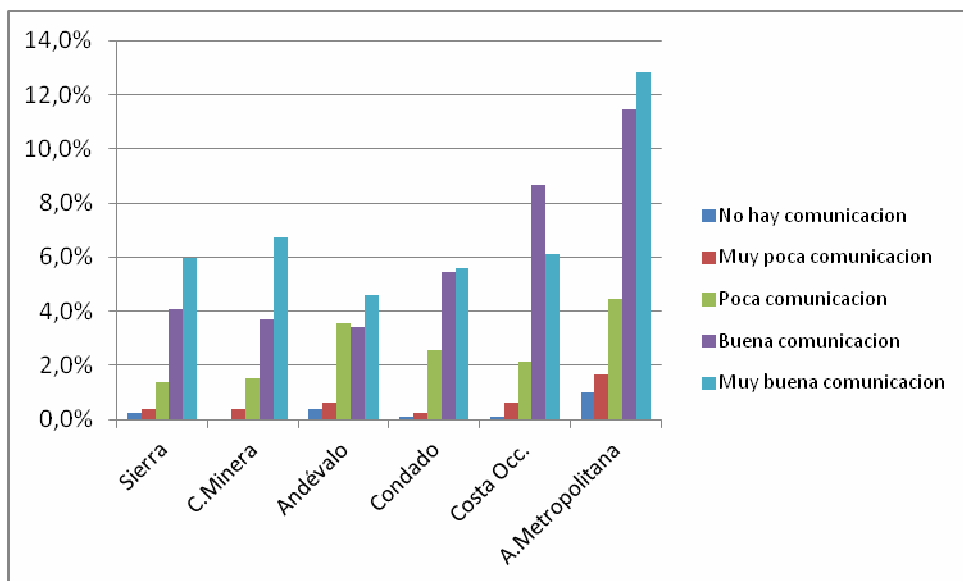


## 7. FAMILIA Y EMANCIPACION

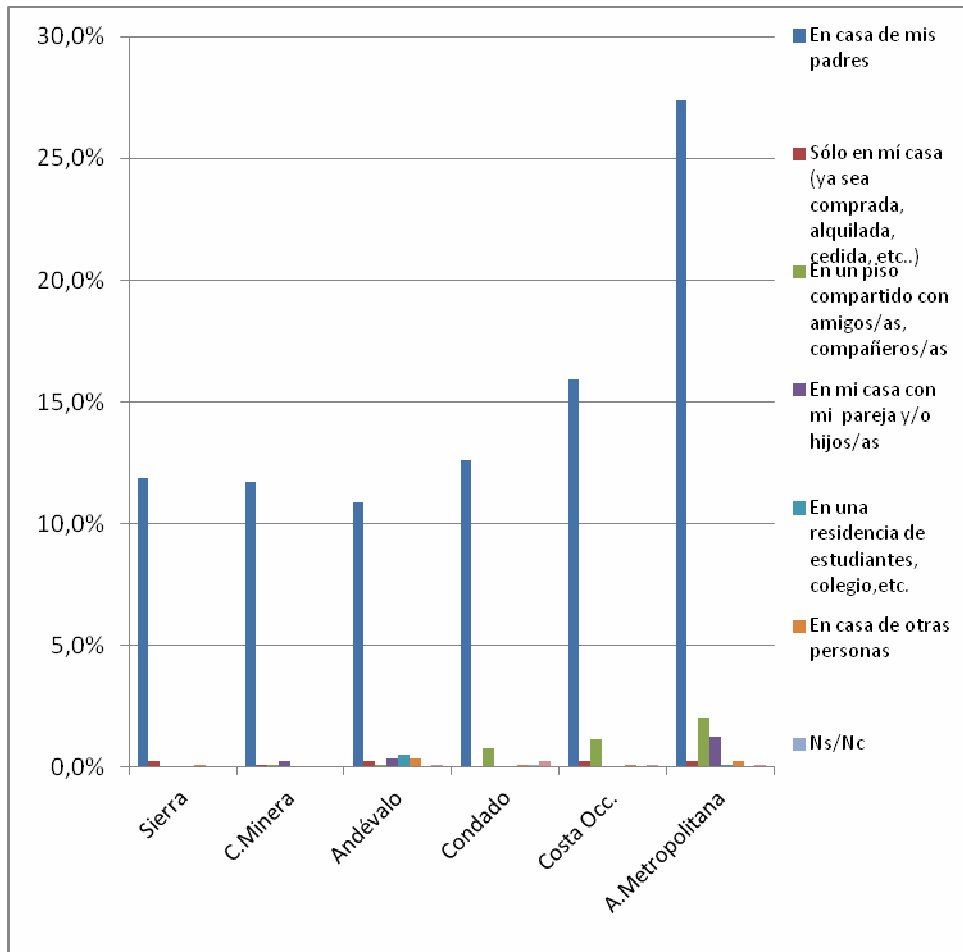
*Relación con padres y madres*



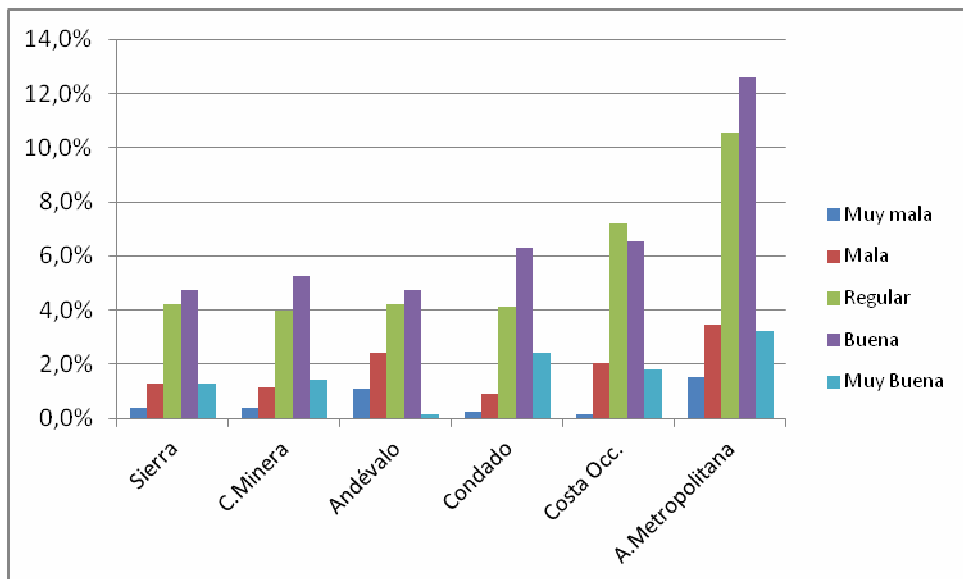
*Comunicación con padres y madres*



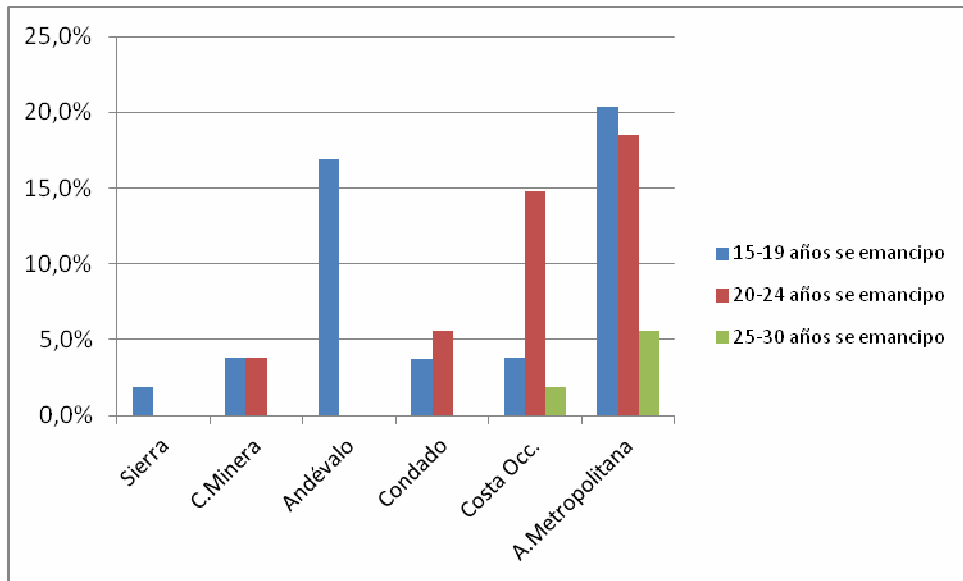
*Modelo de convivencia de los/las jóvenes*



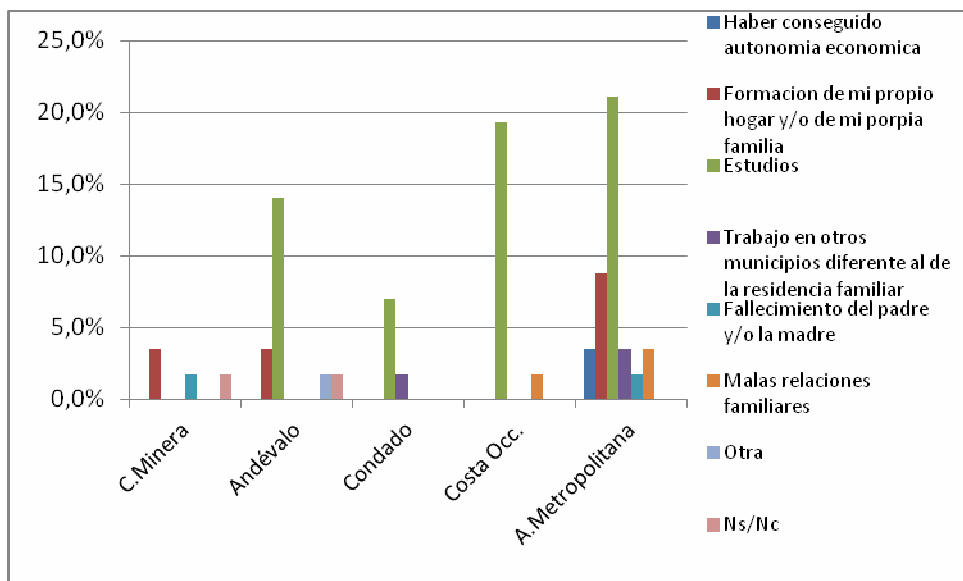
*Valoración de la situación económica familiar*



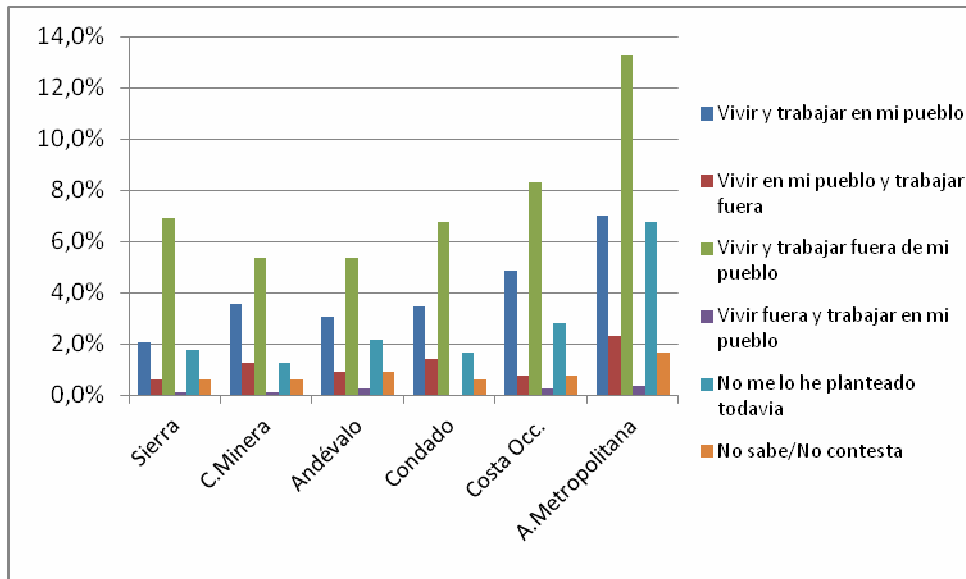
### Edad de emancipación de los y las jóvenes



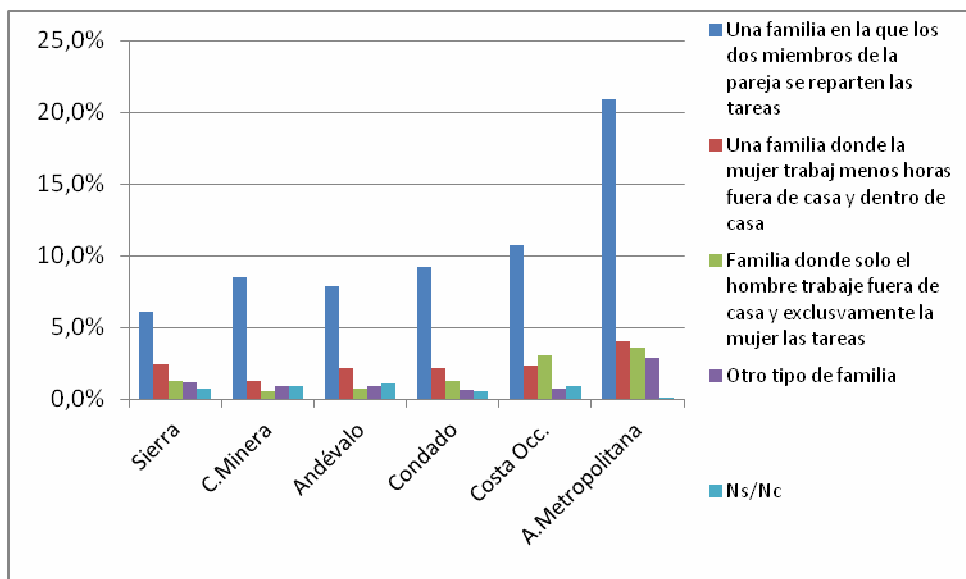
### Motivos de emancipación



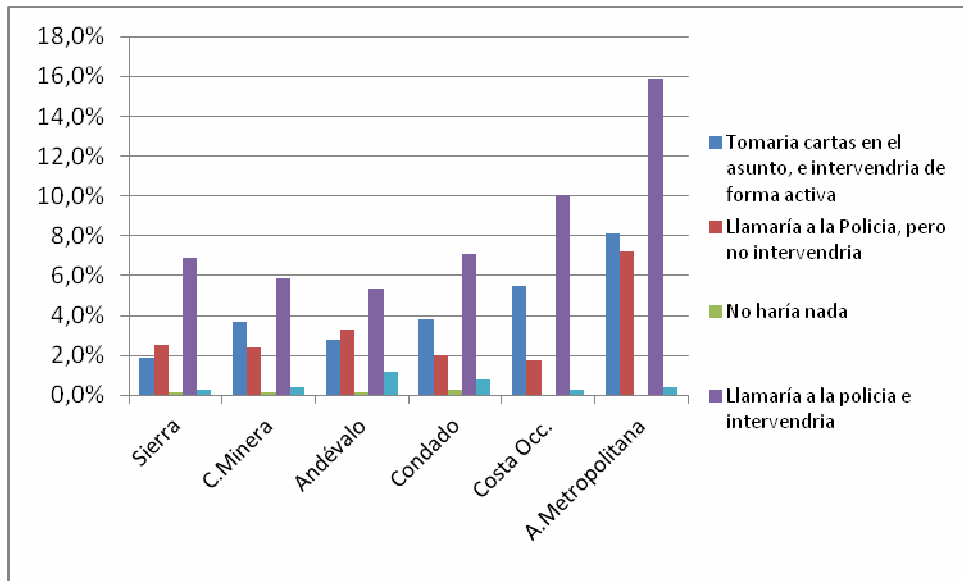
### Modelos futuros de convivencia



### Tipo de familia ideal



*Cómo actuarían en caso de presenciar un acto de Violencia de Género*

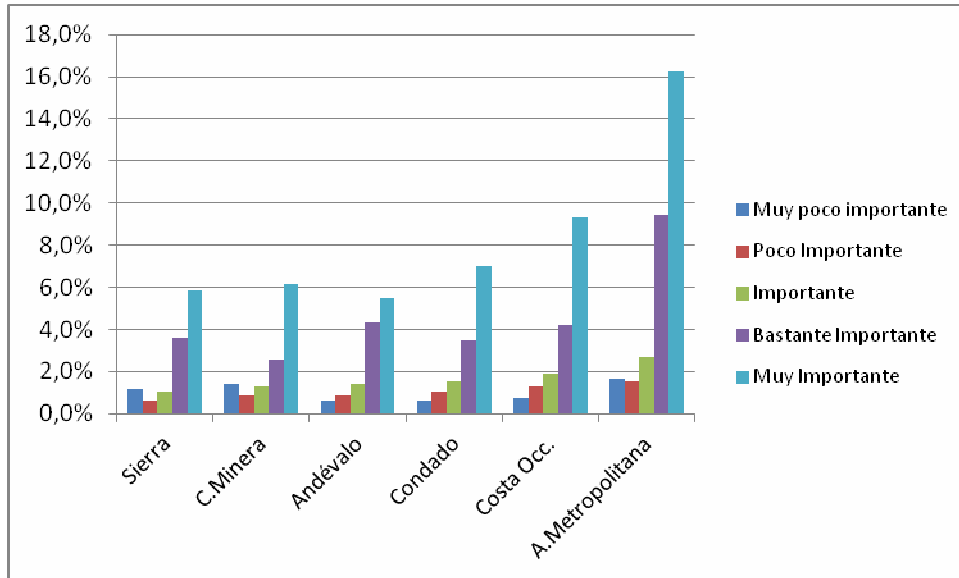




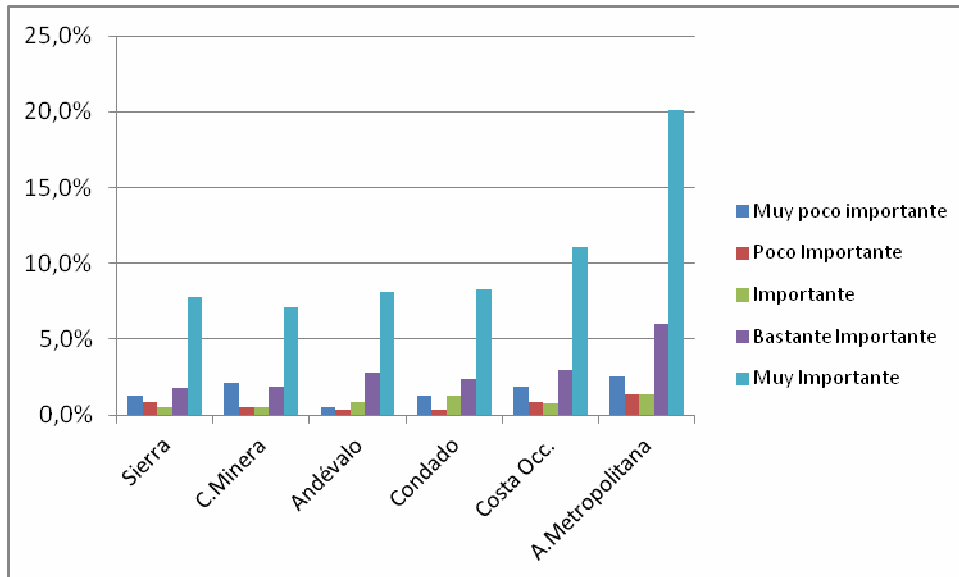
## 8. VALORES DE LA JUVENTUD EN LA PROVINCIA DE HUELVA

### Valores de la juventud

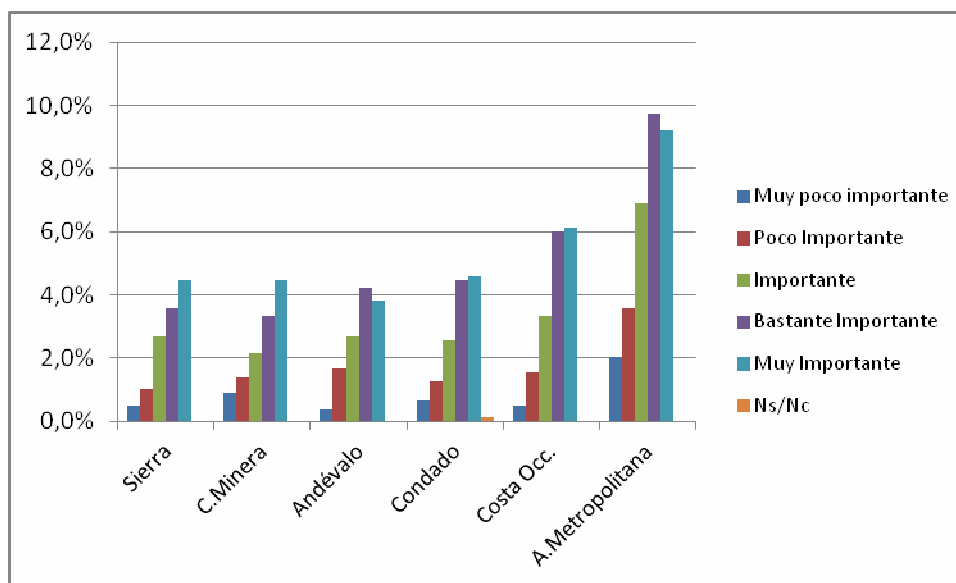
#### Tener éxito en el trabajo



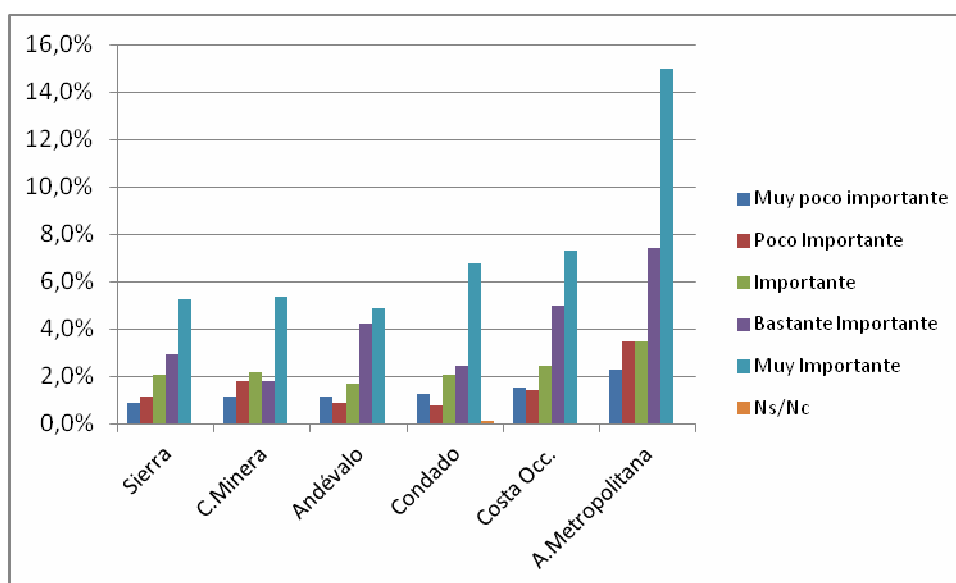
#### Tener buenas relaciones familiares



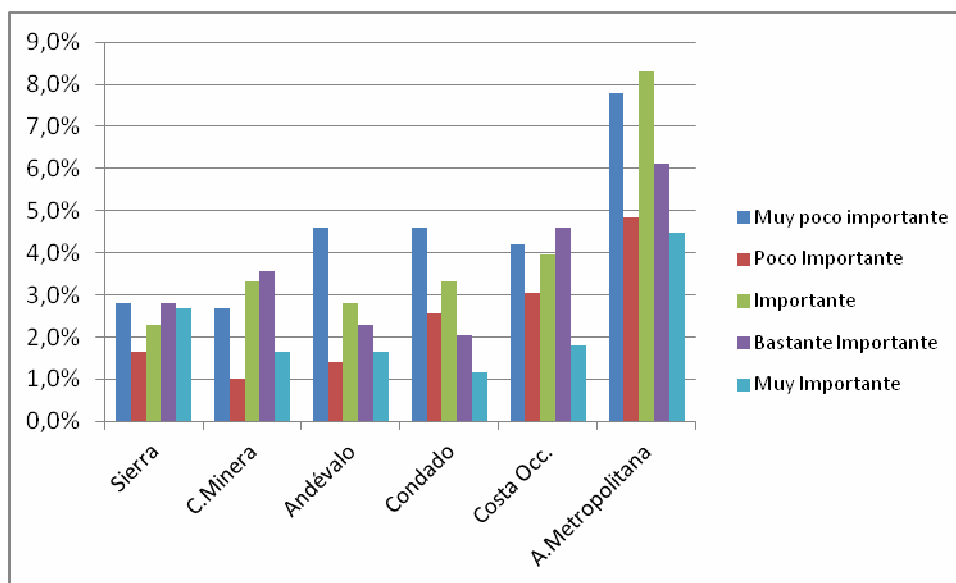
*Tener muchos amigos/as*



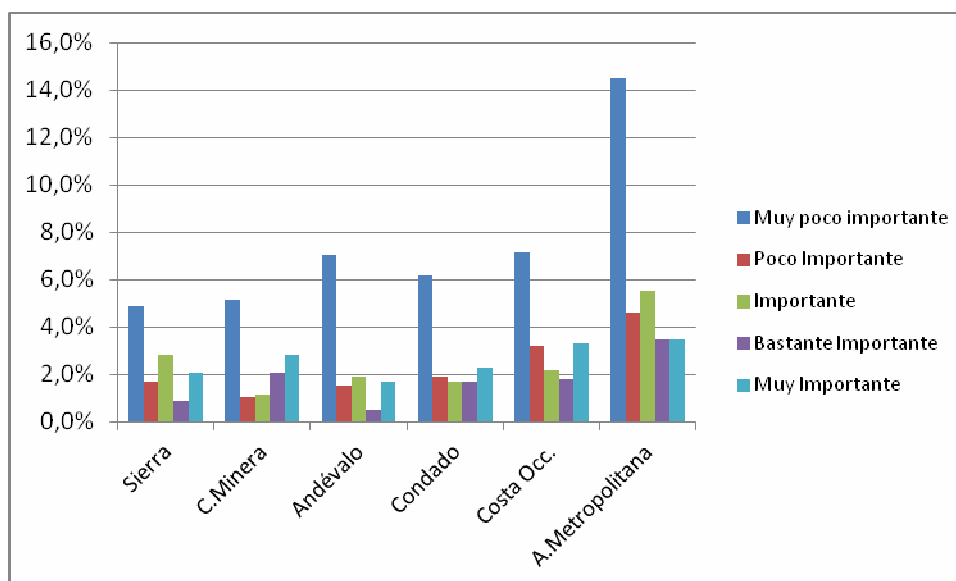
*Vivir como a cada uno le guste sin pensar en el que dirán*



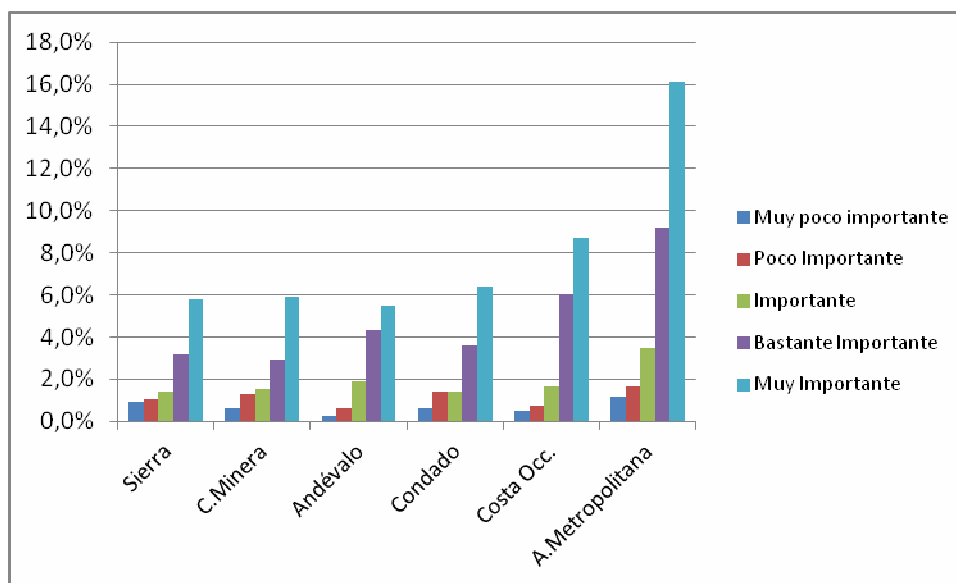
*Interesarse por temas políticos*



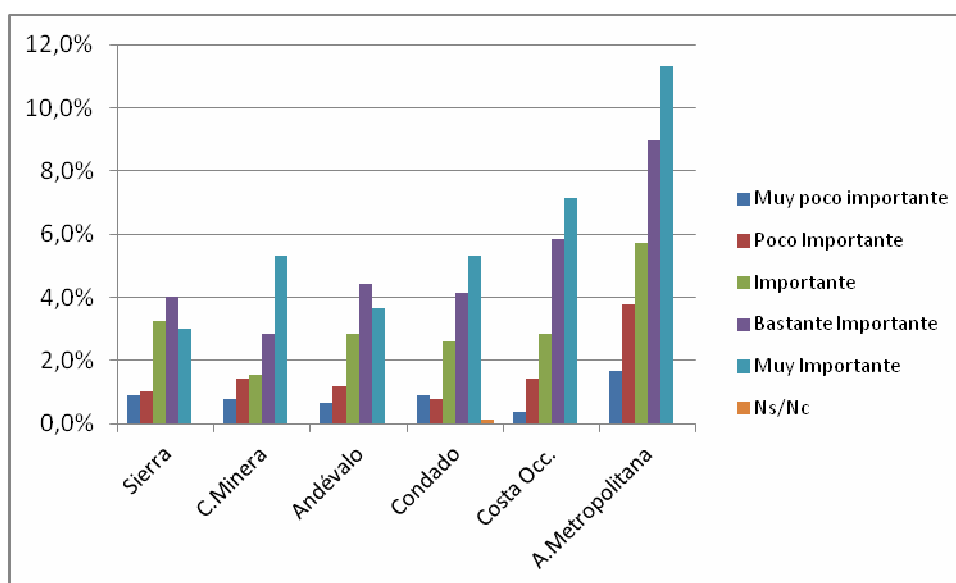
*Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales*



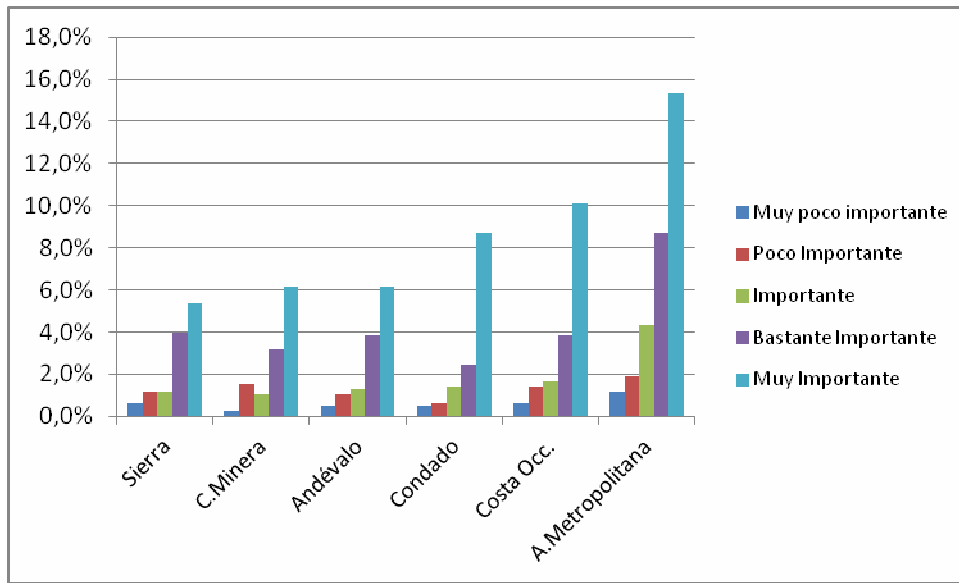
*Obtener un buen nivel de formación*



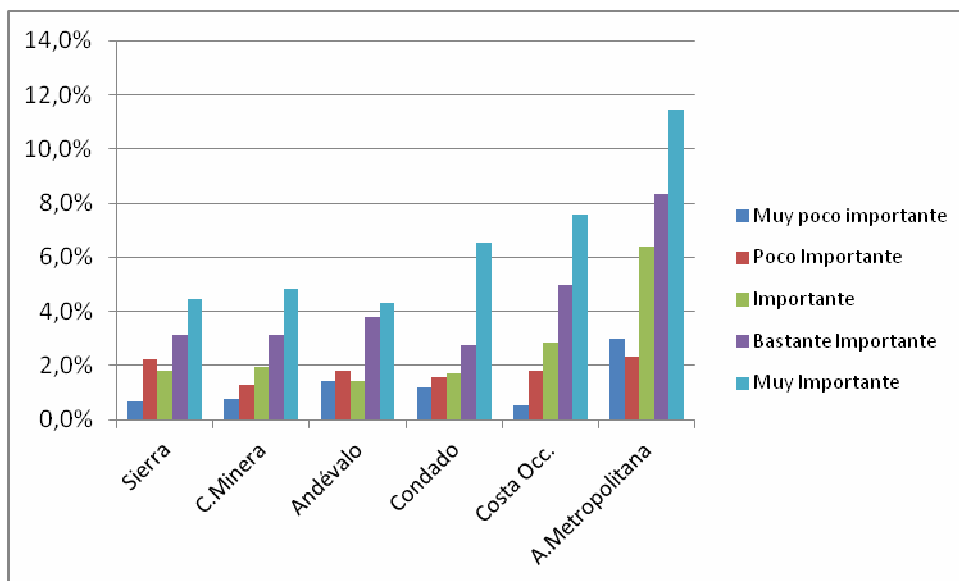
*Tener una vida sexual satisfactoria*



*Ganar dinero*

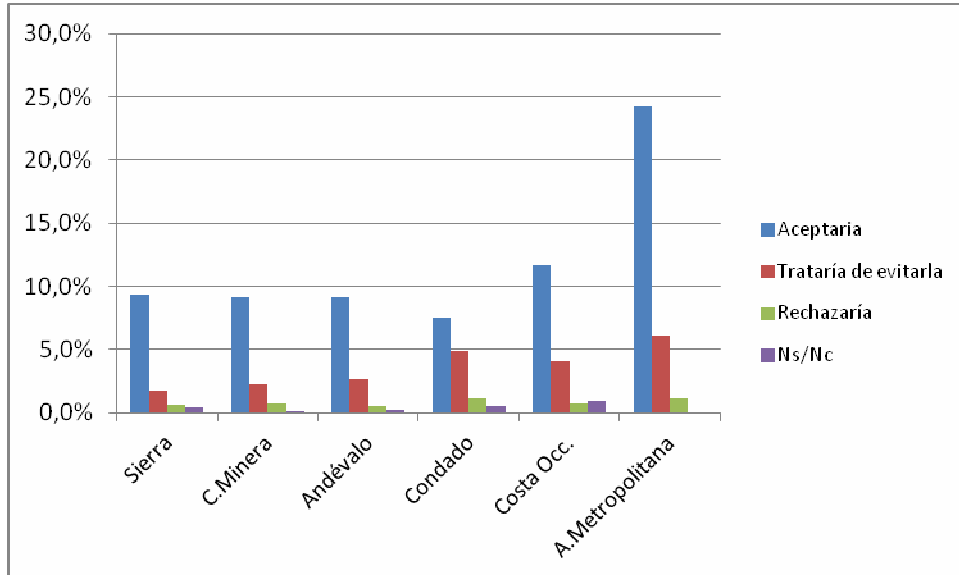


*Respetar la autoridad*

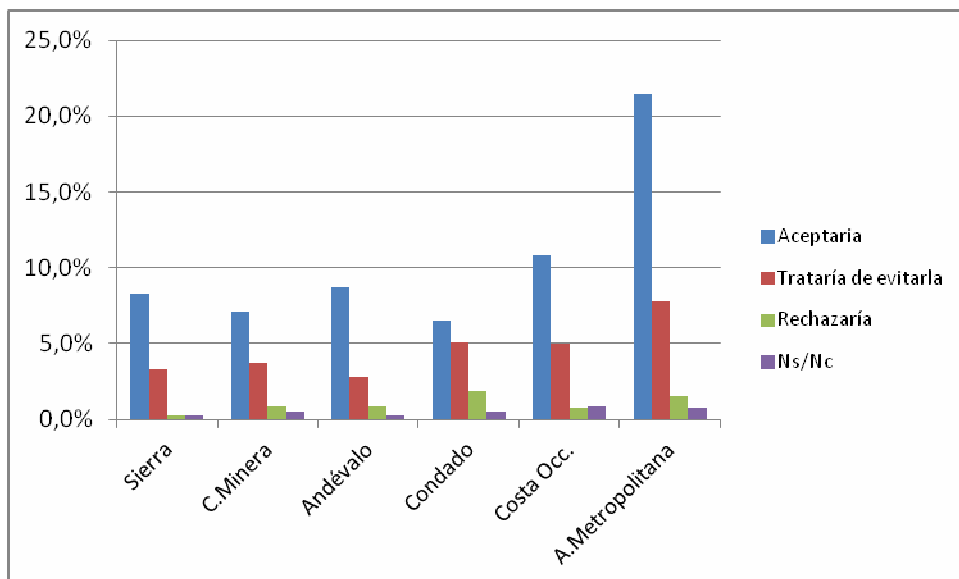


## Tolerancia frente a la inmigración

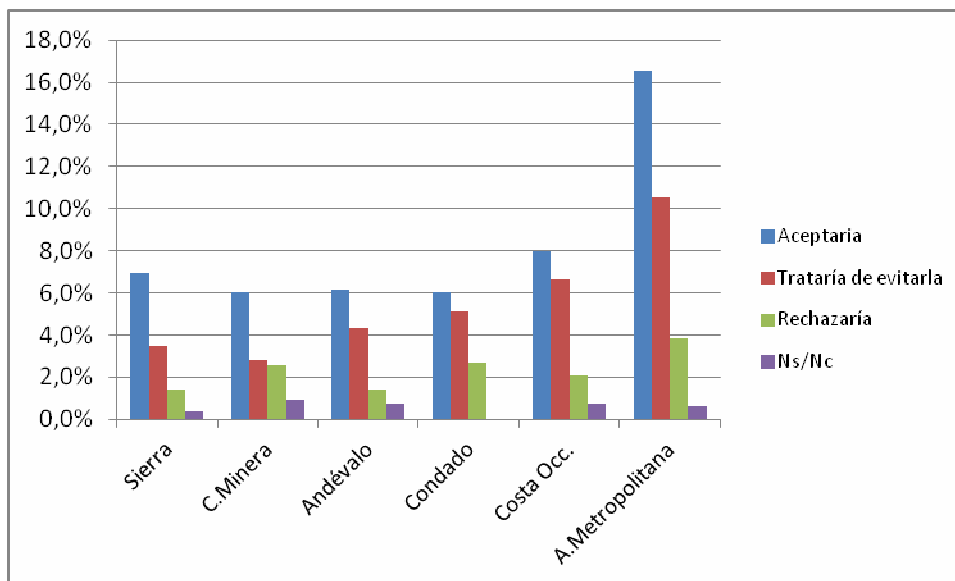
### Vivir en el mismo barrio en el que viven inmigrantes



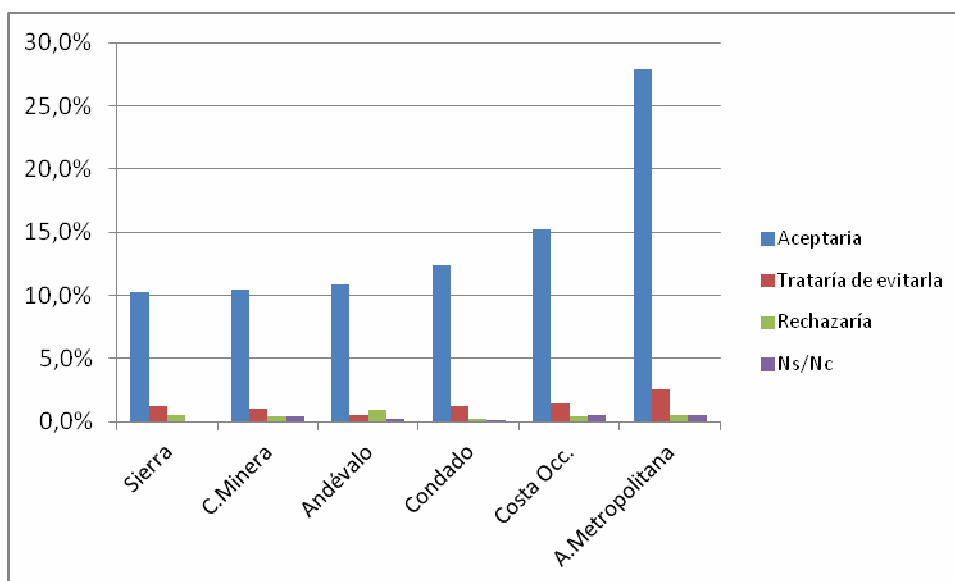
### Vivir en el mismo bloque en el que viven inmigrantes



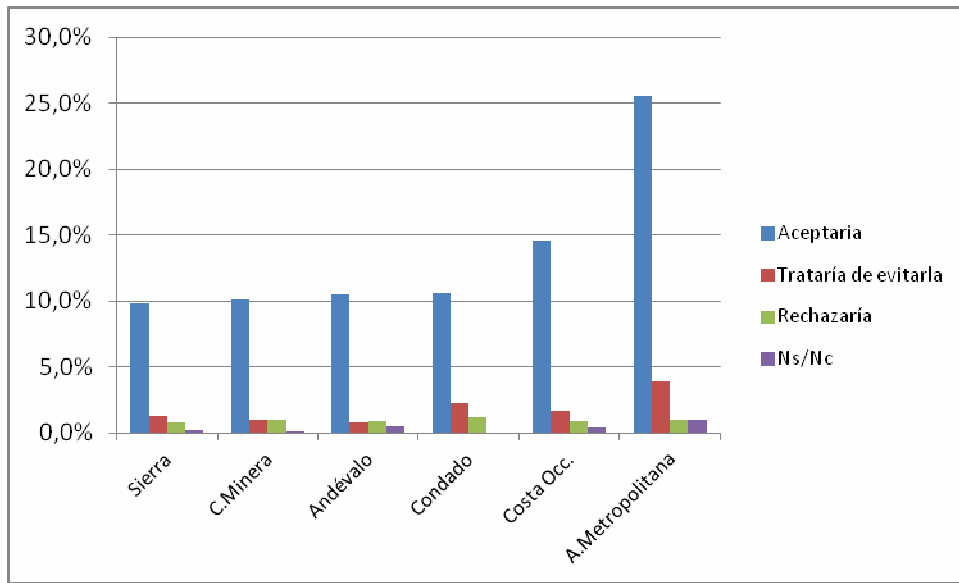
### Alquilar un piso a inmigrantes



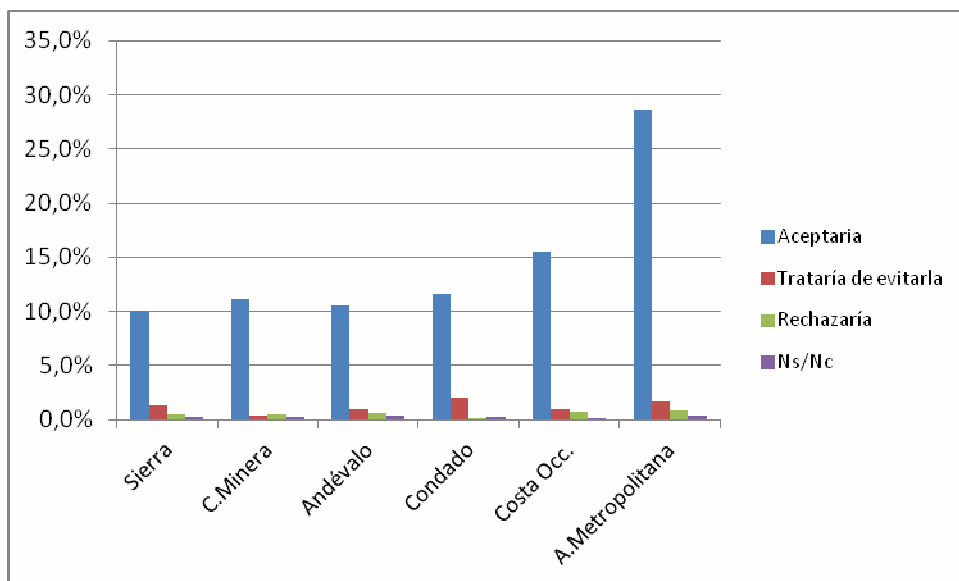
### Trabajar con inmigrantes



*Que un inmigrante sea tu jefe en el trabajo*

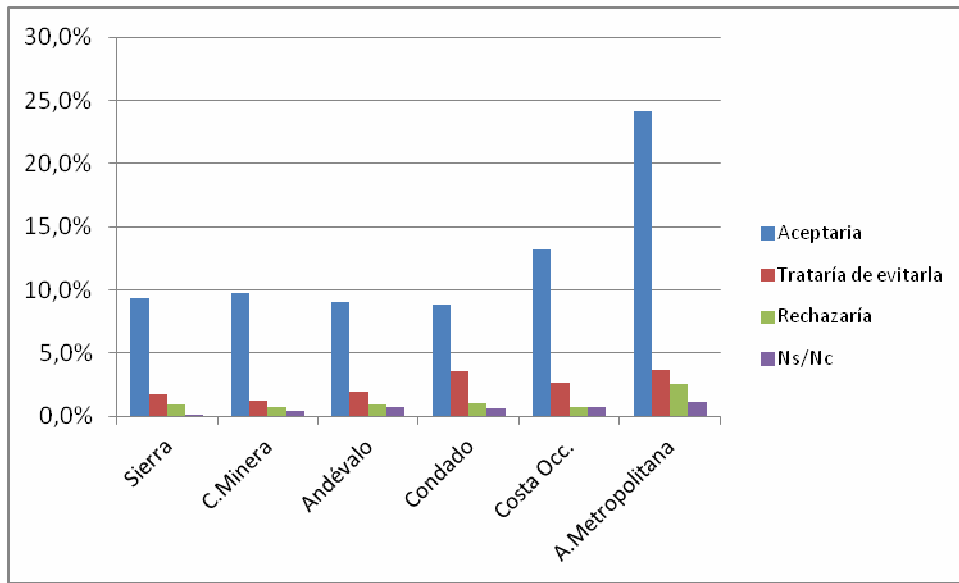


*Que tu hijo/a lleve amigos inmigrantes a casa*



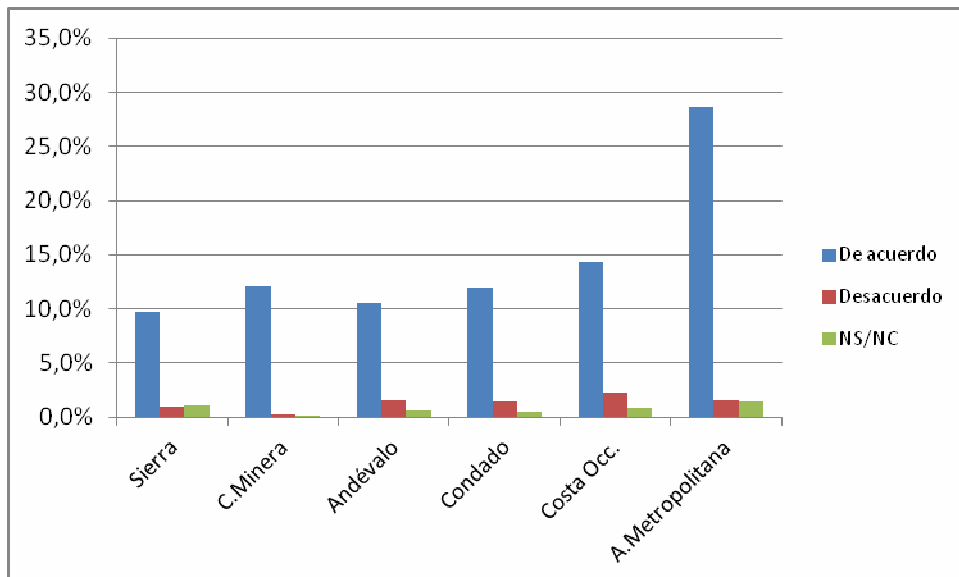


*Que tu hijo/a se case con una persona inmigrante*

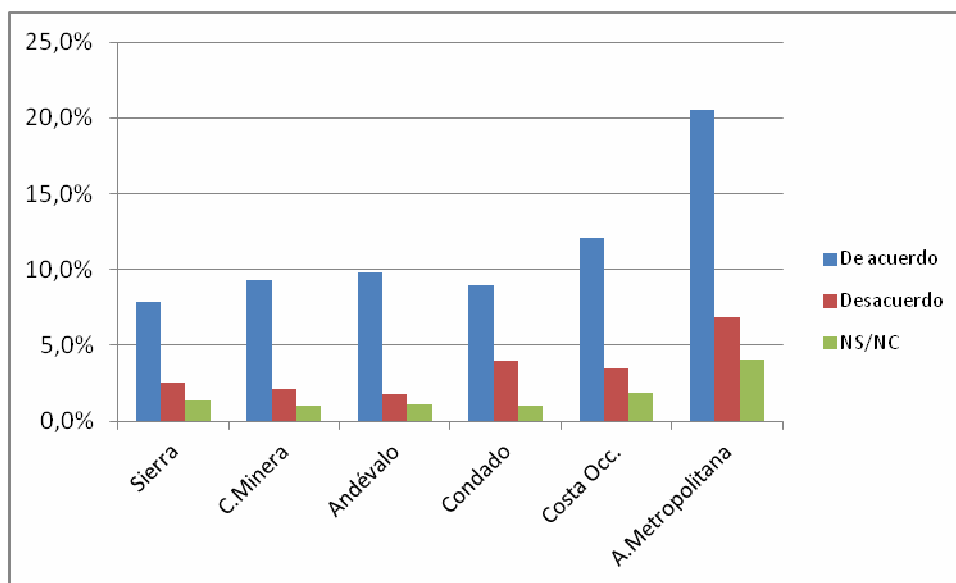


*Aceptación de cuestiones sociales*

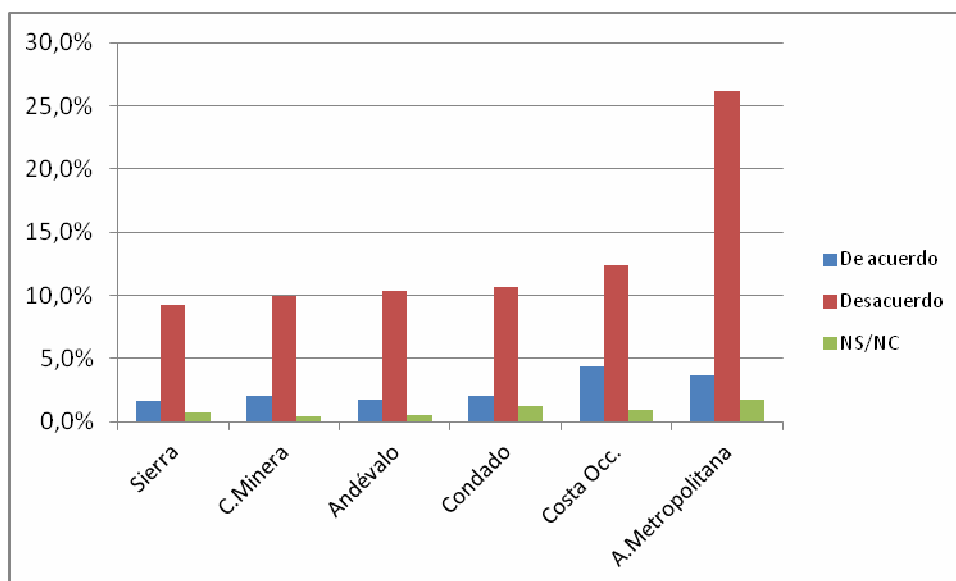
*Homosexualidad*



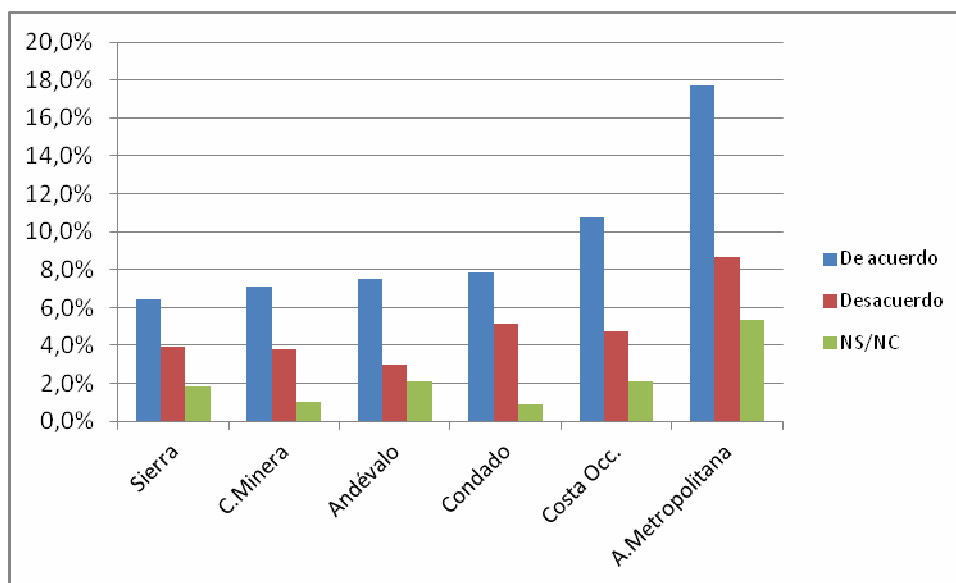
### Aborto



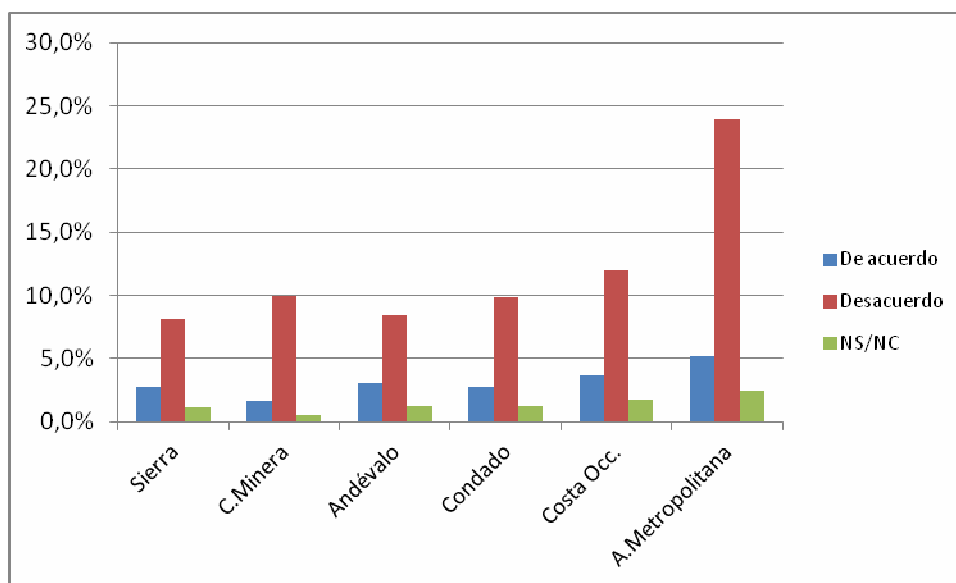
### Engañar en el pago de impuestos si se puede



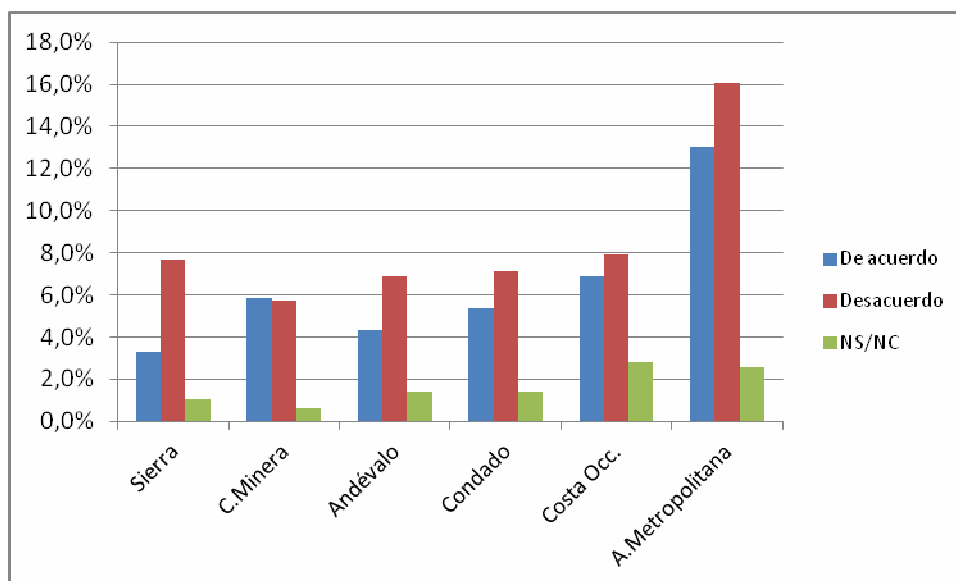
### Eutanasia



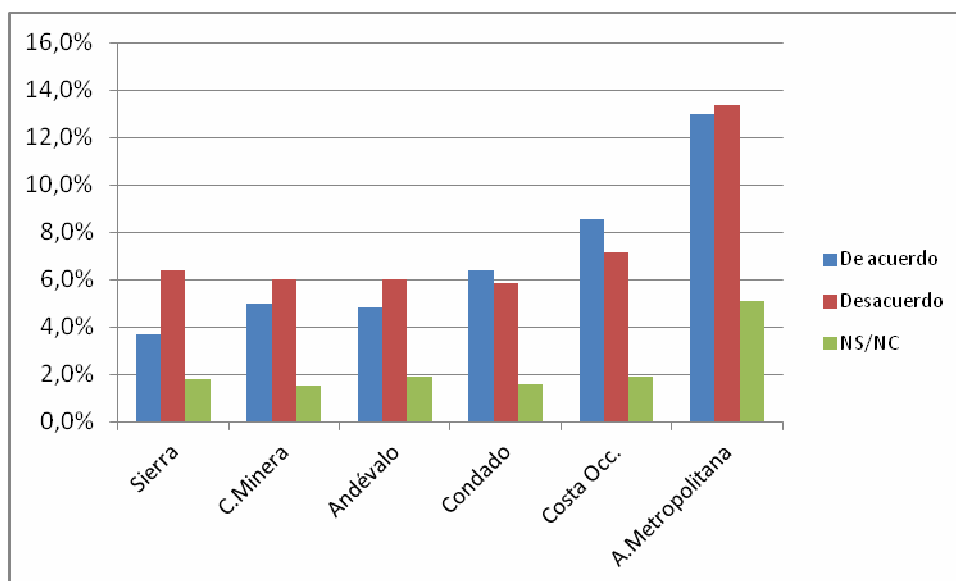
### Suicidio



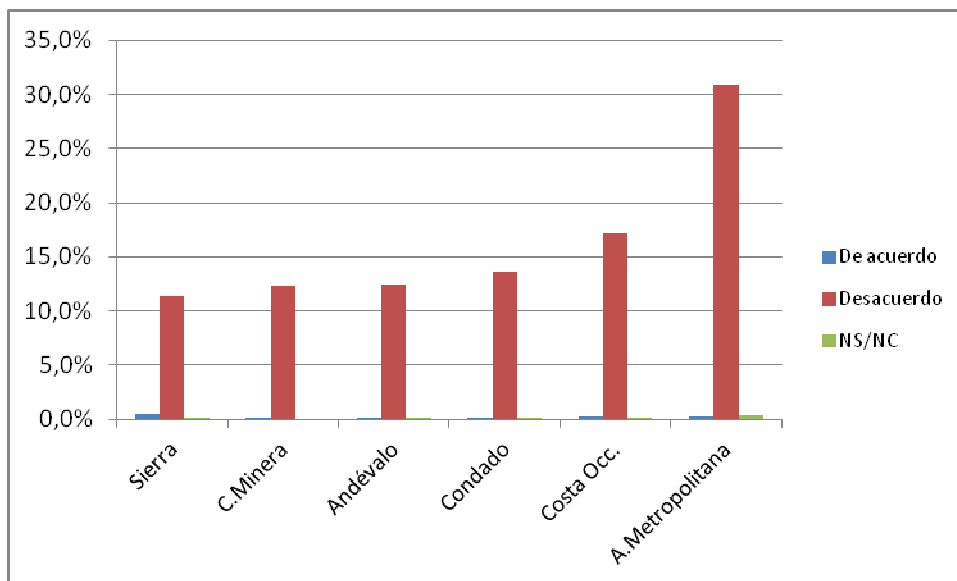
### Penas de Muerte



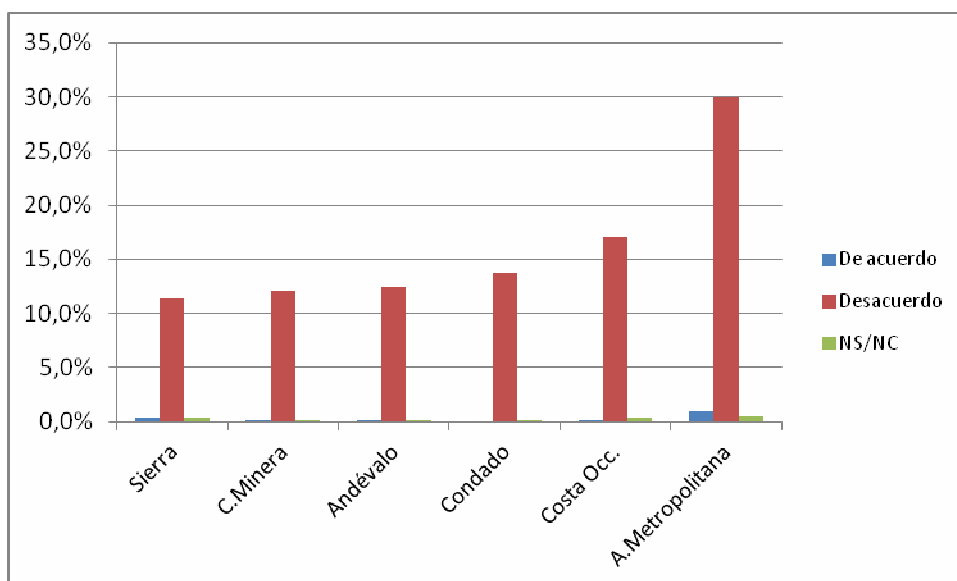
### Prostitución



### Violencia de Género



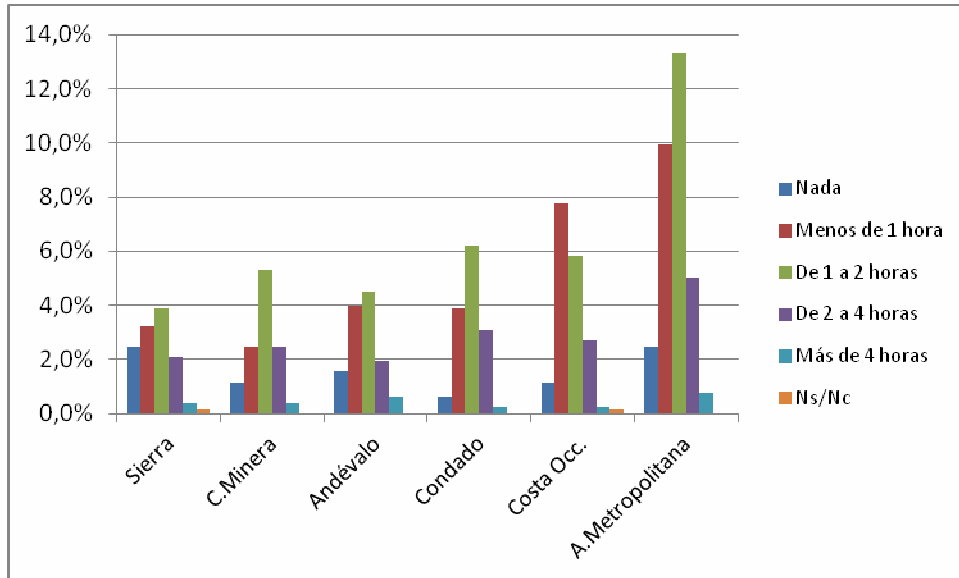
### Contaminación



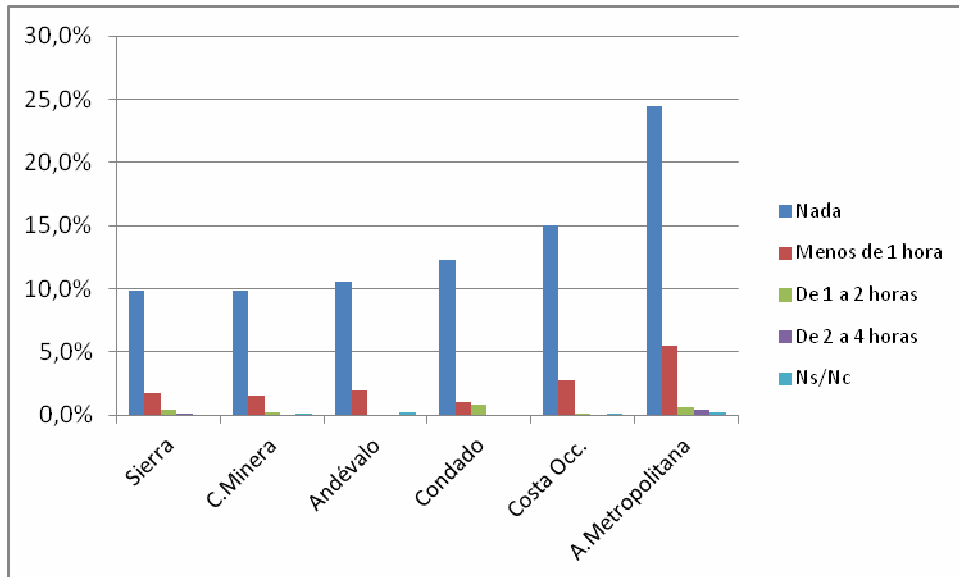
## 9. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y TIEMPO LIBRE

### Tiempo libre

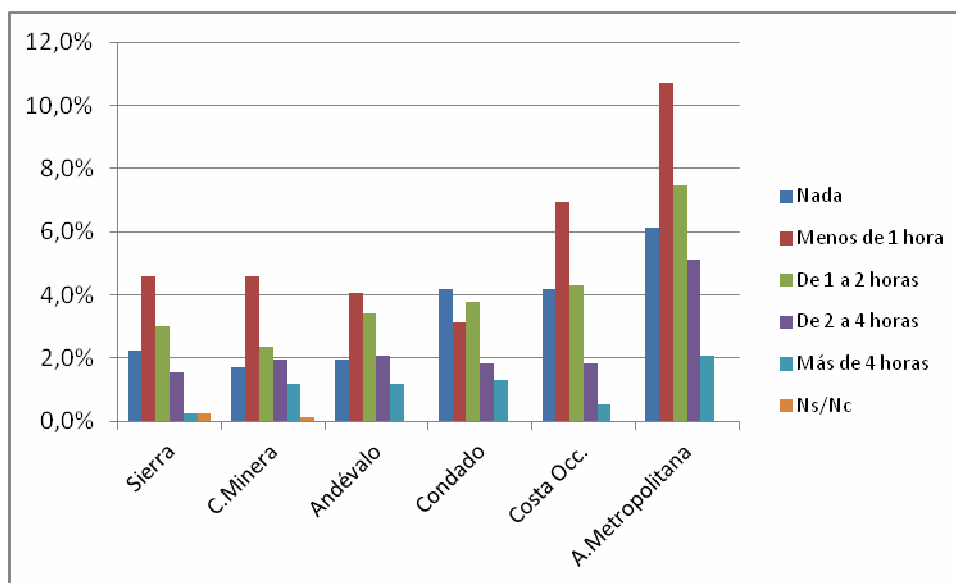
#### Ver la televisión



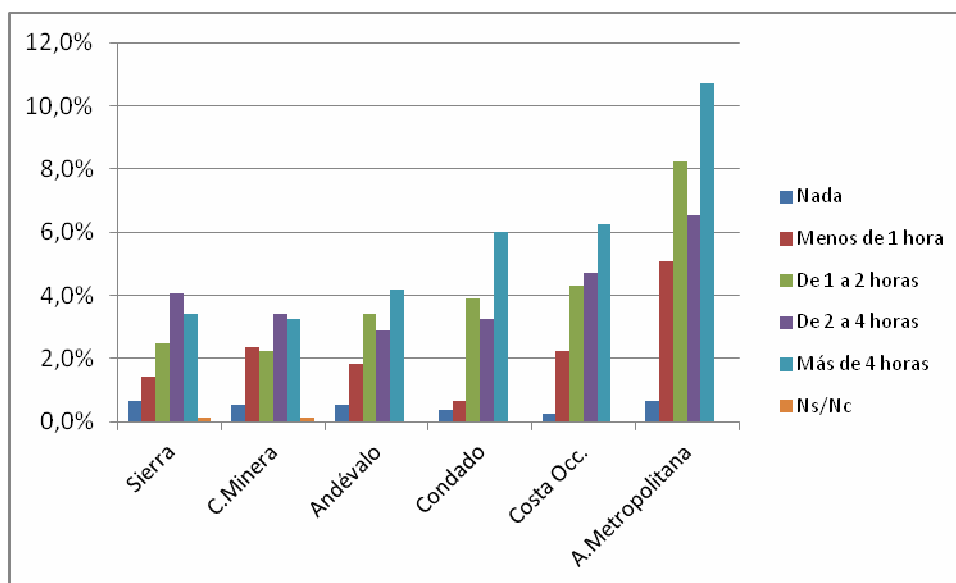
#### Leer el periódico



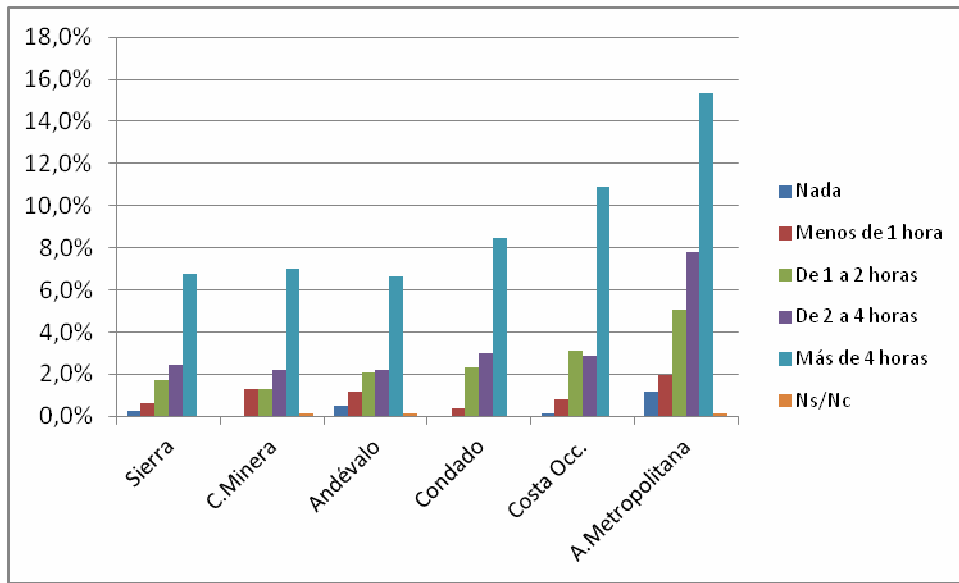
### Uso del Ordenador



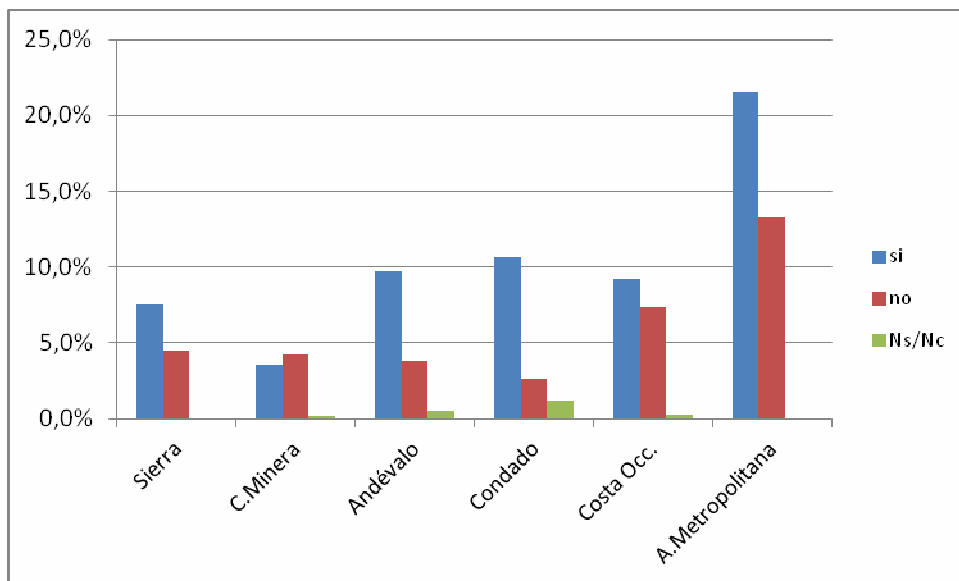
### Uso de internet y redes sociales



### Uso del Móvil

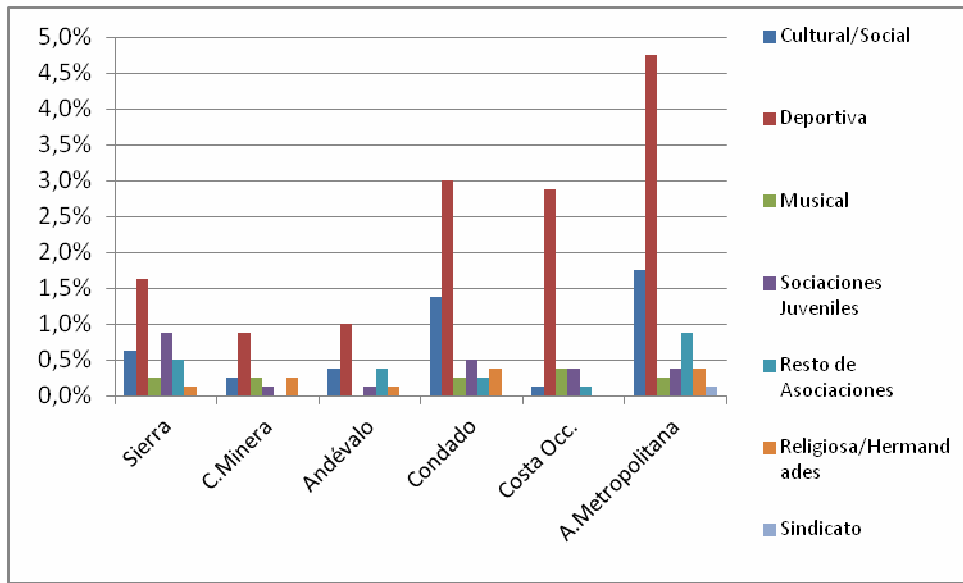


### Asociacionismo



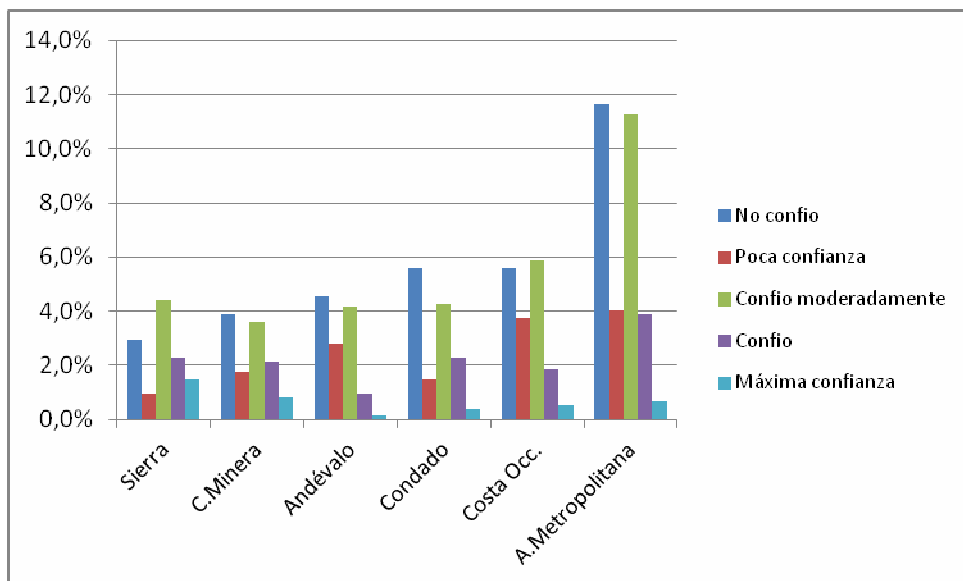


### Tipos de Asociaciones

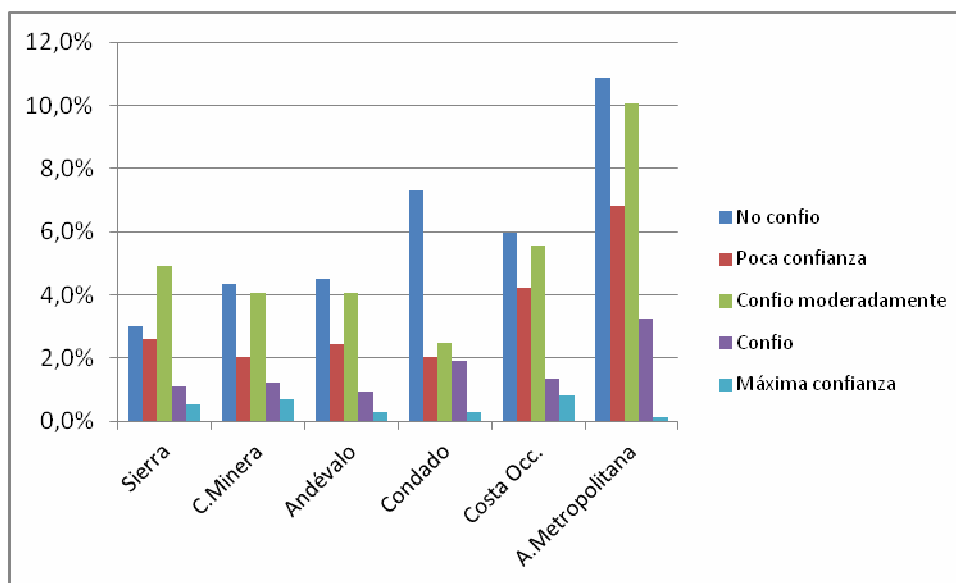


### Grado de confianza frente a Instituciones

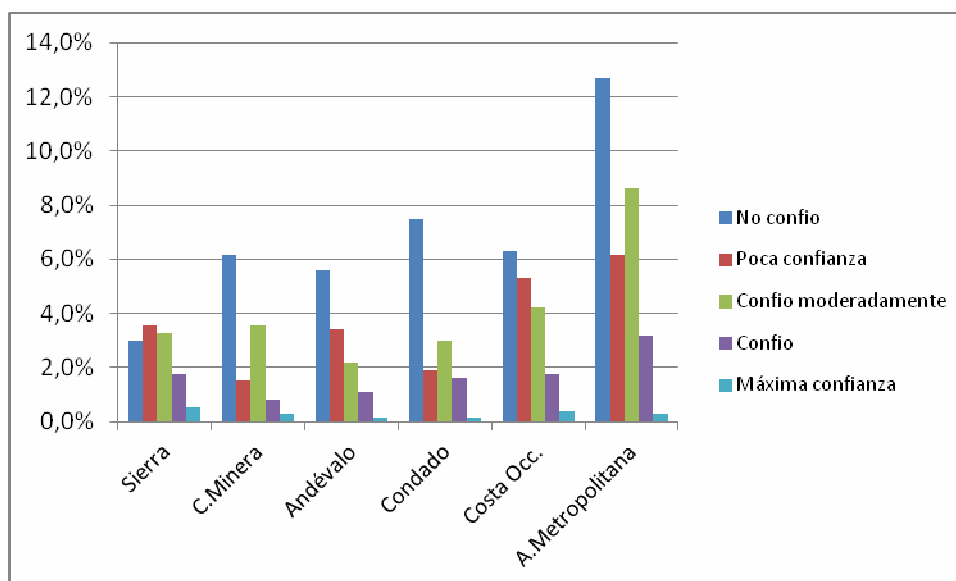
#### Ayuntamientos



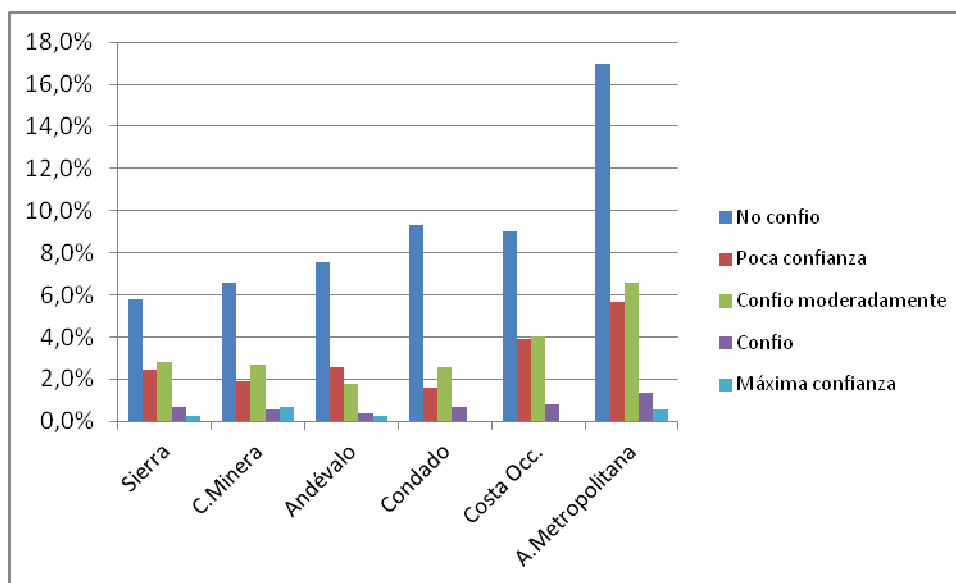
### Gobierno Autónomo



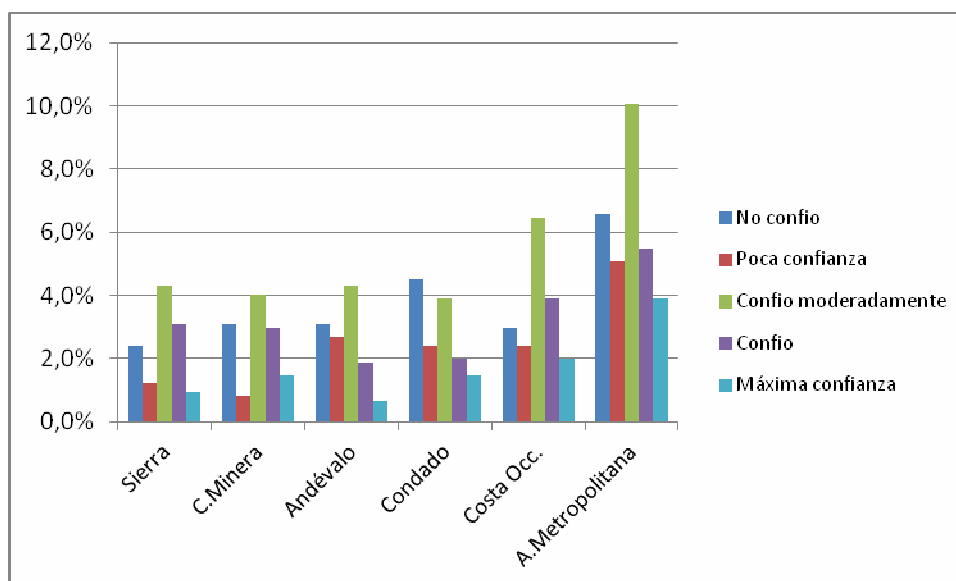
### Gobierno Central



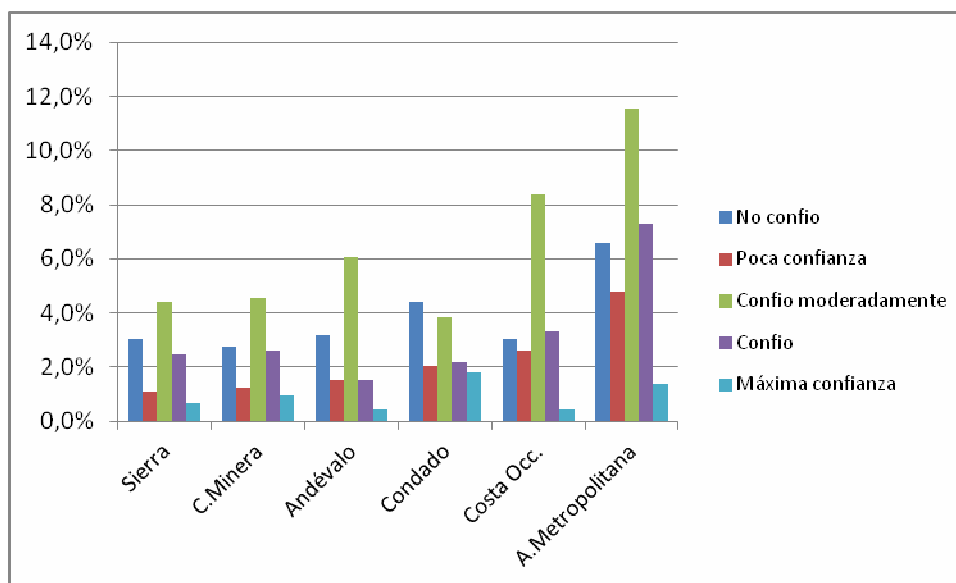
### Partidos Políticos



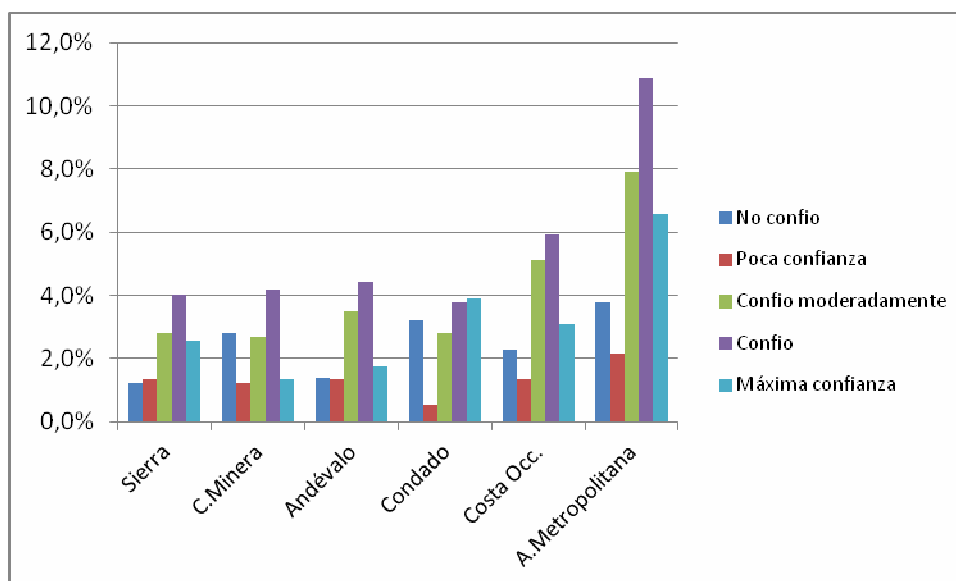
### Tribunales de Justicia



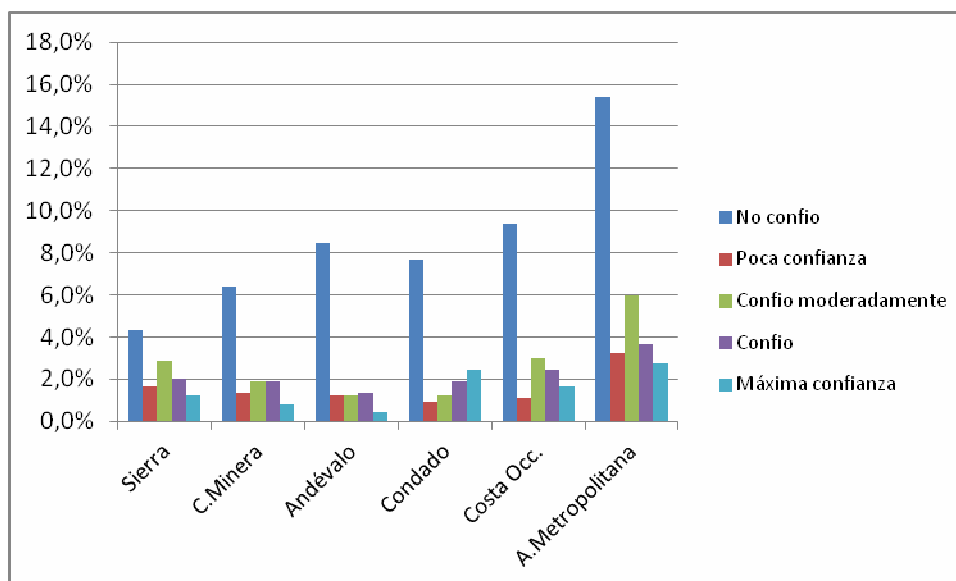
### Administraciones Públicas



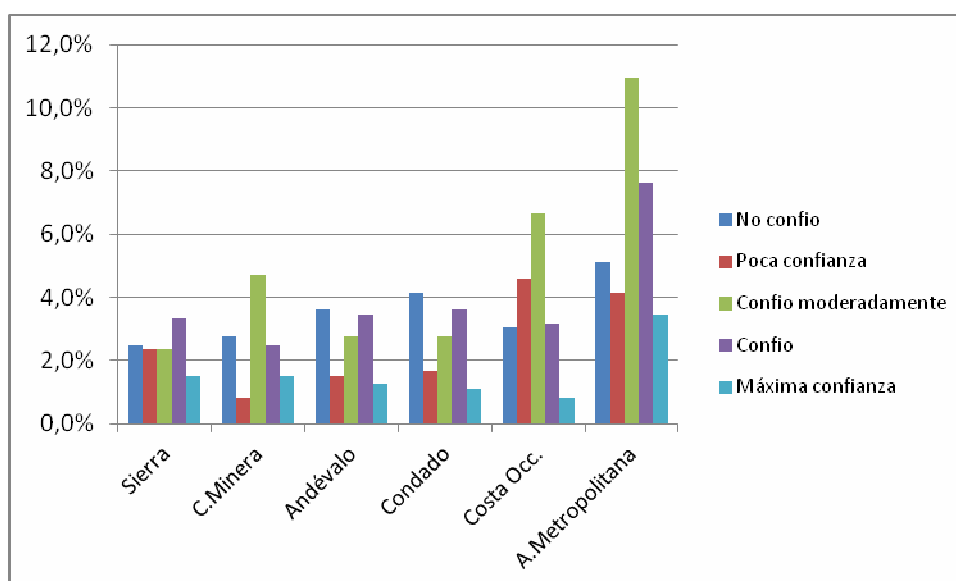
### La Policía y fuerzas de Seguridad



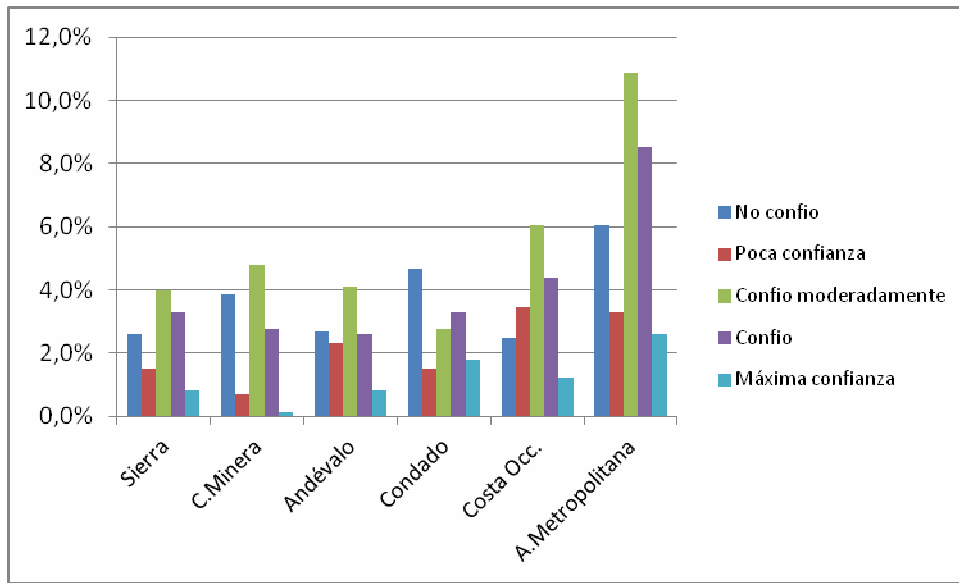
### La Iglesia



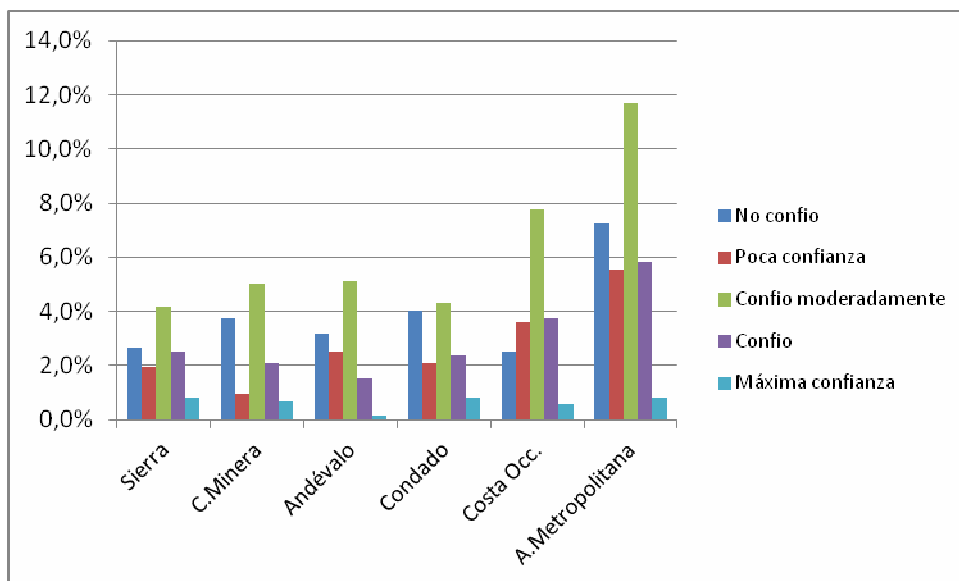
### Organizaciones no gubernamentales



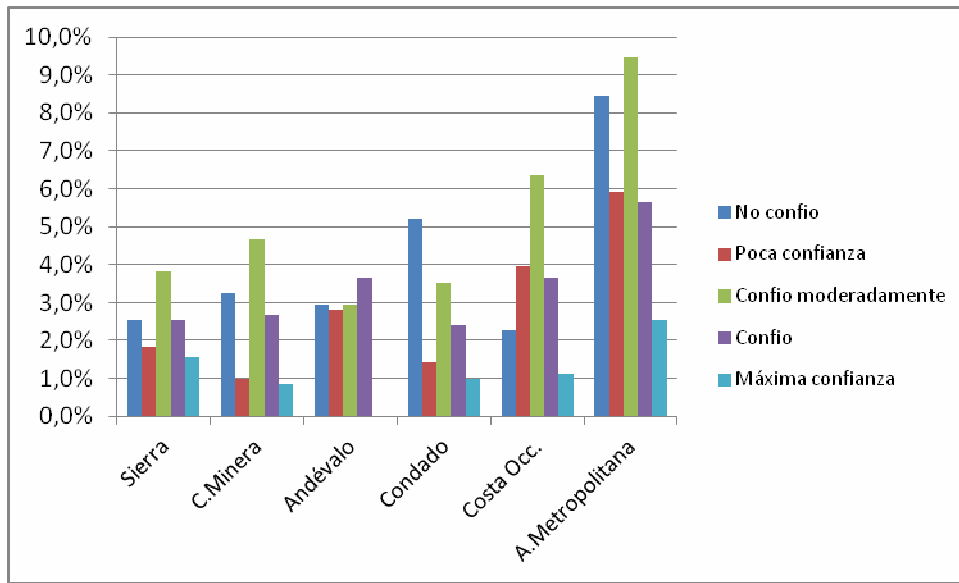
### Unión Europea



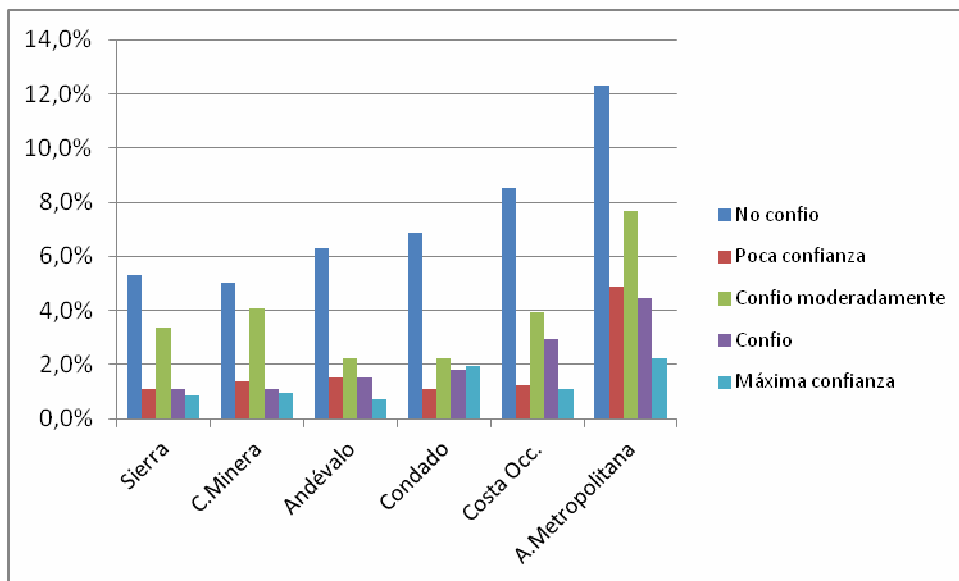
### Organizaciones Empresariales



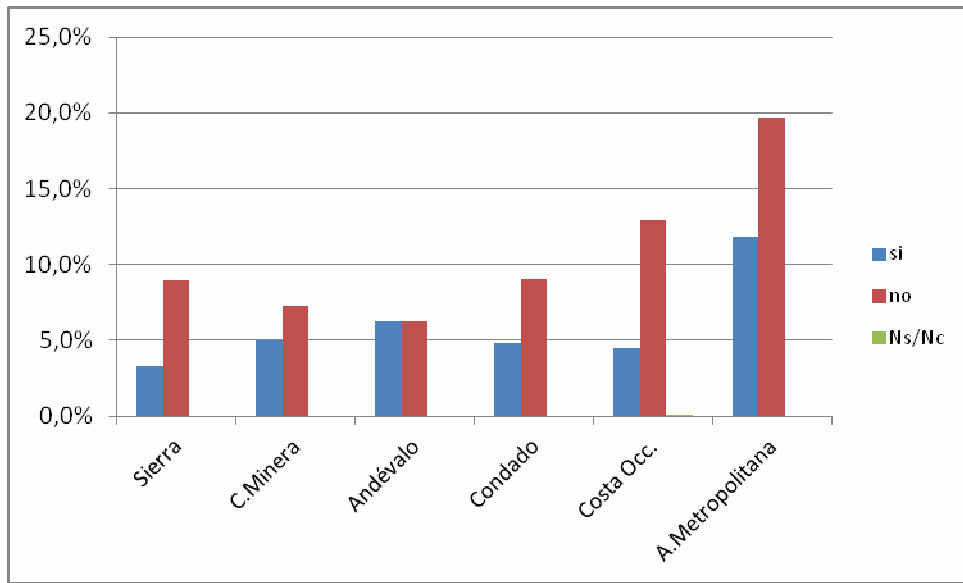
### Sindicatos



### Monarquía



*Conocimiento del Instituto Andaluz de la Juventud*





## COLABORACIONES

- **María Márquez Romero:** Coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Juventud en Huelva.
- **Jorge Puente Delgado:** Jefe Servicio de Coordinación del CESpH y las entidades representadas
- **M<sup>a</sup> Isabel Pérez Díaz:** Técnica Superior Servicio de Coordinación del CESpH y las entidades representadas
- **Esperanza Martínez Franco:** Secretaria General CESpH
- **Joaquín Prieto Martín:** Administrativo Servicio de Coordinación del CESpH y las entidades representadas
- **Francisco Javier Peinado López:** Sección de Documentación e Información. Dirección Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud en Huelva.
- **Mercedes Villadeamigo Segovia:** Jefa de Servicio de Juventud. Dirección Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud en Huelva.
- **María Gálvez Navarrete:** Alumna en prácticas (Instituto Andaluz de la Juventud). Grado de Psicología de la Universidad de Huelva.
- **José Antonio González Santos:** Alumno en prácticas (Instituto Andaluz de la Juventud). Grado de Psicología de la Universidad de Huelva.
- **Áreas de Juventud** de los ayuntamientos seleccionados para la muestra de estudio.
- **Centros educativos** (reseñados en Anexo 47. Vol. I).







Instituto Andaluz de la Juventud  
**CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES**

